



Akkreditierungsurkunde

Der Senat der Hochschule Aalen hat auf Basis der Ergebnisse des Akkreditierungsgespräches vom 05.02.2020 den Studiengang

International Marketing and Sales

mit dem Hochschulgrad **Master of Arts (M.A.)** als Abschluss

im Rahmen der Systemakkreditierung intern akkreditiert.

Die Akkreditierung erfolgt unter Berücksichtigung der Regelungen des Studienakkreditierungsvertrages und ihrer Präzisierung über die Musterrechtsverordnung (Beschluss der Kultusministerkonferenz vom 07.12.2017) bzw. die Rechtsverordnung des Landes Baden-Württemberg (Beschluss vom 18.04.2018), der Bestimmungen der „Satzung für das hochschulweite Qualitätsmanagement an der Hochschule Aalen“ in der Fassung vom 13.02.2019 sowie der Erfüllung der Bestimmungen des Akkreditierungsbescheids vom 29.04.2020.

Die Akkreditierung gilt vom 01.03.2020 bis 28.02.2028.

Aalen, den 30.04.2020

Prof. Dr. Gerhard Schneider

(Rektor der Hochschule Aalen)