



FAKULTÄT WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN
STUDIENBEREICH GESUNDHEITSMANAGEMENT

Modulhandbuch
Master Business Psychology and Sustainability

SPO 32

Stand vom 24. Februar 2026

Inhaltsverzeichnis

1	Environmental Psychology	1
2	Vertiefung Diagnostik	3
3	Wirtschaftspsychologisches Consulting I	5
4	Advanced Statistics	7
5	Nachhaltige Unternehmensführung	9
6	Wahlpflichtmodul	11
7	Business Ethics	15
8	Qualitative Methoden	17
9	Wirtschaftspsychologisches Consulting II	19
10	Evidence-Based Decision Making.....	21
11	Service Learning Project	24
12	Sustainable Media and Consumer Psychology	26
13	CSR and Sustainability at Work	29
14	Masterarbeit	31
15	International Business Psychology 1	33
16	International Business Psychology 2	35
17	International Business Psychology 3	37
18	International Business Psychology 4	39
19	International Business Psychology 5	41
20	International Business Psychology 6	43

Module Number: 18001**SPO-Version: 32**

1 Environmental Psychology

Degree Program	Business Psychology and Sustainability (M.Sc.)
Module Manager	Prof. Dr. Regina Kempen
Modul Type	Mandatory Module
Academic Semester	1. Semester
Module Duration	1 Semester
Number LV	1
Offered	Winter Semester
Credits	5 CP
Workload Class	60 Hours
Workload Self-Study	90 Hours
Participation Requirements	none
Use in other SG	
Language	English

Module Objectives **Professional Competence**

Upon completion of the course, students:

- have a comprehensive understanding how physical and social environments influence human behaviour, emotions, and well-being
- have obtained specialized knowledge of environmental psychological theories about behaviour in social-environmental settings
- have learned how to use findings and insights from environmental psychology to analyse problematic environmental behaviour
- have learned and applied behaviour change theories and techniques to promote sustainable practices and environmentally responsible behaviour
- will be able to critically evaluate existing environmental policies and propose evidence-based recommendations for improving them to better align with psychological theories and findings.

Interdisciplinary Competence

- Students will gain an understanding of overarching environmental science principles, policies, and regulations, allowing them to successfully navigate the intersection of psychology with broader environmental contexts.
- Students will appreciate the broader implications of environmental psychology in the context of sustainable development, recognizing its significance in achieving global goals for a more equitable and resilient future.
- By working on practical procedures and application cases, students acquire methodological competence and knowledge for action.
- They expand their competencies in receiving current psychological literature and in critically evaluating its scientific quality as well as its social and economic relevance.

Course Content

- Research paradigms and methods of environmental psychology
- Environmental psychology and Sustainable Development Goals
- Environmental Influences on Human Behavior and Well-Being
- Environmental Stress
- Human-Computer Interaction
- Factors Influencing Environmental Behavior
- Encouraging Pro-Environmental Behavior

Literature

Fleury-Bahi, G., Pol, E., & Navarro, O. (Eds.). (2017). *Handbook of Environmental Psychology and Quality of Life Research*. Cham, Switzerland: Springer International Publishing.

Steg, L., van den Berg, A. E., & de Groot, J. I. M. (Hrsg.): *Environmental Psychology: An Introduction*. Oxford, England: Wiley-Blackwell.

Further literature will be announced in the course.

Included Courses (LV)

LV-Nr.	Course Name	Professor	Type ¹	SWS	CP
18101	Environmental Psychology	Prof. Dr. Regina Kempen	V, Ü	4	5

Module Examination (Prerequisite for the Award of Credit Points)

LV-Nr.	Type and Duration of Proof of Performance ²	Determination of Module Grades	Comments
	PLP	50%	During the semester
	PLK (90 minutes)	50%	

Requirements for Admission to the Module Exam

Weekly Reading Assignments, Preparation of a Podcast

Further Study-Related Feedback

Feedback on Group Work during the Semester

Comments:

Last Update: 12.02.2026, Prof. Dr. Regina Kempen

V Lecture L Lab S Seminar PR Internship EX Experiment X Not Fixed
 E Excursion Ü Practice P Project K Colloquium EL E-Learning
 Bachelor from SPO 33 (§ 63); Master from SPO 32
 PLK Written Exams PLR Presentation PLL Lab Work PLT Study Diary
 PLS Term Paper/Research Report PLE Draft/Design PLF Portfolio PMC Multiple Choice
 PLM Oral Exam PLP Project PPR Internship PLC Multimedia-Based Examination
 PLA Practical Work (E-Exam)
 Bachelor from SPO 33 (§ 20); Master from SPO 32

Module Number: 18002 SPO-Version: 32

2 Vertiefung Diagnostik

Studiengang	Business Psychology and Sustainability (M.Sc.)
Modulname	Vertiefung Diagnostik
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Regina Kempen
Modulart	Pflichtmodul
Studiensemester	1. Semester
Moduldauer	1 Semester
Zahl LV	1
Angebotshäufigkeit	Wintersemester
Credits	5 CP
Workload Präsenz	60 Stunden
Workload Selbststudium	90 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	keine
Verwendung in anderen Studiengängen	-
Sprache	Deutsch

Modulziele

Fachliche Kompetenzen

Die Studierenden kennen sowohl klassische als auch moderne Theorien der psychologischen Diagnostik. Sie sind in der Lage, ein eigenes diagnostisches Instrument zu entwickeln und zu validieren. Dies beinhaltet die Erarbeitung der psychologischen Fragestellung, die Formulierung von Hypothesen, die Entwicklung von Items, die Durchführung des Verfahrens, die Darstellung der Ergebnisse, sowie die Bildung und Begründung eines diagnostischen Urteils bei ausgewählten diagnostischen Instrumenten.

Die Studierenden sind mit aktuellen Methoden der Diagnostik vertraut, können diese anwenden und kritisch reflektieren. Sie kennen verlässliche Quellen und Beurteilungskriterien für geeignete diagnostische Instrumente sowohl für die Leistungs- als auch die Persönlichkeitsdiagnostik. Sie sind in der Lage Instrumente anhand qualitativer Kriterien zielführend auszuwählen.

Überfachliche Kompetenzen

Die Studierenden erarbeiten in Gruppen ein diagnostisches Instrument. Sie können ihre Zusammenarbeit koordinieren und gemeinsam ein entsprechendes Konzept entwickeln.

Lerninhalte

- Einführung und Auffrischung der Grundlagen der Diagnostik
- Theorien und Modelle der psychologischen Diagnostik, insb. Item Response Theorie
- Entwicklung von diagnostischen Instrumenten
- Auswahl und Anwendung von leistungs- und persönlichkeitsdiagnostischen Instrumenten, sowie eignungsdiagnostischen Instrumenten
- Einführung in adaptives und computergestütztes Testen

Literatur

Hornke, L.F., Amelang, M. & Kersting, M. (Hrsg.) (2011). *Enzyklopädie der Psychologie. Themenbereich B Methodologie und Methoden. Serie II Psychologische Diagnostik. Band 2: Methoden der psychologischen Diagnostik*. Göttingen: Hogrefe.

Kubinger, K.D. (2019). *Psychologische Diagnostik: Theorie und Praxis psychologischen Diagnostizierens*. Göttingen: Hogrefe.

Moosbrugger, H. & Kelava, A. (Hrsg.) (2020). *Testtheorie und Fragebogenkonstruktion*. Heidelberg: Springer.

Schmidt-Atzert, L., Krumm, S. & Amelang, M. (Hrsg.) (2021). *Psychologische Diagnostik*. Berlin: Springer.

Schuler, H. (2014). *Psychologische Personalauswahl. Eignungsdiagnostik für Personalentscheidungen und Berufsberatung*. Göttingen: Hogrefe.

Weitere Literatur wird ggf. in der Veranstaltung bekanntgegeben.

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ³	SWS	CP
18102	Vertiefung Diagnostik	Michelle Beirau	V, Ü	4	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ⁴	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
18102	PLP	100%	

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung: 80 % Anwesenheit

Weitere studienbegleitende Rückmeldungen

Bemerkungen:

Letzte Aktualisierung: 10.09.2025, Michelle Beirau

³ E Exkursion, L Labor, P Projekt, S Seminar, Ü Übung, V Vorlesung (SPO-Ba § 48; SPO-Ma § 38)

⁴ PLK schriftliche Klausurarbeiten, PLS Hausarbeit / Forschungsbericht, PLM Mündliche Prüfung, PLR Referat, PLP Projekt, PLL Laborarbeit, PLE Entwurf, PLA Praktische Arbeit, PLF Portfolio, PLC Multimedial gestützte Prüfung, PMC Multiple Choice (SPO-Ba § 15; SPO-Ma § 12)

Module Number: 18003 SPO-Version: 32

3 Wirtschaftspsychologisches Consulting I

Studiengang	Business Psychology and Sustainability (M.Sc.)
Modulname	Wirtschaftspsychologisches Consulting I
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Nicolas Müller
Modulart	Pflichtmodul
Studiensemester	1. Semester
Moduldauer	1 Semester
Zahl LV	1
Angebotshäufigkeit	Wintersemester
Credits	5 CP
Workload Präsenz	60 Stunden
Workload Selbststudium	90 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	keine
Verwendung in anderen Studiengängen	-
Sprache	Deutsch

Modulziele

Fachliche Kompetenzen

Die Studierenden erwerben ein Verständnis der Grundlagen und Konzepte der wirtschaftspsychologischen Prozessberatung (Coaching) von Individuen und Teams. Sie vertiefen ihr Wissen über ausgewählte Konzepte, Modelle und Theorien des Coachings und wenden diese in einem selbstständig organisierten und durchgeführten Coachingprozess mit Klient:innen aus dem Kreis der Studierenden der Hochschule an. Die Studierenden erwerben somit Fähigkeiten, die für die Durchführung von Coachingprozessen (Kontaktaufnahme, Auftragsklärung und Zielsetzung, Entwicklung und Umsetzung von Interventionen, Feedback und Abschluss) erforderlich sind. Hierbei wird dem wissenschaftlich fundierten Positive Psychology Coaching besondere Beachtung geschenkt. Zudem erwerben sie Kenntnisse in der Evaluierung und kontinuierlichen Verbesserung von Beratungsprozessen und -ergebnissen.

Überfachliche Kompetenzen

Die Studierenden vertiefen Fähigkeiten zur Gesprächsführung und Beziehungsgestaltung in verschiedenen Beratungskontexten. Sie verbessern ihre Selbstreflexion als Beratende und erwerben eine systemische Haltung, die von Neutralität, Allparteilichkeit, Ressourcenorientierung und Wertschätzung geprägt ist.

Die Studierenden können selbstständig neue Themengebiete erarbeiten, Informationen bewerten, praktische Schlussfolgerungen ziehen, neue Lösungen entwickeln und dabei sowohl gesellschaftliche/ soziale als auch ökologische und ökonomische Aspekte berücksichtigen. Dadurch sind die mit dem zivilgesellschaftlichen Engagement verbundenen Ziele, die ganzheitliche Bildung der Studierenden zu fördern, erreicht.

Lerninhalte

- Einführung in die Beratung von Individuen/Teams: Definitionen/Grundlagen, Modelle/Theorien, Ethik/Verantwortung.

- Beratung beginnen: Kontaktaufnahme, Beziehungsgestaltung, Auftragsklärung, Diagnose.
- Beratung durchführen: Gesprächsführung (aktives Zuhören und Fragetechniken), Entwicklung und Umsetzung von Interventionen.
- Beratung beenden: Feedback und Abschluss, Evaluation des Beratungsprozesses und der -ergebnisse, Selbstreflexion und Weiterentwicklung als Beratende.
- Praktische Anwendung: Selbsterfahrung aus Perspektive der beratenen und beratenden Person.

Literatur

Greif, S., Möller, H., Scholl, W., Passmore, J., & Müller, F. (2022). *International handbook of evidence-based coaching – Theory, research and practice*. Springer.

Mangelsdorf, J. (2020). *Positive Psychologie im Coaching – Positive Coaching für Coaches, Berater und Therapeuten*. Springer.

Rauen, C. (2021). *Handbuch Coaching*. Hogrefe.

Tomoff, M. (2024). *Positive Psychologie – Erfolgsgarant oder Schönmalerei?* Springer.

Webers, T. (2020). *Systemisches Coaching*. Springer.

Weitere Literatur wird ggf. in der Veranstaltung bekanntgegeben.

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ⁵	SWS	CP
18103	Wirtschaftspsychologisches Consulting I	Prof. Dr. Nicolas Müller	V, Ü, P	4	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ⁶	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
18103	PLK (90 Minuten)	100%	

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung

Abgabe eines schriftlichen Lerntagebuchs über die Durchführung des Coachingprozesses, das den in der Vorlesung kommunizierten Vorgaben hinsichtlich Form, Inhalt und Umfang entspricht.

Weitere studienbegleitende Rückmeldungen

Feedback zu Übungen, Gruppensupervision während der Durchführung des Coachingprozesses

Bemerkungen:

Letzte Aktualisierung: 11.08.2025, Prof. Dr. Nicolas Müller

⁵ E Exkursion, L Labor, P Projekt, S Seminar, Ü Übung, V Vorlesung (SPO-Ba § 48; SPO-Ma § 38)

⁶ PLK schriftliche Klausurarbeiten, PLS Hausarbeit / Forschungsbericht, PLM Mündliche Prüfung, PLR Referat, PLP Projekt, PLL Laborarbeit, PLE Entwurf, PLA Praktische Arbeit, PLF Portfolio, PLC Multimedial gestützte Prüfung, PMC Multiple Choice (SPO-Ba § 15; SPO-Ma § 12)

Module Number: 18005

SPO-Version: 32

4 Advanced Statistics

Degree Program	Business Psychology and Sustainability (M.Sc.)
Module Manager	Prof. Dr. Christian Neumeier
Modul Type	Mandatory Module
Academic Semester	1. Semester
Module Duration	1 Semester
Number LV	1
Offered	Winter Semester
Credits	5 CP
Workload Class	60 Hours
Workload Self-Study	90 Hours
Participation Requirements	Content: Solid knowledge of statistics and hypothesis testing is required. Prior experience with programming and data analysis tools like R or SPSS is beneficial.
Use in other SG	
Language	German

Module Objectives

Professional Competence

By the end of this course, students will:

- Develop advanced skills in data analysis, modelling, and interpretation.
- Be proficient in selecting and implementing multivariate models for various real-world applications, including both supervised (e.g., regression, classification) and unsupervised (e.g., dimensionality reduction with PCA, clustering) methods.
- Gain practical experience in utilizing the R programming language as a powerful tool for data-driven decision-making.
- Develop critical thinking and problem-solving abilities necessary for complex data analysis

Interdisciplinary Competence

By the end of this course, students will:

- Be able to use multivariate statistics in research projects and their master's thesis.
- Improve teamwork skills by working with others to solve challenging problems together.

Course Content

- Introduction to Multivariate Statistics and Machine Learning:
- The Linear Regression Model
- Binary and Multinomial Logistic Regression
- Multilevel Linear Models
- Resampling Methods
- Model Selection
- Tree-Based Methods

Literature

James, G., Witten, D., Hastie, T., & Tibshirani, R. (2013). *An Introduction to Statistical Learning with Applications in R*. New York: Springer
 Field, A. (2012). *Discovering Statistics Using R*. London: Sage
 Wickham, H., Çetinkaya-Rundel, M., & Golemund, G. (2023). *R for Data Science*. O'Reilly Media, Inc.
 Sedlmeier, P., & Renkewitz, F. (2018). *Forschungsmethoden und Statistik für Psychologen und Sozialwissenschaftler* (3. Auflage). München: Pearson

Included Courses (LV)

LV-Nr.	Course Name	Professor	Type ⁷	SWS	CP
18105	Advanced Statistics	Prof. Dr. Christian Neumeier	V, Ü	4	5

Module Examination (Prerequisite for the Award of Credit Points)

LV-Nr.	Type and Duration of Proof of Performance ⁸	Determination of Module Grades	Comments
18105	PLK (90 Minutes)	100%	

Requirements for Admission to the Module Exam
Further Study-Related Feedback
Comments:

Last Update: 26.01.2026, Prof. Dr. Christian Neumeier

V Lecture L Lab S Seminar PR Internship EX Experiment X Not Fixed
 E Excursion Ü Practice P Project K Colloquium EL E-Learning
 Bachelor from SPO 33 (§ 63); Master from SPO 32
 PLK Written Exams PLR Presentation PLL Lab Work PLT Study Diary
 PLS Term Paper/Research Report PLE Draft/Design PLF Portfolio PMC Multiple Choice
 PLM Oral Exam PLP Project PPR Internship PLC Multimedia-Based Examination
 PLA Practical Work (E-Exam)
 Bachelor from SPO 33 (§ 20); Master from SPO 32

Module Number: 15001
SPO-Version: 32

5 Nachhaltige Unternehmensführung

Studiengang	Business Psychology and Sustainability (M.Sc.)
Modulname	Nachhaltige Unternehmensführung
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Simone Philp
Modulart	Pflichtmodul
Studiensemester	1. Semester
Moduldauer	1 Semester
Zahl LV	1
Angebotshäufigkeit	Wintersemester
Credits	5 CP
Workload Präsenz	60 Stunden
Workload Selbststudium	90 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	keine
Verwendung in anderen Studiengängen	Master MNU
Sprache	Deutsch

Modulziele

Fachliche Kompetenzen

Die Studierenden erlangen Kenntnisse über die theoretischen und rechtlichen Grundprobleme des betrieblichen Nachhaltigkeitsmanagements. Sie können bestehende Ansätze weiterentwickeln.

Die Studierenden sind in der Lage, die organisatorische Ausgestaltung und die Anwendung von Nachhaltigkeitsinstrumenten in der Praxis zu erkennen und deren ökonomische Wirksamkeit zu beurteilen. Neben Kosten-Nutzen-Abwägungen spielen hier v.a. die Stakeholder von Organisationen eine Rolle.

Studieren übertragen ihre Kenntnisse, um die Notwendigkeit der Integration von Nachhaltigkeitsaspekten in betriebliche Funktionsbereiche zu erkennen.

Studierende können Konzepte und Instrumente zur Operationalisierung von Rohstoffströmen (insb. Energie, Wasser, CO₂) erkennen und optimieren.

In zahlreichen Fällen üben die Studierenden sowohl Instrumente und ihre Beherrschung des Fachwissens als auch die hohe Bedeutung der jeweiligen Möglichkeiten und Grenzen von Nachhaltigkeitsinstrumenten. Das Modul besteht daher aus Fallstudien und kleineren Projekten in Einzel- und Gruppenarbeit.

Überfachliche Kompetenzen

Die Studierenden werden befähigt, eigenständig qualitativ und quantitativ zu argumentieren und die situativ optimalen Nachhaltigkeitsinstrumente im Diskurs zu verteidigen. Sie können im Diskurs ökonomische, ökologische und soziale Aspekte abwägen.

Besondere Methodenkompetenz

Studierende sind in der Lage, Theorien, Systeme und Mechanismen der Nachhaltigkeit selbstständig auf Widerspruchsfreiheit zu überprüfen.

Im Bereich der Forschung wird die Fähigkeit geschult verschiedene Theorien im Kontext aktueller Problemfelder der Nachhaltigkeit anzuwenden und zu vergleichen;

ein weiterer Schwerpunkt liegt auf agenturtheoretischen (mathematischen), verhaltensökonomischen und spieltheoretischen Modellen des Einsatzes von Nachhaltigkeitsinstrumenten.

Lerninhalte

- Grundprobleme des Nachhaltigkeitsmanagements
- Corporate Social Responsibility
- Green Entrepreneurship
- Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement
- Funktionales Nachhaltigkeitsmanagement
- Nachhaltigkeitsinstrumente

Literatur

Meffert, H./Kirchgeorg, M. (1998): Marktorientiertes Umweltmanagement
 Stehling, F. (1999): Ökonomische Instrumente der Umweltpolitik zur Reduzierung stofflicher Emissionen, Stuttgart.
 Wagner, G.R. (1997): Betriebswirtschaftliche Umweltökonomie, Stuttgart.

Eine aktuelle Literaturliste mit Zeitschriftenartikeln wird zusätzlich im Kurs bekanntgegeben.

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ⁹	SWS	CP
15101	Nachhaltige Unternehmensführung	Prof. Dr. Simone Philp	V, Ü	4	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ¹⁰	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
15101	PLK (120 Minuten)	100%	

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung

Weitere studienbegleitende Rückmeldungen

Bemerkungen:

Letzte Aktualisierung: 08.09.2025, Dr. Thea Ebert

⁹ *E Exkursion, L Labor, P Projekt, S Seminar, Ü Übung, V Vorlesung* (SPO-Ba § 48; SPO-Ma § 38)

¹⁰ *PLK schriftliche Klausurarbeiten, PLS Hausarbeit / Forschungsbericht, PLM Mündliche Prüfung, PLR Referat, PLP Projekt, PLL Laborarbeit, PLE Entwurf, PLA Praktische Arbeit, PLF Portfolio, PLC Multimedial gestützte Prüfung, PMC Multiple Choice* (SPO-Ba § 15; SPO-Ma § 12)

Module Number: 18801
SPO-Version: 32
6 Wahlpflichtmodul

Studiengang	Business Psychology and Sustainability
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Regina Kempen
Modulart	Wahlpflichtmodul
Studiensemester	1. Semester
Moduldauer	1 Semester
Zahl LV	1
Angebotshäufigkeit	Wintersemester
Credits	5 CP
Workload Präsenz	Abhängig vom gewählten Modul
Workload Selbststudium	Abhängig vom gewählten Modul
Teilnahmevoraussetzung Modul	
Verwendung in anderen SG	
Sprache	Abhängig vom gewählten Modul

Modulziele	Allgemeine Bemerkungen Das Modul Wahlfach wird aus dem Masterangebot der Hochschule ausgewählt. Eine Liste mit möglichen Modulen wird im Downloadbereich des Studiengangs bereitgestellt. Fachliche Kompetenzen Die erworbenen Fachkompetenzen basieren auf dem Fokus des gewählten Moduls. Überfachliche Kompetenzen Die überfachlichen Kompetenzen basieren auf dem Fokus des gewählten Moduls.
Lerninhalte	Die spezifischen Vorlesungsinhalte hängen vom gewählten Modul und der verantwortlichen Lehrperson ab.
Literatur	Modulabhängig

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ¹¹	SWS	CP
18810	Modulabhängig	Modulabhängig	x	x	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ¹²	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
18801	Modulabhängig		

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung
Weitere studienbegleitende Rückmeldungen
Bemerkungen:

Letzte Aktualisierung: 02.10.2023, Prof. Dr. Regina Kempen

PLK Schriftliche Klausurarbeiten
 PLS Hausarbeit/Forschungsbericht
 PLM Mündliche Prüfung
 PLA Praktische Arbeit

PLR Referat
 PLE Entwurf
 PLP Projekt

PLL Laborarbeit
 PLF Portfolio
 PPR Praktikum

PLT Lerntagebuch
 PMC Multiple Choice
 PLC Multimedial gestützte Prüfung
 (E-Klausur)

Bachelor ab SPO 33 (§ 20); Master ab SPO 32

Module Number: 76815
SPO-Version: 32
Wahlfach: Kommunikation, Bewegung und Ausdruck

Studiengang	Health Technology Management (HTM, M.Sc.)
Modulname	Kommunikation, Bewegung und Ausdruck
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Ralf von Baer, Prof. Dr. Regina Kempen
Modulart	Wahlmodul
Studiensemester	1. Semester
Moduldauer	1 Semester
Zahl LV	1
Angebotshäufigkeit	Wintersemester
Credits	5 CP
Workload Präsenz	45 Stunden
Workload Selbststudium	105 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	keine
Verwendung in anderen Studiengängen	Business Psychology and Sustainability (BPS; M.Sc.)
Sprache	Deutsch

Modulziele
Fachliche Kompetenzen

Die Teilnehmenden reflektieren die eigene Körpersprache, sowie die paraverbale und nonverbale Kommunikation über Tanz, Bewegung und Theater. Sie erfahren Grundlagen der Gruppendynamik in praktischen Übungen und können gemeinsam typische Dynamiken (z. B. Rollenverteilungen, Statusverhalten, Hierarchien) analysieren. Sie erkennen grundlegende Konfliktarten und -muster, sowie Handlungsstrategien im Umgang mit Konflikten.

Sie reflektieren den Einfluss sprachlicher und nonverbaler Gestaltung auf Wirkung und Verständlichkeit von Botschaften. Sie kennen Techniken und Prinzipien des Improvisationstheaters und des Ausdrucks als Mittel der Persönlichkeitsentwicklung und Kommunikation. Die Studierenden erwerben eine Sensibilität für das Hören, das Sehen, das Spüren und Fühlen sowie das Bewegen. Sie verstehen, dass Bewegungen aus unseren Sinnen und unseren Wahrnehmung entstehen.

Überfachliche Kompetenzen

Persönliche Kompetenzen:

- Fähigkeit zur Selbstreflexion und zur Wahrnehmung eigener Ausdrucksweisen, Emotionen und Wirkungen auf andere.
- Stärkung des eigenen Auftretens und der Präsenz in Gruppen- oder Teamsituationen.
- Erhöhung der Ambiguitätstoleranz und Spontaneität im Umgang mit Unvorhergesehenem.

Soziale Kompetenzen:

- Konstruktiver Umgang mit Konflikten und Spannungen in Gruppen.

- Fähigkeit, Statusverhalten zu erkennen, zu reflektieren und situationsangemessen damit umzugehen.

Methodische Kompetenzen:

- Anwendung von Improvisationstechniken zur Förderung von Kreativität, Teaminteraktion und Flexibilität.
- Reflexion und Anpassung des eigenen Kommunikationsverhaltens anhand von Feedback.

Lerninhalte

- Reflexion von Selbst- und Fremdwahrnehmung
- Umgang mit Konflikten und Gruppendynamiken im Team, auch z.B. Status und Hierarchie
- Umgang mit Sprache
- Umgang und Wahrnehmung von Bewegung und Tanz

Literatur

Literatur wird ggf. in der Veranstaltung bekanntgegeben.

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ³	SWS	CP
76501	Kommunikation, Bewegung und Ausdruck	Theresa Kempf, Adrian Turner	V, Ü	3	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ⁴	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
76501	PLP	100%	

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung

Teilnahme an allen Präsenztagen

Weitere studienbegleitende Rückmeldungen

Feedback durch die Lehrenden

Bemerkungen:

Leistungsnachweis ist die Erstellung eines Educasts

Wichtig: Die Bereitschaft zur körperlichen Bewegung, zur Selbstreflexion und zu einem praktischen, spielerischen Ansatz werden vorausgesetzt.

Letzte Aktualisierung: 7.9. 2025, Ralf van Baer

Module Number: 18004
SPO-Version: 32
7 Business Ethics

Degree Program	Business Psychology and Sustainability (M.Sc.)
Module Manager	Prof. Dr. Regina Kempen
Modul Type	Mandatory Module
Academic Semester	2nd Semester
Module Duration	1 Semester
Number LV	1
Offered	Summer Semester
Credits	5 CP
Workload Class	60 Hours
Workload Self-Study	90 Hours
Participation Requirements	none
Use in other SG	
Language	English

Module Objectives
Professional Competence

- Students will acquire knowledge about legal and regulatory frameworks governing business conduct, ensuring compliance with industry standards and ethical guidelines.
- Students will develop the ability to identify, analyze, and resolve ethical dilemmas in business settings, considering the interests of stakeholders, legal constraints, and moral principles.
- Students will critically examine the economic implications of ethical business practices, considering long-term sustainability and profitability.
- Students will learn to assess the social and environmental consequences of business activities, identifying opportunities for positive impact and risk mitigation.
- Students will engage with ethical theories and philosophical perspectives, providing a theoretical foundation for ethical decision-making in a business context.
- Students will appreciate the cultural diversity of stakeholders in a global business environment, recognizing the importance of cultural sensitivity and ethical relativism.
- Through case studies and real-world examples, students will develop a deep understanding of the moral dimensions inherent in business operations.

Interdisciplinary Competence

- Students will learn to integrate ethical considerations with broader interdisciplinary perspectives.
- Students will develop effective communication skills to engage with diverse stakeholders, including employees, customers, investors, and the wider community, in ethical decision-making processes.
- Students will identify and reflect on personal ethics, as a student and future professional

Course Content

- Introduction to Business Ethics
- Ethical Theories and Frameworks (e.g., utilitarianism, deontology, virtue ethics)
- Business and Environmental Ethics
- Ethics in Supply Chain Management
- Ethical Issues in Finance and Accounting
- Business Ethics and Technology
- Ethical Issues in International and Intercultural Business
- Case Studies and Practical Applications

Literature

Brenkert, G. G., & Beauchamp, T. L. (Eds.). (2012). *The Oxford Handbook of Business Ethics*. Oxford University Press, USA.

Crane, A. and Matten, D. (2016). *Business Ethics: Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization*. Oxford.

Ferrell, O. C., & Fraedrich, J. (2021). *Business ethics: Ethical decision making and cases*. Cengage learning.

Luetge, C. (2013). *Handbook of the Philosophical Foundations of Business Ethics*. Springer Nature.

Deigh, J. (2025). *An Introduction to Ethics*. Cambridge University Press.

Further literature will be announced in the course.

Included Courses (LV)

LV-Nr.	Course Name	Professor	Type ¹³	SWS	CP
18104	Business Ethics	Prof. Dr. Bernd Banke	V, Ü	4	5

Module Examination (Prerequisite for the Award of Credit Points)

LV-Nr.	Type and Duration of Proof of Performance ¹⁴	Determination of Module Grades	Comments
18104	PLK (90 minutes)	100%	

Requirements for Admission to the Module Exam

Further Study-Related Feedback

Feedback on Group Work during the semester

Comments:

Last Update: 23.02.2026, Prof. Dr. Bernd Banke

V Lecture L Lab S Seminar PR Internship EX Experiment X Not Fixed
 E Excursion Ü Practice P Project K Colloquium EL E-Learning
 Bachelor from SPO 33 (§ 63); Master from SPO 32
 PLK Written Exams PLR Presentation PLL Lab Work PLT Study Diary
 PLS Term Paper/Research Report PLE Draft/Design PLF Portfolio PMC Multiple Choice
 PLM Oral Exam PLP Project PPR Internship PLC Multimedia-Based Examination
 PLA Practical Work (E-Exam)
 Bachelor from SPO 33 (§ 20); Master from SPO 32

Module Number: 18006
SPO-Version: 32
8 Qualitative Methoden

Studiengang	Business Psychology and Sustainability (M.Sc.)
Modulname	Qualitative Methoden
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Kerstin Rieder
Modulart	Pflichtmodul
Studiensemester	2. Semester
Moduldauer	1 Semester
Zahl LV	1
Angebotshäufigkeit	Sommersemester
Credits	5 CP
Workload Präsenz	60 Stunden
Workload Selbststudium	90 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	keine
Verwendung in anderen Studiengängen	-
Sprache	Deutsch

Modulziele
Fachliche Kompetenzen

Die Studierenden können die wesentlichen Merkmale qualitativer Forschung (allgemeine Prinzipien, Forschungslogik, Besonderheiten des qualitativen Forschungsprozesses, Gütekriterien) erklären. Sie können ein geeignetes Untersuchungsdesign für eine wirtschaftspsychologische Fragestellung entwickeln und dabei Ansatzpunkte für die Verknüpfung mit quantitativer Forschung identifizieren. Sie sind in der Lage, unterschiedliche qualitative Erhebungs- und Auswertungsmethoden zu vergleichen, geeignete Instrumente in Abhängigkeit vom Untersuchungsgegenstand auszuwählen und diese fachgerecht einzusetzen. Sie kennen typische Hürden bei der Umsetzung qualitativer Studien und kennen Strategien zu deren Überwindung.

Überfachliche Kompetenzen

Die Studierenden sind in der Lage, ihre Kommunikations- und Präsentationsfähigkeit einzusetzen und in Teams zusammenzuarbeiten.

Ggf. besondere Methodenkompetenz

Die Studierenden können Software zur Erhebung und Auswertung qualitativer Daten (z.B. MaxQDA) fachlich adäquat einsetzen.

Lerninhalte

- Charakteristika qualitativer Forschung
- Qualitative Forschungsdesigns
- Qualitative Erhebungsmethoden z.B. Interviews, Fokusgruppen, Online Erhebungsmethoden einschließlich praktischer Übungen
- Qualitative Datenanalyse z.B. qualitative Inhaltsanalyse sowie Grounded Theory einschließlich praktischer Übungen

- Einsatz von Software zur Unterstützung qualitativer Erhebung und Auswertung am Beispiel von MAXQDA
- Mixed Methods
- Gütekriterien qualitativer Forschung
- Anwendungsbeispiele in verschiedenen Feldern der Wirtschaftspsychologie

Literatur

Baur, N., & Blasius, J. (in aktueller Auflage). Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung. Springer VS.

Cassell, C., Cunliffe, A., & Grandy, G. (in current edition). *The SAGE Handbook of Qualitative Business and Management Research Methods: Methods and Challenges*. SAGE.

Flick, U., v. Kardorff, E., & Steinke, I. (in aktueller Auflage). Qualitative Forschung: Ein Handbuch. Rowohlt.

Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ¹⁵	SWS	CP
18106	Qualitative Methoden	Prof. Dr. Kerstin Rieder	V, Ü	4	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ¹⁶	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
18106	PLP und PLK (45 Minuten)	PLP (50 %) und PLK (50 %)	Für den Erhalt der Leistungspunkte müssen beide Leistungsnachweise bestanden sein

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung

Weitere studienbegleitende Rückmeldungen

Bemerkungen: Das Modul kombiniert Vorlesungen, Praxisvorträge, praktische Übungen und Gruppenarbeiten.

Letzte Aktualisierung: 04.02.2026, Prof. Dr. Kerstin Rieder

¹⁵ *E Exkursion, L Labor, P Projekt, S Seminar, Ü Übung, V Vorlesung* (SPO-Ba § 48; SPO-Ma § 38)

¹⁶ *PLK schriftliche Klausurarbeiten, PLS Hausarbeit / Forschungsbericht, PLM Mündliche Prüfung, PLR Referat, PLP Projekt, PLL Laborarbeit, PLE Entwurf, PLA Praktische Arbeit, PLF Portfolio, PLC Multimedial gestützte Prüfung, PMC Multiple Choice* (SPO-Ba § 15; SPO-Ma § 12)

Module Number: 18007

SPO-Version: 32

9 Wirtschaftspsychologisches Consulting II

Studiengang	Business Psychology and Sustainability (M.Sc.)
Modulname	Wirtschaftspsychologisches Consulting II
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Nicolas Müller
Modulart	Pflichtmodul
Studiensemester	2. Semester
Moduldauer	1 Semester
Zahl LV	1
Angebotshäufigkeit	Sommersemester
Credits	5 CP
Workload Präsenz	60 Stunden
Workload Selbststudium	90 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	keine
Verwendung in anderen Studiengängen	-
Sprache	Deutsch

Modulziele

Fachliche Kompetenzen

Die Studierenden erwerben ein Verständnis der Grundlagen und Konzepte der wirtschaftspsychologischen Beratung von Organisationen und Unternehmen. Sie führen während des Semesters Beratungsprojekte (Case Studies) durch. Dabei lernen sie verschiedene Methoden und Techniken zur Diagnose und Analyse von organisationalen Herausforderungen und Problemen kennen und entwickeln Wissen über die Entwicklung und Umsetzung von Interventionen. Dem Change Management wird besondere Beachtung geschenkt. Zudem erwerben die Studierenden Kenntnisse in der Evaluierung von Beratungsprozessen und -ergebnissen.

Überfachliche Kompetenzen

Die Studierenden bauen Kompetenzen der Teamarbeit und kritischen Denkfähigkeit zur Analyse und Lösung komplexer organisationaler Probleme auf. Sie verbessern die Fähigkeit zur effektiven Kommunikation und Präsentation von Beratungsergebnissen. Darüber hinaus reflektieren sie über Ethik und Professionalität in der Beratungspraxis.

Die Studierenden können selbstständig neue Themengebiete erarbeiten, Informationen bewerten, praktische Schlussfolgerungen ziehen, neue Lösungen entwickeln und dabei sowohl gesellschaftliche/ soziale als auch ökologische und ökonomische Aspekte berücksichtigen. Dadurch sind die mit dem zivilgesellschaftlichen Engagement verbundenen Ziele, die ganzheitliche Bildung der Studierenden zu fördern, erreicht.

Lerninhalte

- Einführung in die Beratung von Organisationen und Unternehmen: Grundlagen, Geschichte, Modelle und Theorien
- Überblick über den typischen Beratungsprozess: Ausgewählte Consulting-Tools für verschiedenen Prozessphasen

- Change Management: Modelle, Psychologie des Wandels, Erfolgsfaktoren, praktische Empfehlungen
- Strukturierte Problemlösung: Hypothesenbasiertes Arbeiten, Zielformulierung, Issue Trees, MECE-Prinzip
- Slide Writing & Storylining: Aufbau von Beratungsfolien, Action Titles, Darstellung von Empfehlungen
- Kommunikation & Interaktion mit Klient:innen: Aktives Zuhören, Pyramiden-Prinzip, Umgang mit Klient:innen in verschiedenen Situationen
- Praktische Anwendung: Bearbeitung von Fallstudien in Kleingruppen

Literatur

Lippold, D. (2023). *Die 80 wichtigsten Management- und Beratungstools: Von der BCG-Matrix zu den agilen Tools*. De Gruyter.

Lippold, D. (2023). *Grundlagen der Unternehmensberatung: Lehrbuch für angehende Consultants*. De Gruyter.

Nagel, E., & Zirkler, M. (2023). *Organisationsberatung: Gestaltungshinweise zur Entwicklung einer produktiven Beratungsbeziehung*. Springer.

Pröbstl, H. (2022). *Crashkurs Change Management: Transformation erfolgreich gestalten*. Haufe.

Vahs, D., & Weiland, A. (2020). *Workbook Change Management: Methoden und Techniken*. Schäffer-Poeschel

Weitere Literatur wird ggf. in der Veranstaltung bekanntgegeben.

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ¹⁷	SWS	CP
18107	Wirtschaftspsychologisches Consulting II	Prof. Dr. Nicolas Müller	V, Ü, P	4	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ¹⁸	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
18107	PLK (90 Minuten)	100%	

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung

Weitere studienbegleitende Rückmeldungen

Feedback zu Übungen (z. B. Case Studies) während des Semesters

Bemerkungen:

Die Teilnahme am Tag der Wirtschaftspsychologie ist im Rahmen dieses Moduls für die Studierenden verpflichtend.

Letzte Aktualisierung: 16.02.2026, Prof. Dr. Nicolas Müller

¹⁷ E Exkursion, L Labor, P Projekt, S Seminar, Ü Übung, V Vorlesung (SPO-Ba § 48; SPO-Ma § 38)

¹⁸ PLK schriftliche Klausurarbeiten, PLS Hausarbeit / Forschungsbericht, PLM Mündliche Prüfung, PLR Referat, PLP Projekt, PLL Laborarbeit, PLE Entwurf, PLA Praktische Arbeit, PLF Portfolio, PLC Multimedial gestützte Prüfung, PMC Multiple Choice (SPO-Ba § 15; SPO-Ma § 12)

Module Number: 18008

SPO-Version: 32

10 Evidence-Based Decision Making

Degree Program	Business Psychology and Sustainability (M.Sc.)
Module Manager	Prof. Dr. Christoph Böhmert
Modul Type	Mandatory Module
Academic Semester	2nd Semester
Module Duration	1 Semester
Number LV	1
Offered	Summer Semester
Credits	5 CP
Workload Class	60 Hours
Workload Self-Study	90 Hours
Participation Requirements	None
Use in other SG	
Language	English

Module Objectives

Professional Competence

- Students are able to **critically reflect on the quality of scientific evidence** and different hierarchies of evidence.
- Students are able to **describe decision-making processes** and **identify and classify systematic biases**.
- They can **explain possible causes for biases** drawing upon competing theoretical accounts and **assess the impact of different biases** on decision making processes.
- Moreover, students can **classify, adjust and develop different kinds of interventions** to combat decision biases.
- Students can **explain the role of scientific uncertainty in science**. They **understand how scientific uncertainty is used** by communicators and decision-makers.
- They are able to **describe and analyze the interplay between science and decision-making** and to **critically reflect on the role of science alongside other perspectives** in policy making and everyday decisions.

Interdisciplinary Competence

- By understanding systematic human decision biases and effective countermeasures students improve their judgment as future decision-makers in professional and personal contexts.
- By working on empirically validated interventions, students acquire methodological competence and knowledge directly implementable in practice.
- They expand their competencies in receiving current psychological literature in the original and – as decision-making is a highly interdisciplinary field – literature from related disciplines.
- Students are able to present arguments on a professional level, both individually as well as together in a team, to consider different perspectives on a subject, and to account for potential undesired side effects and ethical implications of interventions.
- Based on their thorough understanding of a specific decision-making topic, students are able to instruct on this topic
- Students expand their didactical skills by developing and moderating course sessions under guidance and feedback.

- Course Content**
- Evidence as a base for decision making
 - Human decision making: Theoretical approaches and empirical findings:
 - Homo economicus and unbounded rationality
 - Heuristics and biases: Systematic flaws in human decision making
 - Bounded Rationality: How to make adaptive decisions in the real world
 - Satisficing and simple heuristics: Robust decision making in complex and rapidly changing environments
 - Empirical methods for capturing and modeling decision-making processes
 - Interventions for improving evidence-based decision making:
 - Cognitive interventions and “De-Biasing”
 - Nudging: Choice architecture to change decision behavior in desired directions
 - Boosting: Improving individual decision-making competencies
 - Technological and digital aids
 - Scientific uncertainty, science communication and decision making
 - Decisions at different levels, from individual health behavior to policymaking

Literature

Basic Literature:

Gigerenzer, G., Hertwig, R., & Pachur, T. (Eds.). (2011). *Heuristics: The Foundations of Adaptive Behavior*. Oxford University Press.

<https://doi.org/10.1093/acprof:oso/9780199744282.001.0001>

Gilovich, T., Griffin, D., & Kahneman, D. (Eds.). (2002). *Heuristics and Biases: The Psychology of Intuitive Judgment*. Cambridge University Press.

<https://doi.org/10.1017/CBO9780511808098>

Hertwig, R., Pleskac, T. J., Pachur, T., & The Center for Adaptive Rationality (2019). *Taming uncertainty*. Cambridge, MA: MIT Press.

Kahneman, D. (2011). *Thinking, Fast and Slow*. Farrar, Straus and Giroux.

Kozyreva, A., Lewandowsky, S., & Hertwig, R. (2020). Citizens versus the internet: Confronting digital challenges with cognitive tools. *Psychological Science in the Public Interest*, 21(3), 103-156.

Münscher, R., Vetter, M. & Scheuerle, T. (2015). A Review and Taxonomy of Choice Architecture Techniques. *Journal of Behavioral Decision Making*, 29, 511–524.

Schütze, T., Spitzer, C. & Wichardt, P. Nudging (2025): An experiment on transparency, accounting for reactance and response time. *Journal of Economic Psychology*, 107, <https://doi.org/10.1016/j.joep.2025.102797>.

Thaler, R. H., & Sunstein, C. R. (2008). *Nudge: Improving Decisions About Health, Wealth, and Happiness*. Yale University Press.

Further literature will be announced in the course.

Included Courses (LV)

LV-Nr.	Course Name	Professor	Type ¹⁹	SWS	CP
18108	Evidence-Based Decision Making	Prof. Dr. Christoph Böhmert	V, Ü	4	5

Module Examination (Prerequisite for the Award of Credit Points)

LV-Nr.	Type and Duration of Proof of Performance ²⁰	Determination of Module Grades	Comments
18108	PLR	100%	

Requirements for Admission to the Module Exam

Regular group work presentations during the sessions

Further Study-Related Feedback

Feedback on group work

Comments:

Last Update: 18.02.2026, Prof. Dr. Christoph Böhmert

V Lecture L Lab S Seminar PR Internship EX Experiment X Not Fixed
E Excursion Ü Practice P Project K Colloquium EL E-Learning
Bachelor from SPO 33 (§ 63); Master from SPO 32
PLK Written Exams PLR Presentation PLL Lab Work PLT Study Diary
PLS Term Paper/Research Report PLE Draft/Design PLF Portfolio PMC Multiple Choice
PLM Oral Exam PLP Project PPR Internship PLC Multimedia-Based Examination
PLA Practical Work (E-Exam)
Bachelor from SPO 33 (§ 20); Master from SPO 32

Module Number: 18009
SPO-Version: 32
11 Service Learning Project

Degree Program	Master Business Psychology and Sustainability
Module Manager	Prof. Dr. Regina Kempen
Modul Type	Mandatory Module
Academic Semester	2. Semester
Module Duration	1 Semester
Number LV	1
Offered	Summer Semester
Credits	5 CP
Workload Class	60 Hours
Workload Self-Study	90 Hours
Participation Requirements	
Use in other SG	
Language	German

Module Objectives
Professional Competence

The students are able to work on a complex sustainability related problem from practice in cooperation with an organization (e.g., an NPO) in a scientifically sound manner. They are able to plan and organize a corresponding project, to formulate goals, to consider stakeholders, to reach agreements with clients from practice, to form work packages and to organize processes by applying their basic understanding of project management and considering its organizational and strategic significance. They are thus also able to monitor the progress of projects, present it transparently and evaluate the current status of projects.

Interdisciplinary competences

The students deepen their competencies with regard to teamwork as well as their communication skills with project-relevant decision-makers at different hierarchical levels. They are able to enter into relationships with project-relevant specialists and to form and maintain these relationships in a motivating and relevant manner. They can accept criticism and deal with it constructively.

Students are able to independently acquire knowledge in new subject areas, evaluate information, draw practical conclusions, and develop new solutions, in doing so taking into account societal/social as well as ecological and economic factors. Thus, the goals linked to civic engagement aimed at promoting the holistic education of students are achieved.

Special methodological competence

Students are able to apply the methods of project management.

Course Content During the semester, students work on a sustainability project for a client (e.g., NPO, social organization, research institute, or university). The processing of the project takes place in groups. The projects are provided by the teaching staff. The students' task is to independently plan and implement the project task under the guidance of the supervising teacher.

- Clarification of the assignment: generation of a research question for an empirical study, the development of measures or training contents
- Elaboration of the state of the art of research and communication with client and stakeholders
- Project planning: if necessary, developing a research design, selecting methods
- Transmission of interim project status
- Implementation of an empirical study or planning of measures to be carried out at the project client's site
- If applicable, implementation of the planned measure (e.g. analyses, moderations, design measures)
- Evaluation and reflection of the procedure, derivation of conclusions
- Presentation of project results for client

Literature Literature will be announced during the course

Included Courses (LV)

LV-Nr.	Course Name	Professor	Type ²¹	SWS	CP
18109	Service Learning Project	Prof. Dr. Lorena Körner	P	4	5

Module Examination (Prerequisite for the Award of Credit Points)

LV-Nr.	Type and Duration of Proof of Performance ²²	Determination of Module Grades	Comments
18109	PLR	100%	

Requirements for Admission to the Module Exam

Further Study-Related Feedback

Feedback on Group Work and Project Planning

Comments:

Last Update: 30.01.2026, Lorena Körner

V Lecture L Lab S Seminar PR Internship EX Experiment X Not Fixed
E Excursion Ü Practice P Project K Colloquium EL E-Learning
Bachelor from SPO 33 (§ 63); Master from SPO 32
PLK Written Exams PLR Presentation PLL Lab Work PLT Study Diary
PLS Term Paper/Research Report PLE Draft/Design PLF Portfolio PMC Multiple Choice
PLM Oral Exam PLP Project PPR Internship PLC Multimedia-Based Examination (E-Exam)
PLA Practical Work
Bachelor from SPO 33 (§ 20); Master from SPO 32

Module Number: 18011

SPO-Version: 32

12 Sustainable Media and Consumer Psychology

Degree Program	Business Psychology and Sustainability (M.Sc.)
Module Manager	Prof. Dr. Anja Dieckmann
Modul Type	Elective module
Academic Semester	2nd Semester
Module Duration	1 Semester
Number LV	1
Offered	Summer Semester
Credits	5 CP
Workload Class	60 Hours
Workload Self-Study	90 Hours
Participation Requirements	None
Use in other SG	
Language	English

Module Objectives

Professional Competence

Students are able to classify current topics in consumer and media psychology and analyze them in relation to sustainability-related issues, solve complex use cases and derive recommendations for action. Taking into account practical challenges and psychological research findings, they can design and implement empirical studies on consumer attitudes, consumer behavior and marketing effectiveness, and derive and develop implications for practice.

Due to the module's focus on sustainable consumer behavior, in particular, students are able to analyze barriers for sustainable consumer behavior (e.g. conflicting incentives, cognitive biases, social norms) as well as for sustainability communication (e.g. greenwashing, disinformation) and healthy media consumption (e.g. addictive features of social media) and to develop solutions to overcome such barriers.

They have at their disposal a toolbox of empirical methods and instruments to assess the effectiveness of marketing efforts for sustainable products and to critically evaluate sustainability-related communication and interventions by companies and other stakeholders in different media channels. They are able to propose improvements as well as complementary measures based on the available scientific psychological evidence. Additionally, they are able to take the perspective of individual consumers as well as NGOs and develop effective psychological measures for enabling sustainable consumer behavior change.

Interdisciplinary Competence

- By working on practical procedures and application cases, students acquire methodological competence and knowledge for action.
- They expand their competencies in receiving current psychological literature in the original and in critically evaluating its scientific quality as well as its social and economic relevance.
- Due to the interaction-oriented teaching approach and frequent group work, social and communicative competencies are strengthened. Students are able to present ideas on a professional level, both individually as well as together in a team, to deal with constructive-critical feedback but also to identify spurious or manipulative arguments and counter them.
- Furthermore, they will strengthen their skills in communicating psychological findings in a comprehensible way for other disciplines as well as laypeople.

- Course Content**
- Key theories and concepts for media psychology
 - Media and health
 - Persuasion and disinformation
 - Climate communication
 - Barriers for sustainable consumption
 - Solutions for sustainable consumption
 - Case Studies and Practical Applications

- Literature**
- Gifford, R. (2011). The dragons of inaction: Psychological barriers that limit climate change mitigation and adaptation. *American Psychologist*, 66(4), 290-302. <https://doi.org/10.1037/a0023566>
 - Hoffmann, S., & Akbar, P. (2023). *Consumer Behavior*. Wiesbaden: Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-39476-9>
 - Kozyreva, A., Lorenz-Spreen, P., Herzog, S. M., Ecker, U. K. H., Lewandowsky, S., Hertwig, R., Basol, M., Berinsky, A. J., Betsch, C., Cook, J., Fazio, L. K., Geers, M., Guess, A. M., Maertens, R., Panizza, F., Pennycook, G., Rand, D. J., Rathje, S., Reifler, J., Roozenbeek, J., Schmid, P., Smith, M., Swire-Thompson, B., Szewach, P., van der Linden, S., & Wineburg, S. (2024). Toolbox of individual-level interventions against online misinformation. *Nature Human Behaviour*, 8, 1044-1052. <https://doi.org/10.1038/s41562-024-01881-0>
 - Rich, G. J., Kumar, V.K., & Farley, F. H. (2024). *Handbook of Media Psychology*. Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-031-56537-3>
 - Scott, B.A., Amel, E.L., & Manning, C.M. (2021). *Psychology for Sustainability* (5th ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003037835>
 - Stever, G.S., Giles, D.C., Cohen, J.D., & Myers, M.E. (2025). *Understanding Media Psychology* (2nd ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003055648>

For fun:
<https://www.klimafakten.de/quiz/?lang=en>

Additional literature will be announced in the course.

Included Courses (LV)

LV-Nr.	Course Name	Professor	Type ²³	SWS	CP
18111	Sustainable Media and Consumer Psychology	Prof. Dr. Anja Dieckmann, Prof. Dr. Regina Kempen	V, Ü	4	5

Module Examination (Prerequisite for the Award of Credit Points)

LV-Nr.	Type and Duration of Proof of Performance ²⁴	Determination of Module Grades	Comments
18111	PLP	100%	Attendance in 80% of the course sessions Conducting an empirical project and project report

Requirements for Admission to the Module Exam: Attendance in 80% of the course sessions, conducting an empirical project and project report

Further Study-Related Feedback

Feedback on group work during the semester

Comments:

Last Update: 12.02.2026, Prof. Dr. Anja Dieckmann

PLK Written Exams
 PLS Term Paper/Research Report
 PLM Oral Exam
 PLA Practical Work

PLR Presentation PLL Lab Work
 PLE Draft/Design PLF Portfolio
 PLP Project PPR Internship

PLT Study Diary
 PMC Multiple Choice
 PLC Multimedia-Based Examination
 (E-Exam)

Bachelor from SPO 33 (§ 20); Master from SPO 32

Module Number: 18012**SPO-Version: 32****13 CSR and Sustainability at Work**

Degree Program	Business Psychology and Sustainability (M.Sc.)
Module Manager	Prof. Dr. Regina Kempen
Modul Type	Elective Module
Academic Semester	2. Semester
Module Duration	1 Semester
Number LV	1
Offered	Summer Semester
Credits	5 CP
Workload Class	60 Hours
Workload Self-Study	90 Hours
Participation Requirements	none
Use in other SG	
Language	English

Module Objectives Professional Competence

Upon successful completion of this module, students will acquire the following professional competences:

- Students will apply basic theories of work psychology to understand and influence behaviour towards ethical and sustainable practices in organizations.
- Students will learn strategies to enhance social sustainability at the workplace covering the whole employee life cycle (including questions of the ageing workforce)
- They will gain profound knowledge on employee well-being, job satisfaction, and engagement through CSR initiatives, contributing to a positive work environment.
- Students will explore the role of leadership in promoting ethical conduct and sustainable practices, with a focus on sustainable decision-making processes and influencing organizational culture.
- Students learn how to apply research methods in the field of sustainability in the workplace through their own empirical projects.

Interdisciplinary Competence

- By working on practical procedures and application cases, students acquire methodological competence and knowledge for action.
- They expand their competencies in receiving current psychological literature and in critically evaluating its scientific quality as well as its social and economic relevance.
- Due to the interaction-oriented teaching approach and frequent group work, social and communicative competencies are strengthened.
- Students are able to present ideas on a professional level, both individually and in a team and deal with constructive-critical feedback
- Students strengthen their skills in communicating psychological findings in a comprehensible way for other disciplines as well as laypeople

Course Content

- Sustainability Communication in the Workplace
- Social Sustainability: New Talent Management
- Perceptions of Corporate Social Responsibility
- Sustainability, Planetary Health, and Occupational Health Management
- Employee Green Behaviour
- Sustainable Leadership and Wellbeing
- Case studies and practical applications

Literature

Aguinis, H., & Glavas, A. (2012). What we know and don't know about corporate social responsibility: A review and research agenda. *Journal of management*, 38(4), 932-968.

Glavas, A., & Radic, M. (2019). Corporate social responsibility: An overview from an organizational and psychological perspective. *Oxford Research Encyclopedia of Psychology*.

Norton, T. A., Parker, S. L., Zacher, H., & Ashkanasy, N. M. (2015). Employee Green Behavior: A theoretical framework, multilevel review, and future research agenda. *Organization & Environment*, 28(1), 103-125.

Wells, V. K., Gregory-Smith, D., & Manika, D. (Eds.). (2018). *Research Handbook on Employee Pro-Environmental Behaviour*. Edward Elgar Publishing.

Further literature will be announced in the course.

Included Courses (LV)

LV-Nr.	Course Name	Professor	Type ²⁵	SWS	CP
18112	CSR and Sustainability at Work	Prof. Dr. Regina Kempen	V, Ü	4	5

Module Examination (Prerequisite for the Award of Credit Points)

LV-Nr.	Type and Duration of Proof of Performance ²⁶	Determination of Module Grades	Comments
18112	PLP	100%	Attendance in 80% of the course sessions Conducting an empirical project and project report

Requirements for Admission to the Module Exam: Attendance in 80% of the course sessions, Conducting an empirical project and project report

Further Study-Related Feedback

Feedback on Group Work During the Semester

Comments:

Last Update: 12.02.2026, Prof. Dr. Regina Kempen

V Lecture L Lab S Seminar PR Internship EX Experiment X Not Fixed
 E Excursion Ü Practice P Project K Colloquium EL E-Learning
 Bachelor from SPO 33 (§ 63); Master from SPO 32
 PLK Written Exams PLR Presentation PLL Lab Work PLT Study Diary
 PLS Term Paper/Research Report PLE Draft/Design PLF Portfolio PMC Multiple Choice
 PLM Oral Exam PLP Project PPR Internship PLC Multimedia-Based Examination (E-Exam)
 PLA Practical Work
 Bachelor from SPO 33 (§ 20); Master from SPO 32

Modul-Nummer: 18013
SPO-Version: 32
14 Masterarbeit

Studiengang	Business Psychology and Sustainability
Modulverantwortliche/r	NN
Modulart	Pflichtmodul
Studiensemester	3. Semester
Moduldauer	1 Semester
Zahl LV	-
Angebotshäufigkeit	Wintersemester
Credits	30 CP
Workload Präsenz	1 Stunde (Kolloquium)
Workload Selbststudium	899 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	Das Erreichen von mindestens 255 CP im bisherigen Studienverlauf (Bachelor- und Masterstudium)
Verwendung in anderen SG	
Sprache	Deutsch/Englisch

Modulziele
Fachliche Kompetenzen

Die Studierenden sind in der Lage, ein relevantes komplexes Problem selbstständig und kritisch zu bearbeiten und dabei die erlernten wirtschaftspsychologischen Methoden im Detail darzustellen. In der Masterthesis sind die Studierenden in der Lage, eine wissenschaftliche Fragestellung selbstständig, strukturiert, nach empirischen wissenschaftlichen Methoden und nach internationalen wissenschaftlichen Standards innerhalb eines bestimmten Zeitraumes unter Nutzung der bis dahin im Studium erworbenen Kompetenzen zu erarbeiten.

Ein zentraler Bestandteil ist die schriftliche, wissenschaftlich fundierte Ausarbeitung der empirischen Arbeitsergebnisse und deren Diskussion, einschließlich der Darstellung der Literatur und anderer Quellen. Die Studierenden werden befähigt, Quellen nach ihrem wissenschaftlichen Wert und ihrer Qualität zu differenzieren und in die Struktur einer logischen Argumentationskette zu integrieren. Im Rahmen des Kolloquiums sind die Studierenden in der Lage, die Arbeit zusammengefasst und verständlich darzustellen und mit dem Fachpublikum aus objektiver Sicht zu diskutieren.

Überfachliche Kompetenzen

Die Studierenden sind in der Lage, ein Projekt eigenverantwortlich und termingerecht zu bearbeiten und abzuschließen. Sie sind in der Lage, sich selbstständig zu organisieren, indem sie in geeigneter Weise Prioritäten setzen. Sie können Feedback annehmen und konstruktiv damit umgehen.

Methodenkompetenz

Die Studierenden können aus der Fragestellung eine adäquate quantitative oder qualitative Forschungsmethodik ableiten und anwenden. Sie sammeln relevante Informationen und sichten wissenschaftliche Quellen. Sie sammeln empirische Daten und werten diese mit passenden statistischen oder anderen qualitativen Methoden aus. Sie sind in der Lage, diese Daten zu interpretieren und eine Forschungsarbeit zu verfassen.

Sie können komplexe fachbezogene Inhalte klar und zielgerichtet sowohl mündlich als auch schriftlich präsentieren und verteidigen. Die Studierenden sind in der Lage, effiziente Arbeitstechniken und Techniken der Selbstorganisation zu entwickeln.

Lerninhalte Abhängig vom Thema der Abschlussarbeit

Literatur Wird mit dem Betreuer oder der Betreuerin abgestimmt

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ²⁷	SWS	CP
9999	Masterarbeit				30

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ²⁸	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
9999	PLP	80%	Schriftliche Thesis
9998	PLM	20%	Kolloquium

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung

Das Erreichen von mindestens 255 CP im bisherigen Studienverlauf (Bachelor- und Masterstudium). Das entspricht 85% der zu erreichenden CP.

Weitere studienbegleitende Rückmeldungen

Bemerkungen:

Die Masterthesis wird auf Englisch verfasst. Abweichungen von dieser Regel sind mit den betreuenden Personen abzustimmen. Als wissenschaftliche Quellen gelten Artikel und Beiträge in international anerkannten, durch Expert:innen geprüfte Fachzeitschriften, deren primäre Verwendung in der Masterarbeit strikt zu beachten ist.

Der Studiengang kann durch Beschluss des Prüfungsausschusses durch Bekanntmachung oder Ankündigung zusätzlicher Richtlinien in der Form erlassen, die den Inhalt und die formalen Anforderungen and die Masterthesis sowie Fragen der Ablauforganisation und -bewertung regeln. Diese sind auf der Webseite des Studiengangs im Downloadbereich verfügbar.

Letzte Aktualisierung: 02.10.2023, Prof. Dr. Regina Kempen

V Vorlesung L Labor S Seminar PR Praktikum EX Experiment X Nicht fixiert
E Exkursion Ü Übung P Projekt K Kolloquium EL E-Learning
Bachelor ab SPO 33 (§ 63); Master ab SPO 32
PLK Schriftliche Klausurarbeiten PLR Referat PLL Laborarbeit PLT Lerntagebuch
PLS Hausarbeit/Forschungsbericht PLE Entwurf PLF Portfolio PMC Multiple Choice
PLM Mündliche Prüfung PLP Projekt PPR Praktikum PLC Multimedial gestützte Prüfung
PLA Praktische Arbeit (E-Klausur)
Bachelor ab SPO 33 (§ 20); Master ab SPO 32

Modul-Nummer: 18051
SPO-Version: 32
15 International Business Psychology 1

Studiengang	Business Psychology and Sustainability
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Regina Kempen
Modulart	Wahlpflichtmodul
Studiensemester	2. Semester
Moduldauer	2 Semester
Zahl LV	
Angebotshäufigkeit	Sommersemester
Credits	5 CP
Workload Präsenz	60 Stunden
Workload Selbststudium	90 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	
Verwendung in anderen SG	
Sprache	Englisch

Modulziele	Professionalität Während eines Auslandssemesters können sich die Studierenden auf einen Bereich der Wirtschaftspsychologie weiter spezialisieren und so Fachkenntnisse im globalen Kontext erwerben. Darüber hinaus erwerben sie fundierte Kenntnisse über den Nachhaltigkeitsdiskurs eines nicht-deutschsprachigen Landes. Interdisziplinäre Fähigkeiten Während eines Auslandssemesters erwerben die Studierenden insbesondere interkulturelle Kompetenzen und können in späteren Arbeitssituationen interkulturell sensibilisiert reagieren. Auch die Selbstorganisation der Studierenden wird durch ein Auslandssemester gestärkt. Daneben verbessern die Studierenden ihr wissenschaftliches Englisch.
Lerninhalte	Die Inhalte werden durch das Learning Agreement zwischen den koordinierenden Institutionen festgelegt.
Literatur	Modulabhängig

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ²⁹	SWS	CP
18501	International Business Psychology	Modulabhängig			5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ³⁰	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
18501	Modulabhängig	Modulabhängig	

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung
Weitere studienbegleitende Rückmeldungen
Bemerkungen:
Letzte Aktualisierung: 02.10.2023, Prof. Dr. Regina Kempen

PLK Schriftliche Klausurarbeiten
 PLS Hausarbeit/Forschungsbericht
 PLM Mündliche Prüfung
 PLA Praktische Arbeit

PLR Referat
 PLE Entwurf
 PLP Projekt

PLL Laborarbeit
 PLF Portfolio
 PPR Praktikum

PLT Lerntagebuch
 PMC Multiple Choice
 PLC Multimedial gestützte Prüfung
 (E-Klausur)

Bachelor ab SPO 33 (§ 20); Master ab SPO 32

Modul-Nummer: 18052
SPO-Version: 32
16 International Business Psychology 2

Studiengang	Business Psychology and Sustainability
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Regina Kempen
Modulart	Wahlpflichtmodul
Studiensemester	2. Semester
Moduldauer	2 Semester
Zahl LV	
Angebotshäufigkeit	Sommersemester
Credits	5 CP
Workload Präsenz	60 Stunden
Workload Selbststudium	90 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	
Verwendung in anderen SG	
Sprache	Englisch

Modulziele	Professionalität Während eines Auslandssemesters können sich die Studierenden auf einen Bereich der Wirtschaftspsychologie weiter spezialisieren und so Fachkenntnisse im globalen Kontext erwerben. Darüber hinaus erwerben sie fundierte Kenntnisse über den Nachhaltigkeitsdiskurs eines nicht-deutschsprachigen Landes. Interdisziplinäre Fähigkeiten Während eines Auslandssemesters erwerben die Studierenden insbesondere interkulturelle Kompetenzen und können in späteren Arbeitssituationen interkulturell sensibilisiert reagieren. Auch die Selbstorganisation der Studierenden wird durch ein Auslandssemester gestärkt. Daneben verbessern die Studierenden ihr wissenschaftliches Englisch.
Lerninhalte	Die Inhalte werden durch das Learning Agreement zwischen den koordinierenden Institutionen festgelegt.
Literatur	Modulabhängig

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ³¹	SWS	CP
18502	International Business Psychology	Modulabhängig			5

V Vorlesung L Labor S Seminar PR Praktikum EX Experiment X Nicht fixiert
E Exkursion Ü Übung P Projekt K Kolloquium EL E-Learning
 Bachelor ab SPO 33 (§ 63); Master ab SPO 32

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ³²	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
18502	Modulabhängig	Modulabhängig	

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung
Weitere studienbegleitende Rückmeldungen
Bemerkungen:
Letzte Aktualisierung: 02.10.2023, Prof. Dr. Regina Kempen

PLK Schriftliche Klausurarbeiten
 PLS Hausarbeit/Forschungsbericht
 PLM Mündliche Prüfung
 PLA Praktische Arbeit

PLR Referat
 PLE Entwurf
 PLP Projekt

PLL Laborarbeit
 PLF Portfolio
 PPR Praktikum

PLT Lerntagebuch
 PMC Multiple Choice
 PLC Multimedial gestützte Prüfung
 (E-Klausur)

Bachelor ab SPO 33 (§ 20); Master ab SPO 32

Modul-Nummer: 18053
SPO-Version: 32
17 International Business Psychology 3

Studiengang	Business Psychology and Sustainability
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Regina Kempen
Modulart	Wahlpflichtmodul
Studiensemester	2. Semester
Moduldauer	2 Semester
Zahl LV	
Angebotshäufigkeit	Sommersemester
Credits	5 CP
Workload Präsenz	60 Stunden
Workload Selbststudium	90 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	
Verwendung in anderen SG	
Sprache	Englisch

Modulziele	Professionalität Während eines Auslandssemesters können sich die Studierenden auf einen Bereich der Wirtschaftspsychologie weiter spezialisieren und so Fachkenntnisse im globalen Kontext erwerben. Darüber hinaus erwerben sie fundierte Kenntnisse über den Nachhaltigkeitsdiskurs eines nicht-deutschsprachigen Landes. Interdisziplinäre Fähigkeiten Während eines Auslandssemesters erwerben die Studierenden insbesondere interkulturelle Kompetenzen und können in späteren Arbeitssituationen interkulturell sensibilisiert reagieren. Auch die Selbstorganisation der Studierenden wird durch ein Auslandssemester gestärkt. Daneben verbessern die Studierenden ihr wissenschaftliches Englisch.
Lerninhalte	Die Inhalte werden durch das Learning Agreement zwischen den koordinierenden Institutionen festgelegt.
Literatur	Modulabhängig

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ³³	SWS	CP
18503	International Business Psychology	Modulabhängig			5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ³⁴	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
18503	Modulabhängig	Modulabhängig	

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung
Weitere studienbegleitende Rückmeldungen
Bemerkungen:
Letzte Aktualisierung: 02.10.2023, Prof. Dr. Regina Kempen

PLK Schriftliche Klausurarbeiten
 PLS Hausarbeit/Forschungsbericht
 PLM Mündliche Prüfung
 PLA Praktische Arbeit

PLR Referat
 PLE Entwurf
 PLP Projekt

PLL Laborarbeit
 PLF Portfolio
 PPR Praktikum

PLT Lerntagebuch
 PMC Multiple Choice
 PLC Multimedial gestützte Prüfung
 (E-Klausur)

Bachelor ab SPO 33 (§ 20); Master ab SPO 32

Modul-Nummer: 18054
SPO-Version: 32
18 International Business Psychology 4

Studiengang	Business Psychology and Sustainability
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Regina Kempen
Modulart	Wahlpflichtmodul
Studiensemester	2. Semester
Moduldauer	2 Semester
Zahl LV	
Angebotshäufigkeit	Sommersemester
Credits	5 CP
Workload Präsenz	60 Stunden
Workload Selbststudium	90 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	
Verwendung in anderen SG	
Sprache	Englisch

Modulziele	Professionalität Während eines Auslandssemesters können sich die Studierenden auf einen Bereich der Wirtschaftspsychologie weiter spezialisieren und so Fachkenntnisse im globalen Kontext erwerben. Darüber hinaus erwerben sie fundierte Kenntnisse über den Nachhaltigkeitsdiskurs eines nicht-deutschsprachigen Landes. Interdisziplinäre Fähigkeiten Während eines Auslandssemesters erwerben die Studierenden insbesondere interkulturelle Kompetenzen und können in späteren Arbeitssituationen interkulturell sensibilisiert reagieren. Auch die Selbstorganisation der Studierenden wird durch ein Auslandssemester gestärkt. Daneben verbessern die Studierenden ihr wissenschaftliches Englisch.
Lerninhalte	Die Inhalte werden durch das Learning Agreement zwischen den koordinierenden Institutionen festgelegt.
Literatur	Modulabhängig

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ³⁵	SWS	CP
18504	International Business Psychology	Modulabhängig			5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ³⁶	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
18504	Modulabhängig	Modulabhängig	

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung
Weitere studienbegleitende Rückmeldungen
Bemerkungen:
Letzte Aktualisierung: 02.10.2023, Prof. Dr. Regina Kempen

PLK Schriftliche Klausurarbeiten
 PLS Hausarbeit/Forschungsbericht
 PLM Mündliche Prüfung
 PLA Praktische Arbeit

PLR Referat
 PLE Entwurf
 PLP Projekt

PLL Laborarbeit
 PLF Portfolio
 PPR Praktikum

PLT Lerntagebuch
 PMC Multiple Choice
 PLC Multimedial gestützte Prüfung
 (E-Klausur)

Bachelor ab SPO 33 (§ 20); Master ab SPO 32

Modul-Nummer: 18055
SPO-Version: 32
19 International Business Psychology 5

Studiengang	Business Psychology and Sustainability
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Regina Kempen
Modulart	Wahlpflichtmodul
Studiensemester	2. Semester
Moduldauer	2 Semester
Zahl LV	
Angebotshäufigkeit	Sommersemester
Credits	5 CP
Workload Präsenz	60 Stunden
Workload Selbststudium	90 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	
Verwendung in anderen SG	
Sprache	Englisch

Modulziele	Professionalität Während eines Auslandssemesters können sich die Studierenden auf einen Bereich der Wirtschaftspsychologie weiter spezialisieren und so Fachkenntnisse im globalen Kontext erwerben. Darüber hinaus erwerben sie fundierte Kenntnisse über den Nachhaltigkeitsdiskurs eines nicht-deutschsprachigen Landes. Interdisziplinäre Fähigkeiten Während eines Auslandssemesters erwerben die Studierenden insbesondere interkulturelle Kompetenzen und können in späteren Arbeitssituationen interkulturell sensibilisiert reagieren. Auch die Selbstorganisation der Studierenden wird durch ein Auslandssemester gestärkt. Daneben verbessern die Studierenden ihr wissenschaftliches Englisch.
Lerninhalte	Die Inhalte werden durch das Learning Agreement zwischen den koordinierenden Institutionen festgelegt.
Literatur	Modulabhängig

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ³⁷	SWS	CP
18505	International Business Psychology	Modulabhängig			5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ³⁸	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
18505	Modulabhängig	Modulabhängig	

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung
Weitere studienbegleitende Rückmeldungen
Bemerkungen:
Letzte Aktualisierung: 02.10.2023, Prof. Dr. Regina Kempen

PLK Schriftliche Klausurarbeiten
 PLS Hausarbeit/Forschungsbericht
 PLM Mündliche Prüfung
 PLA Praktische Arbeit

PLR Referat
 PLE Entwurf
 PLP Projekt

PLL Laborarbeit
 PLF Portfolio
 PPR Praktikum

PLT Lerntagebuch
 PMC Multiple Choice
 PLC Multimedial gestützte Prüfung
 (E-Klausur)

Bachelor ab SPO 33 (§ 20); Master ab SPO 32

Modul-Nummer: 18051
SPO-Version: 32

20 International Business Psychology 6

Studiengang	Business Psychology and Sustainability
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Regina Kempen
Modulart	Wahlpflichtmodul
Studiensemester	2. Semester
Moduldauer	2 Semester
Zahl LV	
Angebotshäufigkeit	Sommersemester
Credits	5 CP
Workload Präsenz	60 Stunden
Workload Selbststudium	90 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	
Verwendung in anderen SG	
Sprache	Englisch

Modulziele	Professionalität Während eines Auslandssemesters können sich die Studierenden auf einen Bereich der Wirtschaftspsychologie weiter spezialisieren und so Fachkenntnisse im globalen Kontext erwerben. Darüber hinaus erwerben sie fundierte Kenntnisse über den Nachhaltigkeitsdiskurs eines nicht-deutschsprachigen Landes. Interdisziplinäre Fähigkeiten Während eines Auslandssemesters erwerben die Studierenden insbesondere interkulturelle Kompetenzen und können in späteren Arbeitssituationen interkulturell sensibilisiert reagieren. Auch die Selbstorganisation der Studierenden wird durch ein Auslandssemester gestärkt. Daneben verbessern die Studierenden ihr wissenschaftliches Englisch.
Lerninhalte	Die Inhalte werden durch das Learning Agreement zwischen den koordinierenden Institutionen festgelegt.
Literatur	Modulabhängig

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ³⁹	SWS	CP
18506	International Business Psychology	Modulabhängig			5

V Vorlesung L Labor S Seminar PR Praktikum EX Experiment X Nicht fixiert
E Exkursion Ü Übung P Projekt K Kolloquium EL E-Learning
 Bachelor ab SPO 33 (§ 63); Master ab SPO 32

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ⁴⁰	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
18506	Modulabhängig	Modulabhängig	

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung
Weitere studienbegleitende Rückmeldungen
Bemerkungen:
Letzte Aktualisierung: 02.10.2023, Prof. Dr. Regina Kempen

PLK Schriftliche Klausurarbeiten
 PLS Hausarbeit/Forschungsbericht
 PLM Mündliche Prüfung
 PLA Praktische Arbeit

PLR Referat
 PLE Entwurf
 PLP Projekt

PLL Laborarbeit
 PLF Portfolio
 PPR Praktikum

PLT Lerntagebuch
 PMC Multiple Choice
 PLC Multimedial gestützte Prüfung
 (E-Klausur)

Bachelor ab SPO 33 (§ 20); Master ab SPO 32