



Preisliste

Themen, die Studentinnen und Studenten bewegen

- Neues vom Campus
- Veranstaltungen und Termine
- Interviews und Portraits
- Aktuelles aus der Forschung
- Regio-News
- Anspruchsvolle Redaktion für anspruchsvolle Leser
- Modernes, zeitloses Layout
- Lebendiger Lesestoff garantiert aufmerksame, intensive Lektüre

Zahlen und Fakten

Erscheinungstermin

Anzeigenschluss

Auflage

Verteilung

Format

Erscheinungsweise

Mittwoch, 9. 12. 2015

Montag, 19. 10. 2015

4.000 sowie als PDF abrufbar auf www.htw-aalen.de

an alle Studenten, Professoren und Mitarbeiter der Hochschule Aalen sowie Alumni, Schüler, Eltern und Vertreter aus Wirtschaft und Politik

DIN A4 (210 x 297 mm)

2x jährlich (1x je Semester)

Preise* und Formate (B x H)

1/1 Seite (198 x 285 mm)
auf Wunsch im Anschnitt (210 x 297 mm)

1/2 Seite (198 x 142 mm)

1/3 Seite (198 x 95 mm)

1/4 Seite (198 x 71 mm)
Querformat

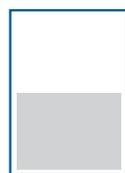
1/4 Seite (99 x 142 mm)
Hochformat



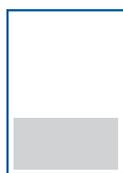
4c U2, U3, U4
U2 550,- Euro
U3 500,- Euro
U4 650,- Euro



4c 400,- Euro



4c 220,- Euro



4c 180,- Euro



4c 130,- Euro



4c 130,- Euro

i

Mit Ihren Anzeigenschaltungen erreichen Sie ohne Streuverluste die interessanten Zielgruppen

- Angehende junge Akademiker
- Dozenten, Professoren und Mitarbeiter der Hochschule (Meinungsbildner)
- Alumni, Schüler, Eltern
- Vertreter aus Wirtschaft und Politik

in einem frischen, glaubwürdigen Medium.

Bei Fragen wenden Sie sich an unseren Kundenberater

Franz Wenzl
Telefon (0 73 61) 594-228
E-Mail f.wenzl@sdz-medien.de
Telefax (0 73 61) 594-242