

LARS-Projekte Betriebswirtschaftslehre Projektleiter/in

2012	Untersuchung des didaktischen Nutzens praktischer Anwendungsprojekte in der betriebswirtschaftlichen Lehre technischer Studiengänge anhand eines Semesterprojekts im Fach Marktforschung (Replikation).	Herr	Prof. Dr.	Christian	Koot
2011	Praktische Anwendungsprojekte in der betriebswirtschaftlichen Lehre	Herr	Prof. Dr.	Christian	Koot
	Selbstlerntools	Herr	Prof. Dr.	Ingo	Scheuermann
2010	Unterstützung des Selbststudiums im Gesundheitsmanagement	Herr	Prof. Dr.	Dieter	Ahrens
	Anwendung der Systemdynamik auf Fragen der Unternehmenssteuerung	Herr	Prof. Dr.	Robert	Rieg
2008	Transferkreis Controlling: Systematische Konzeption, Aufbau und Evaluation eines auf die Didaktik ausgerichteten Arbeitskreises aus Unternehmens- und Hochschulangehörigen zur Förderung des gegenseitigen Wissenstransfers zwischen der Hochschule und der regionalen Wirtschaft im Fachgebiet "Controlling"	Herr	Prof. Dr.	Jürgen	Bischof
	Anwendung von Lernteamcoaching in betriebswirtschaftlichen Vorlesungen sowie zusätzliche Durchführung von Tutorien	Herr	Prof. Dr.	Eugen	May
2005	Erarbeitung einer einfach zu multiplizierbaren auf den Status-quo in B.-W. abgestimmten Homepage von Professoren/innen, insbesondere auch mit der Zusatzfunktion Download von Skripten	Frau	Prof. Dr.	Anna	Nagl
2004	Workshops "Praxiserfahrung, Projektbegleitung und -studien im Bereich der strategischen Planung von mittelständischen Unternehmen"	Herr	Prof. Dr.	Holger	Held
2003	Neue Lehr-/Lernelemente in der Betriebswirtschaftslehre	Frau	Prof. Dr.	Susanne	Kinzler
	Überarbeitung von Lehrmodulen zum Thema "e-commerce"	Herr	Prof.	Peter	Weimann
	Workshops "Praxiserfahrung, Projektbegleitung und -studien im Bereich der strategischen Planung von mittelständischen Unternehmen"	Herr	Prof. Dr.	Holger	Held
2001	Planung, Organisation und Durchführung eines KMU-Forums im November 2000, Neuantrag von nicht verbrauchten Fördermitteln	Herr	Prof. Dr.	Eugen	May
	Planung, Organisation und Durchführung eines KMU-Forums im Herbst 2001	Herr	Prof. Dr.	Eugen	May
	Entwicklung eines international auch für Masterkurse einsetzbaren Unternehmensplanspiels, das speziell auf die Bedürfnisse von Handwerkern zugeschnitten ist.	Frau	Prof. Dr.	Anna	Nagl
	Ausarbeitung und graphische Aufbereitung einer englischsprachigen Marketing-Vorlesung "Introduction to optical marketing"	Frau	Prof. Dr.	Anna	Nagl
2000	Handbuch Strategic Sourcing	Frau	Prof. Dr.	Susanne	Kinzler