

Auf einen Blick

Zielgruppe

Überdurchschnittlich qualifizierte Absolventinnen und Absolventen wirtschaftswissenschaftlicher oder angrenzender Bachelorstudiengänge.

Abschluss

Master of Arts (M.A.)
Mittelstandsmanagement

Studiendauer

Das Studium besteht aus 3 Semestern einschließlich Masterarbeit. Das Studienprogramm umfasst insgesamt 90 ECTS.

Zulassungsvoraussetzungen

- Ein berufsqualifizierender Hochschulabschluss in einer fachverwandten Ausrichtung, z.B. Wirtschaftsinformatik oder VWL
- Überdurchschnittlicher Abschluss (mindestens Note 2,5)
- Hochschulabschluss mit mindestens 210 ECTS oder mit mindestens 180 ECTS (30 ECTS müssen während des Masterstudiums erworben werden)
- Sehr gute deutsche Sprachkenntnisse und gute Kenntnisse in Englisch

Besonderheiten

Mit dem erfolgreichen Abschluss Ihres Studiums sind Sie bestens qualifiziert für eine Führungsposition in mittelständischen Unternehmen, für die Gründung Ihrer eigenen Unternehmung oder für eine Laufbahn in Industriebranchen mit hoher Agilität. Aktuelle Zukunftsthemen des Mittelstandes werden dabei durch drei Vertiefungsrichtungen abgedeckt.

Bewerbung

Nutzen Sie die Möglichkeit zur Online-Bewerbung:

- ☎ +49 7361 576-2500
- ✉ zulassungsamt@hs-aalen.de
- 🌐 www.hs-aalen.de/bewerbung

Studienbeginn ist nur zum Wintersemester möglich.

Bewerbungsschluss ist der 15. Juli jeden Jahres.

Die Hochschule Aalen

Innovative Bildungsmodelle, ausgezeichnete Lehrende, starke Forschung, Lernräume zum Wohlfühlen und modernste Labore, Förderung von Persönlichkeit und unternehmerischem Denken, eine enge Verzahnung mit der Industrie, regional und international ausgerichtete Kooperationen: Wir bieten Ihnen ein attraktives Studium auf einem starken Fundament. An der Hochschule Aalen studieren aktuell 5.800 Studierende in über 60 Studiengängen auf einem der attraktivsten Campi Deutschlands: Im Innovationszentrum werden junge Gründer gefördert, das explorhino Science Center begeistert Kinder für Naturwissenschaft und Technik. Demnächst startet der Bau des neuen Waldcampus mit einem Gebäude für die Wirtschaftswissenschaften, neuer Mensa, KiTa und Wohnheimen.



hs-aalen.de/s/mmm



Kontakt

Studienberatung



Raphael Kaim

Telefon +49 7361 576-2106
mmm.studienberatung@hs-aalen.de

Sekretariat



Claudia Klement

Telefon +49 7361 576-2305
Claudia.Klement@hs-aalen.de

Studienkoordinator



Prof. Dr. Ralf-Christian Härting

+ 49 7361 576-6567
Ralf.Haerting@hs-aalen.de



Mittelstandsmanagement Master of Arts (M.A.)

Mittelstandsmanagement

Die Treiber der Digitalisierung und die Globalisierung führen zu einem großen Wandel im Mittelstand, zu Veränderungen des Wettbewerbs, des Kundenverhalten, der Arbeitswelt und zu digitalen Disruptionen. Diese Veränderungen bestmöglich zu nutzen ist eine der zentralen Aufgaben im Management kleiner und mittlerer Unternehmen. Unser Master qualifiziert für Management- und Führungsaufgaben im digitalen Zeitalter, insbesondere für die zukunftsfähige Ausrichtung mittelständiger Unternehmen sowie die gelungene Umsetzung eigener Geschäftsideen. Besonderes Gewicht wird dabei auf das Innovationsmanagement, International SME Management, Digitale Transformation sowie Change Management gelegt. Im BWL Masterstudium werden modernste, praxisorientierte Managementmethoden und Querschnittskompetenzen vermittelt, die in Fallstudien und Praxisprojekten erprobt werden können.

Studienangebot

Der Master Mittelstandsmanagement ist ein Vollzeitstudium mit der Studiendauer von drei Semestern. Lediglich ein Sechstel des Studiums besteht aus Pflichtmodulen. Der Rest des Studienangebots besteht aus Wahlpflichtmodulen des Studiengangs und aus weiteren Wahlmodulen aus dem Masterangebot der gesamten Hochschule.

Die Unterrichtssprache ist vorrangig Deutsch. Einzelne Lehrveranstaltungen können in Englisch abgehalten werden. Studierende haben die Möglichkeit ein Auslandssemester ohne Zeitverlust an einer der vielen Partnerhochschulen zu absolvieren (z.B. in Japan, Südafrika, USA...). Im dritten Semester erstellen die Studierenden ihre Masterarbeit, in der sie praktische Probleme der Unternehmensführung mit Hilfe wissenschaftlicher Methoden lösen.

Studienverlauf

Kompetenzen

Um den Anforderungen der Unternehmenspraxis gerecht zu werden, erwerben Sie während des Masterstudiums verschiedene fachliche und überfachliche Management- und Führungskompetenzen. Durch Präsentationen, Teamarbeit und Projekte mit Unternehmen werden Ihre sozialen Kompetenzen als auch die Fähigkeit zum eigenständigen und verantwortungsbewussten Handeln gefördert. Sie erlernen während des Studiums verschiedene wissenschaftliche Methodenkompetenzen und Werkzeuge, welche Sie in vielseitigen Projekten erproben, um aktuelle Problemstellungen im Berufsalltag selbstständig lösen zu können.

Studienformat und didaktisches Konzept

- Fundierte, praxisorientierte Ausbildung
- Enge Kooperation mit der Wirtschaft
- Moderne, projektorientierte Lehrmethodik
- Junges, praxiserfahrenes Dozententeam
- Intensive Betreuung – kleine Gruppen
- Hohe Forschungsorientierung der Dozenten
- Lernfreundliches Arbeitsumfeld – moderne Ausstattung

Nach dem Studium

Führungsaufgaben in mittelständischen Unternehmen sind vielfältig und dadurch sehr abwechslungsreich und interessant. Nachwuchskräfte übernehmen schnell Verantwortung und werden nicht selten als Nachfolger der Geschäftsleitung aufgebaut. Das Studium ist insbesondere auch geeignet für Studierende, die später den elterlichen Betrieb übernehmen oder ein eigenes Unternehmen gründen möchten. Zusätzlich qualifiziert der Abschluss „Master of Arts“ für die Aufnahme eines Promotionsstudiums an einer Universität oder einer unserer internationalen Partnerhochschulen.

Studienübersicht

