

Auf einen Blick

Zielgruppe

Überdurchschnittlich qualifizierte Absolvent:innen wirtschaftswissenschaftlicher oder angrenzender Bachelorstudiengänge.

Abschluss

Master of Arts (M.A.)
Mittelstandsmanagement

Studiendauer

Das Studium besteht aus 3 Semestern einschließlich Masterarbeit. Das Studienprogramm umfasst insgesamt 90 ECTS.

Zulassungsvoraussetzungen

- Ein berufsqualifizierender Hochschulabschluss wirtschaftswissenschaftlicher Ausrichtung, z.B. Wirtschaftsinformatik oder VWL
- Überdurchschnittlicher Abschluss (mindestens Note 2,5)
- Hochschulabschluss mit mindestens 210 ECTS oder mit mindestens 180 ECTS (30 ECTS müssen während des Masterstudiums erworben werden)
- Sehr gute deutsche Sprachkenntnisse und gute Englischkenntnisse

Besonderheiten

Mit Ihrem erfolgreichen Studienabschluss sind Sie für eine Führungsposition in mittelständischen Unternehmen, für die Gründung Ihrer eigenen Unternehmung oder für eine Laufbahn in Industriebranchen mit hoher Agilität qualifiziert. Aktuelle Zukunftsthemen des Mittelstandes werden dabei durch drei Vertiefungsrichtungen abgedeckt:
A: Digital Transformation & Business Models
B: Innovation & New Business
C: Management 4.0.

Bewerbung

Nutzen Sie die Möglichkeit zur Online-Bewerbung:

- ☎ +49 7361 576-2500
- ✉ zulassungsamt@hs-aalen.de
- 🌐 www.hs-aalen.de/bewerbung

Studienbeginn ist nur zum Wintersemester möglich.

Bewerbungsschluss ist der 15. Juni jeden Jahres.

Die Hochschule Aalen

Praxisnah, innovativ und forschungsstark: An der Hochschule Aalen lassen sich derzeit knapp 5.000 Studierende in mehr als 70 Studiengängen zu den Fachkräften von morgen ausbilden. Das, was die Studierenden in den Vorlesungen in der Theorie lernen, können sie auf einem der attraktivsten Campusse Deutschlands in modernsten Laboren und Werkstätten oder dem Innovationszentrum direkt ausprobieren und umsetzen. Durch die enge Zusammenarbeit mit der regionalen Wirtschaft – darunter zahlreiche Weltmarktführer – bekommen die Studierenden die Möglichkeit, sich schon während ihres Studiums mit den Unternehmen vor Ort zu vernetzen. So haben die Absolventinnen und Absolventen der Hochschule Aalen die besten Chancen beim Start ins Berufsleben.



hs-aalen.de/mm



Kontakt

Studienberatung/Information



Rosalie Schwörer

Telefon +49 7361 576-2202
mmm.studienberatung@hs-aalen.de

Studienkoordinator



Prof. Dr. Ralf Härting

Telefon + 49 7361 576-6567
Ralf.Haerting@hs-aalen.de

Fachbereichssekretariat

Melanie Lagler
Helga Herkommer
Susanna Steininger

Telefon +49 7361 576-2137/ -2431/ -2397
fakw.sekretariat@hs-aalen.de



Mittelstandsmanagement

Master of Arts (M.A.)

Mittelstandsmanagement

Die Treiber der Digitalisierung und Globalisierung stellen den Mittelstand vor große und akute Herausforderungen: Digitale Disruptionen führen zu weitreichenden Veränderungen im Wettbewerb, der Arbeitswelt und im Kundenverhalten. Diesen Veränderungen bestmöglich zu begegnen, Chancen erfolgreich zu identifizieren und nachhaltig umzusetzen, sind zentrale Aufgaben des Managements mittelständischer Unternehmen. Unser Master bereitet Sie gezielt für Aufgaben als Experte oder Führungskraft vor, um die zukunftsfähige Ausrichtung mittelständischer Unternehmen im digitalen Zeitalter sicherzustellen. Der Fokus wird daher insbesondere auf Innovationsmanagement, internationales Management, Strategie und digitale Transformation sowie Change Management gelegt.

Studienangebot

Unser interdisziplinäres Masterstudienangebot vermittelt Ihnen aktuelle und praxisorientierte Managementmethoden sowie Querschnittskompetenzen. Im Masterstudienprogramm wählen Sie zu Studienbeginn einen von drei Schwerpunkten:

- A: Digital Transformation & Business Models,
- B: Innovation & New Business,
- C: Management 4.0.

Darüber hinaus haben Sie die Möglichkeit Ihre Interessen durch diverse studiengangübergreifende Wahlmodule zu vertiefen oder ein Auslandssemester ohne Zeitverlust an einer der vielen Partnerhochschulen (u.a. Japan, USA, Südafrika) zu absolvieren.

Studienverlauf

Kompetenzen

Im Master Mittelstandsmanagement erlernen Sie folgende Fähigkeiten und Fertigkeiten:

- **Fachkompetenz:** Fächerübergreifendes Denken, breites Grundlagenwissen, fachspezifische theoretische Kenntnisse
- **Methodenkompetenz:** Transferfähigkeit, Präsentationstechniken, analytisches und lösungsorientiertes Denken
- **Forschungskompetenz:** forschungspraktische Kenntnisse und interdisziplinäre Forschungsmethoden
- **Persönlichkeitskompetenz:** Belastbarkeit, Selbstdisziplin, Flexibilität, Zeitmanagement
- **Sozialkompetenz:** Interkultureller Austausch, Teamorientierung, Kommunikationsstärke

Studienformat und didaktisches Konzept

- Modular aufgebautes Masterstudienprogramm in Vollzeit mit unterschiedlichen Lehr- und Prüfungsformen
- Maximale Flexibilität bei der Gestaltung des persönlichen Curriculums nach eigenen Interessen und beruflichen Zielen
- Praxisintegrierte Lehre und Projekte, die Sie auf zukünftige Aufgaben im Berufsleben vorbereiten.
- Flexible Lehre durch Vorlesungen im Präsenz, hybriden und Online-Format.

Nach dem Studium

Das Masterstudium eröffnet Ihnen viele abwechslungsreiche Karrieremöglichkeiten, wie die Übernahme von Führungs- oder Expertenaufgaben in mittelständischen Unternehmen, die Nachfolge des elterlichen Betriebes oder der Gründung eines eigenen Unternehmens. Zusätzlich qualifiziert der Abschluss „Master of Arts“ für die Aufnahme eines Promotionsstudiums an einer Universität oder einer unserer internationalen Partnerhochschulen.

Studienübersicht

