

Checkliste

Master International Marketing and Sales

Wichtig

Bewerbungsschluss Wintersemester: 15. Juni

Folgende Zulassungsvoraussetzungen gelten:

- Zeugnis über einen berufsqualifizierenden Hochschulabschluss in Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen, Gesundheitsmanagement oder einem verwandten Fach
- Bescheinigung/ Notenspiegel über die vorläufige Abschlussnote/Durchschnittsnote (falls Sie Ihr endgültiges Abschlusszeugnis noch nicht erhalten haben)
- Mindestnote von 2,5 (Abschlussnote oder vorläufige Note)
- mindestens 180 ECTS Punkte, davon mindestens 90 ECTS Punkte im Bereich Wirtschaftswissenschaften
- Nachweis über den erfolgreich abgelegten GMAT (Graduate Management Admission Test)
- Nachweis über die deutsche Sprachqualifikation (bei Bewerbern, deren Muttersprache nicht Deutsch ist) Niveau A2
muss bis spätestens zum Ende des ersten Fachsemesters nachgereicht werden
- Nachweis über die englische Sprachqualifikation (bei Bewerbern, deren Muttersprache nicht Englisch ist) Niveau B2

Bitte beachten Sie:

Alle Zeugnisse/Bescheinigungen müssen in Deutsch oder Englisch nachgewiesen werden. Amtlich beglaubigte Dokumente benötigen wir erst bei der Immatrikulation!

Von deutschen Bewerbern mit einem internationalem Abschluss benötigen wir zusätzlich die Anerkennung vom Regierungspräsidium Stuttgart.