

Auf einen Blick

Abschluss

Master of Science (M.Sc.)
Wirtschaftsinformatik

Studiendauer

- 3 Semester inkl. Masterthesis
- Programmumfang: 90 Credit Points (ECTS)

Zulassungsvoraussetzungen

- Berufsqualifizierender Hochschulabschluss in – einer fachverwandten Ausrichtung, z.B. (Wirtschafts-) Informatik oder – in Fachrichtung Maschinenbau, Elektrotechnik, Fertigungstechnik, BWL oder Wirtschaftsingenieurwesen und hochschuläquivalente Vorkenntnisse in (Wirtschafts-) Informatik oder fachverwandten Bereichen mit mind. 20 CP
- Überdurchschnittlicher Abschluss (mind. Note 2,5)
- Hochschulabschluss mit mind. 210 ECTS oder mit mind. 180 ECTS (30 ECTS müssen während des Masterstudiums erworben werden)

Besonderheiten

- Praxisorientierte Projektarbeiten und enge Kontakte zu regionalen und globalen Unternehmen
- Mitarbeit in Forschungsprojekten
- Individuelle Schwerpunktwahl im Bereich „Data Science“ oder „Business Analytics“
- Persönliche und zeitnahe Betreuung durch die Professorinnen und Professoren
- Möglichkeit zum Double Degree bei der ESC Clermont Business School in Frankreich

Bewerbung

Nutzen Sie die Möglichkeit zur Online-Bewerbung:

- ☎ +49 (0) 7361 576-1299
- ✉ zulassungsamts@hs-aalen.de
- 🌐 www.hs-aalen.de/bewerbung

Ein Studienbeginn ist nur zum Wintersemester möglich.

Bewerbungsschluss ist der 15. Juli jedes Jahres.

Die Hochschule Aalen

Innovative Bildungsmodelle, ausgezeichnete Lehrende, starke Forschung, Lernräume zum Wohlfühlen und modernste Labore, Förderung von Persönlichkeit und unternehmerischem Denken, eine enge Verzahnung mit der Industrie, regional und international ausgerichtete Kooperationen: Studieren Sie an einer der beliebtesten Hochschulen für Angewandte Wissenschaften in Deutschland. An der Hochschule Aalen studieren aktuell über 5.000 Studierende in 70 Studiengängen: Im Innovationszentrum werden junge Gründer gefördert, das explor-hino Science Center begeistert Kinder für Naturwissenschaft und Technik.



www.hs-aalen.de/s/wic



Kontakt

Studiengangskoordinator

Prof. Dr. Andreas Theissler
Telefon +49 7361 576-6555
Andreas.Theissler@hs-aalen.de

Studienberatung



Marco Klaiber
WIC.studienberatung@hs-aalen.de

Sekretariat



Christine Schmid
Telefon +49 7361 576-6543
WI.Sekretariat@hs-aalen.de



Mit
Schwerpunkt
BUSINESS ANALYTICS
oder
DATA SCIENCE

Wirtschaftsinformatik
Master of Science (M.Sc.)

Master Wirtschaftsinformatik

Der Master Wirtschaftsinformatik ist ein Studium am Puls der Zeit. Für IT-Interessierte, die eine Karriere als Fach- oder Führungskraft in Unternehmen oder in der industriellen oder akademischen Forschung anstreben.

Im Fokus des Masterstudiums stehen datengetriebene Methoden aus den Bereichen Data Science, Künstliche Intelligenz und Business Analytics. Auf diese spannenden Fach- und Führungsaufgaben bereiten wir Sie mit unserem interdisziplinären Masterangebot gezielt vor, indem Sie fundiertes Know-how in der (Wirtschafts-)Informatik, quantitativen Analytik, sowie der Betriebswirtschaftslehre erlernen und in praktischen Übungen und Projekten erproben und umsetzen.

Studienangebot

Der Master bietet die Wahlmöglichkeit für eine individuelle Vertiefung in einem von zwei Schwerpunkten: (1) Der Schwerpunkt „Data Science“, der die Vertiefung von technischen Aspekten datengetriebener Methoden in den Vordergrund stellt. (2) Der Schwerpunkt „Business Analytics“, welcher den Fokus auf betriebswirtschaftliche Aspekte und die Analyse von Daten im Unternehmenskontext legt.



Studienverlauf

Kompetenzen

Während des Studiums erwerben Sie folgende Kompetenzen:

- Sie bauen fundierte Fachkompetenzen im Bereich Data Science, Business Analytics und Management auf.
- Durch Präsentationen, Teamarbeit und Projekte werden Ihre sozialen Kompetenzen und die Fähigkeit zum eigenständigen und verantwortungsbewussten Handeln gefördert.
- Sie wenden diverse Methoden und Werkzeuge in Projekten an, um aktuelle Problemstellungen im Berufsalltag lösen zu können. Hierzu gehören u.a. Data Mining, Machine Learning, Artificial Intelligence und Predictive Analytics sowie die Vorbereitung auf Managementaufgaben.

Studienformat und didaktisches Konzept

- Konsekutives, dreisemestriges Masterstudium
- Modularer Studienaufbau mit unterschiedlichen Lehr- und Prüfungsformen (z. B. Vorlesung, Projekt oder Seminar)
- Wahl eines Studienschwerpunkts im zweiten Semester: „Data Science“ oder „Business Analytics“
- Industriekooperationen und Praxisbezug in der Lehre
- Persönlicher Austausch zwischen Studierenden und Dozenten/-innen

Nach dem Studium

Durch die im Studium erworbenen informationstechnischen und betriebswirtschaftlichen Kenntnisse, verfügen Sie als „Data Scientist“ oder „Business Analyst“ über alle notwendigen Kompetenzen, um u.a. in den folgenden Berufsfeldern direkt einzusteigen:

- Unternehmensentwicklung/-beratung
- Machine Learning Engineering
- Data Science
- Geschäftsprozessanalyse/-modellierung
- Chief Information Officer (CIO)
- KI-Forschung

Studienübersicht

Semester	3	Masterthesis					Studium Generale
	2	Business Analytics: Methoden	Visual Analytics	Machine Learning	Entrepreneurship	Schwerpunktmodul 1 Data Science Schwerpunktmodul 1 Business Analytics	Schwerpunktmodul 2 Data Science Schwerpunktmodul 2 Business Analytics
	1	Business Analytics: Systementwicklung	IT-Compliance & Governance	Database Technologies	Data Mining	Quantitative Methoden	Project Management

■ Fundamentals Module ■ Wahlpflichtfach Data Science (DS) ■ Wahlpflichtfach Business Analytics (BA)

Pro Semester können 30 Credit Points erreicht werden, insgesamt also 90 Credit Points.