

Wir suchen dich als Junior Produktmanager (m/w/d) für den Bereich Hautpflege/Beauty, befristet auf 2 Jahre



Die HAKA Kunz GmbH ist ein Konsumgüterunternehmen, das seit über 70 Jahren haut- und umweltschonende, leistungsstarke und ergiebige Produkte aus den Bereichen Haushalts-, Wäsche- und Körperpflege in höchster Qualität entwickelt und ausschließlich in Deutschland produziert.

Wir wollen durch unsere Produkte unseren Beitrag für eine bessere Welt leisten.

Das bist du:

- Du handelst selbstständig, priorisierst deine Aufgaben und setzt diese zielorientiert sowie konsequent um
- Du hast ein agiles Mindset und die Stärke, neue Wege anzustoßen und Optimierungsprozesse aktiv einzuleiten sowie umzusetzen
- Du bist positiv, neugierig und blickst über den Tellerrand - du bereicherst mit deinen kreativen Ideen
- Du bist empathisch, präsentationssicher, ein*e gute*r Kommunikator*in und hast erste Erfahrungen im Produktmanagement
- Du bist ein*e begeisterte*r Teamplayer*in und kombinierst dein Organisationstalent mit deiner Fachkompetenz

Das sind deine Aufgaben:

- Unterstützung beim Produkt- und Portfoliomanagement für die Kategorie Hautpflege / Beauty als wesentlicher Beitrag zum Unternehmenserfolg
- Unterstützung beim Aufbau und bei der Ausrichtung eines fokussierten und rentablen Produktportfolios, ausgerichtet an der Unternehmensstrategie
- Zuarbeit bei der Entwicklung und Realisierung potenzialstarker Produktlaunches und -relaunches sowie Mitgestaltung bei der Marketing-Roadmap
- Übernahme operativer Produktmanagement-Aufgaben
- Schnittstellenmanagement und enge Kooperation mit den Prozessbeteiligten (z.B. F&E, Produktion und Vertrieb)
- Mitgestaltung zukunftsorientierter und agiler Unternehmens- sowie Idea-to-Market-Prozesse

Das bringst du mit:

- Ein wirtschaftswissenschaftliches Studium mit dem Schwerpunkt Marketing oder vergleichbar
- Kenntnisse und erste Berufserfahrung im Produktmanagement im FMCG-Bereich, idealerweise eines innovativen Markenartikelunternehmens in der Kategorie Beauty / Kosmetik
- Gute analytische und strategisch-konzeptionelle Fähigkeiten
- Sicheres Anwenden der Instrumente des Marketing-Mix sowie der Methoden eines zukunftsorientierten Marketing und Produktmanagement
- Sehr gute präsentationssichere Englisch-Kenntnisse in Wort und Schrift
- Sicherer Umgang mit MS Office, gängigem ERP-System

Dafür stehen wir:

- Spannende und fordernde Aufgabe in einem international erfolgreichen Markenartikelunternehmen
- Prozessorientierte, transparente und zukunftsorientierte Arbeitsweise
- Große Gestaltungsmöglichkeiten im Aufgabengebiet
- Entwicklungsperspektive in einem aufgeschlossenen und offenen Team
- Etabliertes Unternehmen, das sich neu erfindet und seinen Weg konsequent geht
- Faire Vergütung und attraktive Incentives

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann lasse uns deine Bewerbung über unser Online-Portal zukommen. Wir freuen uns!