

# Auf einen Blick

## Zielgruppe

Sie interessieren sich für Medizin, Technik, Management und arbeiten gerne mit Menschen.

## Abschluss

Bachelor of Science (B.Sc.)  
Augenoptik / Optometrie

## Zulassungsvoraussetzungen

Voraussetzung ist die

- allgemeine oder
- fachgebundene Hochschulreife oder
- die Fachhochschulreife.

## Besonderheiten

Höherqualifizierung ist in den Masterstudiengängen Vision Science and Business / Optometry (berufsbegleitend) und Augenoptik und Psychophysik (Vollzeitstudium) möglich. Sie vertiefen medizinisches und technisches Wissen und weiterführende betriebswirtschaftliche Kompetenzen. Diese Masterstudiengänge qualifizieren zur Promotion. Bei einem Zweitstudium Hörakustik / Audiologie (B.Sc.) werden die fachübergreifenden Module aus Augenoptik / Optometrie anerkannt.

## Studiendauer

Das Studium findet in Vollzeit statt und dauert in der Regel sieben Semester. Das 5. Semester ist ein praktisches Studiensemester, in dem Sie die erworbenen theoretischen Kenntnisse anwenden.

## Bewerbung

Nutzen Sie die Möglichkeit zur Online-Bewerbung oder senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen an:

Zulassungsamt  
Hochschule Aalen  
Beethovenstraße 1  
73430 Aalen

☎ +49 7361 576-2500

✉ [zulassungsamt@hs-aalen.de](mailto:zulassungsamt@hs-aalen.de)

🌐 [www.hs-aalen.de/bewerbung](http://www.hs-aalen.de/bewerbung)

Besucheradresse:

Studiengang Augenoptik /  
Optometrie  
Hochschule Aalen  
Anton-Huber-Straße 23  
73430 Aalen

Studienbeginn ist nur zum Wintersemester möglich. Bewerbungsschluss ist der 15. Juli jeden Jahres.

## Die Hochschule Aalen

Innovative Bildungsmodelle, Forschungsstärke, Weitblick, eine enge Verzahnung mit der Industrie, regional und international ausgerichtete Netzwerke: Wir bieten Ihnen ein attraktives Studium auf einem starken Fundament. Seit Jahren ist die Hochschule Aalen eine der forschungstärksten Hochschulen für angewandte Wissenschaften in Deutschland. Steigende Studierendenzahlen (aktuell 5.800), ein erfolgreicher Know-how-Transfer mit der Wirtschaft und ein stetig wachsender Campus zeugen ebenfalls von der enormen Entwicklung. Die Hochschule Aalen ist regional fest verankert und international weit vernetzt. Das zeigen neben zahlreichen Kooperationen in der Region über 100 Partnerhochschulen weltweit.



[www.hs-aalen.de/s/a](http://www.hs-aalen.de/s/a)



# Kontakt

Studiendekan/  
Studienberatung



**Prof. Dr. Jürgen Nolting**

Telefon +49 7361 576-4600

[juergen.nolting@hs-aalen.de](mailto:juergen.nolting@hs-aalen.de)

Studiengangmanager



**Dipl.-Ing (FH) Ralf Michels**

Telefon +49 7361 576-4637

[Ralf.Michels@hs-aalen.de](mailto:Ralf.Michels@hs-aalen.de)

Die Zukunft im Sinn.



 **Hochschule Aalen**  
Technik und Wirtschaft

Bachelorstudienangebot  
**Augenoptik / Optometrie**  
*Bachelor of Science (B.Sc.)*



# Augenoptik / Optometrie

Das Studium vermittelt Ihnen Kompetenzen in den Bereichen Augenoptik, Optometrie, Technik und Betriebswirtschaft. Sie lernen die naturwissenschaftlichen und technischen Grundlagen, die Optik und Physiologie des Sehens und die Verfahren zur Bestimmung optimaler Sehhilfen kennen und anwenden. Auch die technischen Grundlagen der Brillenfertigung werden vermittelt und in unserer Ausbildungswerkstatt trainiert.

Durch einen hohen Anteil praktischer Tätigkeiten gewinnen Sie Sicherheit im Umgang mit Kunden und Patienten. Dabei lernen Sie neben der Brillen- und Kontaktlinsenanpassung auch die berufspädagogischen Grundfertigkeiten für ihre zukünftige berufliche Tätigkeit. Die branchenspezifischen Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre bereiten Sie optimal auf eine verantwortliche Position in Gesundheitsdienstleistung und Industrie vor.

# Studienangebot

Wir legen besonderen Wert auf eine praxisorientierte Ausbildung sowie eine enge Kooperation mit exzellenten standortnahen Industrieunternehmen, augenoptischen Betrieben, (Lehr-) Krankenhäusern, ärztlichen Praxiseinrichtungen und Universitäten, Forschungslabors und anderweitigen Ausbildungseinrichtungen im In- und Ausland. Darüber hinaus bestehen auch enge Verbindungen zu weiteren Studiengängen innerhalb der Fakultät (u. a. Hörakustik / Audiologie, Mechatronik, Optoelektronik / Lasertechnik, Photonics).



# Studienverlauf

## Vorlesungszeiten

- Sommersemester: März bis Juli
- Wintersemester: Oktober bis Februar

## Studienformat und didaktisches Konzept

Die Vorlesungen werden ergänzt durch zahlreiche Laborpraktika und Übungen mit Patienten und Kunden, um die nötige Kompetenz und Sicherheit für die berufliche Praxis zu erwerben. Durch ein Auslandssemester im Rahmen des Wahlpflichtbereichs und die Möglichkeit, das Praxissemester im Ausland zu verbringen, können die Studierenden neben der fachlichen Qualifikation interkulturelle Kompetenzen für das Berufsleben erwerben.

## Nach dem Studium

Nach dem Studium stehen Ihnen interessante Tätigkeitsfelder in Gesundheitsdienstleistung und Industrie offen. Beispiele sind: Forschung und Entwicklung, Geschäftsführer(-in) eines Betriebes, Kontaktlinseninstitut, klinische Tätigkeit, Qualitätssicherung, Qualitätsmanagement, Produktion, Produktmanagement, Vertrieb, Kundenberatung, Marketing. Durch die breite Ausbildung sind Sie in der Lage, sich in weitere Bereiche schnell und effektiv einzuarbeiten.

# Studienübersicht

|          |              |   |  |                              |                                   |                          |   |                                       |  |
|----------|--------------|---|--|------------------------------|-----------------------------------|--------------------------|---|---------------------------------------|--|
| Semester | Hauptstudium | 7 | B-A-Pädagogik<br>Sicherheitstechnik                      | Strategie und<br>Controlling | Optik und Technik<br>der Brille 2 | Bachelorthesis           |   | Studium<br>Generale                   | Weiter-<br>qualifizierungs-<br>möglichkeiten<br><br>Bachelor<br><br>Hörakustik /<br>Audiologie (Zweit-<br>studium)<br><br>Master<br><br>Augenoptik und<br>Psychophysik<br>(konsekutiv)<br><br>Vision Science<br>and Business /<br>Optometry<br>(berufsbegleitend)<br><br>Photonics<br>(konsekutiv) |
|          |              | 6 | Wahlpflichtbereich<br>4 Module wählen<br>(pro Modul 5CP) |                              |                                   |                          | Kontaktlinsen 3<br>Klinische Praxis           | Einführung in die<br>Augenkrankheiten |  |
|          |              | 5 | Praxissemester   |                              |                                   |                          |   |                                       |  |
|          | Grundstudium | 4 | Marketing und<br>Beratung                                | KL-Technik /<br>KL-Spezial   | Low Vision                        | Kontaktlinsen 2          | Binokularsehen                                | Optometrie<br>Klinische Praxis        |  |
|          |              | 3 | Kommunikations-<br>training                              | Biostatistik                 | Optik und Technik<br>der Brille 1 | Kontaktlinsen 1          | Subjektive<br>Refraktion                      | Optometrie<br>Grundlagen              |  |
|          |              | 2 | Management   | Wahrnehmungs-<br>psychologie | Angewandte Optik                  | Wave Optics              | Objektive Refraktion                          | Lichttechnik                          |  |
|          |              | 1 | Mathematik<br>Grundlagen                                 | Physik<br>Grundlagen         | Augenoptik<br>Grundlagen          | Informatik<br>Grundlagen | Physiologische<br>und chemische<br>Grundlagen | Optik<br>Grundlagen                   |  |

Pro Semester können 30 Credit Points erreicht werden, insgesamt also 210 Credit Points

■ Pflichtmodul

■ Wahlpflichtmodul