



Lidl lohnt sich

Anpacker. Durchstarter. Möglichmacher.

Praktikum Vertrieb

Rund 3.200 Filialen deutschlandweit. Ein Vertrieb, der unsere Lidl-Produkte optimal in Szene setzt. Hinter dem Vertrieb steht das Warengeschäft. Hier sind wir für die reibungslose Warenversorgung der Zentralläger zuständig. In unserer Schnittstellenfunktion unterstützen wir die Regionalgesellschaften, indem wir die Warenverfügbarkeit sicherstellen und so die Kundenzufriedenheit steigern. Steigere das Einkaufserlebnis unserer Kunden und erlebe einen Einstieg, der sich lohnt – am Hauptsitz von Lidl Deutschland in Neckarsulm.

Deine Aufgabe

- Während deines vier- bis sechsmonatigen Praktikums im Vertrieb lernst du die zentralen Prozesse und Aufgaben eines Bereiches kennen, der für die Mengenplanung und Verteilung der Aktionsartikel sowie für die Sicherstellung der dauerhaften Warenverfügbarkeit aller beworbenen Sortimentsartikel in unseren Filialen verantwortlich ist.
- Du tauchst tief in die Abteilungen Sortiment und Aktionsgeschäft ein und unterstützt unser Team bei der EDV-technischen Betreuung unserer Waren.
- Gemeinsam mit deinen erfahrenen Kollegen planst und koordinierst du Aktionsmengen – und das deutschlandweit!
- Zudem betreust du die bundesweiten Regionalgesellschaften und bildest die Schnittstelle zu anderen Fachbereichen, wie bspw. dem Einkauf.
- Als Praktikant erhältst du bei uns eine monatliche Vergütung von mindestens 950 Euro. Wann genau und für wie lange du einsteigst, klären wir gemeinsam mit dir.

Ihr Mehrwert

Lidl legt Wert darauf, dass sich dein Praktikum lohnt! Deshalb wirst du bei uns nicht nur – bei fairer Bezahlung – wertvolle Praxiseinblicke gewinnen, sondern von echten Experten lernen. Du wirst schnell ins Team integriert, das spürbar Spaß daran hat, dich auszubilden, um sowohl kleinere Projekte als auch eigene Aufgaben selbstständig zu bearbeiten. Dabei steht dir jederzeit ein persönlicher Ansprechpartner zur Seite. Gleichzeitig möchten wir, dass du deine beruflichen Möglichkeiten bei Lidl erkennst und uns als potenziellen Arbeitgeber ins Blickfeld rückst.

Dein Profil

- Studium der Wirtschaftswissenschaften im mindestens 3. Fachsemester
- Affinität zum Handel und zu Zahlen
- Fähigkeit, wichtige Informationen und Details aus komplexen Datenmengen herauszuarbeiten
- Kommunikationsstärke, Teamplayerqualitäten, Lernbereitschaft plus eine selbstständige, präzise Arbeitsweise
- Sicherer Umgang mit MS Office

→ **Jetzt bewerben**

Mehr Informationen über uns: jobs.lidl.de

Aus Gründen der leichteren Lesbarkeit verwenden wir im Textverlauf die männliche Form der Anrede. Selbstverständlich sind bei Lidl Menschen jeder Geschlechtsidentität willkommen.