



Akkreditierungsurkunde

Der Senat der Hochschule Aalen hat auf Basis der Ergebnisse des Akkreditierungsgespräches vom 05.02.2020 den Studiengang

International Marketing and Sales

mit dem Hochschulgrad **Master of Arts (M.A.)** als Abschluss im Rahmen der Systemakkreditierung intern akkreditiert.

Ab Sommersemester 2025 wird der Studiengang umbenannt in

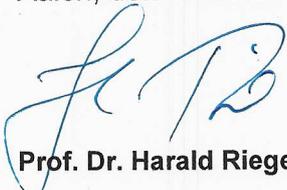
Marketing and Artificial Intelligence

Die Akkreditierung erfolgt unter Berücksichtigung der Regelungen des Studienakkreditierungsvertrages und ihrer Präzisierung über die Musterrechtsverordnung (Beschluss der Kultusministerkonferenz vom 07.12.2017) bzw. die Rechtsverordnung des Landes Baden-Württemberg (Beschluss vom 18.04.2018), der Bestimmungen der „Satzung für das hochschulweite Qualitätsmanagement an der Hochschule Aalen“ in der Fassung vom 13.02.2019 sowie der Erfüllung der Bestimmungen des Akkreditierungsbescheids vom 29.04.2020.

Die fortlaufende Akkreditierung des Studiengangs wurde durch ein Prüfverfahren zur wesentlichen Änderung in Verbindung mit der Auflagenerfüllung durch Senatsbeschluss am 20.11.2024 bestätigt.

Die Akkreditierung gilt vom 01.03.2020 bis 28.02.2028.

Aalen, den 11.12.2024



Prof. Dr. Harald Riegel

(Rektor der Hochschule Aalen)