



Studien- und Externenprüfungsordnung für die Bachelor-Studiengängen der Hochschule Aalen - Technik und Wirtschaft in Kooperation mit der Weiterbildungsakademie (WBA) vom 26. November 2009

Lesefassung vom 7. Januar 2017 (nach 5. Änderungssatzung)

Am 25. November 2009 hat der Senat der Hochschule Aalen – Technik und Wirtschaft folgende Studien- und Prüfungsordnung beschlossen. Mit Verfügung vom 26. November 2009 hat der Rektor dieser Studien- und Prüfungsordnung zugestimmt.

Am 29. Juni 2011 hat der Senat der Hochschule Aalen – Technik und Wirtschaft folgende 1. Änderung der Studien- und Prüfungsordnung beschlossen. Mit Verfügung vom 30. Juni 2011 hat der Rektor dieser Änderung der Studien- und Prüfungsordnung zugestimmt.

Am 16. Januar 2013 hat der Senat der Hochschule Aalen – Technik und Wirtschaft folgende 2. Änderung der Studien- und Prüfungsordnung (SPO 202) beschlossen. Mit Verfügung vom 21. Januar 2013 hat der Rektor dieser Änderung der Studien- und Prüfungsordnung zugestimmt.

Am 10. Juli 2013 hat der Senat der Hochschule Aalen – Technik und Wirtschaft folgende 3. Änderung der Studien- und Prüfungsordnung (SPO 202) beschlossen. Mit Verfügung vom 15. Juli 2013 hat der Rektor dieser Änderung der Studien- und Prüfungsordnung zugestimmt.

Am 9. April 2014 hat der Senat der Hochschule Aalen – Technik und Wirtschaft folgende 4. Änderung der Studien- und Prüfungsordnung (SPO 202) beschlossen. Mit Verfügung vom 28. April 2014 hat der Rektor dieser Änderung der Studien- und Prüfungsordnung zugestimmt.

Am 29. März 2017 hat der Senat der Hochschule Aalen – Technik und Wirtschaft folgende 5. Änderung der Studien- und Prüfungsordnung (SPO 202) beschlossen. Mit Verfügung vom 7. April 2017 hat der Rektor dieser Änderung der Studien- und Prüfungsordnung zugestimmt.

§ 52 Betriebswirtschaftslehre

(1) Im Studienprogramm Betriebswirtschaftslehre umfasst das Studienprogramm für den Erwerb des Bachelor-Grades sieben Semester. Der Gesamtumfang, der für den erfolgreichen Abschluss des Studienprogramms (7 Semester) erforderlichen Lehrveranstaltungen im Pflicht- und Wahlpflichtbereich, beträgt einschließlich der Abschlussarbeit 180 Credit Points

(2) Im Wahlpflichtbereich müssen Teilnehmer des Studienprogramms jeweils im 6. und 7 Semester 10 Credit Points, insgesamt 20 Credit Points erwerben.

(3) Für Teilnehmer des Studienprogramms, die zum 1.9.2013 oder früher mit dem Studienprogramm begonnen haben gilt Wahlbereich A. Für Teilnehmer des Studienprogramms, die zum 1.9.2014 oder später mit dem Studienprogramm begonnen haben, gilt Wahlbereich B.

(4) Vom Studienprogramm wird ausgeschlossen, wer nach Abschluss des 3. Semesters nicht mindestens 30 Credit Points erreicht hat. Der Prüfungsausschuss kann eine weitere Teilnahme am Studienprogramm auf Antrag zulassen, wenn der geringe Erfolg im Studienprogramm vom Teilnehmer des Studienprogramms nicht selbst zu vertreten ist.

(5) Die Teilnahme an angebotenen Exkursionen ist Pflicht.

(6) Dauer und Gliederung des Studienprogramms, Lehrveranstaltungen mit den dem Präsenzstudium entsprechenden Semesterwochenstunden (SWS), Module sowie deren Gewichtung für die Notenbildung entsprechen der Credit Points (CP) ergeben sich aus dem Curriculum.

Pflichtbereich

Nr.	Modul / LV	Art	CP / Semester							CP
			1	2	3	4	5	6	7	
83 100	Grundlagen der Betriebswirtschaft									10
83 101	Einführung in die BWL	V,Ü	3							3
83 102	Lern-/ Arbeitstechniken	V,Ü	2							2
83 103	Projektmanagement	V,Ü		5						5
83 110	Grundlagen Marketing									10
83 111	Marketing/ Vertrieb	V,Ü			5					5
83 112	Projekt: Marketing/ Vertrieb	P			5					5
83 120	Quantitative Grundlagen									10
83 121	Wirtschaftsmathematik	V,Ü	2	2						4
83 122	Statistik	V,Ü	3							3
83 123	Statistische & empirische Methoden	V,Ü		3						3
83 130	Rechtliche Grundlagen und Steuern									10
83 131	Einführung Recht	V,Ü	3							3
83 132	Wirtschaftsrecht	V,Ü		3						3
83 133	Unternehmensbesteuerung	V,Ü		4						4
83 140	Volkswirtschaftslehre									10
83 141	Makro-/Mikroökonomie	V,Ü	5							5
83 142	Projekt: Makro/Mikroökonomie	P	5							5
83 150	Rechnungslegung									5
83 151	Buchführung	V,Ü	2							2
83 152	Bilanzierung (HGB)	V,Ü		3						3
83 160	Wirtschaftsinformatik									10
83 161	Wirtschaftsinformatik - Grundlagen	V,Ü			5					5
83 162	Projekt: Wirtschaftsinformatik	P			5					5
83 170	Organisation									10
83 171	Betriebliche Organisation	V,Ü				5				5
83 172	Projekt: Betriebliche Organisation	P				5				5
83 180	Strategisches Management									10
83 181	Unternehmensstrategie und Fallstudien	V,Ü					5			5
83 182	Projekt: Unternehmensstrategie	P					5			5
83 190	Logistik/ Produktion									10
83 191	Grundlagen Logistik und Produktion	V,Ü				5				5
83 192	Projekt: Logistik/ Produktion	P				5				5
83 200	Wirtschaftsenglisch	V,Ü		5	5					10
83 210	Investition/ Finanzierung									10
83 211	Grundlagen Investition und Finanzierung	V,Ü					5			5
83 212	Projekt: Investition/ Finanzierung	P					5			5

83 220	Controlling/ Kosten- und Leistungsrechnung									10
83 221	Kosten- und Leistungsrechnung	V,Ü				5				5
83 222	Grundlagen Controlling	V,Ü					5			5
83 230	Personalwirtschaftliche Grundlagen									10
83 231	Personalmanagement	V,Ü						5		5
83 232	Personalentwicklung	V,Ü						5		5
83 240	Unternehmensethische Aspekte									10
83 241	Wirtschaftsethik	V,Ü						2		2
83 242	Nachhaltigkeit	V,Ü							5	5
83243	Lauterkeit und Recht	V,Ü							3	3
83 300	Bachelor-Thesis inkl. begleitender Veranstaltungen	P							1	15
	Pflichtbereich									
	CP		25	25	25	25	25	15	20	160

Wahlpflichtbereich A

Nr.	Modul / LV	Art	CP / Semester							CP	
			1	2	3	4	5	6	7		
83 400	Marketing									20	
83 410	E-Business	V,Ü						5		5	
83 420	Markforschung	V,Ü						5		5	
83 430	Unternehmenskommunikation	V,Ü							5	5	
83 440	Projekt: Marketing Vertiefung	P							5	5	
83 500	Controlling & Finanzierung									20	
83 510	Unternehmensfinanzierung	V,Ü						5		5	
83 520	Internationale Rechnungslegung	V,Ü						5		5	
83 530	Portfoliomanagement	V,Ü							5	5	
83 540	Projekt: Controlling & Finanzierung Vertiefung	P							5	5	
83 600	Wirtschaftsinformatik									20	
83 610	Informations- und Prozessmanagement	V,Ü						5		5	
83 620	Business Software (CRM, ERP, SCM)	V,Ü						5		5	
83 630	E-Business	V, Ü							5	5	
83 640	Projekt: Wirtschaftsinformatik Vertiefung	P							5	5	
83 700	Personal & Organisation									20	
83 710	Arbeits- und Organisationspsychologie	V,Ü						5		5	
83 720	Personalführung und Organisation	V,Ü						5		5	
83 730	Arbeits-, Sozial- und Berufsbildungsrecht	V,Ü							5	5	
83 740	Projekt: Personal & Organisation Vertiefung	P							5	5	
Wahlpflichtbereich											
	CP		0	0	0	0	0	0	10	10	20

Wahlpflichtbereich B

Wähle 4 aus 7

Nr.	Modul / LV	Art	CP / Semester							CP	
			1	2	3	4	5	6	7		
83 810	Konsumentenverhalten und Marktforschung									5	
83 801	Konsumentenverhalten und Marktforschung	V,Ü						5		5	
83 820	Vertrieb und CRM									5	
83 802	Vertrieb und CRM	V,Ü							5	5	
83 830	Unternehmensfinanzierung									5	
83 510	Unternehmensfinanzierung	V,Ü						5		5	
83 840	Internationales Rechnungswesen									5	
83 803	Internationales Rechnungswesen	V,Ü							5	5	
83 850	Personalführung und Organisation									5	
83 720	Personalführung und Organisation	V,Ü						5		5	
83860	Arbeits-, Sozial- und Berufsbildungsrecht									5	
83 730	Arbeits-, Sozial- und Berufsbildungsrecht	V,Ü							5	5	
83870	Praxisprojekt									5	
83750	Praxisprojekt	P							5	5	
	Wahlpflichtbereich										
	CP		0	0	0	0	0	0	10	10	20