

Digitale KI-unterstützte Geschäftsmodelle

Der Leitfaden und die ausführlichen Praxisbeispiele dienen als Anleitung für die Entwicklung digitaler KI-unterstützter Geschäftsmodelle. An einem anwendungsorientierten Forschungsprojekt der „KI-Werkstatt Mittelstand“ der Hochschule Aalen und am Beispiel des Innovationsführers ZEISS wird gezeigt, wie digitale KI-unterstützte Geschäftsmodelle erfolgreich umgesetzt werden können. Der CEO der ZEISS Gruppe, Andreas Pecher, betont in seinem Geleitwort die ungebrochene Relevanz der Neuauflage dieses Buches für Wissenschaft und Praxis aufgrund der gründlichen Überarbeitung durch die Autoren, die jüngste Entwicklungen und Trends aufnehmen und es Start-ups, Mittelständlern und Großunternehmen gleichermaßen erlauben, sich selbst zeitgemäß herauszufordern und ihr Geschäft neu zu denken – bevor es andere tun.

Die Autoren

Dr. Karlheinz Bozem bringt in dieses Buch nicht nur seine langjährige Praxiserfahrung als Geschäftsführer und Vorstandsvorsitzender, sondern auch als Leiter der deutschsprachigen Energy-Practice einer führenden US-amerikanischen Strategieberatung ein. Zwischenzeitlich coacht und berät Dr. Bozem mit seiner eigenen unabhängigen Beratungsgesellschaft das Top-Management u. a. bei der Entwicklung digitaler KI-unterstützter Geschäftsmodelle.

Prof. Dr. Anna Nagl zählt zu den forschungsstarken Professorinnen mit Promotionsrecht. Ihr ebenfalls bei Springer Gabler bereits in der 11. Auflage erschienenes Buch „Der Businessplan“ und das vorliegende Buch ergänzen sich hervorragend.

ISBN 978-3-658-48168-1



► springer-gabler.de

Bozem · Nagl



Digitale KI-unterstützte Geschäftsmodelle

3. Aufl.

Karlheinz Bozem
Anna Nagl

Digitale KI-unterstützte Geschäftsmodelle

Business Model Building mit Checklisten
und Fallbeispielen

3. Auflage



Springer Gabler