

Auf einen Blick

Zielgruppe

Sie interessieren sich für Medizin, Technik, Management und arbeiten gerne mit Menschen.

Abschluss

Bachelor of Science (B.Sc.)
Audiologie und Hörakustik

Zulassungsvoraussetzungen

Voraussetzung ist die allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife oder die Fachhochschulreife.

Sonstiges

Höherqualifizierung ist in den Masterstudiengängen möglich. Sie vertiefen, je nach Fachrichtung, medizinisches und technisches Wissen und weiterführende betriebswirtschaftliche Kompetenzen. Masterstudiengänge qualifizieren zur Promotion.

Bewerbung

Bitte geben Sie unter hochschulstart.de folgendes ein:
unter Hochschule:

Aalen

unter Studienfach:

Audiologie und Hörakustik



Studienbeginn ist nur zum Wintersemester möglich. Bewerben Sie sich bis spätestens 15. Juli unter hs-aalen.de/online-bewerben.

Fragen

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an die Studentische Abteilung:

+49 (0) 7361 576-2500

zulassungsamt@hs-aalen.de

Besucheradresse:

Studiengang Audiologie und Hörakustik

Hochschule Aalen

Anton-Huber-Straße 23

73430 Aalen

Die Hochschule Aalen

Innovative Bildungsmodelle, ausgezeichnete Lehrende, starke Forschung, Lernräume zum Wohlfühlen und modernste Labore, Förderung von Persönlichkeit und unternehmerischem Denken, eine enge Verzahnung mit der Industrie, regional und international ausgerichtete Kooperationen: Wir bieten Ihnen ein attraktives Studium auf einem starken Fundament. An der Hochschule Aalen studieren aktuell rund 6.000 Studierende in über 60 Studiengängen auf einem der attraktivsten Campi Deutschlands: Im Innovationszentrum werden junge Gründer gefördert, das explorhino Science Center begeistern Kinder für Naturwissenschaft und Technik.

Kontakt

Studiengangsleiter



Prof. Dr. Steffen Kreikemeier

Telefon: +49 (0) 7361 576-4611

E-Mail:

Steffen.Kreikemeier@hs-aalen.de

Studiengangsmanager



Daniel Andres

Telefon: +49 (0) 7361 576-4635

E-Mail: Daniel.Andres@hs-aalen.de



Audiologie und Hörakustik
Bachelor of Science (B.Sc.)



hs-aalen.de/ah



Prädikat
Familienbewusstes
Unternehmen

Audiologie und Hörakustik

Das Studium vermittelt Ihnen Kompetenzen in den Bereichen Hörakustik, Audiologie und Technik. Sie lernen die naturwissenschaftlichen und technischen Grundlagen kennen sowie die Akustik und Physiologie des Hörens. Parallel werden Ihnen interdisziplinär Kenntnisse aus den Bereichen Medizin, Informatik, Wirtschaft und aus dem Gesundheitswesen vermittelt. Im Fokus steht die praxisorientierte Lehre. Durch Projekte und das Praxissemester gewährleisten wir einen engen Bezug zur zukünftigen Berufstätigkeit sowie Sicherheit im Umgang mit Patient:innen.



Studienübersicht

Semester	7	Bachelorthesis		Studium Generale	Wahlpflicht 3	Projekt Akustik	Psychoakustik
	6	Gesundheitsökonomie u. digitale Gesundheitsmärkte	Med. Phy. / dig. Signalverarbeitung	Wahlpflicht 1	Wahlpflicht 2	Audiologie Kundenprojekt	Implantierbare Hörsysteme
	5	Praxissemester					
	4	Wirtschaftsprivat recht	Regulatory Affairs / Datenschutz	Evaluation	Marketing & Kommunikation	Klinische Audiologie	Praktische Informatik
	3	Betriebswirtschaft d. Gesundheitseinrichtungen	App-Projekt 1: Design Thinking	Medical Engineering	Gesundheitswesen DE & Int.	Otoplastik	Hörsystemanpassung
	2	Projekt- und Prozessmanagement	E-Health	Englisch	Statistik Grundlagen	Hörsystemtechnik 1	Technische Akustik
	1	Physik	Angewandte Informatik	Einführung Physiologie, Anatomie & Pathophysiologie	Mathematik Grundlagen	Hörakustik Grundlagen	Audiologie Grundlagen

Pro Semester können 30 Credit Points erreicht werden, insgesamt also 210 Credit Points

■ Audiologie & Akustik
■ Management
■ Technik
■ Medizin
■ Grundlagen

Studienangebot

Wir legen besonderen Wert auf eine praxisorientierte Ausbildung sowie enge Kooperation mit exzellenten standortnahen Industrieunternehmen, hörakustischen Betrieben, Krankenhäusern, ärztlichen Praxiseinrichtungen und Universitäten, Forschungslabors und anderweitigen Ausbildungseinrichtungen im In- und Ausland. Darüber hinaus bestehen enge Verbindungen zu weiteren Studiengängen der Hochschule, beispielsweise Augenoptik/Optometrie und Digital Health Management.



Studienverlauf



Studiendauer

Das Studium findet in Vollzeit statt und dauert in der Regel 7 Semester. Das 5. Semester ist ein praktisches Studien- bzw. Auslandssemester, in dem Sie die erworbenen theoretischen Kenntnisse praktisch anwenden.

Studienformat und didaktisches Konzept

Weltweite Kontakte zu Hochschulen und Instituten ermöglichen einen ständigen Wissensaustausch. Durch ein Auslandssemester und die Möglichkeit, das Praxissemester im Ausland zu verbringen, können die Studierenden neben der fachlichen Qualifikation interkulturelle Kompetenzen für das Berufsleben erwerben.

Nach dem Studium

- Klinischer Bereich: HNO- Praxen und -Kliniken, Cochlea Implantat Zentren uvm.
- (Hör-)Akustische und audiologische Industrie und Forschung
- Automobilindustrie
- Medizintechnik-Unternehmen
- Pharmazeutische Unternehmen
- Softwarefirmen
- Hörakustik-Fachgeschäfte
- Produktraining und Produktmanagement

Weiterqualifizierungsmöglichkeiten
Master
 (beispielsweise Health Technology Management)