

# Auf einen Blick

## Zielgruppe

Hochmotivierte Absolventen mit besonderem Interesse an der Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen.

## Abschluss

Bachelor of Arts (B.A.) Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen

## Besonderheiten

- Mittelständische Unternehmen bieten sichere Arbeitsplätze mit attraktiven Aufstiegsmöglichkeiten
- Hervorragende Unterstützung durch die regionale Wirtschaft sowie Kontakte für einen erfolgreichen Berufseinstieg
- Arbeiten in kleinen Gruppen mit intensiver Betreuung für hohe Lernerfolge und ein schnelles Studium
- Hochgradig praxisorientierte Lehre
- Lernfördernde und lernfreundliche Umgebung
- Aktuelle marktorientierte Lehrinhalte dank forschungsorientierter Professoren
- Einzigartiger Studiengang im deutschsprachigen Raum

## Zulassungs-

### voraussetzungen

Voraussetzung ist die allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife oder die Fachhochschulreife.

## Studienbeginn

Studienbeginn ist jeweils zum Sommersemester und Wintersemester möglich.

## Bewerbung

Bitte geben Sie unter [www.hochschulstart.de](http://www.hochschulstart.de) folgendes ein.  
unter Hochschule: **Aalen**  
unter Studienfach: **Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen**

**Nicht vergessen:**  
Hochschule Aalen



Freie Studienplätze ab Februar für das Sommersemester bzw. ab August für das Wintersemester unter [www.hs-aalen.de/online-bewerben](http://www.hs-aalen.de/online-bewerben).

## Fragen

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an die Studentische Abteilung:

+49 (0) 7361 576-1299

[zulassungsamt@hs-aalen.de](mailto:zulassungsamt@hs-aalen.de)

## Die Hochschule Aalen

Praxisnah, innovativ und forschungsstark: An der Hochschule Aalen lassen sich derzeit knapp 6.000 Studierende in mehr als 50 Studiengängen zu den Fachkräften von morgen ausbilden. Das, was die Studierenden in den Vorlesungen in der Theorie lernen, können sie auf einem der attraktivsten Campusse Deutschlands in modernsten Laboren und Werkstätten oder dem Innovationszentrum direkt ausprobieren und umsetzen. Durch die enge Zusammenarbeit mit der regionalen Wirtschaft – darunter zahlreiche Weltmarktführer – bekommen die Studierenden die Möglichkeit, sich schon während ihres Studiums mit den Unternehmen vor Ort zu vernetzen. So haben die Absolventinnen und Absolventen der Hochschule Aalen die besten Chancen beim Start ins Berufsleben.



[hs-aalen.de/s/b](http://hs-aalen.de/s/b)



# Kontakt

Information/Studienberatung



**Franziska Huck**

+49 7361 576-6717

[kmu.studienberatung@hs-aalen.de](mailto:kmu.studienberatung@hs-aalen.de)

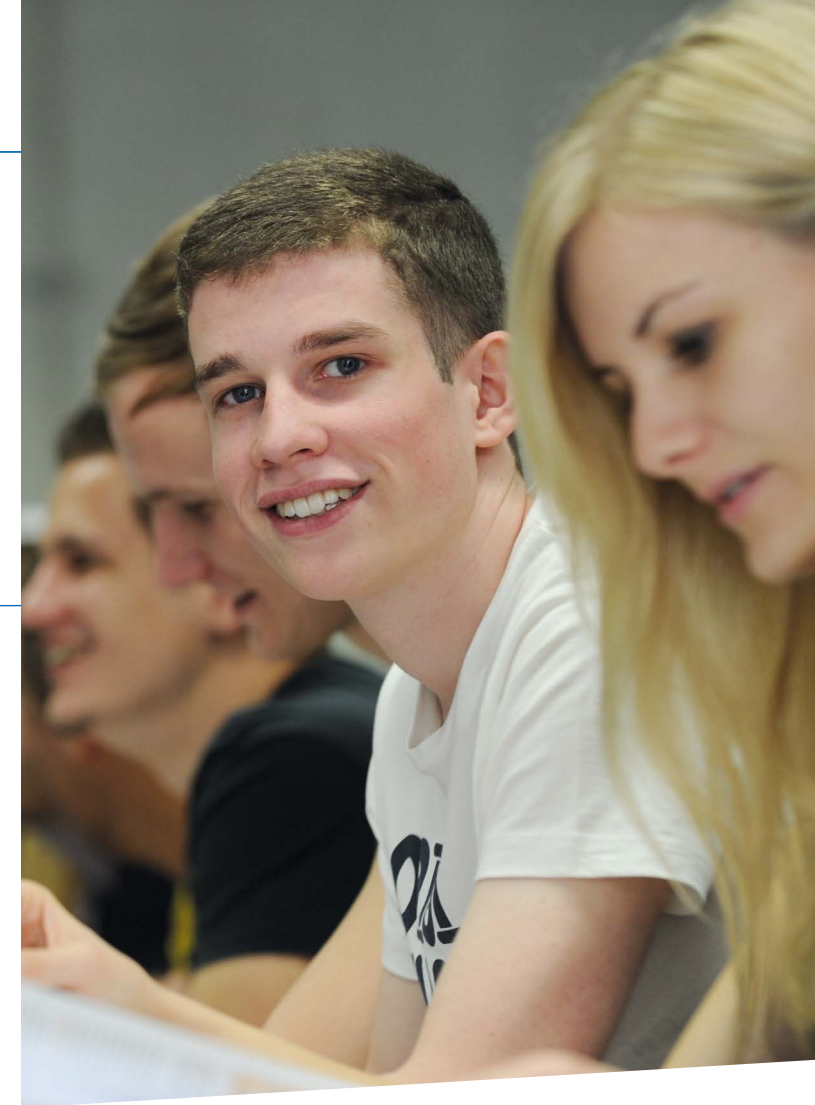
Studiendekan



**Prof. Dr. Jürgen Stiefl**

Telefon +49 7361 576-2370

[Juergen.Stiefl@hs-aalen.de](mailto:Juergen.Stiefl@hs-aalen.de)



Betriebswirtschaft für kleine  
und mittlere Unternehmen  
**Bachelor of Arts (B.A.)**

# Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen

Interessieren Sie sich für Wirtschaft und wollen mit der Zeit gehen? Wollen Sie eine fundierte, breit angelegte, praxisorientierte Ausbildung mit neuen Medien und Technologien? Später eine eigene Firma gründen, einen Betrieb übernehmen oder eine leitende Position vorzugsweise in einem mittelständischen Unternehmen bekleiden? Dann sind Sie im Studiengang Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen an der Hochschule Aalen genau richtig. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich sämtliche Grundlagen, die für Managementaufgaben, Betriebsführung und Existenzgründung notwendig sind, theoretisch und praktisch anzueignen. Besonderen Wert legen wir dabei auf eine umfassende, vielseitige betriebswirtschaftliche Ausbildung, hohe Flexibilität, Teamarbeit sowie Kontakte zu regionalen und überregionalen Wirtschaftsunternehmen aus allen Bereichen.

# Studienangebot

In unserem Bachelorstudiengang absolvieren Sie ein grundständiges Studium für einen ersten berufsqualifizierenden Abschluss. Es werden vertiefte Kenntnisse der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre sowie der Wirtschaftsinformatik mit Fokussierung auf kleine und mittlere Unternehmen vermittelt. Sie haben die Möglichkeit innerhalb der Vertiefungsfächer Interessenschwerpunkte zu setzen. Zusätzlich zu den Pflichtfächern stehen weitere Themen, insbesondere auch anderer Studiengänge, als Wahlfächer zur Auswahl.



# Studienverlauf

## Kompetenzen

Um den Anforderungen der Unternehmenspraxis gerecht zu werden, erwerben Sie während Ihres Studiums verschiedene Kompetenzen. Sie können fundierte Fachkompetenzen im Bereich der Betriebswirtschaftslehre aufbauen. Durch Präsentationen, Teamarbeit und Projekte mit Unternehmen werden Ihre sozialen Kompetenzen und die Fähigkeit zum eigenständigen und verantwortungsbewussten Handeln gefördert. Während des Studiums lernen Sie verschiedene Methoden und Werkzeuge kennen und erproben diese in Projekten, um aktuelle Problemstellungen im Berufsalltag lösen zu können.

## Studienformat und didaktisches Konzept

- Hervorragende Kooperationen mit der Industrie und starker Praxisbezug in der Lehre
- Präsenzstudium mit hoher Lehr- und Lernqualität
- Kleine Gruppen und familiäre Atmosphäre
- Persönlicher Austausch zwischen Studierenden und Dozenten

# Studienübersicht

Semester	Hauptstudium	7	Controlling und Informationssysteme	Marketing / Logistik	Management Finanz- und Rechnungswesen / Corporate Finance	Personal und Organisation	Auslandsstudium	Bachelorthesis		Studium Generale	Wahlpflichtblock 2	Weiterqualifizierungsmöglichkeiten Master Mittelstandsmanagement (M.A.) Gesundheitsmanagement (M.A.) International Marketing and Sales (M.A.) Wirtschaftsinformatik (M.Sc.)
		6						Businessplan	Entrepreneurship	Technologie, Beschaffung und Produktion	Wahlpflichtblock 1	
Semester	Grundstudium	5	Praxissemester									
		4	Wirtschaftsenglisch	Nachhaltige UN-Führung	Grundlagen der Logistik	Unternehmensbesteuerung	Betriebliche Informationssysteme		Personalmanagement 2			
		3	Projektmanagement	Finanzierung	Wirtschaftsinformatik	Investitionsrechnung	Grundlagen des Controllings		Personalmanagement 1 und Arbeitsrecht			
		2	Englisch Level B	Methoden und Sozialkompetenz	Wirtschaftsstatistik	Präsentation	Kosten- und Erlösrechnung	Jahresabschluss und Bilanzierung	Marketing			
		1			Recht	Rechnungswesen	Grundlagen der BWL	Volkswirtschaftslehre	Wirtschaftsmathematik			

Pro Semester können 30 Credit Points erreicht werden, insgesamt also 210 Credit Points

■ Pflichtmodul   
 ■ Wahlpflichtmodul (Studierende wählen aus dem Wahlangebot des Studiengangs und/oder der Hochschule)   
 ■ Vertiefungsmodul (Studierende wählen 2 aus 4 Modulen)

## Studiendauer

Das Studium besteht aus sieben Semestern einschließlich Praxissemester und Bachelorarbeit. Das Studienprogramm umfasst insgesamt 210 ECTS.

## Nach dem Studium

Nach erfolgreich abgeschlossenem Bachelorstudium können Sie direkt in die Arbeitswelt eintreten oder Sie vertiefen und spezialisieren Ihre Ausbildung in einem angeschlossenen Masterstudium. Viele unserer Absolventen besetzen mittlerweile verantwortungsvolle Positionen in namhaften Unternehmen oder setzen eine Existenzgründung oder Unternehmensnachfolge erfolgreich um. Dabei profitieren unsere Alumni, nach eigenen Aussagen, von der generalistischen und praxisorientierten Ausbildung der motivierten Professoren und Mitarbeiter des Studiengangs. Ganz nach Ihren Neigungen steht Ihnen ein breites Berufsspektrum als Betriebswirt/in offen.