

GSO | Graduate School Ostwürttemberg

Studien- und Externenprüfungsordnung für die Master-Studiengänge der Graduate School Ostwürttemberg vom 12. Mai 2010

Lesefassung vom 28. April 2014 (nach 3. Änderungssatzung)

Am 12.05.2010 hat der Senat der Hochschule Aalen – Technik und Wirtschaft folgende Studien- und Externenprüfungsordnung beschlossen. Mit Verfügung vom 12.05.2010 hat der Rektor dieser Studien- und Externenprüfungsordnung zugestimmt.

Am 21. Oktober 2010 hat der Akademische Senat der DHBW Heidenheim die Studien- und Externenprüfungsordnung zugestimmt. Mit Verfügung vom 21. Oktober 2010 hat der Rektor dieser Studien- und Externenprüfungsordnung zugestimmt.

Am 29. Juni 2011 hat der Senat der Hochschule Aalen die 1. Änderung der Studien- und Externenprüfungsordnung beschlossen. Mit Verfügung vom 30. Juni 2011 hat der Rektor dieser Studien- und Externenprüfungsordnung zugestimmt.

Am 30. März 2011 hat der Senat der Dualen Hochschule Baden-Württemberg die 1. Änderung der Studien- und Externenprüfungsordnung beschlossen.

Am 10. Juli 2013 hat der Senat der Hochschule Aalen die 2. Änderung der Studien- und Externenprüfungsordnung beschlossen. Mit Verfügung vom 15. Juli 2013 hat der Rektor dieser Änderung der Studien- und Externenprüfungsordnung zugestimmt.

Am 27. Mai 2011 hat der Aufsichtsrat der Dualen Hochschule Baden-Württemberg dieser Änderung der Studien- und Externenprüfungsordnung zugestimmt.

Am 9. April 2014 hat der Senat der Hochschule Aalen die 3. Änderung der Studien- und Externenprüfungsordnung beschlossen. Mit Verfügung vom 28. April 2014 hat der Rektor dieser Änderung der Studien- und Externenprüfungsordnung zugestimmt.

Am XX. April 2014 hat der Aufsichtsrat der Dualen Hochschule Baden-Württemberg dieser Änderung der Studien- und Externenprüfungsordnung zugestimmt.

§ 41 Masterstudiengang General Management (MBA)

- (1) Der Studiengang ist modular aufgebaut. Die Gewichtung der Noten für die Module im Masterzeugnis richtet sich nach den Credit Points der Module.
- (2) Für den Studiengang gelten neben den Allgemeinen Zulassungsvoraussetzungen des Allgemeinen Teils in § 2 Abs. 2 folgende besondere Zulassungsvoraussetzungen. Zur Externen Prüfung im Studiengang General Management (MBA) kann weiterhin nur zugelassen werden, wer
1. in der Regel über mindestens 2 Jahre Berufspraxis nach Beendigung des Studiums verfügt,
 2. den Antrag auf Zulassung zum Studium und alle erforderlichen Bewerbungsunterlagen und Referenzen auf den dafür vorgesehenen Formularen frist- und formgerecht bis zum 30. Juni jeden Jahres bei der Graduate School Ostwürttemberg eingereicht hat,
 3. seine Englischkenntnisse in Form einer Sprachqualifikation nachweist: TOEFL mit mind. 220 (cb), 83 Punkten (ib), TOEIC mind. 760 Pkt., IELTS mind. 6,0 oder einem Äquivalent,
 4. erfolgreich am stattfindenden Auswahlgespräch teilnimmt.
- (3) Der Arbeitsaufwand der Masterarbeit beträgt im Studiengang General Management (MBA) in der Regel 26 Credit Points.
- (4) Die Gesamtnote der Masterarbeit setzt sich zusammen aus:
1. 85 % der Note der schriftlichen Arbeit (einschließlich dazugehöriger praktischer Tätigkeiten),
 2. 15 % der Note der Defence/ Abschlusspräsentation,
 3. und den unbenoteten Teilmodulen Proposal und Wissenschaftliches Arbeiten.

Alle drei Teilleistungen müssen für sich bestanden werden. Eine nicht bestandene Defence/ Abschlusspräsentation bzw. eine nicht bestandene Vorlesung in wissenschaftlichem Arbeiten bzw. ein nicht bestandenes Proposal kann einmal wiederholt werden. Eine zweite Wiederholung ist ausgeschlossen.

Pflichtbereich

Nr. Mech	Modul / LV	Art	CP / Semester				CP	
			1	2	3	4		
82 100	General Management		6					
82 110	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	V,Ü	2				6	
82 120	Einführung in die Volkswirtschaftslehre	V,Ü	2					
82 130	Quantitative Grundlagen	V,Ü	2					
82 200	Strategische Unternehmensführung				6			
82 210	Strategisches Management	V,Ü			2		6	
82 220	Business Development	V,Ü			2			
82 230	Ethische Unternehmensführung	V,Ü			2			
82 300	Management von Unternehmensprozessen & -strukturen			6				
82 310	Organisation	V,Ü		2			6	
82 320	Produktionsmanagement	V,Ü		2				
82 330	Projektmanagement	V,Ü		2				
82 400	Human Resources		6					
82 410	Personalmanagement	V,Ü	2				6	
82 420	Personalentwicklung	V,Ü	2					
82 430	Leadership	V,Ü	2					
82 500	Marketing & Vertrieb		3	5			8	
82 510	Marketingstrategien & -instrumente	V,Ü	3				3	
82 520	Marktforschung	V,Ü		2			5	
82 530	Vertriebs- & Customer Relationship Management	V,Ü		3				
82 600	Finanzen, Controlling & Rechnungswesen			5	3		8	
82 610	Rechnungswesen	V,Ü		2			5	
82 620	Finanzmanagement	V,Ü		3				
82 630	Controlling	V,Ü			3		3	
82 700	Interkulturelle und persönliche Kompetenzen		4	2	2		8	
82 710	Interkulturelles Management	V,Ü			2		2	
82 720	Business English	V,Ü	2	2			4	
82 730	Kommunikation	V,Ü	2				2	
82 900	Master-Thesis (inkl. begleitende Veranstaltungen)					26	26	
82 910	Wissenschaftliches Arbeiten	V,Ü				2	2	
82 920	Master-Thesis	P				20	20	
82 930	Proposal	P						
82 940	Defence/ Abschlusspräsentation	P				4	4	
	Pflichtbereich							
	CP		19	18	11	26	Summe	74

Wahlpflichtbereich

Nr. Mech	Modul / LV	Art	CP / Semester				CP		
			1	2	3	4			
82 800	Innovationsmanagement				4		4	Wahl 3 aus 7	
82 801	Produkt- & DL-Innovation	V,P			2				
82 802	F&E- & Projektportfoliomanagement	V,P			2				
82 810	Organisationsentwicklung				4		4		
82 811	Change Management	V,P			2				
82 812	Qualitätsmanagement	V,P			2				
82 820	System- und Entscheidungstheorien		4				4		
82 821	Systemtheorie & Kybernetik	V,Ü	2						
82 822	Entscheidungstheorien	V,Ü	2						
82 830	Industriedienstleistungen				4		4		
82 831	Märkte & Management von Industriedienstleistungen	V,P			2				
82 832	Risikomanagement & Prozesssicherheit	V,Ü			2				
82 840	Beschaffung & Logistik		4				4		
82 841	Internationales Supply Chain Management	V,P	4						
82 850	Unternehmensfinanzierung				4		4		
82 851	Unternehmensfinanzierung - Theorie	V			2				
82 852	Unternehmensfinanzierung - Fallstudien	Ü,P			2				
82 860	Präsentation & Moderation		4				4		
82 861	Präsentations- & Moderationstraining	S	2						
82 862	Verhalten & Körpersprache	S	2						
82 870	Regionale Kenntnisse			4			4	Wahl 1 aus 3	
82 871	The Americas	V,P		4					
82 872	Asia Pacific	V,P		4					
82 873	Ost- und Mitteleuropa	V,P		4					
	Wahlpflichtbereich								
	CP		4	4	8		Summe	16	Wahl 4 aus 8