



## Preisliste

### Themen, die Studentinnen und Studenten bewegen

- Neues vom Campus
- Veranstaltungen und Termine
- Interviews und Portraits
- Aktuelles aus der Forschung
- Regio-News
- Anspruchsvolle Redaktion für anspruchsvolle Leser
- Modernes, zeitloses Layout
- Lebendiger Lesestoff garantiert aufmerksame, intensive Lektüre

### Zahlen und Fakten

**Erscheinungstermin**

**Anzeigenschluss**

**Auflage**

**Verteilung**

**Format**

**Erscheinungsweise**

Mittwoch, 9. 12. 2015

Montag, 19. 10. 2015

4.000 sowie als PDF abrufbar auf [www.htw-aalen.de](http://www.htw-aalen.de)

an alle Studenten, Professoren und Mitarbeiter der Hochschule Aalen sowie Alumni, Schüler, Eltern und Vertreter aus Wirtschaft und Politik

DIN A4 (210 x 297 mm)

2x jährlich (1x je Semester)

### Preise\* und Formate (B x H)

1/1 Seite (198 x 285 mm)  
auf Wunsch im Anschnitt (210 x 297 mm)

1/2 Seite (198 x 142 mm)

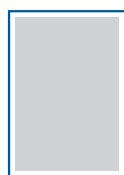
1/3 Seite (198 x 95 mm)

1/4 Seite (198 x 71 mm)  
Querformat

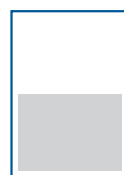
1/4 Seite (99 x 142 mm)  
Hochformat



4c U2, U3, U4  
U2 550,- Euro  
U3 500,- Euro  
U4 650,- Euro



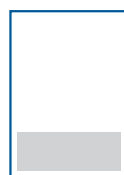
4c 400,- Euro



4c 220,- Euro



4c 180,- Euro



4c 130,- Euro



4c 130,- Euro

### i

Mit Ihren Anzeigenschaltungen erreichen Sie ohne Streuverluste die interessanten Zielgruppen

- Angehende junge Akademiker
- Dozenten, Professoren und Mitarbeiter der Hochschule (Meinungsbildner)
- Alumni, Schüler, Eltern
- Vertreter aus Wirtschaft und Politik

in einem frischen, glaubwürdigen Medium.

Bei Fragen wenden Sie sich an unseren Kundenberater

**Franz Wenzl**  
Telefon (0 73 61) 594-228  
E-Mail [f.wenzl@sdz-medien.de](mailto:f.wenzl@sdz-medien.de)  
Telefax (0 73 61) 594-242