Buch	Buchautor und Buchtitel	Kategorie
Herauforderung Selphindiged 22(Victoria)	Baden-Württembergischer Industrie- und Handelskammertag Hrsg. (2023 Februar). Herausforderung Selbständigkeit: Informationen für eine erfolgreiche Existenzgründung.	
Agil einfach machen	Baron, C. & Oswald, J. (2025). Agil einfach machen – Praxis- und Methodenbuch für die moderne Projektarbeit. Haufe Verlag.	
Toution to Acid or State United Broads of State United Un	Becker, W., Ulrich, P., Botzkowski, T., Fibitz, A., & Stradtmann, M. (2018). Kooperationen zwischen Mittelstand und Start-up-Unternehmen. Springer Gabler Verlag.	
ZUKUNFTS TRENDS  JUMPS TO SERVICE BY THE SERVICE STATES AND SERVICE SE	Berliner Ideenlabor (2018). Zukunftstrends für Design Thinking & Futures Thinking: 60 Karten – 50 Zukunftstrends, 5 Blankos, 5 Anwendungsbeispiele.	
Testing Business Ideas	Bland, D., & Osterwalder, A. (2020). Testing Business Ideas: Mit kleinem Einsatz durch schnelle Experimente zu großen Gewinnen. Campus Verlag.	
Das Handbuch für STARTUPS Strib Techter and degeten Annahan	Blank, S., & Dorf, B. (2014). Das Handbuch für Startups - die deutsche Ausgabe von "The Startup Owner's Manual." O'Reilly Verlag.	
Teaching the Entrepreneurial Mindset Across the University  An in again to Approach  2 Symmetric Street Str	Bosman, L., & Fernhaber, S. (2021). Teaching the Entrepreneurial Mindset Across the University: An Integrative Approach. Springer Verlag.	
Actions from Mary Laboratory Control of the Control	Bozem, K. & Nagl, A. (2025). Digitale KI-unterstützte Geschäftsmodelle – Business Model Building mit Checklisten und Fallbeispielen. Springer Gabler Verlag.	
Digitale Geschäftsmodelle erfolgreich realisieren standstrangenerfolgener standstrangenerfolgener 2.6cbbr	Bozem, K., & Nagl, A. (2021). Digitale Geschäftsmodelle erfolgreich realisieren: Business Model Building mit Checklisten und Fallbeispielen. Springer Gabler.	



Handbuch Hochschul-StartUps	Breithecker/Hanny-Busch, Hrsg. (2023). <i>Handbuch Hochschul-StartUps</i> . Erich Schmidt Verlag.	
DESIGN THINKING	Brenner, W., & Uebernickel, F. (2015). <i>Design Thinking: Das Handbuch</i> . Frankfurter Allgemeine Buch Verlag.	
GESCHÄFTS MODELL TOOLGUIDE	Buchholz, B. & Bürger, M. (2020). Der Geschäftsmodell Toolguide – Von der Idee zur Umsetzung. Campus Verlag	
Führung im Vertrieb	Buhr, A. (2014). Führung im Vertrieb: 7 Schritte zur einfachen Vertriebsführung. inside partner Verlag.	
THE Trade of Science of Courter o	Busch, C. (2022). Connect the Dots. PENGUIN Verlag.	
Business Model Y U	Clark, T., Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2023). Business Model You: Dein Leben - Deine Karriere - Dein Spiel.	
DER STARTUP CODE	Ellenberg, J. (2017). Der Startup Code. Status Verlag.	
And the state of t	Esch, F. (2019). Handbuch Markenführung. Band 1. Springer Gabler.	
Springer Refer substantial Springer Refer substantial Refer substa	Esch, F. (2019). Handbuch Markenführung. Band 2. Springer Gabler.	
Günter Faltin KOPF schläge KAPITAL  Progner aufere Art. et eine meg gefähliche Reitsprecken vor von Reitsprecken vor von Mann in Arte Nierwegele, dry	Faltin, G. (2017). Kopf schlägt Kapital: Die ganz andere Art, ein Unternehmen zu gründen Von der Lust, ein Entrepreneur zu sein. dtv Verlag.	

DER MOM TEST  AGENCATION TO BE USED THE OFFI	Fitzpatrick, R. (2016). Der Mom Test: Wie Sie Kunden Richtig Interviewen und Herausfinden, Ob Ihre Geschäftsidee Gut Ist - Auch Wenn Sie Dabei Jeder Anlügt. Createspace Independent Publishing Platform.	
COMPANY BUIL DING	Frick, G., Meusburger, L. (2021). Company Building - Wie Unternehmen erfolgreich Start-ups entwickeln: Methoden, Tools und Handlungsempfehlungen für Innovationsmanager, Geschäftsführer und Unternehmer. HANSER Verlag.	
Der St. Galler BUSINESS MODEL NAVIGATOR	Gassmann O. et al. (2018). 55+ Karten zur Entwicklung von Geschäftsmodellen: Der St. Galler Business Model Navigator Hanser Fachbuch. HANSER Verlag.	
Geschäftsmodelle entwickeln	Gassmann, O., Frankenberger, K., & Choudury, M. (2017).  Geschäftsmodelle entwickeln: 55 innovative Konzepte mit dem St.  Galler Business Model Navigator. Carl Hanser Verlag.	
rgrid Gerabert 77 Tools für Design Thinker Inderform a. v. des	Gerstbach, I. (2018). 77 Tools für Design Thinker: Insider-Tipps aus der Design-Thinking-Praxis. Gabal Verlag.	
STARTUP NAVICATOR Institute	Grichnik, D. & Heß, M. (2024). Startup Navigator – Das Workbook zur Unternehmensgründung. Hanser Verlag.	
NACHHALTIGKEIT	Grunwald, A., & Kopfmüller, J. (2006). <i>Nachhaltigkeit</i> . Campus Verlag.	
SO LÄUFT START-UP  WIS - PL C WIT A SPECIAL MORNING A STANDINGE  FLORIAN  GEOMANDINGE  TOTAL  TOTAL	Gschwandtner, F. (2018). So läuft Start-up: Mein Leben, meine Erfolgsgeheimnisse. ecoWing Verlag.	
Appel Investige of its pactors to the control of the Costness Applier if	Günther, Ute/Kirchhof, Roland Hrsg. (2018). <i>Angel Investing at its best: Leitfaden für Business Angels II</i> . Eine Publikation von BAND, Business Angels Netzwerk Deutschland e.V. in Zusammenarbeit mit VentureCapital Magazin.	

Industrie 4.0 und Digitaliseurg August Digitaliseurg Immorator Casa thirmmedile wagen.  Berchwink, all te Hone ad minor Immorator Digitaliseurg August Digitaliseurg Digitaliseurg Digitaliseurg Digitaliseurg Digitaliseurg	Härting, RC. (2016). Industrie 4.0 und Digitalisierung – Innovative Geschäftsmodelle wagen! BoD Verlag.	
Continues of the property of t	Held, H. (2020). KMU- und Start-up-Management. Strategisch planen und gründen in einer komplexen Welt. W. Kohlhammer Verlag.	
Payrhold 2.0.  The analysis of	Högsdal, N. et al. (o. D.). Playbook 2.0: Start-up BW Academic Seed Accelerator Program.	
PRENEUR SHIP MEETS	Högsdal, N. et al. Hrsg. (2020). Entrepreneurship Meets Education. Gründungskultur an Hochschulen fördern: Ergebnisse, Erfahrungen und Erfolgsfaktoren aus dem Verbundprojekt Spinnovation.	
DIGITAL INNOVATION PLAYBOOK	Innovation, D. H. (2016). Digital Innovation Playbook: Das unverzichtbare Arbeitsbuch für Gründer, Macher und Manager. MURMANN Verlag.	
Victor space on Store Jobs Uses For To The Long Colors	Isaacson, W. (2012). Steve Jobs: die autorisierte Biografie des Apple-Gründers. btb Verlag.	
The INNOVATORS  Water Issaeson	Isaacson, W. (2018). The Innovators: Die Vordenker der digitalen Revolution von Ada Lovelace bis Steve Jobs. C.Bertelsmann Verlag.	
GENNADI MANOV	Ivanov, G. (2013). Dennis der Erfinder. perspektivenverlag.	
JOBS & DONE  1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	Kalbach, J. (2020). The Jobs to Be Done Playbook: Align Your Markets, Organization, and Strategy Around Customer Needs. Two Waves Books Verlag.	

DAS DESIGN THINKING TOOLBOOK	Lewrick, M., Link, P., & Leifer, L. (2020). Das Design Thinking Toolbook: Tipps und Tricks aus der Design Thinking Community. Vahlen Verlag.	
Workshop-Buch	Lipp, U., & Will, H. (1999). Das große Workshop-Buch. Beltz Verlag.	
SERVING MARKETURE	Maschmeyer, C., & Täubert, A. (2022). Die Start-up Gang: Unser größtes Abenteuer - von der Idee zum Erfolg. Edel Verlag.	
Constitution of the state of th	Maurya, A. (2013). Running Lean. O'Reilly Germany Verlag.	
Der Businessplan  Orthogogogogogogogogogogogogogogogogogogog	Nagl, A. (2025). Der Businessplan. Start-ups erfolgreich gründen – Mit Checklisten und Fallbeispielen. Springer Gabler Verlag	
brandeins  Coming soon!	o. A. (2024 März). Coming soon! Die neue Gründerzeit. Heft 03 in Brand eins.	
SO GEHT STARTUP	o. A. (o. D.) So geht Startup. Der Leitfaden für alle, die gründen wollen. Teil 1: Von der Idee bis zum ersten Investment. In Gründerszene Reports. VERTICALMEDIA Verlag.	
DESIGN THINKING SCHWELSTRAT RESIDE UNDERSON SEPRETE	Osann, I., Mayer, L., & Wiele, I. (2024). <i>Design Thinking Schnellstart</i> . Carl Hanser Verlag.	Ideenentwickeln
Business Model Generation	Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2011). Business Model Generation: Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer. Campus Verlag.	
Characteristics (Characteristics) Value Proposition Design	Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2015). Value Proposition design: Entwickeln Sie Produkte und Services, die Ihre Kunden wirklich wollen. Die Fortsetzung des Bestsellers Business Model Generation! Campus Verlag.	
START-UP SKILLS  Der Gulde für Entreprensung August 1987 1987 1987 1987 1987 1987 1987 1987	Pioch, S., & Windmüller, H. (2020). Start-up Skills: Der Guide für Entrepreneure und Querdenker. Campus Verlag.	

Palls Polz  DAS J  4-STUNDEN  STARTUP  PALLS POLS  PAL	Plötz, F. (2020). Das 4-Stunden-Startup: Wie Sie Ihre Träume verwirklichen, ohne zu kündigen. Ullstein Buchverlage.  Portigal, S. (2013). Interviewing Users: How to Uncover Compelling Insights. Rosenfeld Media.	
PROPERTY OF THE PROPERTY OF TH	Ries, E. (2014). Lean startup: Schnell, risikolos und erfolgreich Unternehmen gründen. REDLINE Verlag.	Lean Startup
DENKWERKZEUGE MICAS	Rustler, F. (2015). Denkwerkzeuge der Kreativität und Innovation: Das kleine Handbuch der Innovationsmethoden. MIDAS Verlag.	
STARTING A REVOLU A TION TION TO THE TO THE T	Ryland, N., & Jaspers, L. (2020). Starting a Revolution: Was wir von Unternehmerinnen über die Zukunft der Arbeitswelt lernen können. Econ Verlag.	
PROMOTION  Stranding Stran	Scholz, A. Hrsg. (2023). Ratgeber Promotion. Der Weg zum Doktortitel: Von der Themenfindung bis zur Verteidigung.	
LATIDE MORSIGE-SWELLE FAIR THANNESS FOR INTERTRIES.	Siebel, C. (2021). Wilde Workshop Spiele: Für Trainings und Meetings mit Online- und Offline-Spielen. medialis Verlag.	
PATRICK STÄHLER DAS 100 GRAUGHANDER RICHTIGE GRÜNDEN (1) (2) (2) (3)	Stähler, P. (o. D.): Das Richtige gründen. Werkzeugkasten für Unternehmer. Murmann Verlag.	

der allesverkäufer  JEF BEZOS UND DAS IMPERIUM VON AMAZON BRAD STONE Campus	Stone, B. (2018). Der Allesverkäufer: Jeff Bezos und das Imperium von Amazon. Little Brown, New York.	
FRANK THELEN	Thelen, F. (2018). Die Autobiografie: Startup DNA - Hinfallen, aufstehen, die Welt verändern. Murmann Publishers.	
FRANK THELEN  IOX ON A  AND COMMENTS  COMMENTS	Thelen, F. (2021). 10 x DNA: Das Mindset der Zukunft - Aktualisierte und überarbeitete Ausgabe. GOLDMANN Verlag.	
ZERO TO ONE This property of the control of the con	Thiel, P., & Masters, B. (2014). Zero to One: Wie Innovation unsere Gesellschaft rettet. Campus Verlag.	
Personal Principles (Principles of Principles of Principle	van Aerssen, B. & Buchholz, C., Hrsg. (2018). Das große Handbuch Innovation: 555 Methoden und Instrumente für mehr Kreativität und Innovation im Unternehmen. Vahlen Verlag.	
Tells, Payed, SpaceX Tells, Te	Vance, A., & Musk, E. (2015). Elon Musk: Wie Elon Musk die Welt verändert - Die Biografie. FinanzBuch Verlag.	
HOW ANY STARTUP CAN ACHIEVE EXPLOSIVE CUSTOMER GROWTH TRACTION  WHITE SAME AND ADMINISTRATION  TO SAME	Weinberg, G., & Mares, J. (2015). Traction: How Any Startup Can Achieve Rapid Customer Growth. Portfolio Verlag.	
THE IN. CAR. NATION CODE	Wimmer, E. (2019). <i>The Incarnation Code</i> . e&Co. Publishing Verlag.	