

Hochschule Aalen
Fakultät Wirtschaft und Gesundheit
Studiengang Business Sustainability and Leadership
Master of Science (M.Sc.)

Modulhandbuch SPO 32

Stand: Oktober 2025

Inhaltsverzeichnis

Nachhaltige Unternehmensführung ^(GreenTE)	2
Nachhaltiges Supply Chain Management ^(GreenTE)	5
Compliance ^(GreenTE)	7
International Persuasion & Negotiation	10
Qualitative Research & Market Intelligence	12
Nachhaltigkeitscontrolling ^(GreenTE)	14
Nachhaltigkeitsberichterstattung ^(GreenTE)	17
Design Strategy & Value	19
Nachhaltiges Unternehmensprojekt ^(GreenTE)	22
Sustainable International & Strategic Marketing	24
Wahlfach I	27
Wahlfach II	29
Masterarbeit	31

Modul-Nummer: 15001**SPO-Version: 32****Nachhaltige Unternehmensführung^(GreenTE)**

Studiengang	Master Business Sustainability and Leadership (M.Sc.)
Modulverantwortliche / r	Prof. Dr. Simone Philp
Modulart	Pflichtmodul
Studiensemester	Semester 1 oder 2 (je nach Studienstart)
Moduldauer	1 Semester
Zahl LV	1
Angebotshäufigkeit	Wintersemester
Credits	5 CP
Workload Präsenz	60 Stunden
Workload Selbststudium	90 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	keine
Verwendung in anderen SG	
Sprache	Deutsch

Modulziele**Fachliche Kompetenzen**

Studierende erlangen fundierte Kenntnisse über die theoretischen und rechtlichen Grundprobleme und Chancen des betrieblichen Nachhaltigkeitsmanagements und können bestehende Ansätze eigenständig weiterentwickeln.

Die Studierenden sind in der Lage, die organisatorische Ausgestaltung und die Anwendung von Nachhaltigkeitsinstrumenten in der Praxis zu erkennen und deren ökonomische Wirksamkeit zu beurteilen. Neben Kosten-Nutzen-Abwägungen spielen hier v.a. die Stakeholder von Organisationen eine Rolle.

Studierende übertragen ihre Kenntnisse, um die Notwendigkeit der Integration von Nachhaltigkeitsaspekten in betriebliche Funktionsbereiche zu erkennen.

In zahlreichen praktischen Übungen lernen die Studierenden die jeweiligen Möglichkeiten und Grenzen von Nachhaltigkeitsinstrumenten kennen. Das Modul besteht daher aus Fallstudien und kleineren Projekten in Einzel- und Gruppenarbeit.

Überfachliche Kompetenzen

Die Studierenden werden befähigt eigenständig qualitativ und quantitativ zu argumentieren und die situativ optimalen Nachhaltigkeitsinstrumente im Diskurs zu verteidigen. Sie können im Diskurs ökonomische, ökologische und soziale Aspekte abwägen.

Besondere Methodenkompetenz

Studierende sind in der Lage, Theorien, Systeme und Mechanismen der Nachhaltigkeit selbstständig auf Widerspruchsfreiheit zu überprüfen.

Im Bereich der Forschung wird die Fähigkeit geschult, verschiedene Theorien im Kontext aktueller Problemfelder der Nachhaltigkeit anzuwenden und zu vergleichen; ein weiterer

Schwerpunkt liegt auf verhaltensökonomischen und spieltheoretischen Modellen des Einsatzes von Nachhaltigkeitsinstrumenten.

Lerninhalte

- Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement
- Ethik und Sustainable Development Goals
- Nachhaltigkeitskommunikation
- Corporate Social Responsibility
- Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement
- Funktionales Nachhaltigkeitsmanagement
- Nachhaltigkeitsinstrumente

Literatur

Einführungsliteratur:

Meadows, D.; Randers, J.; Meadows D, (2020): Grenzen des Wachstums: Das 30-Jahre-Update. Signal zum Kurswechsel. 6. Auflage mit einem Geleitwort von Ernst Ulrich von Weizsäcker. Hirzel-Verlag, Stuttgart

Hahn, R. (2022). Sustainability management: Global perspectives on concepts, instruments, and stakeholders. Rüdiger Hahn, Fellbach

Paech, N. (2011). Nachhaltiges Wirtschaften jenseits von Innovationsorientierung und Wachstum: eine unternehmensbezogene Transformationstheorie. Metropolis-Verlag GmbH, Weimar

Schaltegger, S., Christ, K. L., Wenzig, J., & Burritt, R. L. (2022). Corporate sustainability management accounting and multi-level links for sustainability—A systematic review. International journal of management reviews, 24(4), 480-500.<https://doi.org/10.1111/ijmr.12288>

Nawaz, W., & Koç, M. (2019). Exploring organizational sustainability: Themes, functional areas, and best practices. Sustainability, 11(16), 4307.<https://doi.org/10.3390/su11164307>

Eine aktuelle Literaturliste mit Zeitschriftenartikeln wird zusätzlich im Kurs bekannt gegeben

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ¹	SWS	CP
15101	Nachhaltige Unternehmensführung	Prof. Dr. Simone Philp	V, Ü	4	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leistungsnachweises ²	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
	PLK (90 Minuten)	100%	

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung: -

Weitere studienbegleitende Rückmeldungen: -

Bemerkungen: -

Letzte Aktualisierung: 04.03.2025, Prof. Dr. Simone Philp

¹ V Vorlesung L Labor S Seminar PR Praktikum EX Experiment X Nicht fixiert
E Exkursion Ü Übung P Projekt K Kolloquium EL E-Learning
Bachelor ab SPO 33 (§ 63); Master ab SPO 32

² PLK Schriftliche Klausurarbeiten PLR Referat PLL Laborarbeit PLT Lerntagebuch
PLS Hausarbeit/Forschungsbericht PLE Entwurf PLF Portfolio PMC Multiple Choice
PLM Mündliche Prüfung PLP Projekt PPR Praktikum PLC Multimedial gestützte Prüfung
PLA Praktische Arbeit (E-Klausur)
Bachelor ab SPO 33 (§ 20); Master ab SPO 32

Modul-Nummer: 15002

SPO-Version: 32

Nachhaltiges Supply Chain Management^(GreenTE)

Studiengang	Master Business Sustainability and Leadership (M.Sc.)
Modulverantwortliche / r	Prof. Dr. Simone Philp
Modulart	Pflichtmodul
Studiensemester	Semester 1 oder 2 (je nach Studienstart)
Moduldauer	1 Semester
Zahl LV	1
Angebotshäufigkeit	Wintersemester
Credits	5 CP
Workload Präsenz	60 Stunden
Workload Selbststudium	90 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	keine
Verwendung in anderen SG	
Sprache	Deutsch, Englisch

Modulziele

Fachliche Kompetenzen

Studierende können das Grundkonzept, die Bedarfe, Zielsetzungen und Bedingungen des Supply Chain Managements im Allgemeinen wiedergeben und ein nachhaltiges Supply Chain Management (Sustainable Supply Chain Management, SSCM) im Speziellen verdeutlichen, vernetzen und optimieren.

Studierende können die grundlegenden Begrifflichkeiten, verschiedene theoretische Erklärungsmodelle und Gestaltungskonzepte zum SSCM veranschaulichen.

Studierende können vertieftes theoretisches Wissen zu der Grundvoraussetzung der Anwendung eines SSCM in die Praxis übertragen.

Studierende können die Methoden des Sustainable Supply Chain Managements kategorisieren und kombinieren, praktisch anwenden und instrumentell umsetzen.

Überfachliche Kompetenzen

Studierende vertiefen ihre Präsentations- und Argumentationskenntnisse, indem sie den diskursiven Prozess der Anwendung von Konzepten des SSCM in Kleingruppen üben.

Besondere Methodenkompetenz

Die Studierenden sind in der Lage, neue und innovative Lösungen zu entwickeln. Sie können ökonomische, ökologische und soziale Aspekte dabei gewinnbringend kombinieren.

- Lerninhalte**
- Grundlagen des Nachhaltigen Supply Chain Managements
 - CSR in der Lieferkette
 - Ethik, Menschenrechte und Compliance in der Supply Chain
 - Lieferkettensorgfaltspflichten, sowie Umwelt und Sozialstandards
 - Strategieentwicklung und Organisation einer SSCM Zertifizierung, Qualitäts- und Risikomanagement
 - CO2-Bilanzierung im Unternehmen und in der Lieferkette

Literatur

Einführungsliteratur:

Kreye M. (2023): Sustainable Operations and Supply Chain Management. Routledge, London. ISBN 978-1032384368

Grant, D.; Trautrim A.; Wong, C. (2022) Logistics and Supply Chain Management: Principles and Practices for Sustainable Operations and Management. Kogan page, London. ISBN 1398604437

Shekarian, E., Ijadi, B., Zare, A., & Majava, J. (2022). Sustainable supply chain management: a comprehensive systematic review of industrial practices. Sustainability, 14(13), 7892. <https://doi.org/10.3390/su14137892>

Eine aktuelle Literaturliste mit Zeitschriftenartikeln wird zusätzlich im Kurs bekannt gegeben

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ³	SWS	CP
15102	Nachhaltiges Supply Chain Management	Prof. Dr. Simone Philp	V, Ü	4	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leistungsnachweises ⁴	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
	PLK (90 Minuten)	100%	

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung: -

Weitere studienbegleitende Rückmeldungen: -

Bemerkungen: -

Letzte Aktualisierung: 04.03.2025, Prof. Dr. Simone Philp

³ V Vorlesung L Labor S Seminar PR Praktikum EX Experiment X Nicht fixiert
E Exkursion Ü Übung P Projekt K Kolloquium EL E-Learning
Bachelor ab SPO 33 (§ 63); Master ab SPO 32

⁴ PLK Schriftliche Klausurarbeiten PLR Referat PLL Laborarbeit PLT Lerntagebuch
PLS Hausarbeit/Forschungsbericht PLE Entwurf PLF Portfolio PMC Multiple Choice
PLM Mündliche Prüfung PLP Projekt PPR Praktikum PLC Multimedial gestützte Prüfung
PLA Praktische Arbeit (E-Klausur)
Bachelor ab SPO 33 (§ 20); Master ab SPO 32

Modul-Nummer: 15003**SPO-Version: 32****Compliance^(GreenTE)**

Studiengang	Master Business Sustainability and Leadership (M.Sc.)
Modulverantwortliche / r	Prof. Dr. habil. Patrick Ulrich
Modulart	Pflichtmodul
Studiensemester	Semester 1 oder 2 (je nach Studienstart)
Moduldauer	1 Semester
Zahl LV	1
Angebotshäufigkeit	Wintersemester
Credits	5 CP
Workload Präsenz	60 Stunden
Workload Selbststudium	90 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	keine
Verwendung in anderen SG	
Sprache	Deutsch

Modulziele**Fachkompetenz**

Der Kurs Compliance beschäftigt sich mit dem Design, der Analyse und dem Wandel verschiedener Systeme in der Geschäftspraxis, insbesondere mit dem Compliance-Management. Hier geht es um die Umsetzung der Regeleinhaltung gesetzlicher, satzungsmäßiger und ethischer Regelungen in der Unternehmenspraxis. Die Studierenden können unternehmensweite Managementsysteme wie interne Kontrollsysteme (IKS), die Interne Revision, Risikomanagement, Anreizsysteme und Compliance-Managementsysteme (CMS), aber auch andere Systeme erklären. Sie können den Zusammenhang zur Unternehmensstruktur auf der einen Seite und zur Informationstechnologie auf der anderen Seite erklären. Die Studierenden können innerhalb von CMS zwischen der Erfüllung gesetzlicher Mindestanforderungen und proaktiver, z.T. freiwilliger Regelüberfüllung im Sinne der Integrität unterscheiden. Hier fokussieren sich die Themenstellungen nicht nur, aber besonders auf Compliance-Probleme im Kontext der Nachhaltigkeit, bspw. im Rahmen der Lieferkette sowie von Haftungsfragen. Studierende können Vorträge über die Bedeutung von Unternehmensführungssystemen in der Praxis halten und diskutieren. Die Studierenden können Systeme aus der Praxis analysieren und eigene Systeme für spezielle Aufstellungen (z.B. Branchen) entwickeln. Sie können praktische Lösungen im Spannungsfeld zwischen Betriebswirtschaftslehre, Psychologie und Rechtswissenschaften hinterfragen und theoretische und praktische Argumente abwägen, um ihre eigene differenzierte Entscheidung zu treffen. Besonderes Augenmerk wird auf den Vergleich von CMS im internationalen Umfeld und die Auditierung dieser Systeme durch Auditoren und andere Berater gelegt. Auf diese Weise können die Studierenden ihr Wissen über das deutsche System der Unternehmensführung vermitteln. Studierende werden somit in die Lage versetzt, CMS in der Praxis begleitend zu konzipieren und im Hinblick auf primär betriebswirtschaftliche und ethische Fragen hin zu überprüfen.

Interdisziplinäre Kompetenz

Das Modul findet an der Schnittstelle von Betriebswirtschaftslehre, IT, Psychologie und Recht statt. Die Studierenden sind in der Lage, die Theorien und Werkzeuge des betrieblichen Systemmanagements in diesen Disziplinen zu analysieren und zu bewerten. Durch die Arbeit in kleinen Gruppen, Diskussionen und Fallstudien können die Studierenden ihre Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten verbessern. Argumentationsstil und logisches Denken können durch eine fundierte Seminararbeit weiterentwickelt werden. Sie können ihre (wissenschaftliche) Problemlösungsfähigkeit durch vertiefte wissenschaftliche Quellen aus verschiedenen Bereichen erhöhen.

Zivilgesellschaftliches Engagement

Die Studierenden können selbstständig neue Themengebiete erarbeiten, Informationen bewerten, praktische Schlussfolgerungen ziehen, neue Lösungen entwickeln und dabei sowohl gesellschaftliche/ soziale als auch ökologische und ökonomische Aspekte berücksichtigen. Dadurch sind die mit dem zivilgesellschaftlichen Engagement verbundenen Ziele, wie die ganzheitliche Bildung der Studierenden zu fördern, erreicht.

Lerninhalte

- Grundlagen der Corporate Governance, Risk and Compliance (GRC)
- Konzepte des Managements von Unternehmenssystemen
- Wesentliche interne Kontroll- und Compliance-Funktionen
- Konformitätsmanagementsysteme (CMS)
- Situationsbezogene Veränderungen des internen Kontrollsystems

Literatur

Ulrich, Compliance-Management, Stuttgart 2023
Hauschka, Corporate Compliance, München 2016
Welge/Eulerich, Corporate Governance-Management, 2. Aufl., Wiesbaden 2014
Zusätzliche Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ⁵	SWS	CP
15103	Compliance	Jonas Miesner	V, Ü	4	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leistungsnachweises ⁶	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
	PLS	70%	Schriftliche Seminararbeit von ca. 20 Seiten
	PLR	30%	Präsentation ca. 20 Minuten plus Diskussion

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung: -

Weitere studienbegleitende Rückmeldungen: -

Bemerkungen: -

Letzte Aktualisierung: 06.03.2025, Ulrich Wamsler

⁵ V Vorlesung L Labor S Seminar PR Praktikum EX Experiment X Nicht fixiert
E Exkursion Ü Übung P Projekt K Kolloquium EL E-Learning
Bachelor ab SPO 33 (§ 63); Master ab SPO 32

⁶ PLK Schriftliche Klausurarbeiten PLR Referat PLL Laborarbeit PLT Lerntagebuch
PLS Hausarbeit/Forschungsbericht PLE Entwurf PLF Portfolio PMC Multiple Choice
PLM Mündliche Prüfung PLP Projekt PPR Praktikum PLC Multimedial gestützte Prüfung
PLA Praktische Arbeit (E-Klausur)
Bachelor ab SPO 33 (§ 20); Master ab SPO 32

Modul-Nummer: 15004

SPO-Version: 32

International Persuasion & Negotiation

Course of study	Master Business Sustainability and Leadership (M.Sc.)
Person responsible for module	Prof. Dr. Christina Ravens
Modul type	Mandatory module
Taught in semester	Semester 1 or 2 (depending on the start of the program)
Duration of the module	1 Semester
Number LV	
Frequency	Winter semester
Credits	5 CP
Workload weekly classes	60 hours
Workload self study	90 hours
Prerequisites for the module	–
Language	English

Objectives

Professional competencies

Students are able to apply the basic theories of influencing people independently to concrete practical issues. They thus are able to assess and cope with different negotiation situations.

Interdisciplinary competencies

Students of the module increase their communication skills to achieve good negotiation results.

Methodological competence

Students are able to apply methods to specifically influence people to achieve predetermined goals (setting up focus groups, etc.).

Contents

- Basics of negotiation
- Negotiation and persuasion
- Methodology and application of focus groups
- Processing of practical cases

Literature

Cialdini, Robert. 2001. Influence: Science and Practice. Boston: Allyn & Bacon.

Krueger, R.A., & Casey, M.A. 2009. Focus groups: A Practical Guide for Applied Research (4th Ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.

Pfeffer, Jeffrey. 1992. Managing with Power: Politics and Influence in Organizations. Harvard Business Press: Harvard, MA.

Courses included

Course-no.	Course name	Lecturer	Type ⁷	WSH	CP
15104	International Persuasion & Negotiation	Prof. Dr. Christina Ravens	V, Ü	4	5

Examination (Prerequisite for the award of credit points)

Course-no.	Mode of delivery ⁸	Determination of the grade	Comments
	PLP	100%	

Requirements for admission to the module examination: -

Additional feedback during the course of study: -

Comments: -

Last update: 06.03.2025, Ulrich Wamsler

⁷ V Vorlesung L Labor S Seminar PR Praktikum EX Experiment X Nicht fixiert
 E Exkursion Ü Übung P Projekt K Kolloquium EL E-Learning
 Bachelor ab SPO 33 (§ 63); Master ab SPO 32

⁸ PLK Schriftliche Klausurarbeiten PLR Referat PLL Laborarbeit PLT Lerntagebuch
 PLS Hausarbeit/Forschungsbericht PLE Entwurf PLF Portfolio PMC Multiple Choice
 PLM Mündliche Prüfung PLP Projekt PPR Praktikum PLC Multimedial gestützte Prüfung
 PLA Praktische Arbeit (E-Klausur)
 Bachelor ab SPO 33 (§ 20); Master ab SPO 32

Module-Number: 15005**SPO-Version: 32**

Qualitative Research & Market Intelligence

Course of study	Master Business Sustainability and Leadership (M.Sc.)
Person responsible for module	Prof. Dr. Christina Ravens
Module type	Mandatory module
Taught in semester	Semester 1 or 2 (depending on the start of the program)
Duration of the module	1 Semester
Number LV	
Frequency	Winter semester
Credits	5 CP
Workload weekly classes	60 hours
Workload self study	90 hours
Prerequisites for the module	–
Language	English

Objectives**Professional competencies**

Students will be able to apply the fundamentals of qualitative research, advanced data collection techniques, and the strategic integration of qualitative insights with AI applications for market monitoring in an international context. Through theoretical modules and practical scenarios, students develop professional competencies in designing effective research designs, conducting in-depth analyzes, and harmonizing qualitative insights with inductive data methods, all within the broader framework of market research.

Interdisciplinary competencies

Students will be able to integrate knowledge and methods from different fields to find innovative solutions to complex problems. Students will be able to develop new ideas and solutions, taking into account economic, social, environmental, ethical aspects.

Students are able to present their own solutions concisely, quickly grasp solutions from others and jointly combine them into a coordinated result.

Methodological competence

Students will be able to apply the basic principles of qualitative research and distinguish it from quantitative approaches.

- Contents**
- Introduction to Qualitative Research in Market Intelligence
 - Research Design, Methodology, and Ethical Considerations in Market Intelligence
 - Advanced Data Collection Techniques for Market Intelligence
 - Data Analysis in Qualitative Research and AI Integration for Market Intelligence
 - Integration of Qualitative Research with Inductive Data Methods in Market Intelligence
 - AI Applications in Market Intelligence
 - Opportunities and Challenges in Integrating Qualitative Research with AI in Market Intelligence

Literature Current literature will be announced in the course.

Courses included

Course-no.	Course name	Lecturer	Type ⁹	WSH	CP
15105	Qualitative Research & Market Intelligence	Christoph Stürmer	V, Ü, E	4	5

Examination (Prerequisite for the award of credit points)

Course-no.	Mode of delivery ¹⁰	Determination of the grade	Comments
	PLP	100%	

Requirements for admission to the module examination: -

Additional feedback during the course of study: -

Comments: -

Last update: 08.10.2025, Ulrich Wamsler

⁹ V Vorlesung L Labor S Seminar PR Praktikum EX Experiment X Nicht fixiert
 E Exkursion Ü Übung P Projekt K Kolloquium EL E-Learning
 Bachelor ab SPO 33 (§ 63); Master ab SPO 32

¹⁰ PLK Schriftliche Klausurarbeiten PLR Referat PLL Laborarbeit PLT Lerntagebuch
 PLS Hausarbeit/Forschungsbericht PLE Entwurf PLF Portfolio PMC Multiple Choice
 PLM Mündliche Prüfung PLP Projekt PPR Praktikum PLC Multimedial gestützte Prüfung
 PLA Praktische Arbeit (E-Klausur)
 Bachelor ab SPO 33 (§ 20); Master ab SPO 32

Modul-Nummer: 15006**SPO-Version: 32****Nachhaltigkeitscontrolling^(GreenTE)**

Studiengang	Master Business Sustainability and Leadership (M.Sc.)
Modulverantwortliche / r	Prof. Dr. Simone Philp
Modulart	Pflichtmodul
Studiensemester	Semester 1 oder 2 (je nach Studienstart)
Moduldauer	1 Semester
Zahl LV	1
Angebotshäufigkeit	Sommersemester
Credits	5 CP
Workload Präsenz	60 Stunden
Workload Selbststudium	90 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	keine
Verwendung in anderen SG	
Sprache	Deutsch, Englisch

Modulziele**Fachliche Kompetenzen**

Studierende können unternehmerische Entscheidungen im Kontext von Nachhaltigkeitszielen treffen, organisatorische oder individuelle Leistungen bewerten und auf Basis etablierter sowie spezifisch nachhaltigkeitsorientierter Controllinginstrumenten beurteilen.

Studierende können den grundlegenden Zusammenhang zwischen Nachhaltigkeit und Controlling wiedergeben und sind in der Lage, Aufgaben und Ziele des Nachhaltigkeitscontrollings in der Theorie und seinen Anwendungen darzustellen.

Studierende sind in der Lage, Instrumente und Konzepte des Nachhaltigkeitscontrollings anzuwenden und ein nachhaltigkeitsorientiertes Controllingsystem zu gestalten.

Studierende können in der Unternehmenspraxis implementierte Controllingsysteme hinsichtlich ihrer Nachhaltigkeitsorientierung und Ethik kritisch hinterfragen.

Studierende verstehen den Zusammenhang zwischen Nachhaltigkeit und Unternehmenssteuerung und können nachhaltigkeitsbezogene Entscheidungen in Unternehmen analytisch bewerten. Sie sind in der Lage, die Integration von Nachhaltigkeitszielen in betriebliche Prozesse und Strategien nachzuvollziehen und zu beurteilen.

Ein besonderer Fokus liegt auf der Analyse und Bewertung der Nachhaltigkeitsperformance von Unternehmen sowie dem Vergleich von Unternehmen anhand relevanter Kennzahlen und Berichtsstandards. Sie kennen die zentralen Aspekte von Energie-, Umwelt- und Risikomanagement im Nachhaltigkeitskontext und können diese in der Unternehmenspraxis anwenden.

Darüber hinaus können sie die Weiterentwicklung klassischer Steuerungs- und Berichtssysteme im Kontext ökologischer und sozialer Herausforderungen kritisch hinterfragen. Sie sind in der Lage, Konzepte und Instrumente der Nachhaltigkeitsbewertung praxisnah einzusetzen und deren Umsetzung in Unternehmen zu analysieren.

Überfachliche Kompetenzen

Lösungsansätze werden in Kleingruppen erarbeitet und in Einzel- und Gruppenarbeiten präsentiert. Dadurch stärken die Studierenden ihr Selbstbewusstsein und ihre Selbstsicherheit.

Besondere Methodenkompetenz

Die Studierenden können wissenschaftlich argumentieren, Themen wissenschaftlich dokumentieren und fachlich diskutieren.

Lerninhalte

- Grundkonzept des Nachhaltigkeitscontrollings
- Ziele, Aufgaben und Instrumente des Nachhaltigkeitscontrollings
- Nachhaltigkeitsstrategien und Instrumente des strategischen Nachhaltigkeitscontrollings in der Praxis
- Grundlagen der nachhaltigen Unternehmenssteuerung sowie Ziele, Aufgaben und Instrumente des Nachhaltigkeitscontrollings in der Praxis
- Analyse und Bewertung der Nachhaltigkeitsperformance von Unternehmen sowie Vergleich relevanter Kennzahlen und Berichtsstandards
- Anwendung von Energie-, Umwelt- und Risikomanagement im Kontext nachhaltiger Unternehmensführung

Literatur

Einführungsliteratur:

Weber, J., Georg, J., Janke, R. und Mack, S. (2011): Nachhaltigkeit und Controlling, Wiley, Weinheim

Colsmann, B. (2016): Nachhaltigkeitscontrolling, 2. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden

Eine aktuelle Literaturliste mit Zeitschriftenartikeln wird zusätzlich im Kurs bekannt gegeben

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ¹¹	SWS	CP
15201	Nachhaltigkeitscontrolling	Alexander Philp	V, Ü, S, P	4	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leistungsnachweises ¹²	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
	PLP (Projekt aus Seminararbeit und Präsentation)	70% Seminararbeit; 30% Präsentation	

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung: -

Weitere studienbegleitende Rückmeldungen: -

Bemerkungen: -

Letzte Aktualisierung: 03.03.2025, Alexander Philp

¹¹ V Vorlesung L Labor S Seminar PR Praktikum EX Experiment X Nicht fixiert
E Exkursion Ü Übung P Projekt K Kolloquium EL E-Learning
Bachelor ab SPO 33 (§ 63); Master ab SPO 32

¹² PLK Schriftliche Klausurarbeiten PLR Referat PLL Laborarbeit PLT Lerntagebuch
PLS Hausarbeit/Forschungsbericht PLE Entwurf PLF Portfolio PMC Multiple Choice
PLM Mündliche Prüfung PLP Projekt PPR Praktikum PLC Multimedial gestützte Prüfung
PLA Praktische Arbeit (E-Klausur)
Bachelor ab SPO 33 (§ 20); Master ab SPO 32

Modul-Nummer: 15007**SPO-Version: 32****Nachhaltigkeitsberichterstattung^(GreenTE)**

Studiengang	Master Business Sustainability and Leadership (M.Sc.)
Modulverantwortliche / r	Prof. Dr. Simone Philp
Modulart	Pflichtmodul
Studiensemester	Semester 1 oder 2 (je nach Studienstart)
Moduldauer	1 Semester
Zahl LV	1
Angebotshäufigkeit	Sommersemester
Credits	5 CP
Workload Präsenz	60 Stunden
Workload Selbststudium	90 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	keine
Verwendung in anderen SG	
Sprache	Deutsch, Englisch

Modulziele**Fachliche Kompetenzen**

Studierende, die dieses Modul erfolgreich absolviert haben, können aktuelle Herausforderungen der internen und externen Nachhaltigkeitsberichterstattung beschreiben. Sie können die Auswirkungen der Nachhaltigkeitsberichterstattung auf die moderne Unternehmensführung darlegen.

Studierende können Implikationen externer und interner Einflüsse auf die Nachhaltigkeitsberichterstattung sammeln, Schlussfolgerungen ziehen und zu möglichen Weiterentwicklungen Stellung beziehen.

Sie können wissenschaftliche Publikationen zu den Themen des Moduls analysieren und ihre Erkenntnisse in eigene Ausarbeitungen einfließen lassen.

Studierende können aktuelle rechtliche Veränderungen (z.B. CSRD, EU-Taxonomie) im Hinblick auf die Konsequenzen für die Unternehmensberichterstattung hin analysieren.

Überfachliche Kompetenzen

Das Modul findet an der Schnittstelle von Recht, Accounting, Controlling und strategischem Nachhaltigkeitsmanagement statt. Die Studierenden sind in der Lage, die Theorien und Werkzeuge in diesen Disziplinen zu analysieren und zu bewerten.

- Lerninhalte**
- Grundlagen der Nachhaltigkeitsberichterstattung
 - Rechtliche Veränderungen in der Praxis
 - Konsequenzen für Unternehmenssysteme
 - Greenwashing und Green Claims
 - Bewertung der Nachhaltigkeitsberichterstattung ESG-Indikatoren und ESG-Assessments

Literatur

Einführungsliteratur:

Theis, J. (2018). Nachhaltigkeitsberichterstattung in der Praxis. Anwendung im DAX, 30. Düsseldorf: IDW Verlag

Günther, E./Steinke, K.-H. (Hrsg.) (2016): CSR und Controlling – Unternehmerische Verantwortung als Gestaltungsaufgabe des Controlling, Berlin/Heidelberg: Springer Gabler.

Herremans, I./Nazari, J. (2016): Sustainability Reporting Driving Forces and Management Control Systems, in: Journal of Management Accounting Research 28(2): 103-124.

Fifka, M. (Hrsg.) (2014): CSR und Reporting. Nachhaltigkeits- und CSR-Berichterstattung verstehen und erfolgreich umsetzen. Berlin/Heidelberg: Springer Gabler.

Eine aktuelle Literaturliste mit Zeitschriftenartikeln wird zusätzlich im Kurs bekannt gegeben

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ¹³	SWS	CP
15202	Nachhaltigkeitsberichterstattung	Prof. Dr. Simone Philp	V, Ü	4	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leistungsnachweises ¹⁴	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
	PLK (90 Minuten)	100%	

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung: -

Weitere studienbegleitende Rückmeldungen: -

Bemerkungen: -

Letzte Aktualisierung: 04.03.2025, Prof. Dr. Simone Philp

¹³ V Vorlesung L Labor S Seminar PR Praktikum EX Experiment X Nicht fixiert
E Exkursion Ü Übung P Projekt K Kolloquium EL E-Learning
Bachelor ab SPO 33 (§ 63); Master ab SPO 32

¹⁴ PLK Schriftliche Klausurarbeiten PLR Referat PLL Laborarbeit PLT Lerntagebuch
PLS Hausarbeit/Forschungsbericht PLE Entwurf PLF Portfolio PMC Multiple Choice
PLM Mündliche Prüfung PLP Projekt PPR Praktikum PLC Multimedial gestützte Prüfung
PLA Praktische Arbeit (E-Klausur)
Bachelor ab SPO 33 (§ 20); Master ab SPO 32

Modul-Nummer: 15008**SPO-Version: 32**

Design Strategy & Value

Studiengang	Master Business Sustainability and Leadership (M.Sc.)
Modulverantwortliche / r	Prof. Dr. habil. Patrick Ulrich
Modulart	Pflichtmodul
Studiensemester	Semester 1 oder 2 (je nach Studienstart)
Moduldauer	1 Semester
Zahl LV	1
Angebotshäufigkeit	Sommersemester
Credits	5 CP
Workload Präsenz	60 Stunden
Workload Selbststudium	90 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	keine
Verwendung in anderen SG	
Sprache	Deutsch, Englisch

Modulziele**Fachkompetenz**

Das Modul „Design Strategy & Value“ beschäftigt sich mit den Grundprinzipien der Unternehmensstrategie und des Unternehmenswertes aus Sicht von CFOs und CEOs. In den letzten Jahren haben Unternehmen auch zunehmend Positionen für Chief Strategy Officers (CSOs) und Chief Digital Officers (CDOs) geschaffen. Die Studierenden können strategisches Denken hinterfragen und auf nachhaltige Prinzipien aufbauen, um sie in der Lösung praktischer Probleme anzuwenden. Sie entwickeln eigene Methoden zur Wertanalyse von Strategien im Unternehmenskontext, wobei ein Fokus auf der Schaffung von Werten liegt und dabei ethische und nachhaltige Gesichtspunkte berücksichtigt werden. Durch die Kenntnis des strategischen Managementprozesses können die Studierenden, die Nachhaltigkeit von Strategien sowohl aus Leistungs- als auch aus Wertsicht beurteilen und eigenständig markt-, ressourcen- und wertorientierte Strategien entwickeln. Dabei sind Fallstudien von besonderer Bedeutung. Die Studierenden übertragen ihr theoretisches und praktisches Wissen in neue Zusammenhänge.

Interdisziplinäre Kompetenzen

Die Studierenden arbeiten in kleinen Gruppen an Unternehmensbeispielen und stärken so ihre Kommunikations- und Teamfähigkeit. Strategisches Denken schärft die analytischen Fakten und die Verteidigung strategischer Grundpositionen ermöglicht es, andere betriebswirtschaftliche Fakten zu analysieren und Schlussfolgerungen zu formulieren.

Lerninhalte

- Grundlagen der Strategie & des Werts
- Schulen des strategischen Denkens
- Strategie, Wert & Leistung
- Strategische Diagnose
- Strategische Wahl
- Strategieumsetzung & -kontrolle
- Geschäftsmodelle und ihre Auswirkungen auf CFOs

Literatur

Becker, Wolfgang/Ulrich, Patrick (2019). Strategic Value Management. Theorien, Methoden und Konzepte, Stuttgart

Galpin, Timothy/Whittington, J. Lee/Bell, Greg (2015). Is your sustainability strategy sustainable? Creating a culture of sustainability, in: Corporate Governance, 15. Jg., Nr. 1, S. 1-17

Hunger, J. David/Wheelen, Thomas L. (2014). Essentials of Strategic Management, 5. Auflage, Harlow

Kleinfeld, Annette/Martens, Annika (2018). CSR und Compliance, Berlin, Heidelberg

Lloret, Antonio (2016). Modeling corporate sustainability strategy, in: Journal of Business Research, 69. Jg., Nr. 2, S. 418-425

López-Concepción, Arelys/Gil-Lacruz, Ana I./Saz-Gil, Isabel (2021). Stakeholder engagement, Csr development and Sdgs compliance: A systematic review from 2015 to 2021, in: Corporate Social Responsibility and Environmental Management, 29. Jg., Nr. 1, S. 19-31

Möbes, Franziska (2022). Unternehmensführung 4.0: Wie viel Nachhaltigkeit steckt in GRC (Governance, Risk, Compliance)?, in: Bavarian Journal of Applied Sciences, S. 44-53

Wunder, Thomas (2016). Essentials of Strategic Management. Effective Formulation and Execution of Strategy, Stuttgart

Weitere Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ¹⁵	SWS	CP
15203	Design Strategy & Value	Dr. Christoph Feichtinger	V, Ü	4	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leistungsnachweises ¹⁶	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
	PLP		PLP Portfolio Comprehensive examination consisting of a seminar paper (approx. 20 pages) and an oral presentation (approx. 15 pages)

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung: -

Weitere studienbegleitende Rückmeldungen: -

Bemerkungen: -

Letzte Aktualisierung: 06.03.2025, Ulrich Wamsler

¹⁵ V Vorlesung L Labor S Seminar PR Praktikum EX Experiment X Nicht fixiert
E Exkursion Ü Übung P Projekt K Kolloquium EL E-Learning
Bachelor ab SPO 33 (§ 63); Master ab SPO 32

¹⁶ PLK Schriftliche Klausurarbeiten PLR Referat PLL Laborarbeit PLT Lerntagebuch
PLS Hausarbeit/Forschungsbericht PLE Entwurf PLF Portfolio PMC Multiple Choice
PLM Mündliche Prüfung PLP Projekt PPR Praktikum PLC Multimedial gestützte Prüfung
PLA Praktische Arbeit (E-Klausur)
Bachelor ab SPO 33 (§ 20); Master ab SPO 32

Modul-Nummer: 15009**SPO-Version: 32****Nachhaltiges Unternehmensprojekt^(GreenTE)**

Studiengang	Master Business Sustainability and Leadership (M.Sc.)
Modulverantwortliche / r	Prof. Dr. Simone Philp
Modulart	Pflichtmodul
Studiensemester	Semester 1 oder 2 (je nach Studienstart)
Moduldauer	1 Semester
Zahl LV	1
Angebotshäufigkeit	Sommersemester
Credits	5 CP
Workload Präsenz	60 Stunden
Workload Selbststudium	90 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	keine
Verwendung in anderen SG	
Sprache	Deutsch

Modulziele Dies ist ein Anwendungskurs. Wissen muss angewendet werden, um nützlich zu sein. Jedes Semester wählt ein Professor eine aktuelle Problematik in einem Unternehmen aus und bestimmt Teams, die Lösungen für diese Problematik herausarbeiten. So übernehmen die Studierenden eine beratende Funktion und organisieren Nachhaltigkeitsprojekte, beteiligen sich an Problemlösungsprozessen und geben Antworten auf Forschungsfragen und reflektieren die Ergebnisse kritisch.

Abhängig von der aktuellen Forschungs- und Firmenprojektkooperation haben die Studierenden die Möglichkeit, sich mit realen Problemen des Nachhaltigkeitsmanagements auseinanderzusetzen.

Professionalität

Im Praxisprojekt werden die zentralen Lernziele des Programms in die Praxis umgesetzt und die Studierenden können betriebswirtschaftliche Probleme im Bereich des Nachhaltigkeitsmanagements lösen. Die Prüfung in Form einer Projektarbeit mit benotetem Projektbericht ist die am häufigsten verwendete Form für Praxisprojekte.

Übergreifende Kompetenzen

Die Studierenden beherrschen die Lösung komplexer betriebswirtschaftlicher Probleme, die fachliche Diskussion und Problemlösung in Gruppen oder als Einzelpersonen.

Die Studierenden sind in der Lage, ihr ggf. erstes berufliches Wissen einem Expertenkreis zu vermitteln und selbstständig zu präsentieren. Hier stehen die Fähigkeiten des Selbstmanagements und des Selbstwachstums im Vordergrund.

Lerninhalte - Abhängig von der Wahl des Kurses

Literatur Abhängig von der Wahl des Kurses
Eine aktuelle Literaturliste mit Zeitschriftenartikeln wird zusätzlich im Kurs bekannt gegeben

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ¹⁷	SWS	CP
15204	Nachhaltiges Unternehmensprojekt	Prof. Dr. Simone Philp	V, Ü, S, P	4	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leistungsnachweises ¹⁸	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
	PLP / PLS	70% / 30%	70% Seminararbeit; 30% Präsentation

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung: -

Weitere studienbegleitende Rückmeldungen: -

Bemerkungen: -

Letzte Aktualisierung: 04.03.2025, Prof. Dr. Simone Philp

¹⁷ V Vorlesung L Labor S Seminar PR Praktikum EX Experiment X Nicht fixiert
E Exkursion Ü Übung P Projekt K Kolloquium EL E-Learning
Bachelor ab SPO 33 (§ 63); Master ab SPO 32

¹⁸ PLK Schriftliche Klausurarbeiten PLR Referat PLL Laborarbeit PLT Lerntagebuch
PLS Hausarbeit/Forschungsbericht PLE Entwurf PLF Portfolio PMC Multiple Choice
PLM Mündliche Prüfung PLP Projekt PPR Praktikum PLC Multimedial gestützte Prüfung
PLA Praktische Arbeit (E-Klausur)
Bachelor ab SPO 33 (§ 20); Master ab SPO 32

Module-Number: 15010**SPO-Version: 32**

Sustainable International & Strategic Marketing

Course of study	Master Business Sustainability and Leadership (M.Sc.)
Person responsible for module	Prof. Dr. Christina Ravens
Module type	Mandatory module
Taught in semester	Semester 1 or 2 (depending on the start of the program)
Duration of the module	1 Semester
Number LV	
Frequency	Summer semester
Credits	5 CP
Workload weekly classes	60 hours
Workload self study	90 hours
Prerequisites for the module	–
Language	English

Objectives**Professional competencies**

The Advanced International Marketing module aims to build upon the basic foundations laid by the International Marketing module. In particular the module seeks to extend the depth of knowledge about the development of Marketing and Artificial Intelligence strategies, and their implementation. Students are able to explain the processes adopted by marketing professionals: analysis, development of Marketing and Artificial Intelligence strategies, and critically, the ways in which these strategies are implemented, and refined in response to tactical / short term imperatives. The general intent of the module is to refine students' ability to make marketing decisions, and also to do so at a higher level than discussion previously. Students are able to choose the most effective analytic strategies, assess implementation and managerial implications, and critically evaluate strategic marketing analysis methods with respect to their validity and relevance in a range of global marketplaces. They are able to explore the impact of marketing decisions upon the long-term evolution of markets, and market structures in terms of customers, competitors and market channels. The students are able to explain key concepts and practical frameworks and techniques for effective strategic market analyzes. The students will be able to develop and present a market-led strategy of sustainable competitive advantage. They can develop and apply approaches to address competitor's actions - both strategic and tactical. Students will be able to demonstrate an understanding of alternative approaches to manage a firm's growth, and possible associated diversification strategy. They will be capable to evaluate sustainable practicalities and limitations of sustainable Marketing and Artificial Intelligence strategy implementation.

Interdisciplinary competencies

The students will develop their decision-making skills through the process case study, and real-firm analysis. They will be able to demonstrate problem formulation skills – developed by identifying problem areas in real organizations' marketing strategies via independent study and interaction with module colleagues. Students can demonstrate market research and forecasting skills – developed through web search exercises, independent study and interaction with module colleagues.

Methodological competence

Students will be able to develop new ideas and solutions in the field of Marketing and Artificial Intelligence, considering economic, social, environmental and cultural aspects.

Contents

- **Reading and independent learning:** Students are expected to read required readings, and to prepare for sessions according to the weekly guidelines on Blackboard. Students are individually responsible for all of the material in the required readings. The readings will cover most of the course material, but lectures may also introduce new material. Students should not see readings as substitutes for lectures. Students are encouraged to share questions about their readings in lectures and class discussions.
- **Case studies:** Case studies serve the purpose of illustrating concepts in practice and offer opportunity to grapple with the material. Students are required to prepare cases in advance, as indicated in the weekly guidelines (see Blackboard). Students are expected to think independently about application of course concepts to the case studies.
- **Class discussion:** Upon completion of preparatory work, students are expected to contribute to class discussions with questions and comments. Ideas should be shared in structured and constructive fashion.
- **Group Project:** The group exercise constitutes an important element of the module. Throughout the period of instruction, time in tutorials is devoted to work on the Group Project. To ensure effective progress on the Group Project, students are strongly encouraged to stay up-to-date on the readings and the module material, more generally.

Literature

Tomczak et al (current edition), Strategic Marketing, Springer
Hollensen (current edition), Marketing and Artificial Intelligence, Pearson
Meffert et al (current edition), Marketingmanagement
Stead and Stead (current edition), Sustainable Strategic Management, Greenleaf

Courses included

Course-No.	Course name	Lecturer	Type ¹⁹	WSH	CP
15205	Sustainable International & Strategic Marketing	Christoph Stürmer	V, Ü	4	5

Examination (Prerequisite for the award of credit points)

Course-No.	Mode of delivery ²⁰	Determination of the grade	Comment
	PLP	100%	

Requirements for admission to the module examination: -

Additional feedback during the course of study: -

Comments: -

Last update: 06.03.2025, Ulrich Wamsler

¹⁹ V Vorlesung L Labor S Seminar PR Praktikum EX Experiment X Nicht fixiert
E Exkursion Ü Übung P Projekt K Kolloquium EL E-Learning
Bachelor ab SPO 33 (§ 63); Master ab SPO 32

²⁰ PLK Schriftliche Klausurarbeiten PLR Referat PLL Laborarbeit PLT Lerntagebuch
PLS Hausarbeit/Forschungsbericht PLE Entwurf PLF Portfolio PMC Multiple Choice
PLM Mündliche Prüfung PLP Projekt PPR Praktikum PLC Multimedial gestützte Prüfung
PLA Praktische Arbeit (E-Klausur)
Bachelor ab SPO 33 (§ 20); Master ab SPO 32

Modul-Nummer: 15011**SPO-Version: 32**

Wahlfach I

Studiengang	Master Business Sustainability and Leadership (M.Sc.)
Modulverantwortliche / r	Prof. Dr. habil. Patrick Ulrich
Modulart	Wahlpflichtmodul
Studiensemester	Semester 1 oder 2 (je nach Studienstart)
Moduldauer	1 Semester
Zahl LV	1
Angebotshäufigkeit	Wintersemester, Sommersemester
Credits	5 CP
Workload Präsenz	60 Stunden
Workload Selbststudium	90 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	keine
Verwendung in anderen SG	
Sprache	Modulabhängig

Modulziele**Allgemeine Bemerkungen**

Das Modul Wahlfach bezieht sich auf ein Modul, das aus dem Vorlesungsangebot der Fakultät Wirtschaftswissenschaften ausgewählt wurde. Sollte das Wahlfach außerhalb der Fakultät sein, verweisen Sie bitte auf Wahlmodul 1.

Professionalität

Die erworbenen Fachkompetenzen basieren auf dem Fokus des jeweiligen Dozenten.

Interdisziplinäre Fähigkeiten

Eigenständigkeit bei der Lösung komplexer Geschäftsprobleme, Diskussion und Problemlösung in Gruppen.

Lerninhalte

- Die konkreten Inhalte sind abhängig vom jeweiligen Dozenten
- Sie dienen der Vertiefung und Erweiterung des beruflichen Wissens der Studierenden

Literatur

Die spezifischen Vorlesungsinhalte hängen vom gewählten Modul und damit vom Dozenten dieses Moduls ab.

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ²¹	SWS	CP
15801	Modulabhängig	Modulabhängig	x	4	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leistungsnachweises ²²	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
	Modulabhängig	Modulabhängig	

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung: -

Weitere studienbegleitende Rückmeldungen: -

Bemerkungen: -

Letzte Aktualisierung: 06.03.2025, Ulrich Wamsler

²¹ V Vorlesung L Labor S Seminar PR Praktikum EX Experiment X Nicht fixiert
E Exkursion Ü Übung P Projekt K Kolloquium EL E-Learning
Bachelor ab SPO 33 (§ 63); Master ab SPO 32

²² PLK Schriftliche Klausurarbeiten PLR Referat PLL Laborarbeit PLT Lerntagebuch
PLS Hausarbeit/Forschungsbericht PLE Entwurf PLF Portfolio PMC Multiple Choice
PLM Mündliche Prüfung PLP Projekt PPR Praktikum PLC Multimedial gestützte Prüfung
PLA Praktische Arbeit (E-Klausur)
Bachelor ab SPO 33 (§ 20); Master ab SPO 32

Modul-Nummer: 15012**SPO-Version: 32**

Wahlfach II

Studiengang	Master Business Sustainability and Leadership (M.Sc.)
Modulverantwortliche / r	Prof. Dr. habil. Patrick Ulrich
Modulart	Wahlpflichtmodul
Studiensemester	Semester 1 oder 2 (je nach Studienstart)
Moduldauer	1 Semester
Zahl LV	1
Angebotshäufigkeit	Wintersemester, Sommersemester
Credits	5 CP
Workload Präsenz	60 Stunden
Workload Selbststudium	90 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	keine
Verwendung in anderen SG	
Sprache	Modulabhängig

Modulziele**Allgemeine Bemerkungen**

Das Modul Wahlfach bezieht sich auf ein Modul, das aus dem Vorlesungsangebot der Fakultät Wirtschaftswissenschaften ausgewählt wurde. Sollte das Wahlfach außerhalb der Fakultät sein, verweisen Sie bitte auf Wahlmodul 2.

Professionalität

Die erworbenen Fachkompetenzen basieren auf dem Fokus des jeweiligen Dozenten.

Interdisziplinäre Fähigkeiten

Eigenständigkeit bei der Lösung komplexer Geschäftsprobleme, Diskussion und Problemlösung in Gruppen.

Lerninhalte

- Die konkreten Inhalte sind abhängig vom jeweiligen Dozenten
- Sie dienen der Vertiefung und Erweiterung des beruflichen Wissens der Studierenden

Literatur

Die spezifischen Vorlesungsinhalte hängen vom gewählten Modul und damit vom Dozenten dieses Moduls ab.

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ²³	SWS	CP
15802	Modulabhängig	Modulabhängig	x	4	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leistungsnachweises ²⁴	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
	Modulabhängig	Modulabhängig	

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung: -

Weitere studienbegleitende Rückmeldungen: -

Bemerkungen: -

Letzte Aktualisierung: 06.03.2025, Ulrich Wamsler

²³ V Vorlesung L Labor S Seminar PR Praktikum EX Experiment X Nicht fixiert
E Exkursion Ü Übung P Projekt K Kolloquium EL E-Learning
Bachelor ab SPO 33 (§ 63); Master ab SPO 32

²⁴ PLK Schriftliche Klausurarbeiten PLR Referat PLL Laborarbeit PLT Lerntagebuch
PLS Hausarbeit/Forschungsbericht PLE Entwurf PLF Portfolio PMC Multiple Choice
PLM Mündliche Prüfung PLP Projekt PPR Praktikum PLC Multimedial gestützte Prüfung
PLA Praktische Arbeit (E-Klausur)
Bachelor ab SPO 33 (§ 20); Master ab SPO 32

Modul-Nummer: 9999
SPO-Version: 32

Masterarbeit

Studiengang	Master Business Sustainability and Leadership (M.Sc.)
Modulverantwortliche / r	LeiterIn des Prüfungsamtes
Modulart	Pflichtmodul
Studiensemester	3. Semester
Moduldauer	1 Semester
Zahl LV	–
Angebotshäufigkeit	Wintersemester, Sommersemester
Credits	30 CP
Workload Präsenz	1 Stunde (Kolloquium)
Workload Selbststudium	899 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	Genehmigung des Themas der Masterthesis durch den Prüfungsausschuss des Studiengangs; das Erreichen von mindestens 255 CP im bisherigen Studienverlauf (Bachelor- und Masterstudium)
Verwendung in anderen SG	
Sprache	Deutsch, Englisch

Modulziele

Professionalität

Die Studierenden sind in der Lage, ein relevantes komplexes Problem selbstständig und kritisch zu bearbeiten und die erlernten wissenschaftlichen Methoden im Detail darzustellen. In der Masterthesis ist der Studierende in der Lage, die Aufgabe selbstständig, strukturiert und nach wissenschaftlichen Methoden und nach internationalen wissenschaftlichen Standards innerhalb eines bestimmten Zeitraums, unter Nutzung der bis dahin im Studium erworbenen Kompetenzen, zu erarbeiten.

Ein zentraler Bestandteil ist die schriftliche, wissenschaftlich fundierte Ausarbeitung der Arbeitsergebnisse und deren Diskussion, einschließlich Literatur und anderer Quellen. Die Studierenden werden befähigt, Quellen nach ihrem wissenschaftlichen Wert und ihrer Qualität zu differenzieren und in die Struktur einer logischen Argumentationskette zu integrieren. Im Rahmen des Kolloquiums ist der Studierende in der Lage, die Arbeit zusammengefasst und verständlich darzustellen und mit dem Fachpublikum aus objektiver Sicht zu diskutieren.

Interdisziplinäre Fähigkeiten

Die Studierenden sind in der Lage, ein Projekt eigenverantwortlich und termingerecht zu bearbeiten und abzuschließen, in dem sie komplexe Probleme auch im Rahmen einer praktischen Frage analysieren, strukturieren und lösen können. Die Studierenden sind in der Lage, sich selbstständig zu organisieren, indem sie in geeigneter Weise Prioritäten setzen und den Belastungen während des Moduls standhalten. Sie können Kritik annehmen und konstruktiv damit umgehen.

Methodenkompetenz

Die Studierenden können aus der Fragestellung eine fortgeschrittene Forschungsmethodik ableiten und anwenden, indem sie relevante Informationen sammeln, unabhängig an Projekten arbeiten, Daten sammeln, analysieren, interpretieren, auswerten und für die Forschung entsprechende Methoden auswählen, um sie professionell anzuwenden. Sie können komplexe fachbezogene Inhalte klar und zielgerichtet sowohl mündlich als auch schriftlich präsentieren und verteidigen. Die Studierenden werden in der Lage sein, effiziente Arbeitstechniken zu entwickeln. Die Studierenden können den "roten Faden" ihrer Forschungsarbeit sowohl mündlich als auch schriftlich deutlich darstellen.

Lerninhalte

- Selbststudium: Abhängig vom gewählten Thema der Abschlussarbeit

Literatur

Saunders, M.; Lewis, P.; Thornhill, A.: Research Methods for Business Students (Pflichtliteratur), jeweils aktuelle Auflage

Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2011). The SAGE handbook of qualitative research. Thousand Oaks, Sage Publications

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ²⁵	SWS	CP
9999	Masterarbeit				30

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leistungsnachweises ²⁶	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
9999	PLP	80%	Schriftliche Thesis
9998	PLM	20%	Kolloquium

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung:

Genehmigung des Themas der Masterthesis durch den Prüfungsausschuss des Studiengangs. Die Masterarbeit kann erst begonnen werden, wenn im bisherigen Studienverlauf (Bachelor- und Masterstudium) mindestens 255 Credit Points erreicht worden sind (85% der insgesamt zu erreichenden 300 CP).

Weitere studienbegleitende Rückmeldungen: -
Bemerkungen:

Die Masterthesis kann in Deutsch oder Englisch verfasst werden, wobei eine der beiden Sprachen einheitlich verwendet werden muss. Dies ist mit dem ersten Prüfer zu besprechen.

Wissenschaftliche Quellen sind insbesondere Artikel und Beiträge in international anerkannten, durch Experten geprüfte Fachzeitschriften, deren primäre Verwendung in der Masterarbeit strikt zu beachten ist.

Der Studiengang kann durch Beschluss des Prüfungsausschusses durch Bekanntmachung oder Ankündigung zusätzliche Richtlinien in der üblichen Form erlassen, die den Inhalt und die formalen Anforderungen an die Masterthesis sowie Fragen der Ablauforganisation und -bewertung regeln. Diese sind auf der Website des Studiengangs im Downloadbereich verfügbar.

Letzte Aktualisierung: 06.03.2025, Ulrich Wamsler

²⁵ V Vorlesung L Labor S Seminar PR Praktikum EX Experiment X Nicht fixiert
 E Exkursion Ü Übung P Projekt K Kolloquium EL E-Learning
 Bachelor ab SPO 33 (§ 63); Master ab SPO 32

²⁶ PLK Schriftliche Klausurarbeiten PLR Referat PLL Laborarbeit PLT Lerntagebuch
 PLS Hausarbeit/Forschungsbericht PLE Entwurf PLF Portfolio PMC Multiple Choice
 PLM Mündliche Prüfung PLP Projekt PPR Praktikum PLC Multimedial gestützte Prüfung
 PLA Praktische Arbeit (E-Klausur)
 Bachelor ab SPO 33 (§ 20); Master ab SPO 32