

Auf einen Blick

Zielgruppe

Hochmotivierte Absolventen mit besonderem Interesse an der Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen.

Abschluss

Bachelor of Arts (B.A.)
Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen

Besonderheiten

- Mittelständische Unternehmen bieten sichere Arbeitsplätze mit attraktiven Aufstiegsmöglichkeiten
- Hervorragende Unterstützung durch die regionale Wirtschaft sowie Kontakte für einen erfolgreichen Berufseinstieg
- Arbeiten in kleinen Gruppen mit intensiver Betreuung für hohe Lernerfolge und ein schnelles Studium
- Hochgradig praxisorientierte Lehre
- Lernfördernde und lernfreundliche Umgebung
- Aktuelle marktorientierte Lehrinhalte dank forschungsorientierter Professoren
- Einzigartiger Studiengang im deutschsprachigen Raum

Zulassungs- voraussetzungen

Voraussetzung ist die allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife oder die Fachhochschulreife.

Studiendauer

Das Studium besteht aus sieben Semestern einschließlich Praxissemester und Bachelorarbeit. Das Studienprogramm umfasst insgesamt 210 ECTS.

Bewerbung

Nutzen Sie die Möglichkeit zur Online-Bewerbung oder senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen an:

Zulassungsamt
Hochschule Aalen
Beethovenstraße 1
73430 Aalen

+49 7361 576-2500

zulassungsamt@hs-aalen.de

www.hs-aalen.de/bewerbung

Studienbeginn ist jeweils zum Winter- und Sommersemester möglich. Bewerbungsschluss ist jeweils der 15. Januar (Sommersemester) und der 15. Juli (Wintersemester) jeden Jahres.

Die Hochschule Aalen

Innovative Bildungsmodelle, Forschungsstärke, Weitblick, eine enge Verzahnung mit der Industrie, regional und international ausgerichtete Netzwerke: Wir bieten Ihnen ein attraktives Studium auf einem starken Fundament. Seit Jahren ist die Hochschule Aalen eine der forschungstärksten Hochschulen für angewandte Wissenschaften in Deutschland. Steigende Studierendenzahlen (aktuell 5.800), ein erfolgreicher Know-how-Transfer mit der Wirtschaft und ein stetig wachsender Campus zeugen ebenfalls von der enormen Entwicklung. Die Hochschule Aalen ist regional fest verankert und international weit vernetzt. Das zeigen neben zahlreichen Kooperationen in der Region über 100 Partnerhochschulen weltweit.



www.hs-aalen.de/s/b



Kontakt

Information/Studienberatung



Christopher Reichstein

+49 7361 576-2423

Christopher.Reichstein@hs-aalen.de



Carolin Geiger

+49 7361 576-2106

Carolin.Geiger@hs-aalen.de

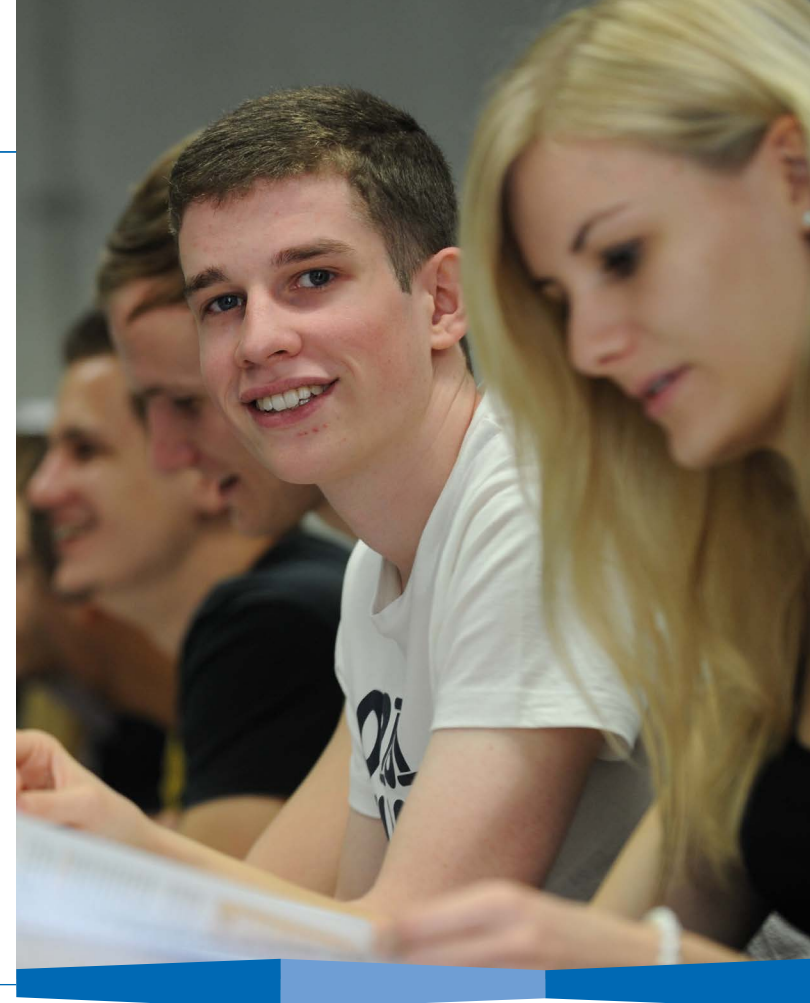
Studiendekan



Prof. Dr. Jürgen Stiefl

Telefon +49 7361 576-2370

Juergen.Stiefl@hs-aalen.de



 **Hochschule Aalen**
Technik und Wirtschaft

Bachelorstudienangebot
**Betriebswirtschaft
für kleine und mittlere
Unternehmen**

Bachelor of Arts (B.A.)

1711-V04



BWL für kleine und mittlere Unternehmen

Interessieren Sie sich für Wirtschaft und wollen mit der Zeit gehen? Wollen Sie eine fundierte, breit angelegte, praxisorientierte Ausbildung mit neuen Medien und Technologien? Später eine eigene Firma gründen, einen Betrieb übernehmen oder eine leitende Position vorzugsweise in einem mittelständischen Unternehmen bekleiden? Dann sind Sie im Studiengang Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen an der Hochschule Aalen genau richtig. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich sämtliche Grundlagen, die für Managementaufgaben, Betriebsführung und Existenzgründung notwendig sind, theoretisch und praktisch anzueignen. Besonderen Wert legen wir dabei auf eine umfassende, vielseitige betriebswirtschaftliche Ausbildung, hohe Flexibilität, Teamarbeit sowie Kontakte zu regionalen und überregionalen Wirtschaftsunternehmen aus allen Bereichen.

Studienangebot

In unserem Bachelorstudiengang absolvieren Sie ein grundständiges Studium für einen ersten berufsqualifizierenden Abschluss. Es werden vertiefte Kenntnisse der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre sowie der Wirtschaftsinformatik mit Fokussierung auf kleine und mittlere Unternehmen vermittelt. Sie haben die Möglichkeit innerhalb der Vertiefungsfächer Interessenschwerpunkte zu setzen. Zusätzlich zu den Pflichtfächern stehen weitere Themen, insbesondere auch anderer Studiengänge, als Wahlfächer zur Auswahl.



Studienverlauf

Kompetenzen

Um den Anforderungen der Unternehmenspraxis gerecht zu werden, erwerben Sie während Ihres Studiums verschiedene Kompetenzen. Sie können fundierte Fachkompetenzen im Bereich der Betriebswirtschaftslehre aufbauen. Durch Präsentationen, Teamarbeit und Projekte mit Unternehmen werden Ihre sozialen Kompetenzen und die Fähigkeit zum eigenständigen und verantwortungsbewussten Handeln gefördert. Während des Studiums lernen Sie verschiedene Methoden und Werkzeuge kennen und erproben diese in Projekten, um aktuelle Problemstellungen im Berufsalltag lösen zu können.

Studienformat und didaktisches Konzept

- Hervorragende Kooperationen mit der Industrie und starker Praxisbezug in der Lehre
- Präsenzstudium mit hoher Lehr- und Lernqualität
- Kleine Gruppen und familiäre Atmosphäre
- Persönlicher Austausch zwischen Studierenden und Dozenten

Studienübersicht

| | | | | | | | | | | | | | |
|----------|--------------|---|-------------------------------------|------------------------------|---|---------------------------|----------------------------------|---------------------------|---------------------------------------|---|--------------------|--|--------------------------------|
| Semester | Hauptstudium | 7 | Controlling und Informationssysteme | Marketing / Logistik | Management Finanz- und Rechnungswesen / Corporate Finance | Personal und Organisation | Auslandsstudium | Bachelorthesis | | Studium Generale | Wahlpflichtblock 2 | Weiterqualifizierungsmöglichkeiten | |
| | | 6 | | | | | | Businessplan | Entrepreneurship | Technologie, Beschaffung und Produktion | Wahlpflichtblock 1 | | Master |
| | | 5 | Praxissemester | | | | | | | | | Mittelstandsmanagement (M.A.) | |
| Semester | Grundstudium | 4 | Wirtschaftsenglisch | Nachhaltige UN-Führung | Grundlagen der Logistik | Unternehmensbesteuerung | Betriebliche Informationssysteme | | Personalmanagement 2 | | | Gesundheitsmanagement (M.A.) | |
| | | 3 | Projektmanagement | Finanzierung | Wirtschaftsinformatik | Investitionsrechnung | Grundlagen des Controllings | | Personalmanagement 1 und Arbeitsrecht | | | International Marketing and Sales (M.A.) | |
| | | 2 | Englisch Level B | Methoden und Sozialkompetenz | | Wirtschaftsstatistik | Präsentation | Kosten- und Erlösrechnung | Jahresabschluss und Bilanzierung | Marketing | | | Wirtschaftsinformatik (M. Sc.) |
| | | 1 | | | Recht | Rechnungswesen | Grundlagen der BWL | Volkswirtschaftslehre | | Wirtschaftsmathematik | | | |

Pro Semester können 30 Credit Points erreicht werden, insgesamt also 210 Credit Points

■ Pflichtmodul
 ■ Wahlpflichtmodul (Studierende wählen aus dem Wahlangebot des Studiengangs und/oder der Hochschule)
 ■ Vertiefungsmodul (Studierende wählen 2 aus 4 Modulen)

Nach dem Studium

Nach erfolgreich abgeschlossenem Bachelorstudium können Sie direkt in die Arbeitswelt eintreten oder Sie vertiefen und spezialisieren Ihre Ausbildung in einem angeschlossenen Masterstudium. Viele unserer Absolventen besetzen mittlerweile verantwortungsvolle Positionen in namhaften Unternehmen oder setzten eine Existenzgründung oder Unternehmensnachfolge erfolgreich um. Dabei profitieren unsere Alumni, nach eigenen Aussagen, von der generalistischen und praxisorientierten Ausbildung der motivierten Professoren und Mitarbeiter des Studiengangs. Ganz nach Ihren Neigungen steht Ihnen ein breites Berufsspektrum als Betriebswirt/in offen.