

Modulhandbuch

Master Data Science und Business Analytics (berufsbegleitend)

Stand: 04.10.2023

Pflichtmodule

92101	Programmieren für Data Science
92102	Text Mining und Web Analytics
92103	Machine Learning und Deep Learning
92104	Data Mining und Visual Analytics
92105	Business Analytics: Anwendungsentwicklung
92106	Business Analytics: Big Data
92107	In-Memory Data Management
92108	IoT-Geschäftsmodelle

Wahlpflichtbereich Betriebswirtschaftslehre

92201	ABWL für Informatiker
92202	Projektmanagement
92203	General Management
92204	Accounting und Controlling
92241	Quantitative Methoden der BWL
92242	Organisationslehre
92243	Corporate Finance
92244	Marketing Management
92245	Dienstleistungsmanagement

Wahlpflichtbereich Informatik

92211	Allgemeine Informatik für BWLer
92212	Datenbanken
92261	Cyber Security
92262	Anwendungssicherheit
92263	Penetration Testing und Computerforensik

Wahlpflichtbereich Wirtschaftsinformatik

92221	IT-Outsourcing und IT-Governance
92222	Enterprise Resource Planning
92223	Business Process Management
92224	Business Intelligence
92225	Cloud Computing
92226	Informationsmanagement
92227	IT-Sicherheitsmanagement

Pflichtbereich

92300	Projektarbeit
9999	Masterarbeit
92999	Studium Generale

Legende Abkürzungen Prüfungsarten

PLK	Klausurarbeiten
PLM	Mündliche Prüfung
PLS	Schriftliche Arbeiten
PLR	Referat
PLL	Laborarbeiten
PLA	Praktische Arbeiten
PLP	Projektarbeiten

Studiengang	M.Sc. Data Science und Business Analytics (berufsbegleitend)
Modulname	Programmieren für Data Science
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Christian Koot
Modulart	Pflichtmodul
Studiensemester	
Moduldauer	1 Term (3 Monate)
Zahl LV	Die Präsenz im Umfang von 3 SWS verteilt sich auf 2 SWS im Rahmen von 3 Präsenztagen und 1 SWS Online-Präsenz (ca. 3-5 x Online-Präsenzen)
Angebotshäufigkeit	1x Jahr
Credits	5 CP
Workload Präsenz	45 Stunden
Workload Selbststudium	105 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	
Verwendung in anderen Studiengängen	Master WIB Master ISM Master DSB
Sprache	Deutsch

Modulziele**Allgemeines**

Die Studierenden lernen die Elemente und Funktionalitäten der Sprachen von R und Python an praktischen Programmierbeispielen anwendungszweckbezogen zu beurteilen. Auf die Nutzung der umfangreichen Methodenbibliotheken von R und Python wird dabei bewusst verzichtet. Die Studierenden entwickeln eigene Programme in diesen beiden für das Data-Science-Umfeld sehr bedeutenden Programmiersprachen.

Fachliche Kompetenzen

Die Studierenden lernen spezifizierte Funktionalitäten in den Sprachen von R und Python umzusetzen. Dabei können sie die Performanceauswirkungen unterschiedlicher Implementierungsansätze beurteilen und eigenständig Optimierungen vornehmen. Sie werden befähigt eigenständig Programme und Algorithmen zur abstrakten Problemlösung zu entwickeln.

Überfachliche Kompetenzen

Peer Instruction wird in den Rechnerübungen aktiv gefördert.

Ggf. besondere Methodenkompetenz

Die Studierenden werden in die Lage versetzt, sich eigenständig fortgeschrittene Programmiertechniken anzueignen, die über die in der Veranstaltung behandelten Techniken hinausgehen. Sie werden ferner in die Lage versetzt, den Aufbau von Computerprogrammen zu verstehen und auch auf andere Programmiersprachen zu übertragen und anzuwenden.

- Lerninhalte**
- Funktionale Programmierung in Python
 - Daten, Datenmanipulation und Datenimport
 - Datenvisualisierung durch Diagramme
 - Aufbau und Entwicklung von Funktionen
 - Programmierung in R
 - Daten und Datenimport
 - Wichtige Funktionen zur Datenmanipulation
 - Besonderheiten von R

- Literatur**
- Padmanabhan, T.R.: Programming with Python, aktuelle Auflage, Singapore: Springer.
- Igual, L.; Seguí, S.: Introduction to Data Science: A Python Approach to Concepts, Techniques and Applications, aktuelle Auflage, Cham: Springer.

Weitere Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ¹	SWS	CP
92101	Programmieren für Data Science	Prof. Dr. Christian Koot	V, Ü, L	3	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ²	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
92101	PLA	Modulprüfung	--

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung
Weitere studienbegleitende Rückmeldungen
Bemerkungen:

Letzte Aktualisierung: 09.10.2019

¹ *E Exkursion, L Labor, P Projekt, S Seminar, Ü Übung, V Vorlesung* (SPO-Ba § 48; SPO-Ma § 38)

² *PLK Klausur, PLS Sonstige schriftliche Arbeiten, PLM Mündliche Prüfung, PLR Referat, PLP Projektarbeit, PLL Laborarbeit, PLE Entwurf, PLA Praktische Arbeit* (SPO-Ba § 15; SPO-Ma § 12)

Studiengang	M.Sc. Data Science und Business Analytics (berufsbegleitend)
Modulname	Text Mining und Web Analytics
Modulverantwortliche/r	Christian Wilhelm, M. Sc.
Modulart	Pflichtmodul
Studiensemester	
Moduldauer	1 Term (3 Monate)
Zahl LV	Die Präsenz im Umfang von 3 SWS verteilt sich auf 2 SWS im Rahmen von 3 Präsenztagen und 1 SWS Online-Präsenz (ca. 3-5 x Online-Präsenzen)
Angebotshäufigkeit	1x Jahr
Credits	5 CP
Workload Präsenz	45 Stunden
Workload Selbststudium	105 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	
Verwendung in anderen Studiengängen	Master WIB Master ISM Master DSB
Sprache	Deutsch

Modulziele**Allgemeines**

Die Studierenden sind in der Lage, internet-basierte Daten wie beispielsweise Textdaten hinsichtlich potentiell enthaltener Informationen zu analysieren, auf Basis der Analyseergebnisse neue Prognosemodelle zu entwerfen und zu evaluieren sowie Analyse- und Prognosemodelle im betriebswirtschaftlichen Kontexten praktisch anzuwenden.

Fachliche Kompetenzen

Die Studierenden können grundlegende und erweiterte Verfahren des Text Mining beschreiben und deren Einsatz in unterschiedlichen Anwendungsgebieten beurteilen. Darauf aufbauend sind die Studierenden in der Lage diese Analyse- und Prognoseverfahren in unterschiedlichen betriebswirtschaftlichen Kontexten anzuwenden. Weiterhin können die Studierenden die Prognoseverfahren mittels der verfahrensspezifischen Parameter hinsichtlich der Prognosegüte optimieren. Im wissenschaftlichen Kontext können die Studierenden aus der Anwendung der Analyseverfahren neue empirische Hypothesen bilden und gegebene Hypothesen testen

Überfachliche Kompetenzen

Die Studierenden können in Zusammenarbeit untereinander reale Problemstellungen in der Gruppe analysieren, gemeinschaftliche Lösungen erarbeiten, vorstellen und die Lösungen anderer konstruktiv kritisieren.

Ggf. besondere Methodenkompetenz

Die Studierenden sind in der Lage, die Entwicklung und Evaluation von Prognosemodellen methodisch anhand des Design-Science Ansatzes der gestaltungsorientierten Wirtschaftsinformatik in der Programmiersprache Prolog durchzuführen.

Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Linguistik und Computerlinguistik • Einführung in Text Mining • Grundlagen der künstlichen Intelligenz und Pythonprogrammierung • Einführung in Web Analytics
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • H. Angermann, N. Ramzan, Taxonomy Matching Using Background Knowledge – Linked Data, Semantic Web and Heterogeneous Repositories, Springer (2017). • W. Ertel, Grundkurs Künstliche Intelligenz – Eine praxisorientierte Einführung, ISBN: 978-3-658-13548-5, Springer (2016). • V. Wittpahl, Künstliche Intelligenz: Technologie, Anwendung, Gesellschaft, ISBN: 978-3-662-58041-7, Springer (2019). • C. Zong, R. Xia and J. Zhang, Text Data Mining, ISBN: 978-981-16-0099-9, Springer (2021). • M. Swamynathan, Mastering Machine Learning with Python in Six Steps, ISBN: 978-1-4842-4946-8, Springer (2019). • G. Hajba, Website Scraping with Python, ISBN: 978-1-4842-3924-7, Springer (2018). • S. Dipper, R. Klabunde und W. Mihatsch, Linguistik, ISBN: 978-3-662-55588-0, Springer (2018). • R. Schäfer, Einführung in die grammatische Beschreibung des Deutschen, ISBN: 978-3-96110-117-7, Language Science Press (2018). • S. Dipper, R. Klabunde, und W. Mihatsch, Linguistik, ISBN: 978-3-662-55588-0, Springer (2018)

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ¹	SWS	CP
92102	Text Mining und Web Analytics	Christian Wilhelm, M. Sc.	V, Ü, L	3	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ²	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
92102	PLS	Modulprüfung	--

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung
Weitere studienbegleitende Rückmeldungen
Bemerkungen:

Letzte Aktualisierung: 26.02.2022

¹ *E Exkursion, L Labor, P Projekt, S Seminar, Ü Übung, V Vorlesung* (SPO-Ba §48; SPO-Ma §38)

² *PLK Klausur, PLS Sonstige schriftliche Arbeiten, PLM Mündliche Prüfung, PLR Referat, PLP Projektarbeit, PLL Laborarbeit, PLE Entwurf, PLA Praktische Arbeit* (SPO-Ba §15; SPO-Ma §12)

Studiengang	M.Sc. Data Science und Business Analytics (berufsbegleitend)
Modulname	Machine Learning und Deep Learning
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Andreas Theissler
Modulart	Pflichtmodul
Studiensemester	
Moduldauer	1 Term (3 Monate)
Zahl LV	Die Präsenz im Umfang von 3 SWS verteilt sich auf 2 SWS im Rahmen von 3 Präsenztagen und 1 SWS Online-Präsenz (ca. 3-5 x Online-Präsenzen)
Angebotshäufigkeit	1x Jahr
Credits	5 CP
Workload Präsenz	45 Stunden
Workload Selbststudium	105 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	
Verwendung in anderen Studiengängen	Master WIB Master ISM Master DSB
Sprache	Deutsch

Modulziele**Allgemeines**

Die Studierenden sollen nach Absolvierung des Moduls in der Lage sein, eigenständig eine Datenanalyse mit Machine Learning-Verfahren durchzuführen. Die theoretischen Grundlagen und die praktische Anwendung der notwendigen Schritte sind bekannt, passende Algorithmen können ausgewählt und angewendet werden.

Fachliche Kompetenzen

Die Studierenden werden in die Lage versetzt, passende Verfahren für gegebene Problemstellungen auszuwählen, anzuwenden und ggf. anzupassen. Die wesentlichen Vor- und Nachteile der Verfahren und Vorgehensweisen werden anwendungsspezifisch bewertet.

Überfachliche Kompetenzen

Durch Projektarbeit wird die Zusammenarbeit in einem Team aus Data Scientists erlernt. Die argumentative Verteidigung der gefundenen Lösungen stellt hierbei einen Schwerpunkt dar.

Ggf. besondere Methodenkompetenz

Die Studierenden können mögliche Probleme bei der Datenanalyse beurteilen und können geeignete Lösungen auswählen.

Lerninhalte Folgende Vorlesungsinhalte sind enthalten: Prozessschritte, Datenvorverarbeitung, Datentransformation, Distanzmaße, Merkmalsextraktion, Dimensionsreduktion, grundlegendes Machine Learning-Vorgehen, Machine Learning-Verfahren (Clustering, Klassifikation), Deep Learning. Der Fokus liegt auf der Vermittlung der Verfahren, wie beispielsweise k-nearest neighbours, decision trees, support vector machines, artificial neural networks.

Literatur wird in der Vorlesung bekanntgegeben

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ¹	SWS	CP
92103	Machine Learning und Deep Learning	Prof. Dr. Andreas Theissler	V, Ü, L	3	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ²	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
92103	PLP	Modulprüfung	--

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung
Weitere studienbegleitende Rückmeldungen
Bemerkungen:

Letzte Aktualisierung: 09.10.2019

¹ *E Exkursion, L Labor, P Projekt, S Seminar, Ü Übung, V Vorlesung* (SPO-Ba § 48; SPO-Ma § 38)

² *PLK Klausur, PLS Sonstige schriftliche Arbeiten, PLM Mündliche Prüfung, PLR Referat, PLP Projektarbeit, PLL Laborarbeit, PLE Entwurf, PLA Praktische Arbeit* (SPO-Ba § 15; SPO-Ma § 12)

Studiengang	M.Sc. Data Science und Business Analytics (berufsbegleitend)
Modulname	Data Mining und Visual Analytics
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Carsten Lanquillon
Modulart	Pflichtmodul
Studiensemester	
Moduldauer	1 Term (3 Monate)
Zahl LV	Die Präsenz im Umfang von 3 SWS verteilt sich auf 2 SWS im Rahmen von 3 Präsenztagen und 1 SWS Online-Präsenz (ca. 3-5 x Online-Präsenzen)
Angebotshäufigkeit	1x Jahr
Credits	5 CP
Workload Präsenz	45 Stunden
Workload Selbststudium	105 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	
Verwendung in anderen Studiengängen	Master WIB Master ISM Master DSB
Sprache	Deutsch

Modulziele**Allgemeines**

Die Studierenden können die Ansätze aus Data Mining und Visual Analytics zur Analyse, Exploration und Entdeckung neuer Erkenntnisse beurteilen und bewerten.

Fachliche Kompetenzen

Die Studierenden können die Ansätze aus Data Mining und Visual Analytics anhand des vorliegenden Datenmaterials und verfolgten Analysezwecks kompetent auswählen, anwenden und interpretieren.

Überfachliche Kompetenzen

Peer Instruction wird aktiv gefördert. Die Studierenden können in Projektteams Probleme aus Data Mining und Visual Analytics bearbeiten und gefundene Ergebnisse argumentativ verteidigen.

Ggf. besondere Methodenkompetenz

Die Studierenden sind in der Lage, existierendere Methodenbanken aus Programmiersprachen und Standardsoftwarelösungen (bspw. Python, R, SPSS) zur Implementierung von Data-Mining- und Visual-Analytics-Anwendungen heranzuziehen.

Modul-Nr: 92104 Data Mining und Visual Analytics

SPO 501

Seite 2

Lerninhalte

- Definitionen und Anwendungsbereiche von Data Mining und Visual Analytics
- Einordnung und Abgrenzung zu verwandten Disziplinen mit Fokus Datenanalyse und Einschätzung der Rolle des Menschen bei der Datenanalyse (Interaktivität)
- Grundlagen der Datenanalyse: Analytische Fragestellungen und Analyseaufgaben
- CRISP-DM als generisches Vorgehensmodell für Datenanalysen
- Visual-Analytics-Prozess: Zusammenspiel von Data Mining und Visualisierung
- Best Practices: Analytische Entwurfsmuster (Preprocessing, Validation, etc.)
- Einführung und Anwendung von Methoden der Merkmalsauswahl und Dimensionsreduktion als Vorbereitung (Feature Selection, PCA, MDS, Embeddings)
- Einführung und Anwendung ausgewählter Analyse- und Visualisierungsmethoden für die explorative Datenanalyse
- Einführung und Anwendung ausgewählter Analysemethoden für die vorhersagende Datenanalyse, insbesondere Entscheidungs- und Regressionsbäume wegen der sehr guten Kombinierbarkeit mit visuellen Methoden bei der interaktiven Datenanalyse
- Methoden der Visualisierung von Lernprozessen und Analyseergebnissen (Modellen)
- Ensemble-Methoden für die Kombination von Modellen (Random Forests etc.)
- Anwendung und Nutzung von Analyseergebnissen im Unternehmen (Deployment)

Literatur

- Aggarwal, C.C. (2015): Data Mining: The Textbook. Springer.
- Azzalini, A. und Scarpa, B. (2012): Data Analysis and Data Mining: An Introduction. Oxford University Press.
- Huang, M.L. und Huang, W. (2014): Innovative Approaches of Data Visualization and Visual Analytics. IGI Global.
- Kerren, A. et al. (2008): Information Visualization: Human-Centered Issues and Perspectives. Springer.
- Kovalerchuk, B. (2018): Visual Knowledge Discovery and Machine Learning. Springer.
- Myatt, J. (2014): Making Sense of Data I: A Practical Guide to Exploratory Data Analysis and Data Mining. Wiley.
- Provost, F. und Fawcett, T. (2013): Data Science for Business. O'Reilly.
- Simoff J. et al. (2008): Visual Data Mining: Theory, Techniques and Tools for Visual Analytics. Springer.
- Wu, X. und Kumar, V. (2009): The Top Ten Algorithms in Data Mining. Chapman&Hall.

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ¹	SWS	CP
92104	Data Mining und Visual Analytics	Prof. Dr. Carsten Lanquillon	V, Ü, L	3	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ²	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
92104	PLS	20% Referat und 80% Projektarbeit mit Abschlussbericht und Abschlusspräsentation	--

¹ **E Exkursion, L Labor, P Projekt, S Seminar, Ü Übung, V Vorlesung** (SPO-Ba §48; SPO-Ma §38)

² **PLK Klausur, PLS Sonstige schriftliche Arbeiten, PLM Mündliche Prüfung, PLR Referat, PLP Projektarbeit, PLL Laborarbeit, PLE Entwurf, PLA Praktische Arbeit** (SPO-Ba §15; SPO-Ma §12)

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung

Weitere studienbegleitende Rückmeldungen

Bemerkungen:

Letzte Aktualisierung: 09.10.2019

¹ *E Exkursion, L Labor, P Projekt, S Seminar, Ü Übung, V Vorlesung* (SPO-Ba § 48; SPO-Ma § 38)

² *PLK Klausur, PLS Sonstige schriftliche Arbeiten, PLM Mündliche Prüfung, PLR Referat, PLP Projektarbeit, PLL Laborarbeit, PLE Entwurf, PLA Praktische Arbeit* (SPO-Ba § 15; SPO-Ma § 12)

Studiengang	M.Sc. Data Science und Business Analytics (berufsbegleitend)
Modulname	Business Analytics: Anwendungsentwicklung
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Christian Koot
Modulart	Pflichtmodul
Studiensemester	
Moduldauer	1 Term (3 Monate)
Zahl LV	Die Präsenz im Umfang von 3 SWS verteilt sich auf 2 SWS im Rahmen von 3 Präsenztagen und 1 SWS Online-Präsenz (ca. 3-5 x Online-Präsenzen)
Angebotshäufigkeit	1x Jahr
Credits	5 CP
Workload Präsenz	45 Stunden
Workload Selbststudium	105 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	Grundlegende Kenntnisse quantitativer Methoden und imperativer Programmiersprachen (bspw. im grundständigen Studium oder im Rahmen der qualifizierten Berufstätigkeit erworben).
Verwendung in anderen Studiengängen	Master WIB Master ISM Master DSB
Sprache	Deutsch

Modulziele**Fachliche Kompetenzen**

Die Studierenden lernen die Umsetzung von BA Fragestellungen mittels der statistischen Software R. Dazu gehört die Beschaffung und Aufarbeitung (Datenqualität) von Daten. Die Verbindung aus Theorie (Statistik) und der praktischen Umsetzung mittels R (Programmiersprache) wird den Studierenden helfen, sich schnell auf Fragestellungen zu konzentrieren und zu diese fachgemäß zu beantworten.

Überfachliche Kompetenzen

Die Übungen können als Gruppenarbeit abgegeben werden, dies fördert die Teamarbeit in IT-nahen Umfeld.

Ggf. besondere Methodenkompetenz

e Kombination aus Vorlesung (Theorie - Statistik), Labor (Umsetzung der Theorie mittels R) und Übungsaufgaben (eigenständiges bearbeiten von Fragestellungen) vermitteln eine Reihe an Kompetenzen: in einem abstrakten Kontext zu arbeiten und zu entwickeln, abstrakte Konzepte zu entwickeln und umzusetzen, Statistik mittels R umzusetzen, Datenhandling und -beschaffung, analytisches Denken, selbständiges Einarbeiten in Theorie um neue Fragestellungen zu bearbeiten, wissenschaftliches Arbeiten mittels BA Fragestellungen.

Lerninhalte

- Uni-/ Multivariate deskriptive Statistik
 - Explorative Statistik
 - Induktive Statistik
 - Einführung in R / RStudio
 - Algorithmen
- Erstellung von Grafiken
- Datendesign
 - Wissenschaftliches Fallbeispiel (IMRAD) zum Inhalt des Moduls.

Literatur

Ohri, A: R for Business Analytics, Springer Verlag, 2012
 Robert I. Kabacoff: R in Action, Manning, 2011 Fahrmeier:
 Statistik, Springer, 2007
 Thomas Rahlf: Datendesign mit R, Open Source Press, 2014

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ¹	SWS	CP
92105	Business Analytics: Anwendungsentw.	Prof. Dr. Christian Koot	V, Ü, L	3	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ²	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
92105	PLA	Modulprüfung	--

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung
Weitere studienbegleitende Rückmeldungen
Bemerkungen:

Letzte Aktualisierung: 26.04.2023

¹ *E Exkursion, L Labor, P Projekt, S Seminar, Ü Übung, V Vorlesung* (SPO-Ba § 48; SPO-Ma § 38)

² *PLK Klausur, PLS Sonstige schriftliche Arbeiten, PLM Mündliche Prüfung, PLR Referat, PLP Projektarbeit, PLL Laborarbeit, PLE Entwurf, PLA Praktische Arbeit* (SPO-Ba § 15; SPO-Ma § 12)

Studiengang	M.Sc. Data Science und Business Analytics (berufsbegleitend)
Modulname	Business Analytics: Big Data
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Volker Herbort
Modulart	Pflichtmodul
Studiensemester	
Moduldauer	1 Term (3 Monate)
Zahl LV	Die Präsenz im Umfang von 3 SWS verteilt sich auf 2 SWS im Rahmen von 3 Präsenztagen und 1 SWS Online-Präsenz (ca. 3-5 x Online-Präsenzen)
Angebotshäufigkeit	1x Jahr
Credits	5 CP
Workload Präsenz	45 Stunden
Workload Selbststudium	105 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	Grundlegende Kenntnisse quantitativer Methoden und imperativer Programmiersprachen (bspw. im grundständigen Studium oder im Rahmen der qualifizierten Berufstätigkeit erworben).
Verwendung in anderen Studiengängen	Master WIB Master ISM Master DSB
Sprache	Deutsch

Modulziele**Fachliche Kompetenzen**

Die Studierenden können wesentliche Aspekte von Data Science und Big Data beurteilen. Sie können die Nutzung von Data Science und Big Data anhand von bestimmten Szenarien bewerten. Sie sind in der Lage, Verfahren und Technologien für den Einsatz im Unternehmen zu bewerten. Sie können das Vorgehen bei Big Data-Projekten planen und ihr Konzept erläutern. Die Studierenden erhalten damit eine wichtige Grundlage, um in anspruchsvollen Tätigkeitsfeldern für Masterabsolventen in Unternehmen erfolgreich agieren zu können. Die Studierenden haben bereits erste Erfahrungen im praktischen Umgang mit Big-Data-Technologien erlangt.

Überfachliche Kompetenzen

Die Studierenden sind in der Lage, Big Data Projekte im Team zu analysieren und zu kommunizieren.

Ggf. besondere Methodenkompetenz

Die Fähigkeit zur systematischen und strukturierten Anwendung von Lösungsmöglichkeiten aus dem Bereich Big Data wird eingeübt.

- Lerninhalte**
- Charakterisierung von Data Science und Big Data
 - Nutzung von Data Science und Big Data zur Unterstützung betrieblicher Entscheidungen anhand von Szenarien
 - Einsatzszenarien und Best Practice unterschiedlicher Big-Data-Technologien
 - Moderne Verfahren des maschinellen Lernens
 - Plattformen und deren Eigenschaften, beispielsweise Hadoop, Spark, relationale und NoSQL-Datenbanken
 - Wissenschaftliches Fallbeispiel zum Inhalt des Moduls.

- Literatur**
- A. Bahga and V. Madiseti, Big Data Science & Analytics - A Hands-On Approach, 2016
 - Sridhar Alla, Big Data Analytics with Hadoop 3, Packt Publishing, 2018

aktuelle wiss. Fachartikel

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ¹	SWS	CP
92106	Business Analytics: Big Data	Prof. Dr. Volker Herbort	V, Ü, L	3	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ²	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
92106	PLS	Modulprüfung	--

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung
Weitere studienbegleitende Rückmeldungen

Bemerkungen:

Letzte Aktualisierung: 05.02.2021

¹ *E Exkursion, L Labor, P Projekt, S Seminar, Ü Übung, V Vorlesung* (SPO-Ba § 48; SPO-Ma § 38)

² *PLK Klausur, PLS Sonstige schriftliche Arbeiten, PLM Mündliche Prüfung, PLR Referat, PLP Projektarbeit, PLL Laborarbeit, PLE Entwurf, PLA Praktische Arbeit* (SPO-Ba § 15; SPO-Ma § 12)

Studiengang	M.Sc. Data Science und Business Analytics (berufsbegleitend)
Modulname	In-Memory Data Management
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Manfred Rössle
Modulart	Pflichtmodul
Studiensemester	
Moduldauer	1 Term (3 Monate)
Zahl LV	Die Präsenz im Umfang von 3 SWS verteilt sich auf 2 SWS im Rahmen von 3 Präsenztagen und 1 SWS Online-Präsenz (ca. 3-5 x Online-Präsenzen)
Angebotshäufigkeit	1x Jahr
Credits	5 CP
Workload Präsenz	45 Stunden
Workload Selbststudium	105 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	Grundlegende Kenntnisse relationaler Datenbanken und ihrer Abfragesprache SQL (bspw. im grundständigen Studium oder im Rahmen der qualifizierten Berufstätigkeit erworben).
Verwendung in anderen Studiengängen	Master WIB Master ISM Master DSB
Sprache	Deutsch

Modulziele**Fachliche Kompetenzen**

Die Studierenden erlernen und verstehen die grundlegenden technischen Konzepte von In-Memory Datenbanken. Sie können argumentieren, welche Methoden zu welchem Performancegewinn führen. Sie können abschätzen in welchen Fällen der Einsatz einer IN-Memory Datenbank sinnvoll ist und können entsprechende Lösungen entwerfen und beurteilen.

Überfachliche Kompetenzen

Anwendungsgebiete für In-Memory Datenbanken erkennen und beurteilen. Sie können in interdisziplinären Teams Anwendungen planen, entwickeln und evaluieren.

Ggf. besondere Methodenkompetenz

Studierende können die Prinzipien der Datenorganisation anwenden und performanceorientierte Abfragen erstellen und deren Wirkung beurteilen und analysieren.

Lerninhalte

Ausgangslage: SQL-Datenbanken und ihre Konsequenzen in der Unternehmensdatenverarbeitung Konzept und technische Hintergründe von In-Memory Datenbanken
 Grundlegende Datenbankspeichertechniken
 - Datenlayout im Hauptspeicher
 - Dictionary Encoding und Compression
 - Partitionierung
 In-Memory Datenbank Operatoren
 - Delete, Insert, Update, Select
 - TupelRekonstruktion
 - Join
 Parallelisierung
 Fortgeschritten Speichertechniken
 - Differential Buffer und Merge
 - Insert Only
 - Logging und Recovery
 Auswirkung auf die Anwendungsentwicklung und Einsatzszenarien Praktische Anwendungsbeispiele
 Wissenschaftliches Fallbeispiel (IMRAD) zum Inhalt des Moduls.

Literatur Plattner, Hasso: Lehrbuch In-Memory Data Management, Wiesbaden 2013

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ¹	SWS	CP
92107	In-Memory Data Management	Prof. Dr. Manfred Rössle	V, Ü, L	3	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ²	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
92107	PLS	Ausarbeitung und Präsentation in Gruppenarbeit.	--

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung
Weitere studienbegleitende Rückmeldungen

Bemerkungen: Die Studierenden entwickeln in Teamarbeit eine Analyseanwendung auf Basis einer In-Memorydatenbank

Letzte Aktualisierung: 09.10.2019

¹ *E Exkursion, L Labor, P Projekt, S Seminar, Ü Übung, V Vorlesung* (SPO-Ba § 48; SPO-Ma § 38)

² *PLK Klausur, PLS Sonstige schriftliche Arbeiten, PLM Mündliche Prüfung, PLR Referat, PLP Projektarbeit, PLL Laborarbeit, PLE Entwurf, PLA Praktische Arbeit* (SPO-Ba § 15; SPO-Ma § 12)

Studiengang	M.Sc. Data Science und Business Analytics (berufsbegleitend)
Modulname	IoT-Geschäftsmodelle
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Markus Weinberger
Modulart	Pflichtmodul
Studiensemester	
Moduldauer	1 Term (3 Monate)
Zahl LV	Die Präsenz im Umfang von 3 SWS verteilt sich auf 2 SWS im Rahmen von 3 Präsenztagen und 1 SWS Online-Präsenz (ca. 3-5 x Online-Präsenzen)
Angebotshäufigkeit	1x Jahr
Credits	5 CP
Workload Präsenz	45 Stunden
Workload Selbststudium	105 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	
Verwendung in anderen Studiengängen	Master WIB Master ISM Master DSB
Sprache	Deutsch

Modulziele**Allgemeines**

Die Studierenden können das Konzept des Internets der Dinge in den größeren Kontext von Digitalisierung und Internet-Technologie einordnen. Sie sind in der Lage, Auswirkungen des IoT auf verschiedene Branchen und Domänen zu bewerten. Grundlegende Wirkmechanismen des Internet der Dinge auf Geschäftsmodelle können auf eigene Ideen angewendet werden.

Fachliche Kompetenzen

Die Studierenden können IoT-Technologien im Sinne grober Architekturentwürfe anwenden und bewerten. Vor- und Nachteile von unterschiedlichen Wertversprechen und IoT-Architekturen in Bezug auf mögliche Ertragsmechaniken können diskutiert und evaluiert werden. Durch das IoT induzierte organisatorische Veränderungen in Unternehmen können in den Kontext durch neue Technologien oder Geschäftsmodelle eingeordnet werden.

Überfachliche Kompetenzen

Studierende sind in der Lage Privacy- und Security-Aspekte von IoT-Anwendungen abzuwägen und zu diskutieren.

Ggf. besondere Methodenkompetenz

Erlernete Schemata wie die Asset Integration Architecture können zur Analyse von Fallstudien eingesetzt werden. Fallstudien können mit Hilfe von Konzepten zur Darstellung und Analyse von IoT-Geschäftsmodellen ausgewertet werden.

Lerninhalte

Einführung Internet der Dinge: Zahlen und Schätzungen, IoT-Lösungen, IoT-Wertschöpfungsebenen und Technology Stack. Die Produktlogik smarterer Produkte. Das Konzept des "High Resolution Management", was kann eine neue Qualität von Daten bewirken? Die Rolle der Corporate IT, Zusammenarbeit innerhalb der Firmen - Clash of Cultures. Beispiele aus: Smart Home, Connected Car, Industrie 4.0, Health, Agriculture. Aspekte von Security und Privacy: Risiken-Nutzen-Abwägung, Privacy-Paradox.

Einführung Geschäftsmodelle: Osterwalder-Definition und Canvas, St. Galler Magic Triangle, IoT-Einfluss auf Geschäftsmodelle und Geschäftsmodellmuster, IoT-Ertragsmechaniken im B2C- und B2B-Bereich; Komponentengeschäft für Technologieanbieter, IoT Business Model Development, Kreativitätstechniken für Use Case Development, Value Proposition Canvas, Network Diagramme, 20 Linsen für Digital Business nach Prof. Fleisch, z. B. Netzwerkeffekte Grenzkosten

Literatur

- Fleisch, E., Weinberger, M., Wortmann, F., Business Models and the Internet of Things, Bosch IoT Lab Whitepaper.
- Weinberger, M., Bilgeri, D., Fleisch, E., Bosch Flottenmanagement: Das IoT fordert die Organisation, In O. Gassmann & P. Sutter (Eds.). Führen der Digitalen Transformation. Hanser Verlag.
- Weinberger, M., Bilgeri, D., Fleisch, E., Digitale Geschäftsmodelle – 20 Linsen, In O. Gassmann & P. Sutter (Eds.). Führen der Digitalen Transformation. Hanser Verlag.
- Fleisch, E., Wortmann, F., Bilgeri, D., Weinberger, M., Revenue models and the Internet of Things? A Consumer IoT-based Investigation, Bosch IoT Lab Whitepaper
- Wortmann, F., Bilgeri, D., Weinberger, M., Fleisch, E., Ertragsmodelle im Internet der Dinge, Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, Sonderheft 71(17), 1-28
- O. Gassmann, K. Frankenberger, M. Czik; Geschäftsmodelle entwickeln: 55 innovative Konzepte mit dem St. Galler Business Model Navigator - 2016 - Carl Hanser Verlag GmbH Co KG

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ¹	SWS	CP
92108	IoT-Geschäftsmodelle	Prof. Dr. Markus Weinberger	V, Ü, L	3	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ²	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
92108	PLS	Modulprüfung	--

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung
Weitere studienbegleitende Rückmeldungen
Bemerkungen:

Letzte Aktualisierung: 06.10.2021

¹ **E Exkursion, L Labor, P Projekt, S Seminar, Ü Übung, V Vorlesung** (SPO-Ba §48; SPO-Ma §38)

² **PLK Klausur, PLS Sonstige schriftliche Arbeiten, PLM Mündliche Prüfung, PLR Referat, PLP Projektarbeit, PLL Laborarbeit, PLE Entwurf, PLA Praktische Arbeit** (SPO-Ba §15; SPO-Ma §12)

Studiengang	M.Sc. Data Science und Business Analytics (berufsbegleitend)
Modulname	ABWL für Informatiker
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Anke Rahmel, Prof. Dr. Jana Wolf
Modulart	Wahlpflichtmodul
Studiensemester	
Moduldauer	1 Term (3 Monate)
Zahl LV	Die Präsenz im Umfang von 3 SWS verteilt sich auf 2 SWS im Rahmen von 3 Präsenztagen und 1 SWS Online-Präsenz (ca. 3-5 x Online-Präsenzen)
Angebotshäufigkeit	1x Jahr
Credits	5 CP
Workload Präsenz	45 Stunden
Workload Selbststudium	105 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	Keine spezifischen Zugangsvoraussetzungen (bewusst als Grundlagenmodul für Informatiker konzipiert).
Verwendung in anderen Studiengängen	Master WIB Master ISM Master DSB
Sprache	Deutsch

Modulziele**Fachliche Kompetenzen**

Die Studierenden können die wesentlichen Aspekte und Teilbereiche der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre bestimmen. Die Studierenden setzen sich aktiv mit wesentlichen Aspekten und Teilbereichen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre auseinander, diskutieren Ansätze und Modelle und entwickeln im Dialog ein substantielles Verständnis der aktuellen Herausforderungen der ABWL. Sie sind in der Lage, verschiedene Kennzeichen, Gliederungsformen und Unternehmensbereiche von Betrieben voneinander abzugrenzen und deren Bedeutung und Zielsetzungen zu erkennen. Die Studierenden können Ziele ableiten und systematisieren sowie die Annahmen und Prinzipien von Entscheidungsmodellen diskutieren. Somit können die Studierenden erfolgreich in betriebswirtschaftlich gesteuerten Tätigkeitsfeldern für Wirtschaftsinformatiker agieren.

Überfachliche Kompetenzen

Durch Teamarbeit in den Präsenzeinheiten wird die Kommunikations- und Teamfähigkeit unter zeitlicher Restriktion und mit unterschiedlichen Persönlichkeitsstrukturen gefördert und ausgebildet. In den Online-Einheiten lernen die Studierenden, sich in neuer (virtueller) Umgebung zurechtzufinden und konstruktiv in den Unterrichtsverlauf als Teil der Gruppe durch eigenständige Beiträge einzubringen und zu behaupten.

Ggf. besondere Methodenkompetenz

Die in Gruppen- und Einzelarbeit zu erarbeitenden Themen und Fallstudien geben den Studierenden die Möglichkeit, ihr Fachwissen zu vertiefen und dabei Kompetenzen in der Selbstorganisation, der Gruppenarbeit, der Präsentationstechnik und des Zeit- und Projektmanagements auszubauen.

Lerninhalte

- Einführung in die Betriebswirtschaftslehre
- Kennzeichen und Gliederung von Betrieben
- Ableitung und Systematisierung von Zielen
- Prinzipien und Entscheidungsmodelle

Mittelleinsatz - Überblick und Rechenkategorien

Literatur

Bea, Franz Xaver, Erwin Dichtl und Marcell Schweitzer:
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Band 1-3

Wöhe, Günter: Einführung in die ABWL

Vahs, Dietmar und Jan Schäfer-Kunz: Einführung in die BWL

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ¹	SWS	CP
92201	ABWL für Informatiker	Prof. Dr. Anke Rahmel / Prof. Dr. Jana Wolf	V, Ü	3	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ²	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
92201	PLK 60	Modulprüfung	--

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung
Weitere studienbegleitende Rückmeldungen
Bemerkungen:
Letzte Aktualisierung: 09.10.2019

¹ *E Exkursion, L Labor, P Projekt, S Seminar, Ü Übung, V Vorlesung* (SPO-Ba § 48; SPO-Ma § 38)

² *PLK Klausur, PLS Sonstige schriftliche Arbeiten, PLM Mündliche Prüfung, PLR Referat, PLP Projektarbeit, PLL Laborarbeit, PLE Entwurf, PLA Praktische Arbeit* (SPO-Ba § 15; SPO-Ma § 12)

Studiengang	M.Sc. Data Science und Business Analytics (berufsbegleitend)
Modulname	Projektmanagement
Modulverantwortliche/r	Rainer Krull, M. Sc.
Modulart	Wahlpflichtmodul
Studiensemester	
Moduldauer	1 Term (3 Monate)
Zahl LV	Die Präsenz im Umfang von 3 SWS verteilt sich auf 2 SWS im Rahmen von 3 Präsenztagen und 1 SWS Online-Präsenz (ca. 3-5 x Online-Präsenzen)
Angebotshäufigkeit	1x Jahr
Credits	5 CP
Workload Präsenz	45 Stunden
Workload Selbststudium	105 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	Grundlegende Kenntnisse der BWL sowie ihrer quantitativen Methoden (bspw. im grundständigen Studium, im Rahmen der qualifizierten Berufstätigkeit oder in 25201 ABWL für Informatiker / 25202 Quantitative Methoden der BWL erworben).
Verwendung in anderen Studiengängen	Master WIB Master ISM Master DSB
Sprache	Deutsch

Modulziele**Fachliche Kompetenzen**

Die Studierenden sind in der Lage, aus der Perspektive eines Projektleiters betriebliche Abläufe und Organisationsformen zu analysieren sowie Steuerungsmechanismen und entsprechendes Berichtswesen zu entwickeln. Die Studierenden können ein Projekt im Sinne der jeweils passenden Struktur und Methodik planen, in seinen jeweiligen Projektphasen konzipieren und ausarbeiten, im weiteren Verlauf steuern und kontrollieren sowie zuletzt Ergebnisse präsentieren bzw. Berichte verfassen. Die Studierenden können die Risiken eines Projektes abschätzen, unerwarteten Problemen strukturiert begegnen und Lösungen entwickeln. Die Studierenden sind in der Lage, als ausgebildete Projektleiter anspruchsvolle Aufgaben in Profit- und auch Non-Profit-Organisationen zu übernehmen.

Überfachliche Kompetenzen

Es werden Übungsprojekte in Teams bearbeitet. Dabei erleben die Studierenden Teamarbeit, Umgang mit Problemen und das Arbeiten unter Zeitdruck in der Realität. Die Studierenden sind auch in der Lage, als Teamleiter oder -mitglied kompetent und angemessen auf Probleme zu reagieren.

Ggf. besondere Methodenkompetenz

Die Studierenden können mit verschiedenen Projektmanagementmethoden umgehen und geeignete Methoden für ein konkretes Projekt abwägen. Die Studierenden wenden diese Kompetenzen an einem eigenen auszuarbeitenden Projekt an, indem sie dieses planen, durchführen, Projekt-Controlling betreiben und die Projektergebnisse präsentieren.

Lerninhalte

- Grundlagen des Projektmanagements
 - Projektdefinition, Zielbildung und Projektstrukturierung
 - Konzept der Projektphasen
 - Planungsmethoden
- Projektcontrolling und Projektsteuerung
- Präsentation und Projektberichte
 - Projektaufgabe: Die Studierenden müssen in kleinen Teams selbstständig ein Projekt planen, dokumentieren und präsentieren.
- Wissenschaftliches Fallbeispiel (IMRAD) zum Inhalt des Moduls.

Literatur

Vorlesungsskript auf der Lernplattform Moodle
 Kuster, J., et al. Handbuch Projektmanagement, 3. Auflage, Springer Verlag, 2011
 Litke, H.-D., Projektmanagement, Taschenguide, 5. Auflage, Haufe Verlag, 2007
 Litke, H.-D., Projektmanagement, 5. Auflage, Hanser Verlag, 2007
 Gehr S. et al: Systemische Werkzeuge für erfolgreiches Projektmanagement, 1. Auflage Springer Verlag 2018
 Sutherland, J.: Scrum: The Art of Doing Twice the Work in Half the Time, Random House, 1. Auflage Random House Business, 2015

Weitere Literaturangaben in der Vorlesung

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ¹	SWS	CP
92202	Projektmanagement	Rainer Krull, M. Sc.	V, Ü	3	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ²	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
92202	PLP	Note der Präsentation und Hausarbeit zum Projekt (je 50 %)	--

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung
Weitere studienbegleitende Rückmeldungen
Bemerkungen:

Letzte Aktualisierung: 05.10.2022

¹ *E Exkursion, L Labor, P Projekt, S Seminar, Ü Übung, V Vorlesung* (SPO-Ba §48; SPO-Ma §38)

² *PLK Klausur, PLS Sonstige schriftliche Arbeiten, PLM Mündliche Prüfung, PLR Referat, PLP Projektarbeit, PLL Laborarbeit, PLE Entwurf, PLA Praktische Arbeit* (SPO-Ba §15; SPO-Ma §12)

Studiengang	M.Sc. Data Science und Business Analytics (berufsbegleitend)
Modulname	General Management
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. habil. Patrick Ulrich
Modulart	Wahlpflichtmodul
Studiensemester	
Moduldauer	1 Term (3 Monate)
Zahl LV	Die Präsenz im Umfang von 3 SWS verteilt sich auf 2 SWS im Rahmen von 3 Präsenztagen und 1 SWS Online-Präsenz (ca. 3-5 x Online-Präsenzen)
Angebotshäufigkeit	1x Jahr
Credits	5 CP
Workload Präsenz	45 Stunden
Workload Selbststudium	105 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	
Verwendung in anderen Studiengängen	Master WIB Master ISM Master DSB
Sprache	Deutsch

Modulziele**Fachliche Kompetenzen**

Die Studierenden können die Kernelemente des strategischen Managements auf Geschäftsfeldebene sowie auf Corporate-Level bestimmen und einstufen. Die Studierenden sind in der Lage, die Notwendigkeit für strategische Entscheidungen zu erkennen. Sie können den Stellenwert und die Rolle des Top Managements bei der Ausrichtung von Unternehmen beurteilen. Die Studierenden können strategische Konzepte und Instrumente bewerten und sind in der Lage, diese auf Fallbeispiele in der Praxis anzuwenden. Die Studierenden können relevante Controlling-Instrumente klassifizieren, mit denen die Geschäftsbeziehungen, die ein Unternehmen zu wesentlichen Stakeholdergruppen (Mitarbeiter, Kunden, Kapitalgeber, Lieferanten) unterhält, nachhaltig erfolgreich gesteuert werden können. Die Studierenden können Aspekte der Unternehmenskultur und des Change Management diskutieren.

Überfachliche Kompetenzen

Die Studierenden können im Rahmen von Gruppenarbeiten Ergebnisse diskutieren und interpretieren sowie im Rahmen von Gruppenpräsentationen Ihre Präsentationstechnik verbessern.

Ggf. besondere Methodenkompetenz

Im Rahmen eines Projektes bzw. alternativ im Rahmen eines Unternehmensplanspiels können die Studierenden das Erlernte umsetzen und anwenden. Studierende sind in der Lage, Sachverhalte logisch aufzubereiten und auf Basis des Erlernten konkrete Schlussfolgerungen für praktische Anwendungsbeispiele zu ziehen.

Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Strategie und Strategiegestaltung auf Unternehmens- und Geschäftsfeldebene - Unternehmenskultur / Change Management - Grundlegende Herausforderungen bei der Unternehmensführung Wissenschaftliches Fallbeispiel (IMRAD) zum Inhalt des Moduls.
Literatur	<p>Berens, W.; Brauner, H.; Strauch, J.: Due Diligence bei Unternehmensakquisitionen, Verlag Schäffer Poeschel, 2005</p> <p>Wöhe, Günter: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Vahlen Verlag und Übungsbuch zur Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre, Vahlen Verlag</p> <p>Goold, M., Campbell, A., Alexander, M.: Corporate-Level-Strategy, 1994.</p> <p>Hugenberg, H.: Strategisches Management in Unternehmen, 5. Aufl., 2008.</p> <p>Johnson, G., Scholes, K.: Exploring Corporate Strategy, 6. Aufl., 2000.</p> <p>Dess, G., Lumpkin, G., Eisner, A.: Strategic Management, 4. Aufl., 2008.</p> <p>Coenenberg, A.-G./Fischer, T. M./Günther, T.: Kostenrechnung und Kostenanalyse, 7. Aufl., 2009.</p> <p>Coenenberg, A. G./Haller, A./Schultze, W.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 21. Aufl., 2009</p> <p>Schein, E.: Organizational culture and leadership. Jossey-Bass-Verlag, 1985.</p> <p>Richter F./Timmreck C. (Hrsg.): Effiziente Unternehmenssanierung in der Praxis, Schäffer-Poeschel, 2013</p> <p>Richter F. (Hrsg.): Wettbewerbsfaktor Unternehmenskultur, Schäffer-Poeschel Verlag, 2015</p> <p>Becker, W./Ulrich, P., Strategic Value Management, Stuttgart 2019</p>

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ¹	SWS	CP
92203	General Management	Prof. Dr. habil. Patrick Ulrich	V, Ü	3	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ²	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
92203	PLS	Schriftliche Leistung 70%, Präsentation 30%	--

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung
Weitere studienbegleitende Rückmeldungen
Bemerkungen:

Letzte Aktualisierung: 09.10.2019

¹ *E Exkursion, L Labor, P Projekt, S Seminar, Ü Übung, V Vorlesung* (SPO-Ba § 48; SPO-Ma § 38)

² *PLK Klausur, PLS Sonstige schriftliche Arbeiten, PLM Mündliche Prüfung, PLR Referat, PLP Projektarbeit, PLL Laborarbeit, PLE Entwurf, PLA Praktische Arbeit* (SPO-Ba § 15; SPO-Ma § 12)

Studiengang	M.Sc. Data Science und Business Analytics (berufsbegleitend)
Modulname	Accounting und Controlling
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Tobias Nemmer
Modulart	Wahlpflichtmodul
Studiensemester	
Moduldauer	1 Term (3 Monate)
Zahl LV	Die Präsenz im Umfang von 3 SWS verteilt sich auf 2 SWS im Rahmen von 3 Präsenztagen und 1 SWS Online-Präsenz (ca. 3-5 x Online-Präsenzen)
Angebotshäufigkeit	1x Jahr
Credits	5 CP
Workload Präsenz	45 Stunden
Workload Selbststudium	105 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	Grundlegende Kenntnisse der BWL (bspw. im grundständigen Studium, im Rahmen der qualifizierten Berufstätigkeit oder in 25201 ABWL für Informatiker erworben).
Verwendung in anderen Studiengängen	Master WIB Master ISM Master DSB
Sprache	Deutsch

Modulziele**Fachliche Kompetenzen**

Die Studierenden können wesentliche Teilgebiete des Accounting und Controlling erklären und deren Schnittstellenfunktion mit Managementbezug bewerten. Die Studierenden sind in der Lage, Ziele und Instrumente der Bilanzpolitik zu diskutieren und den Einsatz verschiedener Methoden und Auswertungen der Bilanzanalyse zu bewerten. Die Studierenden analysieren verschiedene Bereiche des operativen und strategischen Controllings, um gewisse Planungs- und Kontrollinstrumente beurteilen zu können. Die Studierenden sind daher in der Lage, anspruchsvolle Tätigkeiten im betrieblichen Berichtswesen und der quantitativen Unternehmensführung und -kontrolle auszufüllen sowie Ergebnisse gegenüber Kapitalgebern zu präsentieren.

Überfachliche Kompetenzen

Die Semesterprojekte werden in Teams bearbeitet. Hierdurch können die Studierenden vielfältige Erfahrungen in Teamarbeit sammeln und den Umgang mit Problemen in heterogenen Teams einüben.

Ggf. besondere Methodenkompetenz

Die Studierenden können systematisch und strukturiert über die Anwendung geeigneter Methoden der Bilanzpolitik und Bilanzanalyse sowie der Ziele und Instrumente des Controllings reflektieren. Fallstudien und Beispielfälle ermöglichen die Anwendung wissenschaftlicher Methoden und einen hinreichend gehaltvollen Theorie-Praxis-Transfer.

Lerninhalte

- Grundlagen der Bilanzierung
 - Ziele und Instrumente der Bilanzpolitik
 - Methoden und Auswertungen der Bilanzanalyse
 - Controlling als Schnittstellenfunktion des Managements
 - Operatives und strategisches Controlling
 - Planungs- und Kontrollinstrumente
- Betriebliches Berichtswesen

Lerninhalte zum wissenschaftlichen Arbeiten:

- Analytische und empirische Untersuchung jahresabschluss-relevanter Phänomene und Zusammenhänge sowie Erarbeitung steuerungs- und kontrollrelevanter Themenfelder aus der betrieblichen Praxis mit Hilfe wissenschaftlicher Analyse- und Auswertungsmethoden.

Literatur

Heyd.: Jahresabschluss, München 2014
 Heyd/Meffle: Das Rechnungswesen der Unternehmung als Entscheidungsinstrument, Band 1 und 2 6. Aufl. München 2008
 Heyd/Beyer/Zorn: Bilanzierung nach HGB in Schaubildern, München 2014
 Barth/Barth: Controlling, 2. Aufl. München 2008
 Bea/Haas: Strategisches Management, 6. Aufl. Stuttgart 2012
 Rieg: Unternehmensplanung und Budgetierung, 3. Aufl. München 2009

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ¹	SWS	CP
92204	Accounting und Controlling	Prof. Dr. Tobias Nemmer	V, Ü	3	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ²	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
92204	PLK 60	Modulprüfung	--

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung
Weitere studienbegleitende Rückmeldungen
Bemerkungen:

Letzte Aktualisierung: 09.10.2019

¹ *E Exkursion, L Labor, P Projekt, S Seminar, Ü Übung, V Vorlesung* (SPO-Ba § 48; SPO-Ma § 38)

² *PLK Klausur, PLS Sonstige schriftliche Arbeiten, PLM Mündliche Prüfung, PLR Referat, PLP Projektarbeit, PLL Laborarbeit, PLE Entwurf, PLA Praktische Arbeit* (SPO-Ba § 15; SPO-Ma § 12)

Studiengang	M.Sc. Data Science und Business Analytics (berufsbegleitend)
Modulname	Quantitative Methoden der BWL
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Ingo Scheuermann
Modulart	Wahlpflichtmodul
Studiensemester	
Moduldauer	1 Term (3 Monate)
Zahl LV	Die Präsenz im Umfang von 3 SWS verteilt sich auf 2 SWS im Rahmen von 3 Präsenztagen und 1 SWS Online-Präsenz (ca. 3-5 x Online-Präsenzen)
Angebotshäufigkeit	1x Jahr
Credits	5 CP
Workload Präsenz	45 Stunden
Workload Selbststudium	105 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	Keine spezifischen Zugangsvoraussetzungen (bewusst als Grundlagenmodul für Informatiker konzipiert).
Verwendung in anderen Studiengängen	Master WIB Master ISM Master DSB
Sprache	Deutsch

Modulziele**Fachliche Kompetenzen**

Die Studierenden können wesentliche Aspekte und Teilbereiche der Quantitativen Methoden innerhalb der Betriebswirtschaftslehre erklären und anwenden. Hierzu zählen Methoden des Operations Research, der Wirtschaftsstatistik sowie allgemeine mathematische Methoden mit betriebswirtschaftlichem Anwendungsbezug (z.B. Lineare Algebra, Analysis). Die Studierenden können diese Methoden bewerten und anwenden sowie können deren Einsatz in verschiedenen betriebswirtschaftlichen Kontexten abschätzen.

Überfachliche Kompetenzen

Die Studierenden sind in der Lage, den Einsatz bestimmter Methoden in der Gruppe zu diskutieren. Durch kleine Gruppenarbeiten sowie durch Diskussionen im Plenum wird die Sozialkompetenz gestärkt und die Studierenden befähigt, eigenverantwortlich sowohl im Team als auch selbstständig Ergebnisse zu diskutieren und zu interpretieren.

Ggf. besondere Methodenkompetenz

Die Studierenden sind in der Lage, auf Basis der gezeigten mathematischen Methoden eigenständig angemessene mathematische Modelle zu entwickeln und deren Anwendung zu diskutieren.

Lerninhalte

- Operations Research
- Wirtschaftsstatistik
- Allgemeine Mathematik

Literatur Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ¹	SWS	CP
92241	Quantitative Methoden der BWL	Prof. Dr. Ingo Scheuermann	V, Ü	3	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ²	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
92241	PLK 60	Modulprüfung	--

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung
Weitere studienbegleitende Rückmeldungen
Bemerkungen:

Letzte Aktualisierung: 09.10.2019

¹ *E Exkursion, L Labor, P Projekt, S Seminar, Ü Übung, V Vorlesung* (SPO-Ba § 48; SPO-Ma § 38)

² *PLK Klausur, PLS Sonstige schriftliche Arbeiten, PLM Mündliche Prüfung, PLR Referat, PLP Projektarbeit, PLL Laborarbeit, PLE Entwurf, PLA Praktische Arbeit* (SPO-Ba § 15; SPO-Ma § 12)

Studiengang	M.Sc. Data Science und Business Analytics (berufsbegleitend)
Modulname	Organisationslehre
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr.-Ing. Karl-Christof Renz
Modulart	Wahlpflichtmodul
Studiensemester	
Moduldauer	1 Term (3 Monate)
Zahl LV	Die Präsenz im Umfang von 3 SWS verteilt sich auf 2 SWS im Rahmen von 3 Präsenztagen und 1 SWS Online-Präsenz (ca. 3-5 x Online-Präsenzen)
Angebotshäufigkeit	1x Jahr
Credits	5 CP
Workload Präsenz	45 Stunden
Workload Selbststudium	105 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	Grundlegende Kenntnisse der BWL (bspw. im grundständigen Studium, im Rahmen der qualifizierten Berufstätigkeit oder in 25201 ABWL für Informatiker erworben).
Verwendung in anderen Studiengängen	Master WIB Master ISM Master DSB
Sprache	Deutsch

Modulziele**Fachliche Kompetenzen**

Die Studierenden können erklären, worin sich die Aufbau- und Ablauforganisation unterscheiden und können mit grundlegenden Konzepten aus der Organisationslehre argumentieren. Die Studierenden sind in der Lage, den grundsätzlichen Aufbau einer Organisation zu beurteilen, zu strukturieren und zu planen. Sie können im Sinne der Aufbauorganisation die grundlegenden Organisationsformen bewerten, um anhand von praktischen Fallbeispielen Verbesserungspotenziale zu ermitteln. Was die Ablauforganisation betrifft, so können die Studierenden organisatorische Abläufe analysieren und bewerten, um sie dann neu strukturieren und optimieren zu können.

Überfachliche Kompetenzen

Die Studierenden können verschiedene Problemstellungen im Plenum diskutieren und die anderen von bestimmten Lösungen überzeugen. Die Studierenden führen die Projekt- und Übungsaufgaben in Teamarbeit durch, so dass die Studierenden auch Erfahrungen mit Team- bzw. Kleingruppenarbeiten machen und den Umgang mit Problemen in Teams üben.

Ggf. besondere Methodenkompetenz

Die Studierenden führen einen Teil der Anwendungsaufgaben und Beispielfälle in Form von kleinen Projektarbeiten bzw. Übungsaufgaben durch. Die Studierenden können relevante Fragestellungen der Organisation selbstständig auf Basis ihres Fachwissens reflektieren und praktische Lösungen für angewandte Fragestellungen entwickeln.

Lerninhalte	Grundlagen der Organisation (z.B. formelle/informelle Organisation) - Organisationstheorien (z.B. klassische, neo-klassische, moderne Organisationstheorien) - Aufbau-Organisation (Spezialisierung/Arbeitsteilung, Koordination, Konfiguration /Leitungssysteme / Organisationsstrukturen, Delegation /Entscheidungsbefugnis, Formalisierung) - Ablauf-Organisation (Abläufe und Prozesse, Geschäftsprozesse, Prozessgestaltung, Prozessoptimierung, Arbeitsorganisation im Verwaltungsbereich und in der Fertigung, Kapazitätsplanung, Arbeitsplatzplanung) Wissenschaftliches Fallbeispiel (IMRAD) zum Inhalt des Moduls.
Literatur	Kieser, Alfred; Walgenbach, Peter (2007): Organisation, 5., überarb. Aufl., Schäffer-Poeschel-Verlag, Stuttgart, Vahs, Dietmar (2012): Organisation: Ein Lehr- und Managementbuch, 8., Aufl., Schäffer-Poeschel-Verlag, Stuttgart, Schmelzer, Hermann Josef ; Sesselmann, Wolfgang (2013): Geschäftsprozessmanagement in der Praxis: Kunden zufrieden stellen - Produktivität steigern - Wert erhöhen, 8., Aufl., Hanser-Verlag

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ¹	SWS	CP
92242	Organisationslehre	Prof. Dr.-Ing. Karl-Christof Renz	V, Ü	3	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ²	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
92242	PLP	Modulprüfung	--

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung
Weitere studienbegleitende Rückmeldungen
Bemerkungen:
Letzte Aktualisierung: 09.10.2019

¹ *E Exkursion, L Labor, P Projekt, S Seminar, Ü Übung, V Vorlesung* (SPO-Ba § 48; SPO-Ma § 38)

² *PLK Klausur, PLS Sonstige schriftliche Arbeiten, PLM Mündliche Prüfung, PLR Referat, PLP Projektarbeit, PLL Laborarbeit, PLE Entwurf, PLA Praktische Arbeit* (SPO-Ba § 15; SPO-Ma § 12)

Studiengang	M.Sc. Data Science und Business Analytics (berufsbegleitend)
Modulname	Corporate Finance
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Ingo Scheuermann
Modulart	Wahlpflichtmodul
Studiensemester	
Moduldauer	1 Term (3 Monate)
Zahl LV	Die Präsenz im Umfang von 3 SWS verteilt sich auf 2 SWS im Rahmen von 3 Präsenztagen und 1 SWS Online-Präsenz (ca. 3-5 x Online-Präsenzen)
Angebotshäufigkeit	1x Jahr
Credits	5 CP
Workload Präsenz	45 Stunden
Workload Selbststudium	105 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	Grundlegende Kenntnisse der BWL sowie ihrer quantitativen Methoden (bspw. im grundständigen Studium, im Rahmen der qualifizierten Berufstätigkeit oder in 25201 ABWL für Informatiker / 25202 Quantitative Methoden der BWL erworben).
Verwendung in anderen Studiengängen	Master WIB Master ISM Master DSB
Sprache	Deutsch

Modulziele**Fachliche Kompetenzen**

Studierende erkennen die Wichtigkeit der finanziellen Unternehmensführung. Sie erwerben u.a. die Fähigkeit, unterschiedliche Ansätze der finanziellen Unternehmensführung zu beurteilen und können somit eine Unternehmung kompetent und angemessen leiten. Studierende kennen das Zielsystem mit den quantitativen und qualitativen Elementen und können daraus typische Führungssituationen reflektieren, analysieren und entsprechende Verhaltensweisen ableiten.

Überfachliche Kompetenzen

Die Studierenden vertiefen ihre Kenntnisse durch die Bearbeitung von Übungsaufgaben.

Ggf. besondere Methodenkompetenz

Neben der Fachkompetenz wird im Rahmen des Corporate Finance besonderer Wert auf die Methodenkompetenz gelegt. Die Teilnehmer zeigen anhand von Übungsaufgaben Spezialthemen auf, die sie die Inhalte besser verstehen lassen.

Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Finanzwirtschaftliche Grundlagen - Beteiligungsfinanzierung - Kreditfinanzierung - Innenfinanzierung - Finanzwirtschaftliche Unternehmensanalyse - Grundlagen von Investitionsentscheidungen - Statische Investitionsrechenverfahren - Dynamische Investitionsrechenverfahren
Literatur	Pape, U., Grundlagen der Finanzierung und Investition, 4. Auflage, München, 2018

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ¹	SWS	CP
92243	Corporate Finance	Prof. Dr. Ingo Scheuermann	V, Ü	3	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ²	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
92243	PLK 90	Modulprüfung	--

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung
Weitere studienbegleitende Rückmeldungen
Bemerkungen:

Letzte Aktualisierung: 26.04.2023

¹ *E Exkursion, L Labor, P Projekt, S Seminar, Ü Übung, V Vorlesung* (SPO-Ba § 48; SPO-Ma § 38)

² *PLK Klausur, PLS Sonstige schriftliche Arbeiten, PLM Mündliche Prüfung, PLR Referat, PLP Projektarbeit, PLL Laborarbeit, PLE Entwurf, PLA Praktische Arbeit* (SPO-Ba § 15; SPO-Ma § 12)

Studiengang	M.Sc. Data Science und Business Analytics (berufsbegleitend)
Modulname	Marketing Management
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Gabriele Brambach
Modulart	Wahlpflichtmodul
Studiensemester	
Moduldauer	1 Term (3 Monate)
Zahl LV	Die Präsenz im Umfang von 3 SWS verteilt sich auf 2 SWS im Rahmen von 3 Präsenztagen und 1 SWS Online-Präsenz (ca. 3-5 x Online-Präsenzen)
Angebotshäufigkeit	1x Jahr
Credits	5 CP
Workload Präsenz	45 Stunden
Workload Selbststudium	105 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	Grundlegende Kenntnisse der BWL (bspw. im grundständigen Studium, im Rahmen der qualifizierten Berufstätigkeit oder in 25201 ABWL für Informatiker erworben).
Verwendung in anderen Studiengängen	Master WIB Master ISM Master DSB
Sprache	Deutsch

Modulziele**Fachliche Kompetenzen**

Die Studierenden sind in der Lage, die Grundlagen des Marketings und die wichtigsten Methoden zu erklären. Die Studierenden können auf Basis der zur Verfügung stehenden Informationen und unter Berücksichtigung aller Marketing-Mix-Instrumente Marketingentscheidungen treffen. Die Studierenden können wesentliche Analysemethoden bewerten, um zu einer strategischen und operativen Planung auf Unternehmens-, Geschäftsfeld-, Marken- und Produktebene zu gelangen. Auch sind die Studierenden in der Lage, die Spezifika von verschiedenen Anwendungskontexten (z.B. Investitionsgüter vs. Dienstleistungen) zu entschlüsseln.

Überfachliche Kompetenzen

Die Studierenden bearbeiten die Fallstudien in Teams und können hierbei Strategien in Teamarbeit entwickelt und diese überzeugend kommunizieren. Auch können Sie von dem Ideenreichtum im Team profitieren, aber auch den Umgang mit Problemen in heterogenen Teams einüben.

Ggf. besondere Methodenkompetenz

Indem sie kleine Fallstudien bearbeiten, können die Studierenden die notwendige Methodenkompetenz im Bereich Marktforschung trainieren, die Fähigkeit, strategische Marketingziele zu setzen und diese auf operative Ebene herunter zu brechen sowie ihre allgemeine Analyse- und Entscheidungsfähigkeit ausbauen.

Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen des Marketings - Informationsmanagement im Marketing - Strategische Marketingplanung - Operative Marketingplanung - Marketing in speziellen Anwendungskontexten (Investitionsgüter-Marketing, Dienstleistungs-Marketing, Online- Marketing) Wissenschaftliches Fallbeispiel (IMRAD) zum Inhalt des Moduls.
Literatur	Walsh, Gianfranco; Deseniss, Alexander; Kilian, Thomas: Marketing – eine Einführung auf der Grundlage von Case Studies, 2. Auflage, Springer, 2013.

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ¹	SWS	CP
92244	Marketing Management	Prof. Dr. Gabriele Brambach	V, Ü	3	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ²	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
92244	PLP	Modulprüfung	--

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung
Weitere studienbegleitende Rückmeldungen
Bemerkungen:

Letzte Aktualisierung: 09.10.2019

¹ *E Exkursion, L Labor, P Projekt, S Seminar, Ü Übung, V Vorlesung* (SPO-Ba § 48; SPO-Ma § 38)

² *PLK Klausur, PLS Sonstige schriftliche Arbeiten, PLM Mündliche Prüfung, PLR Referat, PLP Projektarbeit, PLL Laborarbeit, PLE Entwurf, PLA Praktische Arbeit* (SPO-Ba § 15; SPO-Ma § 12)

Studiengang	M.Sc. Data Science und Business Analytics (berufsbegleitend)
Modulname	Dienstleistungsmanagement
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Christina Ravens
Modulart	Wahlpflichtmodul
Studiensemester	
Moduldauer	1 Term (3 Monate)
Zahl LV	Die Präsenz im Umfang von 3 SWS verteilt sich auf 2 SWS im Rahmen von 3 Präsenztagen und 1 SWS Online-Präsenz (ca. 3-5 x Online-Präsenzen)
Angebotshäufigkeit	1x Jahr
Credits	5 CP
Workload Präsenz	45 Stunden
Workload Selbststudium	105 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	Grundlegende Kenntnisse der BWL (bspw. im grundständigen Studium, im Rahmen der qualifizierten Berufstätigkeit oder in 25201 ABWL für Informatiker erworben).
Verwendung in anderen Studiengängen	Master WIB Master ISM Master DSB
Sprache	Deutsch

Modulziele**Fachliche Kompetenzen**

Die Studierenden sind in der Lage, wesentliche Aspekte des Dienstleistungsmanagements zu beurteilen sowie deren Anwendung in der unternehmerischen Praxis zu organisieren. Darüber hinaus können die Studierenden Handlungsalternativen kritisch bewerten und die geeignetste Alternative auswählen. Dies befähigt die Masterabsolventen dazu, in anspruchsvollen Tätigkeitsfeldern innerhalb von Dienstleistungsunternehmen zu agieren.

Überfachliche Kompetenzen

Das Semesterprojekt wird in Teams bearbeitet. Hierdurch können die Studierenden vielfältige Erfahrungen in Teamarbeit sammeln und den Umgang mit Problemen in heterogenen Teams einüben.

Ggf. besondere Methodenkompetenz

Das verbindlich zu belegende Semesterprojekt zu ausgewählten Themen des Dienstleistungsmanagements bietet den Studierenden praktische Möglichkeiten zum Erwerb von Kompetenzen in den Bereichen Projektmanagement und Präsentationstechnik. Das verbindlich zu belegende Semesterprojekt stellt hinsichtlich der wissenschaftlichen Methodik einen Vorbereitungsbaustein für die Masterarbeit dar.

Lerninhalte	Charakteristika von Dienstleistungen. - Volkswirtschaftliche Bedeutung von Dienstleistungen. - Strategisches Dienstleistungsmarketing. - Instrumentelles Dienstleistungsmarketing. - Management von Dienstleistungsprozessen. - Dienstleistungsindustrialisierung. - Spezielle Wirtschaftsinformatik für Dienstleistungen. Wissenschaftliches Fallbeispiel (IMRAD) zum Inhalt des Moduls.
Literatur	Fließ, Sabine: Dienstleistungsmanagement - Kundenintegration gestalten und steuern; Wiesbaden; Wiesbaden; Gabler 2009 Haller, Sabine: Dienstleistungsmanagement, Grundlagen - Konzepte - Instrumente; 6. Auflage; Wiesbaden; Gabler 2015

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ¹	SWS	CP
92245	Dienstleistungsmanagement	Prof. Dr. Christina Ravens	V, Ü	3	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ²	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
92245	PLA	Semesterarbeit 50% und Take-Home Exam 50%	--

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung
Weitere studienbegleitende Rückmeldungen
Bemerkungen:
Letzte Aktualisierung: 26.04.2023

¹ *E Exkursion, L Labor, P Projekt, S Seminar, Ü Übung, V Vorlesung* (SPO-Ba § 48; SPO-Ma § 38)

² *PLK Klausur, PLS Sonstige schriftliche Arbeiten, PLM Mündliche Prüfung, PLR Referat, PLP Projektarbeit, PLL Laborarbeit, PLE Entwurf, PLA Praktische Arbeit* (SPO-Ba § 15; SPO-Ma § 12)

Studiengang	M.Sc. Data Science und Business Analytics (berufsbegleitend)
Modulname	Allgemeine Informatik für BWLer
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Carsten Lecon
Modulart	Wahlpflichtmodul
Studiensemester	
Moduldauer	1 Term (3 Monate)
Zahl LV	Die Präsenz im Umfang von 3 SWS verteilt sich auf 2 SWS im Rahmen von 3 Präsenztagen und 1 SWS Online-Präsenz (ca. 3-5 x Online-Präsenzen)
Angebotshäufigkeit	1x Jahr
Credits	5 CP
Workload Präsenz	45 Stunden
Workload Selbststudium	105 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	
Verwendung in anderen Studiengängen	Master WIB Master ISM Master DSB
Sprache	Deutsch

Modulziele**Allgemeines**

In diesem Modul erwerben die Studierenden die Fähigkeit, Grundprinzipien der Informatik, die für die Wirtschaftsinformatik relevant sind, zu analysieren.

Fachliche Kompetenzen

Auf Basis dieses Moduls können Studierende die Begriffe der Informatik, den Aufbau und die Funktionsweise von Computern erklären. Darüber hinaus können sie unterschiedliche Programmier-Paradigmen, Grundlagen der Algorithmen und Datenstrukturen und die Methoden des Software Engineerings unterscheiden und hinsichtlich des jeweiligen Einsatzbereiches bewerten.

Überfachliche Kompetenzen

Die Studierenden können im Team (kleinere) Projekte bearbeiten und die Ergebnisse präsentieren sowie argumentativ verteidigen.

Ggf. besondere Methodenkompetenz

Sie verstehen, welche Methoden der Informatik für ein beliebiges Anwenderprojekt geeignet sind und können die verschiedenen Verfahren beurteilen. Zudem können sie unterschiedliche Medien zur Rezeption des Lernstoffs einschätzen und hinterfragen.

Lerninhalte	<ol style="list-style-type: none">1. Informatik/ Teilgebiete/ Anwendungen (MI, SE, WI, Medizin,...)/ Begriffe<ol style="list-style-type: none">a. Historieb. Anwendungen2. Zahlensysteme/ -Darstellung<ol style="list-style-type: none">a. Binär, Oktal, Hexadezimalb. Gleitkomma-Zahlen3. Rechnerarchitektur4. Systemsoftware<ol style="list-style-type: none">a. Prozessverwaltungb. Speicherverwaltung5. Rechnernetze I<ol style="list-style-type: none">a. Digitale Datenübertragungb. Netzwerk-Topologien6. Rechnernetze II<ol style="list-style-type: none">a. ISO/OSI-Schichtenmodellb. Netzwerkprotokolle im Internetc. Verteile Verarbeitung7. Programmierung I<ol style="list-style-type: none">a. Programmierparadigmenb. Interpreter/ Compiler8. Programmierung II<ol style="list-style-type: none">a. Vergleich von Programmiersprachen9. Datenstrukturen I<ol style="list-style-type: none">a. Felderb. Listen10. Datenstrukturen II<ol style="list-style-type: none">a. Graphen11. Datenstrukturen III<ol style="list-style-type: none">a. Bäume12. Algorithmen: Grundlagen<ol style="list-style-type: none">a. Notation von Algorithmenb. Komplexität von Algorithmen13. Ausgewählte Algorithmen-Paradigmen<ol style="list-style-type: none">a. Greedyb. Backtracking14. Software Engineering<ol style="list-style-type: none">a. Auswahl von SE-Methoden15. Theoretische Informatik<ol style="list-style-type: none">a. Automatenb. Grammatikenc. Komplexitätsklassen
--------------------	--

Literatur

Helmut Herold: „Grundlagen der Informatik“, Pearson Studium IT, 1. September 2017
ISBN-10: 3868943161
ISBN-13: 978-3868943160

Arne Boockmeyer: „Fit fürs Studium – Informatik: Gut vorbereitet an die Hochschule“, Rheinwerk Computing, 29. Mai 2017
ISBN-10: 3836244063
ISBN-13: 978-3836244060

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ¹	SWS	CP
92211	Allgemeine Informatik für BWLer	Prof. Dr. Carsten Lecon	V, Ü, L	3	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ²	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
92211	PLK 90	Modulprüfung	--

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung

Weitere studienbegleitende Rückmeldungen

Bemerkungen:

Letzte Aktualisierung: 09.10.2019

¹ E Exkursion, L Labor, P Projekt, S Seminar, Ü Übung, V Vorlesung (SPO-Ba § 48; SPO-Ma § 38)

² PLK Klausur, PLS Sonstige schriftliche Arbeiten, PLM Mündliche Prüfung, PLR Referat, PLP Projektarbeit, PLL Laborarbeit, PLE Entwurf, PLA Praktische Arbeit (SPO-Ba § 15; SPO-Ma § 12)

Studiengang	M.Sc. Data Science und Business Analytics (berufsbegleitend)
Modulname	Datenbanken
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Marc Fernandes
Modulart	Wahlpflichtmodul
Studiensemester	
Moduldauer	1 Term (3 Monate)
Zahl LV	Die Präsenz im Umfang von 3 SWS verteilt sich auf 2 SWS im Rahmen von 3 Präsenztagen und 1 SWS Online-Präsenz (ca. 3-5 x Online-Präsenzen)
Angebotshäufigkeit	1x Jahr
Credits	5 CP
Workload Präsenz	45 Stunden
Workload Selbststudium	105 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	
Verwendung in anderen Studiengängen	Master WIB Master ISM Master DSB
Sprache	Deutsch

Modulziele**Allgemeines**

Die Studierenden können den Einsatz von RDBMS planen, hierzu die Anforderungen des jeweiligen Anwendungsszenarios einschätzen und geeignete Lösungsalternativen auswählen.

Fachliche Kompetenzen

Die Studierenden können Anwendungsdaten in einem geeigneten Datenmodell repräsentieren. Sie können die Auswirkungen der Normalisierung von Datenbeständen einschätzen und finden einen geeigneten Kompromiss zwischen Konsistenz und Performance.

Überfachliche Kompetenzen

Die Studierenden können in Teams unterschiedliche Sichtweisen bei der Modellierung von Daten diskutieren und konstruktiv integrieren.

Ggf. besondere Methodenkompetenz

Die Studierenden ziehen zur Lösung von Projektaufgaben im Zusammenhang mit Datenbanken geeignete Methoden heran (bspw. ER-Modellierung, SQL).

Lerninhalte Datenbankmodelle (bspw. Hierarchisch, Netzwerk, Relational, Objektorientiert)

- Datenmodellierung im ER-Diagramm
- Normalisierung und ihre Auswirkungen (Redundanz, Performance)
- Speicherstrukturen und Indexierung
- SQL
- Transaktionen und Mehrbenutzerbetrieb
- Sicherheitsaspekte

Literatur Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ¹	SWS	CP
92212	Datenbanken	Prof. Dr. Marc Fernandes	V, Ü, L	3	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ²	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
92212	PLK 90	Modulprüfung	--

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung**Weitere studienbegleitende Rückmeldungen**

Bemerkungen:

Letzte Aktualisierung: 09.10.2019

¹ *E Exkursion, L Labor, P Projekt, S Seminar, Ü Übung, V Vorlesung* (SPO-Ba § 48; SPO-Ma § 38)

² *PLK Klausur, PLS Sonstige schriftliche Arbeiten, PLM Mündliche Prüfung, PLR Referat, PLP Projektarbeit, PLL Laborarbeit, PLE Entwurf, PLA Praktische Arbeit* (SPO-Ba § 15; SPO-Ma § 12)

Studiengang	M.Sc. Data Science und Business Analytics (berufsbegleitend)
Modulname	Cyber Security
Modulverantwortliche/r	Prof. Roland Hellmann
Modulart	Wahlpflichtmodul
Studiensemester	
Moduldauer	1 Term (3 Monate)
Zahl LV	Die Präsenz im Umfang von 3 SWS verteilt sich auf 2 SWS im Rahmen von 3 Präsenztagen und 1 SWS Online-Präsenz (ca. 3-5 x Online-Präsenzen)
Angebotshäufigkeit	2x Jahr
Credits	5 CP
Workload Präsenz	45 Stunden
Workload Selbststudium	105 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	
Verwendung in anderen Studiengängen	Master WIB Master ISM Master DSB
Sprache	Deutsch

Modulziele**Allgemeines**

Die Studierenden weisen breites Wissen im Zusammenhang mit Risiken bei Informationssystemen, sowie Spezialwissen zu Maßnahmen und Methoden zu deren sicherer Gestaltung auf.

Fachliche Kompetenzen

Die Studierenden können Angriffsmöglichkeiten und deren Abwehr beschreiben und real existierende Gefahren einschätzen sowie geeignete Maßnahmen auswählen. Sie verstehen grundlegende Verfahren der Kryptografie und können passende Verschlüsselungstools anwenden. Ferner können sie Internet-Technologien bzgl. Schwachstellen beschreiben, analysieren, beurteilen und erklären.

Überfachliche Kompetenzen

Die Übungen werden in Teams von Studierenden bearbeitet. Durch den Charakter als berufsbegleitendem Studiengang, weisen die Studierenden hinsichtlich Vorqualifikation und Berufserfahrung unterschiedliche Hintergründe auf, was dem fachlichen und überfachlichen Austausch der Studierenden zugute kommt.

Ggf. besondere Methodenkompetenz

In Übungen und im Abschlussprojekt lernen Studierende, selbständig die notwendigen analytischen Methoden einzusetzen, mit denen sie Gefährdungen für Informationssysteme erkennen und Schutzmaßnahmen auswählen und implementieren können. Hierzu erlernen sie auch, passende Sicherheitsprodukte auszuwählen und zum Einsatz zu bringen und ihre Entscheidungsfindung sowie die Ergebnisse geeignet zu dokumentieren.

- Lerninhalte**
- Rechtliche Grundlagen
 - Angriffsklassifizierung
 - Staatliche Überwachung
 - Wirtschaftsspionage
 - Überblick über Kryptologie: Substitutions-Chiffren, One-Time-Pads, synchrone und selbstsynchronisierende Stromchiffren, Blockchiffren, Public-Key-Kryptosysteme, kryptographische Einweg-Hash-Funktionen, digitale Signaturen, Verschlüsselungsprodukte, Steganographie
 - Internet-Sicherheit: E-Mail, Browser, Web-Services, Malware
 - Firewalls
- Literatur**
- Hellmann: IT-Sicherheit - Eine Einführung, DeGruyter (erscheint demnächst)
 - Eckert, IT-Sicherheit, Oldenbourg
 - Poguntke: Basiswissen IT-Sicherheit
 - Ertel, Angewandte Kryptographie, Fachbuchverlag Leipzig

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ¹	SWS	CP
92261	Cyber Security	Prof. Roland Hellmann	V, Ü, L	3	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ²	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
92261	PLP	Modulprüfung	--

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung
Weitere studienbegleitende Rückmeldungen
Bemerkungen:
Letzte Aktualisierung: 09.10.2019

¹ *E Exkursion, L Labor, P Projekt, S Seminar, Ü Übung, V Vorlesung* (SPO-Ba § 48; SPO-Ma § 38)

² *PLK Klausur, PLS Sonstige schriftliche Arbeiten, PLM Mündliche Prüfung, PLR Referat, PLP Projektarbeit, PLL Laborarbeit, PLE Entwurf, PLA Praktische Arbeit* (SPO-Ba § 15; SPO-Ma § 12)

Studiengang	M.Sc. Data Science und Business Analytics (berufsbegleitend)
Modulname	Anwendungssicherheit
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Christoph Karg
Modulart	Wahlpflichtmodul
Studiensemester	
Moduldauer	1 Term (3 Monate)
Zahl LV	Die Präsenz im Umfang von 3 SWS verteilt sich auf 2 SWS im Rahmen von 3 Präsenztagen und 1 SWS Online-Präsenz (ca. 3-5 x Online-Präsenzen)
Angebotshäufigkeit	1x Jahr
Credits	5 CP
Workload Präsenz	45 Stunden
Workload Selbststudium	105 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	
Verwendung in anderen Studiengängen	Master WIB Master ISM Master DSB
Sprache	Deutsch

Modulziele**Fachliche Kompetenzen**

Die Studierenden sind in der Lage, selbständig Fragestellungen für wissenschaftliche Probleme im Zusammenhang mit Sicherheitsaspekten von Anwendungssoftware zu entwickeln. Die Studierenden weisen breite Kompetenzen zu typischen Schwachstellen von Anwendungssoftware auf und können deren Funktionsweise beschreiben, analysieren, erklären und beurteilen. Die Studierenden weisen darüber hinaus Spezialwissen zu Sicherheitsgrundfunktionen und den Prozessen des Security Engineering auf.

Überfachliche Kompetenzen

Durch Teamarbeit innerhalb der Übungen sind die Studierenden in der Lage gemeinsam zu agieren. Durch den Charakter als berufsbegleitenden Studiengang, weisen die Studierenden hinsichtlich Vorqualifikation und Berufserfahrung unterschiedliche Hintergründe auf, was dem fachlichen und überfachlichen Austausch der Studierenden zugute kommt.

Ggf. besondere Methodenkompetenz

Die Studierenden sind in der Lage, die Auswirkungen einer Schwachstelle zu beschreiben, analysieren, erklären und beurteilen. Die Studierenden können selbständig Sicherheitsbewertungen von Software durchführen, hieraus weiterführende Schlussfolgerungen ziehen und gegenüber Laien und Fachleuten argumentativ verteidigen. Die Studierenden können Sicherheitsmechanismen, Sicherheitsbewertungen und die Prozesse des Security Engineering eigenständig und gestalterisch bearbeiten.

Lerninhalte

- Grundlagen der Anwendungssicherheit
- Verfahren zur Authentisierung
- Buffer Overflows
- Sicherheit von Webanwendungen
- Bewertung von Schwachstellen

Literatur

Dieter Gollmann: Computer Security, 2011.
 Adam Shostack: Threat Modeling: Designing for Security, 2014. John R. Vacca: Computer and Information Security Handbook, 2013.
 Claudia Eckert: IT-Sicherheit: Konzepte - Verfahren - Protokolle, 2014. Alfred Basta, Wolf Halton: Computer Security and Penetration Testing, 2008. Jon Erickson: Hacking The Art of Exploitation, 2008.
 Ross Anderson: Security Engineering, 2008.

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ¹	SWS	CP
92262	Anwendungssicherheit	Prof. Dr. Christoph Karg	V, Ü, L	3	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ²	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
92262	PLA	Modulprüfung	--

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung
Weitere studienbegleitende Rückmeldungen
Bemerkungen:

Letzte Aktualisierung: 09.10.2019

¹ *E Exkursion, L Labor, P Projekt, S Seminar, Ü Übung, V Vorlesung* (SPO-Ba § 48; SPO-Ma § 38)

² *PLK Klausur, PLS Sonstige schriftliche Arbeiten, PLM Mündliche Prüfung, PLR Referat, PLP Projektarbeit, PLL Laborarbeit, PLE Entwurf, PLA Praktische Arbeit* (SPO-Ba § 15; SPO-Ma § 12)

Studiengang	M.Sc. Data Science und Business Analytics (berufsbegleitend)
Modulname	Penetration Testing und Computerforensik
Modulverantwortliche/r	Dipl.-Inf. Sebastian Auwärter
Modulart	Wahlpflichtmodul
Studiensemester	
Moduldauer	1 Term (3 Monate)
Zahl LV	Die Präsenz im Umfang von 3 SWS verteilt sich auf 2 SWS im Rahmen von 3 Präsenztagen und 1 SWS Online-Präsenz (ca. 3-5 x Online-Präsenzen)
Angebotshäufigkeit	1x Jahr
Credits	5 CP
Workload Präsenz	45 Stunden
Workload Selbststudium	105 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	Benötigte Vorkenntnisse in den Bereichen: <ul style="list-style-type: none"> - HTTP/HTTPS - HTML/PHP/Javascript/SQL - Umgang mit der Linux- und Windows- Shell
Verwendung in anderen Studiengängen	Master WIB Master ISM Master DSB
Sprache	Deutsch

Modulziele	<p>Fachliche Kompetenzen</p> <p>Die Veranstaltung vermittelt breites Wissen und Fertigkeiten auf den Gebieten des Penetration Testing und der Computerforensik. Die Studierenden können die Vorgehensweise bei der Planung und Durchführung eines Penetration Tests beschreiben, analysieren, erklären und beurteilen. Die Studierenden verfügen über forschungspraktische Fähigkeiten und Kenntnisse zu den verschiedenen Arten der forensischen Analyse. Die Studierenden können beschreiben, analysieren, erklären und beurteilen worauf bei der gerichtsverwertbaren Beweissicherung zu achten ist. Die Studierenden sind in der Lage, die Phasen der forensischen Ermittlung zu beschreiben, analysieren, erklären und beurteilen.</p> <p>Überfachliche Kompetenzen</p> <p>Die Übungen werden in Teams von Studierenden bearbeitet. Durch den Charakter als berufsbegleitendem Studiengang, weisen die Studierenden hinsichtlich Vorqualifikation und Berufserfahrung unterschiedliche Hintergründe auf, was dem fachlichen und überfachlichen Austausch der Studierenden zugute kommt.</p> <p>Ggf. besondere Methodenkompetenz</p> <p>Die Studierenden können Penetration Tests planen, durchführen und auswerten. Sie können gängige Werkzeuge für Penetration Testing auswählen und anwenden. Die Studierenden können eine Post-Mortem-Analyse durchführen und auswerten.</p>
-------------------	--

- Lerninhalte**
- Planung von Penetration Tests
 - Netzwerkanalyse mit NMap
 - Durchführung von Penetration Tests mit Metasploit
 - Dokumentation der Ergebnisse eines Penetration Tests
 - Incident Response
 - Rechtliche Aspekte der Computer-Forensik
 - Gerichtsverwertbare Beweissicherung
 - Phasen der forensischen Ermittlung
 - Post-Mortemanalyse
 - SAP Modell

- Literatur**
- Michael Messner: Hacking mit Metasploit: Das umfassende Handbuch zu Penetration Testing und Metasploit, 2015.
 Alfred Basta und Wolf Halton: Computer Security and Penetration Testing, .
 Alexander Geschonnek: Computer-Forensik (iX Edition): Computerstraftaten kennen, ermitteln, aufklären, 2014.
- Dafydd Stuttard, Marcus Pinto: The Web Application Hacker's Handbook: Finding and Exploiting Security Flaws, 2011

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ¹	SWS	CP
92263	Pen. Testing und Computerforensik	Dipl.-Inf. Sebastian Auwärter	V, Ü, L	3	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ²	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
92263	PLP	Note der Projektarbeit mit Abschlusspräsentation	--

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung
Weitere studienbegleitende Rückmeldungen
Bemerkungen:
Letzte Aktualisierung: 06.10.2020

¹ *E Exkursion, L Labor, P Projekt, S Seminar, Ü Übung, V Vorlesung* (SPO-Ba § 48; SPO-Ma § 38)

² *PLK Klausur, PLS Sonstige schriftliche Arbeiten, PLM Mündliche Prüfung, PLR Referat, PLP Projektarbeit, PLL Laborarbeit, PLE Entwurf, PLA Praktische Arbeit* (SPO-Ba § 15; SPO-Ma § 12)

Studiengang	M.Sc. Data Science und Business Analytics (berufsbegleitend)
Modulname	IT-Outsourcing und IT-Governance
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Heiko Gewalt
Modulart	Wahlpflichtmodul
Studiensemester	
Moduldauer	1 Term (3 Monate)
Zahl LV	Die Präsenz im Umfang von 3 SWS verteilt sich auf 2 SWS im Rahmen von 3 Präsenztagen und 1 SWS Online-Präsenz (ca. 3-5 x Online-Präsenzen)
Angebotshäufigkeit	1x Jahr
Credits	5 CP
Workload Präsenz	45 Stunden
Workload Selbststudium	105 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	Vorkenntnisse: grundlegende BWL-Kenntnisse (Investitionsrechnung), Organisation, Prozess- und Informationsmanagement, Betriebliche Standardsoftware
Verwendung in anderen Studiengängen	Master WIB Master ISM Master DSB
Sprache	Deutsch

Modulziele**Fachliche Kompetenzen**

Die Studierenden sind in der Lage, die wichtigsten Bereiche der IT Governance und des IT Outsourcings zu beurteilen. Die Studierenden können Aufgabenstellungen und Handlungsfelder bewerten, um möglichst effiziente IT Governance Strukturen im Unternehmen aufbauen zu können. Dabei erlernen die Studierenden monetäre und nicht-monetäre Methoden, um die Positionierung und Steuerung der IT Funktion in einem Unternehmen einschätzen und optimieren zu können. Die Studierenden kennen die wichtigsten Erfolgsfaktoren für das IT-Outsourcing und sind in der Lage, ein fachliches Konzept inklusive einer zeitlichen Planung für ein IT-Outsourcingprojekt zu erstellen.

Überfachliche Kompetenzen

Die Studierenden bearbeiten mehrere Fallstudien in Teams. Dadurch werden Organisation, Planung, Aufgabenverteilung, Entscheidungsfindung im Team und Präsentationsfähigkeiten eingeübt und gefestigt.

Ggf. besondere Methodenkompetenz

Die Studierenden sind in der Lage, Problemstellung im Bereich der IT Governance und des IT Outsourcings im Unternehmenskontext zu analysieren und dafür eine unter betriebswirtschaftlichen, organisatorischen und IT Aspekten sinnvolle und nutzenstiftende Lösung zu entwickeln.

- Lerninhalte**
- IT-Business-Alignment,
 - Wertbeitrag der IT,
 - Organisationsstrukturen für die IT Funktion im Unternehmen,
 - CobiT,
 - strategische Planung, IT Strategie und Balanced Scorcard,
 - Varianten des IT Outsourcings,
 - Erfolgsfaktoren für das IT Outsourcing,
 - Next Generation Outsourcing und
 - IT Governance für IT Outsourcing
 - Wissenschaftliches Fallbeispiel (IMRAD) zum Inhalt des Moduls.

- Literatur**
- Hofmann, J., Schmidt, W. (2010): Masterkurs IT-Management. 2. Auflage. Wiesbaden: Friedrich Vieweg & Sohn Verlag.
- Rüter, A., Schröder, J., Göldner, A., Niebuhr Jens (2010): IT-Governance in der Praxis. 2. Auflage. Berlin, Heidelberg, New York: Springer Verlag.
- Keller, W. (2012): IT Unternehmensarchitektur. 2. Auflage Heidelberg: dpunkt.verlag.
- Leimeister, S. (2010): IT Outsourcing Governance. Wiesbaden: Gabler Verlag.
- Pfaller, R. (2013): IT-Outsourcing-Entscheidungen. Wiesbaden: Gabler Verlag.
- Schwertsik, A.R. (2013): IT-Governance als Teil der organisationalen Governance. Wiesbaden: Springer Gabler Verlag.

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ¹	SWS	CP
92221	IT-Outsourcing und IT-Governance	Prof. Dr. Heiko Gewalt	V, Ü, L	3	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ²	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
92221	PLP	Modulprüfung	--

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung
Weitere studienbegleitende Rückmeldungen
Bemerkungen:

Letzte Aktualisierung: 09.10.2019

¹ *E Exkursion, L Labor, P Projekt, S Seminar, Ü Übung, V Vorlesung* (SPO-Ba § 48; SPO-Ma § 38)

² *PLK Klausur, PLS Sonstige schriftliche Arbeiten, PLM Mündliche Prüfung, PLR Referat, PLP Projektarbeit, PLL Laborarbeit, PLE Entwurf, PLA Praktische Arbeit* (SPO-Ba § 15; SPO-Ma § 12)

Studiengang	M. Sc. Data Science und Business Analytics (berufsbegleitend)
Modulname	Enterprise Resource Planning
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr.-Ing. Alexander Kolb
Modulart	Wahlpflichtmodul
Studiensemester	
Moduldauer	1 Term (3 Monate)
Zahl LV	Die Präsenz im Umfang von 3 SWS verteilt sich auf 2 SWS im Rahmen von 3 Präsenztagen und 1 SWS Online-Präsenz (ca. 3-5 x Online-Präsenzen)
Angebotshäufigkeit	1x Jahr
Credits	5 CP
Workload Präsenz	45 Stunden
Workload Selbststudium	105 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	Grundlegende Kenntnisse in integrierten Anwendungssystemen und den Grundlagen der BWL (bspw. im grundständigen Studium oder im Rahmen der qualifizierten Berufstätigkeit erworben).
Verwendung in anderen Studiengängen	Master WIB Master ISM Master DSB
Sprache	Deutsch

Modulziele**Fachliche Kompetenzen**

Die Studierenden können die Bedeutung, die Bestandteile und die Funktionsweise von betriebswirtschaftlichen Anwendungssystemen (ERP) bewerten. Die Studierenden können die Tätigkeiten und das Zusammenspiel verschiedener Funktionsbereiche (Vertrieb, Beschaffung, Disposition, Rechnungswesen...) in einem Unternehmen einschätzen. Aufbauend auf diesen Kompetenzen können die Studierenden z.B. Integrations- und Optimierungsprojekte im Umfeld betriebswirtschaftlicher Anwendungssysteme und der damit verbundenen Geschäftsprozesse durchführen. Die Studierenden sind aufgrund der vielen praktischen Übungen mit mySAP ERP 6.0 in der Lage, die theoretischen Betrachtungen anzuwenden und praktisch zu überprüfen.

Überfachliche Kompetenzen

Die Studierenden sind in der Lage, Rücksicht zu nehmen auf andere und deren Daten und übernehmen Verantwortung für ihre eigenen Arbeitsergebnisse.

Ggf. besondere Methodenkompetenz

Durch das Durchspielen mehrerer Geschäftsprozesse sind die Studierenden in der Lage, die theoretischen Kenntnisse im Rahmen von mySAP ERP 6.0 in die Praxis umzusetzen und allgemeine Zusammenhänge von Theorie und Praxis zu reflektieren.

Lerninhalte

- Bestandteile und Funktionsweise betriebswirtschaftlicher Anwendungssystem (ERP)
- Integration (u.a. Kosten-/Nutzenbetrachtung)
- Grundlegende Bedienung von mySAP ERP 6.0 (für diejenigen ohne Vorkenntnisse)
- Suchen und Finden von Daten und Informationen im System
- Theoretische Betrachtung eines grundlegenden Vertriebsprozesses, grundlegenden Beschaffungsprozesses und eines umfassenden Auftragsabwicklungsprozesses inkl. Disposition / Verfügbarkeitsprüfung / Versand- und Transportterminierung / Umlagerung / Fakturierung mit allen relevanten Stamm- und Bewegungsdaten und Durchspielen am System.
- Organisationseinheiten in einem Unternehmen und deren Abbildung im System
- Bedeutung in Einblicke ins Customizing
- Wissenschaftliches Fallbeispiel (IMRAD) zum Inhalt des Moduls.

Literatur

Gronau, Norbert: Enterprise Resource Planning: Architektur, Funktionen und Management von ERP-Systemen; 3. Auflage; Oldenbourg Wissenschaftsverlag 2013

Schulz, Olaf: Der SAP-Grundkurs für Einsteiger und Anwender; 2. Auflage; SAP PRESS 2013

Scheibler, Jochen: Praxishandbuch Vertrieb mit SAP: Ihr Wegbegleiter für den effizienten Einsatz von SD; 4. Auflage; SAP PRESS 2013

Hellberg, Torsten: Praxishandbuch Einkauf mit SAP ERP; 3. Auflage; SAP PRESS 2012

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ¹	SWS	CP
92222	Enterprise Resource Planning	Prof. Dr.-Ing. Alexander Kolb	V, Ü, L	3	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ²	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
92222	PLK 60	Note der theoretischen und praktischen Prüfung (je 50%)	--

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung
Weitere studienbegleitende Rückmeldungen
Bemerkungen:

Letzte Aktualisierung: 06.10.2020

¹ *E Exkursion, L Labor, P Projekt, S Seminar, Ü Übung, V Vorlesung* (SPO-Ba §48; SPO-Ma §38)

² *PLK Klausur, PLS Sonstige schriftliche Arbeiten, PLM Mündliche Prüfung, PLR Referat, PLP Projektarbeit, PLL Laborarbeit, PLE Entwurf, PLA Praktische Arbeit* (SPO-Ba §15; SPO-Ma §12)

Studiengang	M. Sc. Data Science und Business Analytics (berufsbegleitend)
Modulname	Business Process Management
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Herbert Fischer
Modulart	Wahlpflichtmodul
Studiensemester	
Moduldauer	1 Term (3 Monate)
Zahl LV	Die Präsenz im Umfang von 3 SWS verteilt sich auf 2 SWS im Rahmen von 3 Präsenztagen und 1 SWS Online-Präsenz (ca. 3-5 x Online-Präsenzen)
Angebotshäufigkeit	1x Jahr
Credits	5 CP
Workload Präsenz	45 Stunden
Workload Selbststudium	105 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	Grundlegende Kenntnisse in integrierten Anwendungssystemen und den Grundlagen der BWL (bspw. im grundständigen Studium oder im Rahmen der qualifizierten Berufstätigkeit erworben).
Verwendung in anderen Studiengängen	Master WIB Master ISM Master DSB
Sprache	Deutsch

Modulziele**Fachliche Kompetenzen**

Die Studierenden sind in der Lage, das breite Spektrum des Geschäftsprozessmanagements kritisch zu bewerten. Die Studierenden können ihr erworbenes theoretisches Wissen praktisch anwenden und bei der Geschäftsprozessanalyse, -modellierung und -optimierung umsetzen. Die Studierenden entwickeln Frage- und Problemstellungen aus dem Bereich des Geschäftsprozessmanagements und entwerfen geeignete Vorgehensweisen, Methoden und Techniken, um die Prozesse zu beschreiben und Probleme zu lösen. Die Studierenden sind in der Lage, geeignete Werkzeuge auszuwählen und einzusetzen, um die organisatorische und technische Realisierung von Geschäftsprozessen zu erwirken.

Überfachliche Kompetenzen

Die Studierenden können die Auswirkungen, die die Gestaltung von Geschäftsprozessen auf die Prozessbeteiligten haben, einschätzen und nachempfinden. Die Studierenden sind aufgrund des Studienprojekts in der Lage, zielführend zu kommunizieren, Konflikte zu moderieren und die unterschiedlichen Zielsetzungen der Prozessbeteiligten zu berücksichtigen.

Ggf. besondere Methodenkompetenz

Die Studierenden können ein bestimmtes Repertoire an geeigneten methodischen Werkzeugen des Geschäftsprozessmanagements einsetzen, um bestimmte Geschäftsprozesse zu analysieren, zu modellieren, zu optimieren und zu realisieren.

- Lerninhalte**
1. Geschäftsprozesse: Überblick, Aufbau- und Ablauforganisation
 2. Geschäftsprozessmanagement: Zielsetzung, Planung und Vorgehen
 3. Geschäftsprozessmodellierung: Beschreibung von Geschäftsprozessen
 4. Geschäftsprozessverbesserung: Optimierung von Geschäftsprozessen
 5. Organisatorische und technische Realisierung von Geschäftsprozessen.
- Wissenschaftliches Fallbeispiel (IMRAD) zum Inhalt des Moduls.

- Literatur**
- Primärliteratur:
 Fischer, H., Fleischmann, A., Obermeier, S., Dirndorfer M.: Geschäftsprozesse realisieren, Springer, 2. Auflage, 2014, ISBN 3-8348-1900-0
- Sekundärliteratur:
 Becker, J.: Prozeßmanagement, Springer Gabler, 7. Auflage, 2012, ISBN 3-6423-3843-7
 Fischermanns, G.: Praxishandbuch Prozessmanagement, Verlag Dr. Götz Schmidt, 11. Auflage, 2013, ISBN 3-9213-1389-9
 Gadatsch, A.: Grundkurs Geschäftsprozess-Management, Vieweg, 7. Auflage, 2013, ISBN 3-8348-2427-5
 Schmelzer, H. J.: Geschäftsprozessmanagement in der Praxis, Hanser, 8. Auflage, 2013, ISBN 3-4464-3460-7

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ¹	SWS	CP
92223	Business Process Management	Prof. Dr. Herbert Fischer	V, Ü	3	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ²	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
92223	PLS	Modulprüfung	--

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung
Weitere studienbegleitende Rückmeldungen
Bemerkungen:

Letzte Aktualisierung: 09.10.2019

¹ *E Exkursion, L Labor, P Projekt, S Seminar, Ü Übung, V Vorlesung* (SPO-Ba §48; SPO-Ma §38)

² *PLK Klausur, PLS Sonstige schriftliche Arbeiten, PLM Mündliche Prüfung, PLR Referat, PLP Projektarbeit, PLL Laborarbeit, PLE Entwurf, PLA Praktische Arbeit* (SPO-Ba §15; SPO-Ma §12)

Studiengang	M. Sc. Data Science und Business Analytics (berufsbegleitend)
Modulname	Business Intelligence
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Manfred Rössle
Modulart	Wahlpflichtmodul
Studiensemester	
Moduldauer	1 Term (3 Monate)
Zahl LV	Die Präsenz im Umfang von 3 SWS verteilt sich auf 2 SWS im Rahmen von 3 Präsenztagen und 1 SWS Online-Präsenz (ca. 3-5 x Online-Präsenzen)
Angebotshäufigkeit	1x Jahr
Credits	5 CP
Workload Präsenz	45 Stunden
Workload Selbststudium	105 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	Grundlegende Kenntnisse in integrierten Anwendungssystemen sowie den Grundlagen der BWL und Informatik (bspw. im grundständigen Studium oder im Rahmen der qualifizierten Berufstätigkeit erworben).
Verwendung in anderen Studiengängen	Master WIB Master ISM Master DSB
Sprache	Deutsch

Modulziele**Fachliche Kompetenzen**

Die Studierenden können den ETL-Prozess bewerten und umsetzen. Sie sind in der Lage, die Herausforderungen bei der Integration operativer (Datenbank-) Systeme in ein Data Warehouse zu erkennen und hierfür passende Lösungen zu entwickeln. Die Studierenden können den Nutzen von SQL-OLAP beurteilen. Darüber hinaus erlernen die Studierenden bestimmte Analyseverfahren (Reporting, OLAP, Data Mining) und können diese werkzeuggesteuert anwenden.

Überfachliche Kompetenzen

Die Studierenden können (Teil-) Verantwortung für ein Arbeitsergebnis einer Kleingruppe übernehmen und die eigenen Fähigkeiten zielgerichtet in ein Team einbringen.

Ggf. besondere Methodenkompetenz

Die Studierenden sind in der Lage das erworbene Fachwissen anhand praktischer Aufgabenstellungen anzuwenden, zu diskutieren und eigene Lösungsansätze zu entwickeln. Darüber hinaus präsentieren die Studierenden ihre Arbeitsergebnisse nach wissenschaftlichen Maßstäben.

Lerninhalte

- DataWarehousing
- Schemaintegration und multidimensionale Datenmodelle (Stern- und Schneeflocken-Schema)
- ETL-Prozess und ETL-Tools
- Reporting
- SQL-OLAP
- Data Mining
- Historisierung zur Behandlung von Slowly Changing Dimensions
- Data Mining
- Vermittlung geschieht mittels Fallstudien

Wissenschaftliches Fallbeispiel (IMRAD) zum Inhalt des Moduls.

Literatur

- Gabriel/Gluchowski/Pastwa: Data Warehouse und DataMining, w3l Verlag, 1. Auflage, 2010
- Bauer/Günzel: Data-Warehouse-Systeme, 3. Auflage 2009, dpunkt

Weitere Literaturangaben in der jeweils aktuellen Veranstaltung.

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ¹	SWS	CP
92224	Business Intelligence	Prof. Dr. Manfred Rössle	V, Ü, L	3	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ²	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
92224	PLP	Projektarbeit 80%, Online-Präsentation 20%	--

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung
Weitere studienbegleitende Rückmeldungen
Bemerkungen:
Letzte Aktualisierung: 06.10.2021

¹ *E Exkursion, L Labor, P Projekt, S Seminar, Ü Übung, V Vorlesung* (SPO-Ba §48; SPO-Ma §38)

² *PLK Klausur, PLS Sonstige schriftliche Arbeiten, PLM Mündliche Prüfung, PLR Referat, PLP Projektarbeit, PLL Laborarbeit, PLE Entwurf, PLA Praktische Arbeit* (SPO-Ba §15; SPO-Ma §12)

Studiengang	M.Sc. Data Science und Business Analytics (berufsbegleitend)
Modulname	Cloud Computing
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Christoph Karg
Modulart	Wahlpflichtmodul
Studiensemester	
Moduldauer	1 Term (3 Monate)
Zahl LV	Die Präsenz im Umfang von 3 SWS verteilt sich auf 2 SWS im Rahmen von 3 Präsenztagen und 1 SWS Online-Präsenz (ca. 3-5 x Online-Präsenzen)
Angebotshäufigkeit	1x Jahr
Credits	5 CP
Workload Präsenz	45 Stunden
Workload Selbststudium	105 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	Grundlegende Kenntnisse in BWL und Informatik (bspw. im grundständigen Studium oder im Rahmen der qualifizierten Berufstätigkeit erworben).
Verwendung in anderen Studiengängen	Master WIB Master ISM Master DSB
Sprache	Deutsch

Modulziele**Fachliche Kompetenzen**

Die Studierenden können fundiert zu technischen, wirtschaftlichen und organisatorischen Aspekten des Themenkomplexes Cloud Computing argumentieren. Auch können sie rechtliche Aspekte erörtern und Fragen der Informationssicherheit diskutieren. Die Studierenden sind in der Lage, Chancen und Risiken des Einsatzes von Cloud Computing in Unternehmen zu bewerten und abzuwägen. Die Studierenden können anhand der vermittelten Kriterien den Auswahlprozess einer geeigneten Cloud-Lösung für ein Unternehmen gestalten, andere von dieser überzeugen und die Lösung umsetzen.

Überfachliche Kompetenzen

Die Studierenden beschäftigen sich mit Problemstellungen, lösen diese mit wissenschaftlichen Methoden auf eigenständige Art. Es werden Gruppenarbeiten und Gruppenpräsentationen durchgeführt, wodurch die Sozialkompetenz gestärkt wird.

Ggf. besondere Methodenkompetenz

Die Studierenden sind zur systematischen und strukturierten Anwendung verschiedener Cloud-Lösungsmöglichkeiten in der Lage, indem sie grundsätzliche Entscheidungshilfen und Checklisten an die Hand geliefert bekommen.

Lerninhalte

- Einleitung
- Entstehungsgeschichte des Cloud Computing
- Charakteristika des Cloud Computing
- Klassifikation von Cloud Diensten
- Arten von Clouds
- Geschäftsmodelle für Cloud Dienste
- Entwicklung und Umsetzung einer Cloud Strategie

Technische Aspekte

- Anforderungen
- Datenkonsistenz und Replikation
- Sicherung und Wiederherstellung von Daten
- Integration in bestehende Systeme
- Migrationsaspekte

Wirtschaftliche und organisatorische Aspekte

- Anforderungen
- Auswahl des Cloud Anbieters
- Wirtschaftlichkeitsbetrachtungen
- Cloud-Controlling

Informationssicherheit in der Cloud

- Risiken beim Einsatz von Cloud Diensten
- Technische Maßnahmen
- Organisatorische Maßnahmen

Entscheidungshilfen

- Vorgehen bei der Umsetzung eines Cloud Computing Projekts
- Grundsätzliche Entscheidungen
- Auswahl des Anbieters
- Checklisten zu rechtlichen Fragestellungen
- Sicherheitsaspekte

Aktuelle Themen des Cloud Computing

Literatur

Vossen, Haselmann, Hoeren: Cloud Computing für Unternehmen, dpunkt Verlag, 2012

Bitkom-Leitfaden: Cloud Computing - Was Entscheider wissen müssen, 2010

Mather, Kumaraswamy, Latif: Cloud Security and Privacy, O'Reilly, 2009

Metzger, Reitz, Villar: Cloud Computing - Chancen und Risiken aus technischer und unternehmerischer Sicht, Hanser, 2011.

Erl, Puttina, Mahmood: Cloud Computing: Concepts, Technology & Architecture, Prentice Hall, 2013

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ¹	SWS	CP
92225	Cloud Computing	Prof. Dr. Christoph Karg	V, Ü, L	3	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ²	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
92225	PLA	Modulprüfung	--

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung**Weitere studienbegleitende Rückmeldungen****Bemerkungen:**

Letzte Aktualisierung: 09.10.2019

¹ E Exkursion, L Labor, P Projekt, S Seminar, Ü Übung, V Vorlesung (SPO-Ba § 48; SPO-Ma § 38)

² PLK Klausur, PLS Sonstige schriftliche Arbeiten, PLM Mündliche Prüfung, PLR Referat, PLP Projektarbeit, PLL Laborarbeit, PLE Entwurf, PLA Praktische Arbeit (SPO-Ba § 15; SPO-Ma § 12)

Studiengang	M.Sc. Data Science und Business Analytics (berufsbegleitend)
Modulname	Informationsmanagement
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Joerg-Oliver Vogt
Modulart	Wahlpflichtmodul
Studiensemester	
Moduldauer	1 Term (3 Monate)
Zahl LV	Die Präsenz im Umfang von 3 SWS verteilt sich auf 2 SWS im Rahmen von 3 Präsenztagen und 1 SWS Online-Präsenz (ca. 3-5 x Online-Präsenzen)
Angebotshäufigkeit	1x Jahr
Credits	5 CP
Workload Präsenz	45 Stunden
Workload Selbststudium	105 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	Grundlegende Kenntnisse quantitativer Methoden und imperativer Programmiersprachen (bspw. im grundständigen Studium oder im Rahmen der qualifizierten Berufstätigkeit erworben).
Verwendung in anderen Studiengängen	Master WIB Master ISM Master DSB
Sprache	Deutsch

Modulziele
Fachliche Kompetenzen

Nach der Veranstaltung verfügen die Teilnehmer über die Kompetenz, die Aufgaben und Prozesse im Zusammenhang mit dem Management der Ressource Information, die im Unternehmen meist im Einflussbereich eines Chief Information Officers angesiedelt sind, zu bewerten. Die Studierenden sind in der Lage, die Dienstleistungen, Aufgaben, Planungsobjekte und Organisation einer IT-Abteilung im Unternehmen zu analysieren. Der Besuch der Veranstaltung befähigt die Studierenden zu Folgendem:

- Die Rolle der Ressource Information und des Information Managements im Unternehmen verstehen und anhand ihrer Entwicklung beschreiben können.
 - Die wesentlichen Prozesse des IT Managements verstehen und in Zusammenhang bringen können.
 - Methoden zur Erfassung und Administration von Anforderungen kennen und einsetzen können.
 - IT Strategien nachvollziehen und bezüglich der Angleichung (Alignment) zur Unternehmensstrategie bewerten können.
 - IT Landschaften analysieren, bewerten und Vorschläge zu deren Verbesserung machen können
 - IT Projektportfolios bewerten und priorisieren können.
 - Die Prozesse und Aufgaben des IT Servicemanagements anhand der IT Infrastructure Library (ITIL) strukturieren können.
- Die Aufgaben der IT Governance verstehen, strukturieren und analysieren können.

Überfachliche Kompetenzen

Die Fallstudien werden in der Regel in Teams bearbeitet. Hierdurch können die Studierenden vielfältige Erfahrungen in Teamarbeit sammeln und den Umgang mit Problemen in heterogenen Teams einüben.

Ggf. besondere Methodenkompetenz

Die Studierenden lernen Methoden, die das Planen, die Projektierung und den Betrieb von IT Systemen und IT System Landschaften ermöglichen. Insbesondere werden Methoden des Anforderungsmanagements, des Projekt-Portfoliomanagement und des Enterprise Architektur-Managements vermittelt. Dazu werden Fallstudien eingesetzt.

Lerninhalte	<ol style="list-style-type: none"> 1. IT-Management und Wert der IT – Herausforderungen und Rollenverständnis 2. IT Strategie 3. DemandManagement 4. Enterprise Architecture Management/ IT Architektur Management 5. Project Portfolio Management 6. ServiceManagement 7. IT Governance <p>Wissenschaftliches Fallbeispiel (IMRAD) zum Inhalt des Moduls.</p>
--------------------	---

Literatur	Tielmeyer, Handbuch IT Management, Hanser 5. Auflage 2013 Hofmann, J.; Schmidt, W. Masterkurs IT Management, 2.Aufl. Vieweg 2010
------------------	---

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ¹	SWS	CP
92226	Informationsmanagement	Prof. Dr. Joerg-Oliver Vogt	V, Ü, L	3	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ²	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
92226	PLP	Projektarbeit mit 80 % und die Präsentation zur Projektarbeit mit 20 %	--

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung
Weitere studienbegleitende Rückmeldungen
Bemerkungen:
Letzte Aktualisierung: 09.10.2019

¹ *E Exkursion, L Labor, P Projekt, S Seminar, Ü Übung, V Vorlesung* (SPO-Ba § 48; SPO-Ma § 38)

² *PLK Klausur, PLS Sonstige schriftliche Arbeiten, PLM Mündliche Prüfung, PLR Referat, PLP Projektarbeit, PLL Laborarbeit, PLE Entwurf, PLA Praktische Arbeit* (SPO-Ba § 15; SPO-Ma § 12)

Studiengang	M.Sc. Data Science und Business Analytics (berufsbegleitend)
Modulname	IT-Sicherheitsmanagement
Modulverantwortliche/r	Dr. Andreas Höpken
Modulart	Wahlpflichtmodul
Studiensemester	
Moduldauer	1 Term (3 Monate)
Zahl LV	Die Präsenz im Umfang von 3 SWS verteilt sich auf 2 SWS im Rahmen von 3 Präsenztagen und 1 SWS Online-Präsenz (ca. 3-5 x Online-Präsenzen)
Angebotshäufigkeit	1x Jahr
Credits	5 CP
Workload Präsenz	45 Stunden
Workload Selbststudium	105 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	
Verwendung in anderen Studiengängen	Master WIB Master ISM Master DSB
Sprache	Deutsch

Modulziele**Fachliche Kompetenzen**

Die Studierenden weisen breites Wissen über die Management-Aspekte der IT-Sicherheit, sowie Spezialwissen zu technischen, organisatorischen, betriebswirtschaftlichen und rechtlichen Aspekten auf. Die Studierenden können eine IT-Sicherheitsorganisation eigenständig und gestalterisch bearbeiten und können die analytischen Methoden eines IT-Sicherheitsbeauftragten anwenden, mit denen sie Zusammenhänge beschreiben, analysieren, erklären und beurteilen können. Ferner können sie die fachspezifischen Methoden der IT-Sicherheit bzw. Cyber Security mit denen der Managementlehre und BWL zusammenführen, um neue Problemlösungen in komplexen Zusammenhängen zu erarbeiten.

Überfachliche Kompetenzen

Die Übungen werden in Teams von Studierenden bearbeitet. Durch den Charakter als berufsbegleitendem Studiengang, weisen die Studierenden hinsichtlich Vorqualifikation und Berufserfahrung unterschiedliche Hintergründe auf, was dem fachlichen und überfachlichen Austausch der Studierenden zugute kommt.

Ggf. besondere Methodenkompetenz

Die Studierenden sind in der Lage, in Gruppen anhand von IT-Sicherheitskonzepten und Fallbeispielen selbständig Fragestellungen für wissenschaftliche Probleme zu entwickeln und weiterführende Schlussfolgerungen zu ziehen sowie diese gegenüber Laien (bspw. Geschäftsführung, Anwender und Betroffene) und Fachleuten (bspw. IT-Abteilung) argumentativ zu verteidigen.

Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Überblick über rechtliche Grundlagen (u.a. Datenschutzrecht, Strafrecht) - Aufbau einer IT-Sicherheitsorganisation - IT-Sicherheits-Policy und Regeln - Audits, Vorabkontrolle, Reporting, Haftung - Mitarbeiter-Sensibilisierung <li style="padding-left: 20px;">Erstellung von IT-Sicherheitskonzepten - BSI Grundschutzkataloge und Tools
Literatur	<p>Harich: IT Sicherheitsmanagement Kersten, Klett: Der IT Security Manager Münch: Technisch-organisatorischer Datenschutz Däubler, Klebe, Wedde, Weichert: Bundesdatenschutzgesetz, Bund-Verlag, SBN 978-3-7663-3917-1 Datenschutz – Eine Vorschriftensammlung D e.V., ISBN 978-3-8249-1103-5</p>

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ¹	SWS	CP
92227	IT-Sicherheitsmanagement	Dr. Andreas Höpken	V, Ü, L	3	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ²	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
92227	PLA	Modulprüfung	--

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung
Weitere studienbegleitende Rückmeldungen
Bemerkungen:

Letzte Aktualisierung: 09.10.2019

¹ *E Exkursion, L Labor, P Projekt, S Seminar, Ü Übung, V Vorlesung* (SPO-Ba § 48; SPO-Ma § 38)

² *PLK Klausur, PLS Sonstige schriftliche Arbeiten, PLM Mündliche Prüfung, PLR Referat, PLP Projektarbeit, PLL Laborarbeit, PLE Entwurf, PLA Praktische Arbeit* (SPO-Ba § 15; SPO-Ma § 12)

Studiengang	M.Sc. Data Science und Business Analytics (berufsbegleitend)
Modulname	Projektarbeit
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Christian Koot
Modulart	Pflichtmodul
Studiensemester	
Moduldauer	3 Monate
Zahl LV	
Angebotshäufigkeit	
Credits	10 CP
Workload Präsenz	
Workload Selbststudium	300 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	
Verwendung in anderen Studiengängen	Master WIB Master ISM Master DSB
Sprache	Deutsch

Modulziele**Fachliche Kompetenzen**

Die Studierenden sind in der Lage sich mit einer dem Fachgebiet entnommenen Problemstellung selbstständig kritisch auseinanderzusetzen und mit den erlernten, wissenschaftlichen Methoden ausführlich darzustellen. In der Masterarbeit ist der Studierende befähigt innerhalb einer vorgegebenen Frist, die Aufgabenstellung selbstständig, strukturiert und nach wissenschaftlichen Methoden, unter Nutzung des bis dahin im Studium Gelernten auszuarbeiten.

Zentraler Bestandteil ist die schriftliche, wissenschaftlich fundierte Ausarbeitung der Arbeitsergebnisse und Diskussion derselben unter Miteinbeziehung von Literatur und anderen Quellen.

Überfachliche Kompetenzen

Die Studierenden sind in der Lage, eigenverantwortlich und termingerecht ein Projekt zu bearbeiten, indem sie komplexe Probleme analysieren, strukturieren und lösen können, im Rahmen einer praxisrelevanten Fragestellung.

Ggf. besondere Methodenkompetenz

Die Studierenden können die Grundlagen der Forschungsmethodik anwenden, indem sie relevante Informationen sammeln, eigenständig Projekte bearbeiten, Daten interpretieren, bewerten und geeignete Methoden auswählen, um diese dann professionell einzusetzen.

Lerninhalte Selbständige Bearbeitung eines Themas aus den Bereichen Wirtschaftsinformatik oder Betriebswirtschaftslehre

Literatur**Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)**

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ¹	SWS	CP
92300	Projektarbeit	Professoren der Hochschule Aalen			

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ²	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
92300	PLS		

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung**Weitere studienbegleitende Rückmeldungen****Bemerkungen:**

Letzte Aktualisierung: 09.10.2019

¹ *E Exkursion, L Labor, P Projekt, S Seminar, Ü Übung, V Vorlesung* (SPO-Ba § 48; SPO-Ma § 38)

² *PLK Klausur, PLS Sonstige schriftliche Arbeiten, PLM Mündliche Prüfung, PLR Referat, PLP Projektarbeit, PLL Laborarbeit, PLE Entwurf, PLA Praktische Arbeit* (SPO-Ba § 15; SPO-Ma § 12)

Studiengang	M.Sc. Data Science und Business Analytics (berufsbegleitend)
Modulname	Masterarbeit
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Christian Koot
Modulart	Pflichtmodul
Studiensemester	
Moduldauer	9 Monate
Zahl LV	
Angebotshäufigkeit	
Credits	29 CP
Workload Präsenz	
Workload Selbststudium	870 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	
Verwendung in anderen Studiengängen	Master WIB Master ISM Master DSB
Sprache	Deutsch

Modulziele
Fachliche Kompetenzen

Die Studierenden sind in der Lage sich mit einer dem Fachgebiet entnommenen, komplexen Problemstellung selbstständig kritisch auseinanderzusetzen und mit den erlernten, wissenschaftlichen Methoden ausführlich darzustellen. In der Masterarbeit ist der Studierende befähigt innerhalb einer vorgegebenen Frist, die Aufgabenstellung selbstständig, strukturiert und nach wissenschaftlichen Methoden, unter Nutzung des bis dahin im Studium Gelernten auszuarbeiten. Zentraler Bestandteil ist die schriftliche, wissenschaftlich fundierte Ausarbeitung der Arbeitsergebnisse und Diskussion derselben unter Miteinbeziehung von Literatur und anderen Quellen. Im Kolloquium ist der Studierende befähigt, seine Arbeit zusammenfassend, verständlich darzustellen und unter objektiven Gesichtspunkten mit dem Fachpublikum zu diskutieren.

Überfachliche Kompetenzen

Die Studierenden sind in der Lage, eigenverantwortlich und termingerecht ein Projekt zu bearbeiten, indem sie komplexe Probleme analysieren, strukturieren und lösen können, im Rahmen einer praxisrelevanten Fragestellung. Die Studierenden sind fähig, sich selbstständig zu organisieren, indem sie in angemessener Weise Prioritäten setzen und den Belastungen während des Moduls standhalten. Sie können Kritik annehmen und sich konstruktiv damit auseinandersetzen.

Ggf. besondere Methodenkompetenz

Die Studierenden können die Grundlagen der Forschungsmethodik anwenden, indem sie relevante Informationen sammeln, eigenständig Projekte bearbeiten, Daten interpretieren, bewerten und geeignete Methoden auswählen, um diese dann professionell einzusetzen. Sie können komplexe fachbezogene Inhalte klar und zielgruppengerecht präsentieren und verteidigen, sowohl mündlich als auch schriftlich. Sie sind in der Lage effiziente Arbeitstechniken zu entwickeln.

Lerninhalte Selbständige Bearbeitung eines Forschungsthemas aus den Bereichen Wirtschaftsinformatik oder Betriebswirtschaftslehre. Die Masterarbeit muss für ein wissenschaftliches Publikum als mündliche Präsentation aufbereitet werden.

Literatur**Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)**

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ¹	SWS	CP
9999	Masterarbeit	Professoren der Hochschule Aalen			

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ²	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
9999	PLS		

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung**Weitere studienbegleitende Rückmeldungen****Bemerkungen:**

Letzte Aktualisierung: 09.10.2019

¹ E Exkursion, L Labor, P Projekt, S Seminar, Ü Übung, V Vorlesung (SPO-Ba § 48; SPO-Ma § 38)

² PLK Klausur, PLS Sonstige schriftliche Arbeiten, PLM Mündliche Prüfung, PLR Referat, PLP Projektarbeit, PLL Laborarbeit, PLE Entwurf, PLA Praktische Arbeit (SPO-Ba § 15; SPO-Ma § 12)

Studiengang	M.Sc. Data Science und Business Analytics (berufsbegleitend)
Modulname	Studium Generale
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Christian Koot
Modulart	Pflichtmodul
Studiensemester	
Moduldauer	
Zahl LV	
Angebotshäufigkeit	
Credits	1 CP
Workload Präsenz	
Workload Selbststudium	30 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	
Verwendung in anderen Studiengängen	Master WIB Master ISM Master DSB
Sprache	Deutsch

Modulziele**Allgemeines**

In den Veranstaltungen im Rahmen des Studium Generale wird die ganzheitliche Bildung der Studierenden gefördert. Die Veranstaltungen ergänzen das jeweilige Fachstudium durch interdisziplinäre Themengebiete. Die Angebote ermöglichen den Studierenden die Auseinandersetzung mit grundlegenden wissenschaftlichen Themenfeldern sowie aktuellen Fragenstellungen.

Die Studierenden erwerben Schlüsselqualifikationen, die für ihr späteres Berufsleben von Bedeutung sind. Um die sozialen Kompetenzen der Studierenden zu stärken, wird das ehrenamtliche Engagement gefördert.

Fachliche Kompetenzen

Die Studierenden kennen überfachliche komplexe Themengebiete und können deren Zusammenhänge einordnen. Sie sind in der Lage, sich mit gesellschaftspolitischen Fragen selbstständig auseinanderzusetzen.

Überfachliche Kompetenzen

Je nach Wahl der Veranstaltungen stärken die Studierenden ihre Fähigkeit zur Teamarbeit, verbessern ihr Zeitmanagement und/oder Konfliktmanagement oder vertiefen ihre Präsentationskompetenz. Die Studierenden sind in der Lage, die erlangten Kompetenzen zielgerecht einzusetzen. Die Studierenden erkennen die Bedeutung des ehrenamtlichen Engagements für die persönliche Entwicklung und für die Gesellschaft.

Lerninhalte In jedem Semester wird ein thematischer Schwerpunkt angeboten. Die jeweiligen Lerninhalte sind flexibel und somit jedes Semester dem jeweils erstellten Programm zu entnehmen. Verschiedene Veranstaltungen aus dem Angebot des CareerCenters und der Studiengänge

Literatur
Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ¹	SWS	CP
92999	Studium Generale				

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ²	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
92999	PLS	Die Studierenden erstellen einen Gesamtbericht über die besuchten Veranstaltungen oder Tätigkeiten.	

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung
Weitere studienbegleitende Rückmeldungen
Bemerkungen:

Letzte Aktualisierung: 09.10.2019

¹ *E Exkursion, L Labor, P Projekt, S Seminar, Ü Übung, V Vorlesung* (SPO-Ba § 48; SPO-Ma § 38)

² *PLK Klausur, PLS Sonstige schriftliche Arbeiten, PLM Mündliche Prüfung, PLR Referat, PLP Projektarbeit, PLL Laborarbeit, PLE Entwurf, PLA Praktische Arbeit* (SPO-Ba § 15; SPO-Ma § 12)