

Bachelor Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen (SPO33)

Modulhandbuch

zuletzt aktualisiert: 06.10.2025

Inhaltsverzeichnis

Wirtschaftsmathematik	3
Einführung in die BWL.....	6
Rechnungswesen.....	8
Recht	10
Methoden- und Sozialkompetenz	12
Englisch	14
Volkswirtschaftslehre – Micro and Macroeconomics	17
Jahresabschluss und Bilanzierung.....	19
Wirtschaftsstatistik.....	21
Kosten- und Erlösrechnung für KMU.....	23
Grundlagen des Marketings	25
Wirtschaftsenglisch.....	28
Präsentation	30
Finanzmanagement.....	32
Wirtschaftsinformatik	34
Grundlagen des Controllings im Mittelstand.....	39
Projektmanagement	41
Arbeitsrecht und Zukunft der Arbeit	44
Investment Decisions	46
Personalmanagement und Führung	49
Nachhaltige Unternehmensführung im KMU	52

Grundlagen der Logistik	55
Digital Transformation and Information Systems.....	58
Unternehmensbesteuerung	61
Entrepreneurship.....	63
Geschäftsmodell und Businessplan.....	66
Technologie, Beschaffung & Produktion	68
Controlling und Informationsmanagement 1	71
Controlling und Informationsmanagement 2	74
Personal und Organisationsmanagement	77
Personal- und Organisationsmanagement 2.....	79
Corporate Finance.....	81
Financial Management	83
Logistik.....	85
Marketing und Vertrieb	87
Digitales Innovationsprojekt.....	90
Consulting Projekte.....	92
Wahlmodul 1	94
Wahlmodul 2	96
Praxissemester.....	98
Bachelor-Thesis	100
Studium Generale	102
Internationales KMU 1.....	104
Internationales KMU 2.....	106
Internationales KMU 3.....	108
Internationales KMU 4.....	110
Internationales KMU 5.....	112
Internationales KMU 6.....	114

Modul-Nummer: 51001**SPO-Version: 33****Wirtschaftsmathematik**

Studiengang	Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Jürgen Stiefl
Modulart	Pflichtmodul
Studiensemester	1. Semester
Moduldauer	1 Semester
Zahl LV	1
Angebotshäufigkeit	Wintersemester, Sommersemester
Credits	5 CP
Workload Präsenz	60 Stunden
Workload Selbststudium	90 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	keine
Verwendung in anderen SG	keine
Sprache	Deutsch

Modulziele**Fachliche Kompetenzen**

Die Studierenden können die wirtschaftsmathematischen Grundlagen (Lineare Algebra, Folgen und Reihen, Funktionen, Differential- und Integralrechnung, Differenzen- und Differentialgleichungen, Finanzmathematik, Aufstellen von Funktionen, praxisnahe Berechnungen aus der Produktion, etc.) auf betriebswirtschaftliche Kontexte anwenden, indem sie die in der Vorlesung besprochenen Formeln und Modelle einsetzen. Darauf aufbauend sind die Absolventen im Laufe ihres weiteren Studiums in der Lage, sich weitergehende bzw. vertiefenden wirtschaftsmathematische Theorien und Modelle zu erarbeiten. Die Studierenden können ökonomische Sachverhalte anhand der besprochenen Inhalte in einer formalen Darstellung ausdrücken und berechnen.

Überfachliche Kompetenzen

Die Studierenden sind in der Lage analytisch und abstrakt zu denken. Sie können eine kritische Distanz zu scheinbaren Zusammenhängen differenzieren.

Besondere Methodenkompetenz

Die Studierenden können verschiedene (formale) Lösungsansätze für ein mathematisches Modell auf Basis gegebener oder angenommener Anwendungsvoraussetzungen und -grenzen einsetzen.

Lerninhalte

- Skalare, Vektoren, Matrizen
- Lineare Algebra
- Folgen und Reihen
- Funktionen
- Differentialrechnung einer Veränderlichen
- Integralrechnung
- Differential- und Differenzengleichungen
- Differentialrechnung mehrerer Veränderlicher
- Finanzmathematik

Literatur

- Stiefl J., Wirtschaftsmathematik – Verstehen und anwenden, Weinheim, 2016
- Sydsaeter, K., Hammond, P.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler – Basiswissen mit Praxisbezug, 4. Auflage. Pearson, München, 2013

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ¹	SWS	CP
51101	Wirtschaftsmathematik	Prof. Dr. Jürgen Stiefl	V	4	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ²	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
51101	PLK (90 Minuten)	100 %	

¹ V Vorlesung L Labor S Seminar PR Praktikum EX Experiment X Nicht fixiert
E Exkursion Ü Übung P Projekt K Kolloquium EL E-Learning

Bachelor ab SPO 33 (§ 63); Master ab SPO 32

² PLK Schriftliche Klausurarbeiten PLR Referat PLL Laborarbeit PLT Lerntagebuch
PLS Hausarbeit/Forschungsbericht PLE Entwurf PLF Portfolio PMC Multiple Choice
PLM Mündliche Prüfung PLP Projekt PPR Praktikum PLC Multimedial gestützte Prüfung
PLA Praktische Arbeit (E-Klausur)

Bachelor ab SPO 33 (§ 20); Master ab SPO 32

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung

keine

Bemerkungen:

gemeinsame Prüfung mit einer Bewertung

Letzte Aktualisierung: 06.05.2025 Prof. Dr. Jürgen Stiefl

Modul-Nummer: 51102**SPO-Version: 33****Einführung in die BWL**

Studiengang	Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Eugen May
Modulart	Pflichtmodul
Studiensemester	1. Semester
Moduldauer	1 Semester
Zahl LV	1
Angebotshäufigkeit	Wintersemester, Sommersemester
Credits	5 CP
Workload Präsenz	60 Stunden
Workload Selbststudium	90 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	keine
Verwendung in anderen SG	keine
Sprache	Deutsch

Modulziele**Fachliche Kompetenzen**

Die Studierenden können anhand der vermittelten Inhalte aus der Lehrveranstaltung „Einführung in die internationale BWL“ betriebswirtschaftliche Grundbegriffe und Lebenssachverhalte auf Basis des ökonomischen Prinzips betriebswirtschaftlich zuordnen. Des Weiteren sind die Studierenden in der Lage den betrieblichen Leistungsprozess zu beschreiben (Beschaffung, Produktion, Absatz). Sie können Grundlagenwissen im Bereich des externen und internen Rechnungswesens benennen und können damit die Theorie der Unternehmung einordnen. Weiterhin können die Studierenden Grundkenntnisse der statischen und dynamischen Verfahren der Investitionsrechnung skizzieren. Schließlich sind Sie in die Lage verschiedene Ansätze der Organisationslehre zu beschreiben und können grundlegende Personalaufgaben und –funktionen schildern.

Überfachliche Kompetenzen

Die Studierenden können Entscheidungssituationen bei Sicherheit, Unsicherheit und Risiko voneinander abgrenzen, einschätzen und Empfehlungen erarbeiten. Sie sind in der Lage einfache betriebswirtschaftliche sinnvolle Finanzierungs- und Investitionsentscheidungen zu treffen und diese quantitativ zu begründen. Die Studierenden sind in der Lage mehrperiodige Entscheidungsverfahren anzuwenden. Des Weiteren können die Studierenden Vor- und Nachteile verschiedener Kostenrechnungssysteme anhand konkreter Fälle aufzeigen. Zudem sind Sie in der Lage den Jahresabschluss und seine Bestandteile in einfacher Weise zu erläutern. Die Studierenden können das Ineinandergreifen und die Interdependenzen betrieblicher Leistungsprozesse erkennen und darauf aufbauend Folgen unternehmerischen Handelns aus verschiedenen Perspektiven konstruieren (Finanzierung, Personal, Absatz, Organisation).

Lerninhalte

- Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre
- Grundlagen betrieblicher Entscheidungen
- Konstitutive betriebliche Entscheidungen
- Betriebliche Leistungsprozesse
- Finanzwesen
- Rechnungswesen
- Betriebliche Führung

Literatur

- Wöhe: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 26. Auflage, München, 2016.
- Neus: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, 9. Auflage, Tübingen, 2015.
- Raffee, H.: Grundprobleme der Betriebswirtschaft, 9. Auflage, Stuttgart, 1995.
- Peter: begleitendes Vorlesungsskript mit Aufgabensammlung, 2016.

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ³	SWS	CP
51102	Grundlagen der BWL	Prof. Dr. Markus Peter	V,Ü	4	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ⁴	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
55102	PLK (90 Minuten)	100 %	

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung
Weitere studienbegleitende Rückmeldungen

keine

Bemerkungen:

Letzte Aktualisierung: 01.09.2025, Prof. Dr. Markus Peter

³ V Vorlesung L Labor S Seminar PR Praktikum EX Experiment X Nicht fixiert
E Exkursion Ü Übung P Projekt K Kolloquium EL E-Learning
Bachelor ab SPO 33 (§ 63); Master ab SPO 32

⁴ PLK Schriftliche Klausurarbeiten PLR Referat PLL Laborarbeit PLT Lerntagebuch
PLS Hausarbeit/Forschungsbericht PLE Entwurf PLF Portfolio PMC Multiple Choice
PLM Mündliche Prüfung PLP Projekt PPR Praktikum PLC Multimedial gestützte Prüfung
PLA Praktische Arbeit (E-Klausur)
Bachelor ab SPO 33 (§ 20); Master ab SPO 32

Modul-Nummer: 51003**SPO-Version: 33****Rechnungswesen**

Studiengang	Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Eugen May
Modulart	Pflichtmodul
Studiensemester	1. Semester
Moduldauer	1 Semester
Zahl LV	2
Angebotshäufigkeit	Wintersemester, Sommersemester
Credits	5 CP
Workload Präsenz	60 Stunden
Workload Selbststudium	90 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	keine
Verwendung in anderen SG	keine
Sprache	Deutsch

Modulziele**Fachliche Kompetenzen**

Die Studierenden sind in der Lage betriebswirtschaftlichen Entscheidungen zu treffen und bezüglich der verursachten Leistungen, Zahlenströme oder Warenbewegungen abzuschätzen. Sie können jede dieser Bewegungen in der Buchhaltung darstellen und damit die Basis für weitere Entscheidungen im Bereich der Bilanzierung, der Finanzierung oder der Investition erstellen. Sie sind in der Lage Buchführung durchzuführen, da dies einen elementaren Bestandteil für das Verständnis weiterer betriebswirtschaftlicher Funktionsbereiche und Entscheidungen darstellt.

Überfachliche Kompetenzen

Die Studierenden sind in der Lage betriebswirtschaftliche Probleme selbstständig zu lösen. Sie können Zusammenhänge zwischen Rechnungswesen und anderen Bereichen der BWL erkennen und können die grundsätzlichen betriebswirtschaftlichen Denk- und Argumentationstechniken anwenden, um Probleme zu bewältigen.

Besondere Methodenkompetenz

Die Studierenden können das Grundwissen der Buchführung wiedergeben und verständlich mit praktischem Bezug beschreiben. Ausgehend von der Darstellung der verrechnungstechnischen Grundlagen der Buchführung können die Studierenden Bestands-, Erfolgs- und Abschlussbuchungen sowie einen gesamten Buchungskreislauf von Eröffnungs- bis Schlussbilanz durchführen.

Lerninhalte

- Einführung in das betriebliche Rechnungswesen
- Buchführungs- und Aufzeichnungsvorschriften
- Grundlagen der Finanzbuchführung
- Beschaffung und Absatz
- Personalwirtschaft
- Finanzwirtschaft
- Anlagenwirtschaft
- Buchungen im Steuerbereich
- EDV-Kontierungsregeln

Änderungen und Anpassung an aktuelle Entwicklungen vorbehalten.

Literatur

- Bornhofen, Buchführung 1 DATEV-Kontenrahmen... , aktuelle Auflage, Gabler Verlag.
- Bornhofen, Lösungen zum Lehrbuch Buchführung 1 DATEV-Kontenrahmen ... , aktuelle Auflage, Gabler Verlag, Gabler Verlag
- weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ⁵	SWS	CP
51103	Grundlagen der Buchführung	Prof. Dr. Eugen May	V Ü	2	5
51104	Übung – Rechnungswesen / EDV	Alexander Sprengel	Ü	2	

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ⁶	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
51103 51104	PLK (60 Minuten)	100%	

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung

keine

Weitere studienbegleitende Rückmeldungen

keine

Bemerkungen:

keine

Letzte Aktualisierung: 21.08.2025, Prof. Dr. Eugen May

⁵ V Vorlesung L Labor S Seminar PR Praktikum EX Experiment X Nicht fixiert
E Exkursion Ü Übung P Projekt K Kolloquium EL E-Learning

Bachelor ab SPO 33 (§ 63); Master ab SPO 32

⁶ PLK Schriftliche Klausurarbeiten PLR Referat PLL Laborarbeit PLT Lerntagebuch
PLS Hausarbeit/Forschungsbericht PLE Entwurf PLF Portfolio PMC Multiple Choice
PLM Mündliche Prüfung PLP Projekt PPR Praktikum PLC Multimedial gestützte Prüfung
PLA Praktische Arbeit (E-Klausur)

Bachelor ab SPO 33 (§ 20); Master ab SPO 32

Modul-Nummer: 51004

SPO-Version: 33

Recht

Studiengang	Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Eugen May
Modulart	Pflichtmodul
Studiensemester	1. Semester
Moduldauer	1 Semester
Zahl LV	2
Angebotshäufigkeit	Wintersemester, Sommersemester
Credits	5 CP
Workload Präsenz	60 Stunden
Workload Selbststudium	90 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	keine
Verwendung in anderen SG	keine
Sprache	deutsch

Modulziele**Fachliche Kompetenzen**

Die Studierenden sind in der Lage Fälle mit mittelschwerer Problematik aus dem Bereich der zivilrechtlichen Schuldverhältnisse sowie Fälle mit einfacher Problematik aus den vorgenannten Bereichen des Wirtschaftsrechts zu lösen. Die Studierenden sind in der Lage bei der Teilnahme am Wirtschaftsleben die maßgeblichen rechtlichen Aspekte zu erkennen und in einfachen Fällen selbst mit gestalten zu können.

Überfachliche Kompetenzen

Studierende können selbstständig einfache Fälle des Wirtschaftsrechts lösen und sie gegenüber Unternehmen verteidigen.

Besondere Methodenkompetenz

Die Studierenden sind in der Lage einen Sachverhalt schlüssig mündlich und schriftlich darzustellen, einzelne Normmerkmale zu erkennen sowie Übereinstimmungen zu überprüfen (Subsumtion).

Lerninhalte

- Kenntnis der wesentlichen Strukturmerkmale und Grundbegriff der deutschen Rechtsordnung
- Kenntnis über die Entstehung und Durchführung zivilrechtlicher Schuldverhältnisse
- Durchsetzung zivilrechtlicher Ansprüche
- Kenntnis der wesentlichen Vertragstypen des Wirtschaftsprivatrechts
- Kenntnisse aus den zentralen Bereichen des Wirtschaftsrechts: Recht der Unternehmensformen, Handelsrecht, Gewerblicher Rechtsschutz, Insolvenzrecht
- Kenntnis der wesentlichen Regelungsprobleme und -inhalte des individuellen und kollektiven Arbeitsrechts
- Die Insolvenzordnung (InsO) als Ausgleich der unterschiedlichen Interessen von Gläubiger und Schuldner. Voraussetzungen, Durchführung und Folgen sowohl der Regelinsolvenz als auch der Verbraucherinsolvenz außerhalb der Zwangsvollstreckung

Literatur

Gesetzestexte: BGB, HGB, GmbHG, InsO
 Klunzinger, Eugen: Einführung in das bürgerliche Recht
 Müssig, Peter: Wirtschaftsprivatrecht
 Klunzinger, Eugen: Übungen im Privatrecht
 Klunzinger, Eugen: Grundzüge des Gesellschaftsrechts
 Klunzinger, Eugen: Grundzüge des Handelsrechts
 Eisenmann, Gnauck, Quittnat: Rechtsfälle aus dem Wirtschaftsprivatrecht
 Kornblum / Schünemann: Privatrecht für den Bachelor
 Reinhard Bork, Einführung in das Insolvenzrecht

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ⁷	SWS	CP
51105	Recht	Peter Freimuth	V	4	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ⁸	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
51105	PLK (90 Minuten)	100%	

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung

keine

Weitere studienbegleitende Rückmeldungen

keine

Bemerkungen:

Die Teilmodule „Einführung in das Recht“ und „Wirtschaftsrecht“ werden im Prüfungszeitraum in einer gemeinsamen Klausur mit dem Umfang von 90 Minuten geprüft. Die Gewichtung der Teilmodule erfolgt im Verhältnis 50:50 %. Zum Bestehen müssen 50 % der insgesamt zu erzielenden Punkte erreicht werden.

Das Gesamtmodul muss in einem Semester geschrieben und bestanden werden, d.h. es können nicht nur Teilmodule bestanden werden. Wiederholer müssen alle Prüfungen für das Gesamtmodul ablegen.

Letzte Aktualisierung: 02.03.2023 Peter Freimuth

⁷ V Vorlesung L Labor S Seminar PR Praktikum EX Experiment X Nicht fixiert
 E Exkursion Ü Übung P Projekt K Kolloquium EL E-Learning

Bachelor ab SPO 33 (§ 63); Master ab SPO 32

⁸ PLK Schriftliche Klausurarbeiten PLR Referat PLL Laborarbeit PLT Lerntagebuch
 PLS Hausarbeit/Forschungsbericht PLE Entwurf PLF Portfolio PMC Multiple Choice
 PLM Mündliche Prüfung PLP Projekt PPR Praktikum PLC Multimedial gestützte Prüfung
 PLA Praktische Arbeit (E-Klausur)

Bachelor ab SPO 33 (§ 20); Master ab SPO 32

Modul-Nummer: 51005**SPO-Version: 33****Methoden- und Sozialkompetenz**

Studiengang	Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. René Niethammer / Prof. Dr. Karl-Christof Renz
Modulart	Pflichtmodul
Studiensemester	1. Semester
Moduldauer	1 Semester
Zahl LV	2
Angebotshäufigkeit	Wintersemester, Sommersemester
Credits	5 CP
Workload Präsenz	60 Stunden
Workload Selbststudium	90 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	
Verwendung in anderen SG	keine
Sprache	Deutsch

Modulziele**Fachliche Kompetenzen**

Die Studierenden können unterschiedliche Lernmethoden beurteilen und verschiedene Lern- und Arbeitstechniken aufgabenspezifisch auswählen und anwenden. Sie können Kreativitätstechniken anwenden und können diese aufgabengerecht auswählen und anwenden. Sie können ihr individuelles Lernverhalten reflektieren und selbständig optimieren. Zusätzlich sind sie in der Lage wissenschaftliches Arbeiten einzuordnen und verschiedene wissenschaftliche Methoden anzuwenden.

Überfachliche Kompetenzen

Die Studierenden können selbständig Themen nach wissenschaftlichen Methoden systematisch darstellen, können Themen einordnen, Literatur recherchieren und Ihre Ergebnisse zielgruppengerecht präsentieren. Sie sind in der Lage, in einem Team verantwortlich zu arbeiten und vorausschauend mit Problemen umzugehen. Sie können Themen vor Fachleuten präsentieren und vertreten. Sie sind in der Lage, themenbezogene Feed-Back-Gespräche zu führen.

Besondere Methodenkompetenz

Die Studierenden sind in der Lage wissenschaftliche Fähigkeiten anzuwenden und können qualifizierte fachliche Diskussionen führen.

Lerninhalte

- Lernen lernen
- Zeitplanung
- Prüfungsvorbereitung und Prüfungsplanung
- Literaturrecherche
- Funktionsweise des Gedächtnisses
- Lernkanäle, Lernwege
- Lernarten, -stile, -typen
- Lesetechniken
- Lerntechniken, Gedächtnistechniken
- Rahmenbedingungen des Lernens, Lernverhalten
- Lernschwierigkeiten
- Prüfungsängste, Stressbewältigung
- wissenschaftliche Methodik

Literatur

Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben bzw. muss in der Bibliothek (ggf. auch via Fernleihe) selbst recherchiert werden.

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ⁹	SWS	CP
51106	Lern- und Arbeitstechniken	Rosalie Saemann	V S P	2	5
51107	Wissenschaftliches Arbeiten	Rosalie Saemann	V Ü	2	

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ¹⁰	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
51106	PLS	50%	
51107	PLS	50%	

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung

Wissenschaftliches Arbeiten: keine

Weitere studienbegleitende Rückmeldungen

keine

Bemerkungen:

Es müssen beide Modulteilleistungen einzeln bestanden werden.

Letzte Aktualisierung: 01.10.2025 Rosalie Saemann

⁹ V Vorlesung L Labor S Seminar PR Praktikum EX Experiment X Nicht fixiert
E Exkursion Ü Übung P Projekt K Kolloquium EL E-Learning

Bachelor ab SPO 33 (§ 63); Master ab SPO 32

¹⁰ PLK Schriftliche Klausurarbeiten PLR Referat PLL Laborarbeit PLT Lerntagebuch
PLS Hausarbeit/Forschungsbericht PLE Entwurf PLF Portfolio PMC Multiple Choice
PLM Mündliche Prüfung PLP Projekt PPR Praktikum PLC Multimedial gestützte Prüfung
PLA Praktische Arbeit (E-Klausur)
Bachelor ab SPO 33 (§ 20); Master ab SPO 32

Modul-Nummer: 51006**SPO-Version: 33****Englisch**

Studiengang	Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Eugen May
Modulart	Pflichtmodul
Studiensemester	1. Semester
Moduldauer	1 Semester
Zahl LV	1
Angebotshäufigkeit	Wintersemester, Sommersemester
Credits	5 CP
Workload Präsenz	60 Stunden
Workload Selbststudium	90 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	keine
Verwendung in anderen SG	keine
Sprache	Englisch

Modulziele**Fachliche Kompetenzen**

Die Studierenden können auf Englisch präsentieren und diskutieren. Sie sind in der Lage betriebswirtschaftliche Texte in Englisch zu erstellen und Aufgaben und Probleme lösen. Sie können Englisch im Alltag sowie beruflich grammatikalisch richtig anwenden und können durch ihre Sprachkenntnisse in Verhandlungen sicher diskutieren.

Überfachliche Kompetenzen

Studierende können betriebswirtschaftliche Themen in angemessenem, grammatikalisch korrektem Englisch artikulieren.

Besondere Methodenkompetenz

Die Studierenden sind in der Lage vorgegebene Themen in der Fremdsprache zu bearbeiten und die Ergebnisse angemessen vorzutragen.

Lerninhalte

- A) Gezielte Verbesserung der Sprech-, Hör-, Lese- und Schreibfertigkeit im Kontext Wirtschaftsendgisch.
- B) Ausbau des fachsprachlichen Wortschatzes.
- C) Vermittlung der wichtigsten sprachlichen Fertigkeiten, damit sich die Studierenden im Geschäftsleben auf Englisch verständigen können.
- D) Vermittlung von verhandlungssicherem Englisch im internationalen Kontext.
- E) Festigung der grammatikalischen Strukturen.

Englisch Teil 1: 50% of the final mark

- a) Work and play - Business correspondence
- b) Selling to the consumer – Describing different types of retailers
- c) Incoterms | Legal entities| Documents for foreign trade and Payment terms
- d) Globalization and international trade - Incoterms, payment methods and legal forms of companies
- e) Products and production - lean management - project initiation
- f) Grammar: Present Simple and Continuous, Past Simple and Present Perfect, Future forms, Adjectives and Adverbs, Gerunds and Infinitives, If clauses and Passive forms

Englisch Teil 2: 50% of the final mark

Project (in groups of 2 students): reference to a country, its hard-facts, cultural differences, language influences, political structure, economic development and currency/ financial stability.

- A written elaboration (as a group and counts 10% of the final mark which will be graded as group work) of the above points and an oral presentation (12-15 minutes each student and will be evaluated as an individual mark and counts 40% of the final mark).

Literatur

Hauptlehrwerk ab dem Sommersemester 2012:

- "Career Express", Wirtschaftsendgisch für Hochschule und Beruf, Niveau B2; Cornelsen 2010.

Änderungen des Lehrwerks aus didaktischen Gründen möglich.

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ¹¹	SWS	CP
51108	Englisch	Filomena Pinto	V	4	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ¹²	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
51108	PLK (90 Minuten) / PLP	PLK 50% / PLP 50%	

¹¹ V Vorlesung L Labor S Seminar PR Praktikum EX Experiment X Nicht fixiert
E Exkursion Ü Übung P Projekt K Kolloquium EL E-Learning

Bachelor ab SPO 33 (§ 63); Master ab SPO 32

¹² PLK Schriftliche Klausurarbeiten PLR Referat PLL Laborarbeit PLT Lerntagebuch
PLS Hausarbeit/Forschungsbericht PLE Entwurf PLF Portfolio PMC Multiple Choice
PLM Mündliche Prüfung PLP Projekt PPR Praktikum PLC Multimedial gestützte Prüfung
PLA Praktische Arbeit (E-Klausur)
Bachelor ab SPO 33 (§ 20); Master ab SPO 32

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung

Die PLK (60 Minuten) Mitte des Semesters muss bestanden sein (Englisch Teil 1), um das Modul Englisch mit der Abschlussprüfung PLP (Englisch Teil 2) am Ende des Semesters zu abzuschließen.

Weitere studienbegleitende Rückmeldungen

keine

Bemerkungen:

keine

Letzte Aktualisierung: 27.08.2025, Filomena Pinto

Modul-Nummer: 51007
SPO-Version: 33
Volkswirtschaftslehre – Micro and Macroeconomics

Studiengang	Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Eugen May
Modulart	Pflichtmodul
Studiensemester	2. Semester
Moduldauer	1 Semester
Zahl LV	1
Angebotshäufigkeit	Wintersemester, Sommersemester
Credits	5 CP
Workload Präsenz	60 Stunden
Workload Selbststudium	90 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	keine
Verwendung in anderen SG	keine
Sprache	Deutsch

Modulziele
Fachliche Kompetenzen

Die Studierenden können mikro- und makroökonomische Fragestellungen grundsätzlich erkennen und lösen. Sie können die Fähigkeit mit speziellen mikroökonomischen Fragestellungen (u.a. Angebots- und Nachfrageentscheidungen der Haushalte und Unternehmen, Markt- und Preistheorie, Theorie der Allokation einschließlich wettbewerbsspolitischer Problemstellungen), mit makroökonomischen Fragestellungen (u.a. Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung) und mit wirtschaftspolitischen Fragestellungen in Zusammenhängen stellen.

Überfachliche Kompetenzen

Die Studierenden können ihre Sozialkompetenz durch individuelle Gruppenarbeit vergrößern und gleichzeitig ihre Selbstständigkeit in Fallstudien und Übungen fördern.

Besondere Methodenkompetenz

Die Studierenden sind in der Lage, mikro- und makroökonomische Modelle (z. B. Angebots-Nachfrage-Diagramme, Indifferenzkurven, Wachstumsmodelle, Phillips-Kurve) auf praktische Problemstellungen anzuwenden. Sie können quantitative Methoden wie Indexberechnungen, Elastizitätsanalysen und BIP-Berechnungen sicher einsetzen und empirische Daten interpretieren.

Lerninhalte
Grundlagen der Mikroökonomie:

- Knappheit und Opportunitätskosten,
- Angebot und Nachfrage,
- Preisbildung und Elastizitäten,
- Konsumententscheidungen und Indifferenzkurven
- Marktformen und Marktversagen

Grundlagen der Makroökonomie:

- BIP und gesamtwirtschaftliche Indikatoren
- Konjunktur und Wachstum,
- Geldsystem
- Inflation & Arbeitslosigkeit
- wirtschaftspolitische Herausforderungen

•

Literatur

- Baye, M. & Prince, J.T. (2017). Managerial Economics and Business Strategy. McGraw-Hill Education Ltd.
- Blanchard, O., Amighini, A. & Giavazzi, F. (2017). Macroeconomics: A European Perspective. Pearson.
- Harian, V. H. (2014). Intermediate Microeconomics. Norton & Company.
- Krugman, P. & Wells, R. (2018). Economics. Worth.
- Mankiw, G.; Taylor, M. P. (2017). Economics. Cengage Learning.

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ¹³	SWS	CP
51201	Volkswirtschaftslehre	Natalie Sorg	V	4	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ¹⁴	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
51201	PLK (90 Minuten)	100%	Die Prüfung ist insgesamt bei 50% bestanden.

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung

keine

Weitere studienbegleitende Rückmeldungen

keine

Bemerkungen:

keine

Letzte Aktualisierung: 18.08.2025, Natalie Sorg

¹³ V Vorlesung L Labor S Seminar PR Praktikum EX Experiment X Nicht fixiert
E Exkursion Ü Übung P Projekt K Kolloquium EL E-Learning

Bachelor ab SPO 33 (§ 63); Master ab SPO 32

¹⁴ PLK Schriftliche Klausurarbeiten PLR Referat PLL Laborarbeit PLT Lerntagebuch
PLS Hausarbeit/Forschungsbericht PLE Entwurf PLF Portfolio PMC Multiple Choice
PLM Mündliche Prüfung PLP Projekt PPR Praktikum PLC Multimedial gestützte Prüfung
PLA Praktische Arbeit (E-Klausur)

Bachelor ab SPO 33 (§ 20); Master ab SPO 32

Modul-Nummer: 51008**SPO-Version: 33****Jahresabschluss und Bilanzierung**

Studiengang	Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Eugen May
Modulart	Pflichtmodul
Studiensemester	2. Semester
Moduldauer	1 Semester
Zahl LV	1
Angebotshäufigkeit	Wintersemester, Sommersemester
Credits	5 CP
Workload Präsenz	60 Stunden
Workload Selbststudium	90 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	Inhaltlich: Modul Rechnungswesen (51103) erwünscht
Verwendung in anderen SG	keine
Sprache	Deutsch

Modulziele**Fachliche Kompetenzen**

Die Studierenden können das grundlegende Wissen zur Bilanzierung und zum Jahresabschluss erläutern und anwenden. Die Studierenden sind in der Lage Abschlüsse nach Handels- und Steuerrecht zu beschreiben, betriebswirtschaftliche Auswertung des Jahresabschlusses durchführen und Abschlüssen nach IFRS vergleichen.

Überfachliche Kompetenzen

Die Studierenden können selbstständig die bilanzpolitischen Aspekte des Handelsrechts interpretieren sowie die entsprechenden Vorschriften im steuerlichen Rechnungswesen. Sie können dadurch unternehmerisches Denken entwickeln.

Besondere Methodenkompetenz

Die Studierenden können Jahresabschlüsse verstehen und erstellen und deren Auswirkung auf Entscheidungen erkennen. Sie sind in der Lage, die komplexen Bewertungsmethoden für Vermögen und Schulden zu erläutern und können zielorientiert bilanzpolitischen Instrumenten anwenden.

Lerninhalte

- Einführung in Abschlüsse und ihre Aufgaben
- Rechtliche Grundlagen
- Abschlussarbeiten und abschlussvorbereitende Buchungen
- Zeitliche Abgrenzung
- Grundlagen der Bilanzierung
- Bilanzierung des Anlagevermögens
- Bilanzierung des Umlaufvermögens
- Bilanzierung der Verbindlichkeiten
- Bilanzierung des Eigenkapitals
- Gesellschaftsabschlüsse
- Internationale Rechnungslegung

Literatur

- Bornhofen, Buchführung 2 DATEV-Kontenrahmen... , aktuelle Auflage, Gabler Verlag.
- Bornhofen, Lösungen zum Lehrbuch Buchführung 2 DATEV-Kontenrahmen ... , aktuelle Auflage, Gabler Verlag

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ¹⁵	SWS	CP
51202	Jahresabschluss und Bilanzierung	Liane Lang	V Ü	4	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ¹⁶	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
51202	PLK (90 Minuten)	100%	

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung

keine

Weitere studienbegleitende Rückmeldungen

keine

Bemerkungen:

keine

Letzte Aktualisierung: 21.08.2025, Prof. Dr. Eugen May

¹⁵ V Vorlesung L Labor S Seminar PR Praktikum EX Experiment X Nicht fixiert
E Exkursion Ü Übung P Projekt K Kolloquium EL E-Learning

Bachelor ab SPO 33 (§ 63); Master ab SPO 32

¹⁶ PLK Schriftliche Klausurarbeiten PLR Referat PLL Laborarbeit PLT Lerntagebuch
PLS Hausarbeit/Forschungsbericht PLE Entwurf PLF Portfolio PMC Multiple Choice
PLM Mündliche Prüfung PLP Projekt PPR Praktikum PLC Multimedial gestützte Prüfung
PLA Praktische Arbeit (E-Klausur)

Bachelor ab SPO 33 (§ 20); Master ab SPO 32

Modul-Nummer: 51009**SPO-Version: 33****Wirtschaftsstatistik**

Studiengang	Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Jürgen Stiefl
Modulart	Pflichtmodul
Studiensemester	2. Semester
Moduldauer	1 Semester
Zahl LV	1
Angebotshäufigkeit	Wintersemester, Sommersemester
Credits	5 CP
Workload Präsenz	60 Stunden
Workload Selbststudium	90 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	keine
Verwendung in anderen SG	keine
Sprache	Deutsch

Modulziele**Fachliche Kompetenzen**

Die Studierenden können die Formen der deskriptiven Statistik von der schließenden Statistik unterscheiden. Sie sind in der Lage, nominale, ordinale und kardinale Daten zu erheben und adäquat in statistischen Verfahren abzubilden. Ferner können sie die einzelnen diskreten und stetigen Verteilungsfunktionen analysieren und können Schätz- und Testszenarien aufstellen.

Überfachliche Kompetenzen

Die Studierenden sind in der Lage analytisch und abstrakt zu denken. Sie können eine kritische Distanz zu scheinbaren Zusammenhängen differenzieren.

Besondere Methodenkompetenz

Die Studierenden können Fertigkeiten im Schätzen sowie in der Messung und statistischen Beurteilung von Zusammenhängen anwenden.

Lerninhalte

Deskriptive Statistik:

- Graphische deskriptive Statistik
- Lage- und Streuungsparameter
- Indices
- Korrelation/Regression
- Kontingenzmaße
- Zeitreihenanalyse

Wahrscheinlichkeitstheorie:

- Kombinatorik
- Diskrete Verteilungen
- Stetige Verteilungen
- Statistisches Schätzen
- Statistisches Testen

Literatur

- STIEFL. J., Wirtschaftsstatistik, aktuelle Auflage, München, Oldenburg

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ¹⁷	SWS	CP
51203	Wirtschaftsstatistik	Prof. Dr. Jürgen Stiefl	V	2	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ¹⁸	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
51203	PLK (90 Minuten)	100%	

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung

keine

Weitere studienbegleitende Rückmeldungen

keine

Bemerkungen:

gemeinsame Prüfung mit einer Bewertung

Letzte Aktualisierung: 19.08.2021 Prof. Dr. Jürgen Stiefl

¹⁷ V Vorlesung L Labor S Seminar PR Praktikum EX Experiment X Nicht fixiert
E Exkursion Ü Übung P Projekt K Kolloquium EL E-Learning

Bachelor ab SPO 33 (§ 63); Master ab SPO 32

¹⁸ PLK Schriftliche Klausurarbeiten PLR Referat PLL Laborarbeit PLT Lerntagebuch
PLS Hausarbeit/Forschungsbericht PLE Entwurf PLF Portfolio PMC Multiple Choice
PLM Mündliche Prüfung PLP Projekt PPR Praktikum PLC Multimedial gestützte Prüfung
PLA Praktische Arbeit (E-Klausur)
Bachelor ab SPO 33 (§ 20); Master ab SPO 32

Modul-Nummer: 51010**SPO-Version: 33****Kosten- und Erlösrechnung für KMU**

Studiengang	Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Jürgen Bischof
Modulart	Pflichtmodul
Studiensemester	2. Semester
Moduldauer	1 Semester
Zahl LV	1
Angebotshäufigkeit	Wintersemester, Sommersemester
Credits	5 CP
Workload Präsenz	60 Stunden
Workload Selbststudium	90 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	Formal: • Bestandenes Modul „Wirtschaftsmathematik“ (51001) • Bestandenes Modul „Grundlagen der BWL“ (51002) • Bestandenes Modul „Rechnungswesen“ (51003)
Verwendung in anderen SG	keine
Sprache	Deutsch

Modulziele**Fachliche Kompetenzen**

Die Studierenden können alle wichtigen Systeme und Verfahren der Kosten- und Leistungsrechnung sowie ihre kostentheoretischen Grundlagen erläutern und anwenden. Sie sind in der Lage, die Entscheidungsrelevanz der Ergebnisse unterschiedlicher Kostenrechnungssysteme abzuschätzen.

Überfachliche Kompetenzen

Die Studierenden sind in der Lage selbständig Aufgaben zur Kosten- und Erlösrechnung zu lösen und zu dokumentieren.

Besondere Methodenkompetenz

Die Studierenden können die Methoden der Kosten- und Erlösrechnung auf einfache praktische Aufgabenstellungen anwenden.

Lerninhalte

Überblick über die Systeme und Methoden der Kosten- und Erlösrechnung. Im Einzelnen sollen die folgenden Themen behandelt werden, wobei Änderungen möglich sind:

- Kostentheoretische Grundlagen
- Kostenartenrechnung
- Betriebsergebnisrechnung nach dem Gesamtkostenverfahren
- Kostenstellenrechnung
- Kostenträgerstückrechnung (Kalkulation)
- Betriebsergebnisrechnung nach dem Umsatzkostenverfahren
- Teilkostenrechnung (Deckungsbeitragsrechnung)
- Plankostenrechnung
- Kostenmanagement

Literatur

Zugrunde gelegtes Lehrbuch:

- Däumler, Klaus-Dieter/Grabe, Jürgen: Kostenrechnung 1 - Grundlagen, 11. Aufl., NWB, 2013

Weitere Literatur:

- Coenenberg, Adolf/Fischer, Thomas/Günther, Thomas/Brühl, Rolf: Kostenrechnung und Kostenanalyse, 10. Aufl., Schäffer-Poeschel, 2024
- Friedl, Gunther / Hofmann, Christian / Pedell, Burkhard: Kostenrechnung – Eine entscheidungsorientierte Einführung, 4. Aufl., Vahlen, 2022
- Küpper, Hans-U. et al.: Übungsbuch zur Kosten- und Erlösrechnung, 8. Aufl., Vahlen, 2023

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ¹⁹	SWS	CP
51204	Kosten- und Erlösrechnung für KMU	Prof. Dr. Jürgen Bischof	V Ü	4	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ²⁰	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
51204	PLK (60 Minuten)	100%	

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung

keine

Weitere studienbegleitende Rückmeldungen

keine

Bemerkungen:

Die Studierenden bereiten sich anhand einer Lektüre auf die Veranstaltung vor. In der Veranstaltung werden die Inhalte durch den Dozenten vertieft und diskutiert.

Die Methoden werden durch die Bearbeitung praktischer Aufgaben in Kleingruppen und als Hausübung eingeübt. Anwendung in Grundlagen des Controllings und Nachhaltige Unternehmensführung.

Letzte Aktualisierung: 30.09.2025, Prof. Dr. Jürgen Bischof

¹⁹ V Vorlesung L Labor S Seminar PR Praktikum EX Experiment X Nicht fixiert
E Exkursion Ü Übung P Projekt K Kolloquium EL E-Learning

Bachelor ab SPO 33 (§ 63); Master ab SPO 32

²⁰ PLK Schriftliche Klausurarbeiten PLR Referat PLL Laborarbeit PLT Lerntagebuch
PLS Hausarbeit/Forschungsbericht PLE Entwurf PLF Portfolio PMC Multiple Choice
PLM Mündliche Prüfung PLP Projekt PPR Praktikum PLC Multimedial gestützte Prüfung
PLA Praktische Arbeit (E-Klausur)

Bachelor ab SPO 33 (§ 20); Master ab SPO 32

Modul-Nummer: 51011**SPO-Version: 33****Grundlagen des Marketings**

Studiengang	Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Veit Etzold
Modulart	Pflichtmodul
Studiensemester	2. Semester
Moduldauer	1 Semester
Zahl LV	1
Angebotshäufigkeit	Wintersemester, Sommersemester
Credits	5 CP
Workload Präsenz	60 Stunden
Workload Selbststudium	90 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	keine
Verwendung in anderen SG	keine
Sprache	Deutsch

Modulziele**Fachliche Kompetenzen**

Grundlagen des Marketings: Die Studierenden können Märkte beschreiben und analysieren und kennen Faktoren und Rahmenbedingungen des Verhaltens von Marktakteuren, die es zu beeinflussen gilt. Sie können die Aufgabe und den Prozess des Marketing-Managements erläutern, können wesentlichen Elemente und Methoden des strategischen Marketings (Planung, Analyse, Ziele, Strategien) benennen und zahlreiche operative Marketing-Mix-Instrumente zur Umsetzung der Ziele und Strategien anwenden.

Internationales Marketing: Die Studierenden können die für KMU relevanten besonderen Rahmenbedingungen des internationalen Marketings erklären. Sie sind in der Lage, Auslandsmärkte zu analysieren, kennen verschiedene Formen und Verfahren von Eintrittsstrategien in internationale Märkte (Going International) sowie Marktbearbeitungsstrategien internationaler Märkte (Being International).

Überfachliche Kompetenzen

Die Studierenden sind in der Lage selbständige und systematische Aufgaben zu lösen, die sie sowohl während des Studiums wie auch in der beruflichen Praxis anwenden können.

Besondere Methodenkompetenz

Die Studierenden können ausgewählte Methoden zur Analyse von strategischen und operativen Marketing- Sachverhalten nutzen sowie zur Vorbereitung und zum Treffen von Marketing-Entscheidungen anwenden.

Lerninhalte

- Grundlagen
 - Marketing: Definition, Entwicklungsstufen, Kernaufgaben
 - Marketingmanagement
 - Verhaltens- und Informationsgrundlagen im Marketing
- Strategische Unternehmensplanung/ Strategisches Marketing
- Marketingziele & Marketingstrategie
- Der Marketing-Mix
- Produktpolitik
- Preispolitik
- Distributionspolitik
- Kommunikationspolitik
- KMU-Marketing
- Internationales Marketing
- Marktforschung
- Management Games

Literatur

- Dorf, B.; Blank, St.: Das Handbuch für Startups, O'Reilly, Beijing, Cambridge, Köln 2014
- Held, H.: Strategische Unternehmensplanung in kleinen und mittleren Unternehmen, Aalen 2007
- Held, H.: KMU- und Start-up-Management. Strategisch planen und gründen in einer komplexen Welt, Stuttgart 2020
- Hilpert, D.; Hilpert R.: begleitendes Vorlesungsskript mit Beispielen, 2022
- Homburg, C.: Grundlagen des Marketingmanagements, 5. Aufl., Wiesbaden 2017
- Kotler, P./ Armstrong, G./ Harris, L.C./ Piercy, N.: Grundlagen des Marketing, 6. Auflage, Hallbergmoos 2016
- Kotler, P./ Keller, K.L./ Bliemel, F.: Marketing-Management. Strategien für wertschaffendes Handeln, 12. Aufl., 2007
- Kotler, P./ Kartajaya, H./ Setiawan, I.: Marketing 4.0, Frankfurt u.a. 2017
- Meffert, H./ Burmann, C./ Kirchgeorg, M.: Marketing. Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte – Instrumente – Praxisbeispiele, 12. Auflage, Wiesbaden 2015
- Meffert, H./ Burmann, C./ Kirchgeorg, M.: Marketing Arbeitsbuch. Aufgaben – Fallstudien – Lösungen, 11. Auflage, Wiesbaden 2013

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ²¹	SWS	CP
51205	Grundlagen des Marketings	Prof. Dr. Ditmar Hilpert, Regina Hilpert	V	2	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ²²	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
51205	PLS & PLK	100%	50% + 50%

²¹ V Vorlesung L Labor S Seminar PR Praktikum EX Experiment X Nicht fixiert
 E Exkursion Ü Übung P Projekt K Kolloquium EL E-Learning

Bachelor ab SPO 33 (§ 63); Master ab SPO 32

²² PLK Schriftliche Klausurarbeiten PLR Referat PLL Laborarbeit PLT Lerntagebuch
 PLS Hausarbeit/Forschungsbericht PLE Entwurf PLF Portfolio PMC Multiple Choice
 PLM Mündliche Prüfung PLP Projekt PPR Praktikum PLC Multimedial gestützte Prüfung
 PLA Praktische Arbeit (E-Klausur)

Bachelor ab SPO 33 (§ 20); Master ab SPO 32

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung
keine

Weitere studienbegleitende Rückmeldungen
keine

Bemerkungen: Note setzt sich zusammen aus: 50% Hausarbeit/Gruppenpräsentation (genaue Kriterien zur Notenfindung zu Beginn der Vorlesung) + 50% 60-minütige Klausur

Letzte Aktualisierung: 10.01.2022 Prof. Dr. Ditmar Hilpert, Regina Hilpert

Modul-Nummer: 51012
SPO-Version: 33
Wirtschaftsenglisch

Studiengang	Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Eugen May
Modulart	Pflichtmodul
Studiensemester	2. Semester
Moduldauer	1 Semester
Zahl LV	1
Angebotshäufigkeit	Wintersemester, Sommersemester
Credits	5 CP
Workload Präsenz	60 Stunden
Workload Selbststudium	90 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	Formal: Englisch (Modul 51006)
Verwendung in anderen SG	keine
Sprache	Englisch

Modulziele
Fachliche Kompetenzen

Die Studierenden sind in der Lage sicher auf Englisch über wirtschaftliche Themen zu diskutieren. Sie sind in der Lage komplexe Zusammenhänge im internationalen Kontext zu äußern und auszudrücken. Sie können erarbeitete Lösungen und Zusammenhänge sprachlich darstellen und verteidigen.

Überfachliche Kompetenzen

Studierende können betriebswirtschaftlich Fin Themen in angemessenem, grammatikalisch korrektem Englisch artikulieren und verstehen. Multikulturelle Kommunikation, Finanz, Umwelt, Marketing, werden behandelt und diskutiert.

Besondere Methodenkompetenz

Die Studierenden sind in der Lage vorgegebene Themen in der Fremdsprache zu verstehen akustisch und gelesen.

Lerninhalte

- Practical Business English Vocabulary and Subjects.
- Summarizing and concluding Communication: discussions and expressing opinions Cross-cultural-awareness training and multicultural communication
- Environmental influences on the business environment
- Intelligent Marketing
- Basic Money/Finance vocabulary

Literatur

- Handreichungen, Artikel aus dem Internet, aktuelle Nachrichten.

Änderungen des Lehrwerks aus didaktischen Gründen möglich.

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ²³	SWS	CP
51206	Wirtschaftsenglisch	C. Battista	V	4	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ²⁴	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
51206	PLK 90 Minuten	100%	

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung

Englisch (Modul 51007)

Weitere studienbegleitende Rückmeldungen

keine

Bemerkungen:

Die Schriftliche Prüfung dauert 90 Minuten und umfasst die Themen und Wortschatz aus dem Semester; von Kapiteln und Handreichungen. Die Klausur besteht aus folgenden Schwerpunkten: Businessvokabeln in richtiger Form, Aufsatz schreiben und Antworten von Inhaltsfragen behandelter Themen.

Letzte Aktualisierung: 28.07.2025, C. Battista

²³ V Vorlesung L Labor S Seminar PR Praktikum EX Experiment X Nicht fixiert
E Exkursion Ü Übung P Projekt K Kolloquium EL E-Learning

Bachelor ab SPO 33 (§ 63); Master ab SPO 32

²⁴ PLK Schriftliche Klausurarbeiten PLR Referat PLL Laborarbeit PLT Lerntagebuch
PLS Hausarbeit/Forschungsbericht PLE Entwurf PLF Portfolio PMC Multiple Choice
PLM Mündliche Prüfung PLP Projekt PPR Praktikum PLC Multimedial gestützte Prüfung
PLA Praktische Arbeit (E-Klausur)

Bachelor ab SPO 33 (§ 20); Master ab SPO 32

Modul-Nummer: 51013**SPO-Version: 33****Präsentation**

Studiengang	Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Karl-Christof Renz
Modulart	Pflichtmodul
Studiensemester	3. Semester
Moduldauer	1 Semester
Zahl LV	1
Angebotshäufigkeit	Wintersemester, Sommersemester
Credits	5 CP
Workload Präsenz	60 Stunden
Workload Selbststudium	90 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	Voraussetzung Wirtschaftsstatistik (51009), Methoden und Sozialkompetenz (51005)
Verwendung in anderen SG	keine
Sprache	Deutsch

Modulziele**Fachliche Kompetenzen**

Die Studierenden können eine Präsentation planen, vorbereiten und durchführen. Sie können Themen selbst erarbeiten, recherchieren, aufbereiten und vor Publikum vorstellen. Sie können unterschiedliche Medien und geeignete Hilfsmittel beurteilen und entsprechend Zielgruppen auswählen sowie verschiedene Visualisierungstechniken beurteilen und auswählen.

Überfachliche Kompetenzen

Die Studierenden können selbstständig Themen nach wissenschaftlichen Methoden systematisch aufbereiten, können Themen einordnen, Literatur recherchieren und Ihre Ergebnisse zielgruppengerecht präsentieren. Sie sind in der Lage, in einem Team verantwortlich Arbeiten anzuleiten und vorausschauend Probleme lösen. Sie können die Grundlagen der Kommunikation erläutern und können Themen vor Fachleuten präsentieren und vertreten. Sie sind in der Lage, themenbezogene Feed-Back-Gespräche zu führen

Besondere Methodenkompetenz

Die Studierenden sind in der Lage rhetorische Fähigkeiten einzusetzen und können qualifizierte fachliche Diskussionen führen.

Lerninhalte

- Vorbereitung einer Präsentation
- Aufbau und Didaktik einer Präsentation
- Präsentationstechniken
- Visualisierungsmethoden
- Foliengestaltung
- Sprache
- Lampenfieber
- Körpersprache

Literatur

- Renz, Karl-Christof (2022): Das 1x1 der Präsentation, 3. Auflage Springer/Gabler- Verlag, Wiesbaden
- Seifert, Josef W. (2009): Visualisieren, Präsentieren, Moderieren, 23. Aufl., GABAL-Verlag, Offenbach
- Thiele, Albert (2007): Präsentieren Sie einfach: mit und ohne Medien Techniken und Strategien für Vorträge unter Zeitdruck, FAZ-Institut, Frankfurt am Main
- Müller-Schwarz, Uli; Weyer, Bernhard (2006): Präsentationstechniken: Wie Sie Ihre Ideen wirkungsvoll verkaufen, adlibri-Verlag, Hamburg 2006
- Metzsig, W./Schuster, M (2003): Lernen zu lernen, Springer Verlag.
- Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben bzw. muss in der Bibliothek (ggf. auch via Fernleihe) selbst recherchiert werden

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ²⁵	SWS	CP
51301	Präsentation	Prof. Dr. Karl-Christof Renz	V Ü	4	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ²⁶	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
51301	PLR	100%	

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung

Prüfungsvorleistung für die Präsentation (s. Bemerkungen)

Weitere studienbegleitende Rückmeldungen

keine

Bemerkungen:

Eingangsklausur:

Dauer 30 Minuten. Die Eingangsklausur muss bestanden sein, damit die mündliche Präsentation abgelegt werden kann.

Falls Sie zur Eingangsklausur krankheitsbedingt, nicht erscheinen können, müssen Sie beim SSC Sekretariat eine Prüfungsunfähigkeitsmeldung einreichen.

Unter Umständen kann jemand erfolgreich die Präsentation abgelegt haben, aber ohne bestandene (schriftliche) Eingangsklausur muss das gesamte Modul im kommenden Semester wiederholt werden.

Vor der Präsentation muss jeder Teilnehmer seine Präsentation (per E-Mail) beim Dozenten einreichen.

Bei den Präsentationen der Studienkollege besteht für alle Anwesenheitspflicht. Die genauen Regularien werden in der Vorlesung bekannt gegeben. Ebenso gilt für die erste Vorlesung des Semesters in der die Themen für die Präsentationen ausgegeben werden Anwesenheitspflicht. Ein späterer Einstieg in das Fach Präsentation ist leider nicht möglich.

Letzte Aktualisierung: 15.08.2024, Prof. Dr. Karl-Christof Renz

²⁵ V Vorlesung L Labor S Seminar PR Praktikum EX Experiment X Nicht fixiert
E Exkursion Ü Übung P Projekt K Kolloquium EL E-Learning

Bachelor ab SPO 33 (§ 63); Master ab SPO 32

²⁶ PLK Schriftliche Klausurarbeiten PLR Referat PLL Laborarbeit PLT Lerntagebuch
PLS Hausarbeit/Forschungsbericht PLE Entwurf PLF Portfolio PMC Multiple Choice
PLM Mündliche Prüfung PLP Projekt PPR Praktikum PLC Multimedial gestützte Prüfung
PLA Praktische Arbeit (E-Klausur)
Bachelor ab SPO 33 (§ 20); Master ab SPO 32

Modul-Nummer: 51014**SPO-Version: 33****Finanzmanagement**

Studiengang	Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Jürgen Stiefl
Modulart	Pflichtmodul
Studiensemester	3. Semester
Moduldauer	1 Semester
Zahl LV	1
Angebotshäufigkeit	Wintersemester, Sommersemester
Credits	5 CP
Workload Präsenz	60 Stunden
Workload Selbststudium	90 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	keine
Verwendung in anderen SG	keine
Sprache	Deutsch

Modulziele**Fachliche Kompetenzen**

Die Studierenden können in relevanten Führungssituationen kompetent und angemessen agieren. Sie können wesentliche Elemente der Kapitalbeschaffung strukturieren und anwenden. Studierenden sind in der Lage, ihr Unternehmen anhand von neuesten Bonitäts- und Ratinginstrumenten zu bewerten. Studierenden können die Anforderungen, die an ein modernes Liquiditätsmanagement gestellt werden analysieren. Darüber hinaus können Studierenden Finanzierungsinstrumentarien in Abhängigkeit von der Unternehmensgröße differenzieren und sind damit in besonderem Maße auf den Einsatz in kleinen und mittleren Unternehmen vorbereitet.

Management der Kapitalbeschaffung:

Studierenden können die Finanzierungsinstrumentarien unterscheiden und einschätzen und sie können die Besonderheiten im Rahmen der Finanzierungsmöglichkeiten des Mittelstandes benennen.

Finanzmanagement:

Studierenden können die Bonität einer Unternehmung berechnen. Sie sind in der Lage, kurz-, mittel-, und langfristige Finanzpläne zu entwickeln und so die Liquiditätssituation einer Unternehmung einzuschätzen.

Überfachliche Kompetenzen

Die Studierenden sind in der Lage, über das Finanzmanagement hinaus das komplette Rechnungswesen, wie bspw. die Investitionen, die Kostenrechnung sowie die Bilanzanalyse zu beherrschen.

Ggf. besondere Methodenkompetenz

Die Studierenden können die Methoden der Unternehmensbewertung und des Risikomanagements anwenden.

Lerninhalte

Management der Kapitalbeschaffung:

- Kriterien zur Auswahl von Finanzierungsformen
- "Klassische" Finanzierungsformen
- KMU-spezifische Finanzierungsformen
- Fallstudien

Finanzmanagement:

Finanz- und Kennzahlenanalyse:

- Grundlagen
- Kennzahlen
- Bonitätsmaße
- Sensitivitätsanalyse

Finanz- und Liquiditätsplanung:

- Grundlagen
- Kurz-, Mittel- und Langfristige Pläne
- Integration in das Rechnungswesen

Literatur

- STIEFL, J., Finanzmanagement, aktuelle Auflage, Stuttgart, Kohlhammer

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ²⁷	SWS	CP
51302	Finanzmanagement	Prof. Dr. Jürgen Stiefl	V	4	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ²⁸	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
51302	PLK (90 Minuten)	100%	

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung

keine

Weitere studienbegleitende Rückmeldungen

keine

Bemerkungen:

keine

Letzte Aktualisierung: 19.08.2021, Prof. Dr. Jürgen Stiefl

²⁷ V Vorlesung L Labor S Seminar PR Praktikum EX Experiment X Nicht fixiert
E Exkursion Ü Übung P Projekt K Kolloquium EL E-Learning

Bachelor ab SPO 33 (§ 63); Master ab SPO 32

²⁸ PLK Schriftliche Klausurarbeiten PLR Referat PLL Laborarbeit PLT Lerntagebuch
PLS Hausarbeit/Forschungsbericht PLE Entwurf PLF Portfolio PMC Multiple Choice
PLM Mündliche Prüfung PLP Projekt PPR Praktikum PLC Multimedial gestützte Prüfung
PLA Praktische Arbeit (E-Klausur)
Bachelor ab SPO 33 (§ 20); Master ab SPO 32

Modul-Nummer: 51015 SPO-Version: 33

Wirtschaftsinformatik

Studiengang	Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Ralf Härting
Modulart	Pflichtmodul
Studiensemester	3. Semester
Moduldauer	1 Semester
Zahl LV	1
Angebotshäufigkeit	Wintersemester, Sommersemester
Credits	5 CP
Workload Präsenz	60 Stunden
Workload Selbststudium	90 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	keine
Verwendung in anderen SG	keine
Sprache	Deutsch

Modulziele

Fachliche Kompetenzen

A) Einführung in die Wirtschaftsinformatik:

Studierende können Grundlagen und Anwendungsbereiche der Wirtschaftsinformatik benennen. Sie können wichtige Bausteine der Informations- und Kommunikationstechnik beschreiben und können den Einsatz der Informationstechnik (IT) in kleineren und mittleren Unternehmen einschätzen. Sie sind in der Lage typische integrierten Anwendungssysteme, die in der unternehmerischen Praxis eingesetzt werden, anwenden.

B) Informationsmanagement:

Studierende können die Planung, Entwicklung und den Betrieb von Informationssystemen in kleineren und mittleren Unternehmen einschätzen und entwickeln ein Verständnis für den Einsatz von Informationssystemen in der betrieblichen Praxis. Studierende können die generelle Bedeutung der IT und deren Rolle für Unternehmen realistisch einschätzen.

C) Geschäftsprozessmanagement und Systementwicklung:

Studierende können die Bedeutung des Geschäftsprozessmanagements in Unternehmen einordnen und grundlegende Techniken zur Geschäftsprozessmodellierung erkennen. Studierende können Methoden der Systementwicklung anwenden und sind in der Lage Software für betriebliche Aufgabenstellungen auszuwählen.

D) E-Commerce und Internet:

Studierende können Besonderheiten des E-Business und E-Commerce beschreiben und können die Bedeutung des Internets für die Wirtschaftsinformatik und den betrieblichen Alltag erläutern. Sie sind in der Lage Besonderheiten von elektronischen Marktplätzen und elektronischen Zahlungsmitteln erläutern und können die sinnhafte Nutzung von Web- 2.0-Technologien für die unternehmerische Praxis einschätzen.

E) Datenschutz, Datensicherheit und ethische Fragestellungen:

Studierende können grundlegende Aufgaben des IT-Sicherheitsmanagements einstufen, können Missbrauch und Gefahren des IT-Einsatzes einschätzen und können ethische und kontroverse Themen im Bereich der Wirtschaftsinformatik diskutieren

Überfachliche Kompetenzen

Studierende sind in der Lage über Inhalte und Fragen zum Thema Wirtschaftsinformatik fachadäquat zu kommunizieren und sich mit Fachvertretern und Laien über Probleme und Lösungsansätze auszutauschen.

Besondere Methodenkompetenz

Studierende können einfache praktische Aufgabenstellungen der Wirtschaftsinformatik mit Hilfe der vorgestellten Werkzeuge und Instrumente analysieren und lösen sowie Inhalte selbständig erarbeiten und erläutern.

Lerninhalte

- 1) Einführung in die Wirtschaftsinformatik
 - Gegenstand der Wirtschaftsinformatik
 - Geschichte der Wirtschaftsinformatik
 - Profil und Erkenntnisgegenstand der Wirtschaftsinformatik
- 2) Grundlagen zu Infrastruktur und Hardware von Informationssystemen
 - Betriebssysteme
 - Computernetzwerke
- 3) Datenorganisation und Datenmanagement
 - Dateien und Dateiorganisation
 - Datenbankansatz und Datenbanksysteme
 - Data Warehouse und Business Intelligence
- 4) Anwendungs- und Informationssysteme
 - Sinn und Zweck von Anwendungs- und Informationssystemen
 - Klassifikation von Anwendungssystemen
 - Arten von Informationssystemen
- 5) Betriebliche Informationssysteme
 - Enterprise-Resource-Planning Systeme
 - Supply Chain Management Systeme
 - Customer Relationship Systeme
- 6) IT-Strategie und Organisation der IT
 - betriebliche und innere Organisation der IT
 - IT-Strategie und IT-Projektmanagement
 - Enterprise Architecture Management
 - IT-Servicemanagement
- 7) Informations- und Wissensmanagement
 - Daten, Information und Wissen
 - Techniken und Werkzeuge des Wissensmanagements
 - CSCW und Groupware
- 8) Geschäftsprozessmanagement und Modellierung
 - Funktions- vs. Prozessorganisation
 - Arten von Prozessen und Prozesslebenszyklus
 - Datenorientierte Modellierung
 - Methoden der Geschäftsprozessmodellierung
- 9) Systementwicklung
 - Phasenmodelle zur Entwicklung von Individualsoftware
 - Agile Methoden der Softwareentwicklung
 - Wahl zwischen Individual- und Standardsoftware
- 10) Internet, WWW und Web 2.0
 - Entwicklung des Internet
 - World Wide Web
 - Skaleneffekte, Netzwerkeffekte und Lock-In-Effekte
 - Web 2.0-Technologien
- 11) E-Business und E-Commerce
 - digitale Produkte
 - elektronische Marktplätze
 - elektronische Zahlungsmittel
- 12) Datenschutz und Datensicherheit
 - Datenschutz und Datensicherheit
 - IT-Sicherheitsmanagement

- Missbrauch von IT
 - rechtliche Aspekte der Informationsverarbeitung
- 13) ethische Fragestellung der Wirtschaftsinformatik
- Ethik in der IT
 - kontroverse Themen der Wirtschaftsinformatik
 - betriebliche Maßnahmen
- 14) Zukunft und Ausblick
- Internet der Dienste und Internet der Dinge

Literatur

Grundlagen:

- Leimeister: Einführung in die Wirtschaftsinformatik. Springer. Aktuelle Auflage.
- Mertens et al.: Grundzüge der Wirtschaftsinformatik. Springer. Aktuelle Auflage.
- Heinrich/Riedl/Stelzer: Informationsmanagement: Grundlagen, Aufgaben, Methoden. de Gruyter. Aktuelle Auflage.

Vertiefende Literatur:

- Hevner et al. (2004): Design Science in Information Systems Research. MIS Quarterly 28(1):75-105.
- Büttner (2017): Getting a job via career-oriented social networking markets: The weakness of too many ties. Electronic Markets: The International Journal on Networked Business, pp. 1-15.
- Büttner (2016): Predicting user behavior in electronic markets based on personality-mining in large online social networks: A personality- based product recommender framework. Electronic Markets: The International Journal on Networked Business, pp. 1-19.
- Büttner (2015): A Systematic Literature Review of Crowdsourcing Research from a Human Resource Management Perspective. In HICSS 2015 Proceedings, pp. 4609-4618.
- Büttner (2015): Towards a New Personal Information Technology Acceptance Model: Conceptualization and Empirical Evidence from a Bring Your Own Device Dataset. In AMCIS 2015 Proceedings.

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ²⁹	SWS	CP
51303	Wirtschaftsinformatik	Marc Ebert	V Ü	4	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ³⁰	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
51303	PLK (90 Minuten)	100%	Gemeinsame Prüfung mit einer Bewertung.

²⁹ V Vorlesung L Labor S Seminar PR Praktikum EX Experiment X Nicht fixiert
E Exkursion Ü Übung P Projekt K Kolloquium EL E-Learning

Bachelor ab SPO 33 (§ 63); Master ab SPO 32

³⁰ PLK Schriftliche Klausurarbeiten PLR Referat PLL Laborarbeit PLT Lerntagebuch
PLS Hausarbeit/Forschungsbericht PLE Entwurf PLF Portfolio PMC Multiple Choice
PLM Mündliche Prüfung PLP Projekt PPR Praktikum PLC Multimedial gestützte Prüfung
PLA Praktische Arbeit (E-Klausur)
Bachelor ab SPO 33 (§ 20); Master ab SPO 32

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung
keine

Weitere studienbegleitende Rückmeldungen
keine

Bemerkungen:

Fortführung in Betriebliche Informationssysteme/ Neue Medien und Vertiefung Controlling und Informationssysteme I+II

Letzte Aktualisierung: 06.03.2023, Marc Ebert

Modul-Nummer: 51016
SPO-Version: 33
Grundlagen des Controllings im Mittelstand

Studiengang	Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Jürgen Bischof
Modulart	Pflichtmodul
Studiensemester	3. Semester
Moduldauer	1 Semester
Zahl LV	1
Angebotshäufigkeit	Wintersemester, Sommersemester
Credits	5 CP
Workload Präsenz	60 Stunden
Workload Selbststudium	90 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	Formal: • Bestandenes Modul „Jahresabschluss und Bilanzierung“ (51008) • Bestandenes Modul „Wirtschaftsstatistik“ (51009) • Bestandenes Modul „Kosten- und Erlösrechnung für KMU“ (51010)
Verwendung in anderen SG	keine
Sprache	Deutsch

Modulziele
Fachliche Kompetenzen

Die Studierenden können die Funktion des Controllings in KMU, seine möglichen Organisationsformen und seine wichtigsten strategischen und operativen Instrumente beschreiben. Sie sind in der Lage Kennzahlensysteme einzusetzen und Budgetierungen zu planen. Ebenso können Sie Umfeld- und Unternehmensanalysen anwenden

Überfachliche Kompetenzen

Die Studierenden sind in der Lage, Vor- und Nachteile verschiedener Ansätze und Instrumente abzuwägen und ihre Wirkung auf das Unternehmen und das Verhalten der Mitarbeiter zu beurteilen.

Besondere Methodenkompetenz

Die Studierenden können einfache praktische Aufgabenstellungen mit Hilfe der Werkzeuge und Instrumente des Controllings analysieren und lösen.

Lerninhalte

Überblick über die Grundlagen des Controllings, seine Organisation und seine strategischen und operativen Instrumente. Im Einzelnen sollen die folgenden Themen behandelt werden, wobei Änderungen möglich sind:

- Unternehmenstheoretische Grundlagen und Controlling-Konzeption
- Grundlagen zu Bilanzen, GuV und Cashflow-Rechnung
- Vollkosten-/Teilkostenrechnung und Produktkalkulation/Herstellkosten
- Kennzahlen und Kennzahlensysteme
- Strategische Instrumente des Controllings: Umfeldanalyse, SWOT, Portfolioanalyse
- Strategieumsetzung mit der Balanced Scorecard Organisation des Controllings
- Investitionscontrolling
- Wertorientiertes Controlling
- Operative Instrumente des Controllings
- Budgetierung/Planung & Planungsprozess
- Kurzfristige Entscheidungsrechnung
- Bereichscontrolling

Literatur

Empfohlene Lehrbücher, von denen eines zugrunde gelegt wird:

- Britzelmaier, B.: Controlling – Grundlagen, Praxis, Handlungsfelder, Pearson Verlag, 4. Auflage, 2025
- Czenskowsky, T./Schünemann, G./Zdrowomyslaw, N.: Grundzüge des Controlling, Deutscher Betriebswirte-Verlag, 3. Aufl., 2010
- Fischer, Thomas/Möller, Klaus/Schultze, Wolfgang: Controlling. Grundlagen, Instrumente und Entwicklungsperspektiven, Schäffer-Poeschel, 2. Aufl., 2015

Weitere Literatur:

- Anthony, R./Govindarajan, V.: Management Control Systems, 13. Aufl., McGraw-Hill, 2013
- Horváth, P./Gleich, R./Seiter, M.: Controlling, 15. Aufl., Vahlen, 2024
- Horváth, P./Gleich, R./Voggenreiter, D.: Controlling umsetzen, 5. Aufl., Schäffer-Poeschel, 2012
- Küpper, H.-U. et al.: Controlling, 7. Aufl., Schäffer-Poeschel, 2024

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ³¹	SWS	CP
51304	Grundlagen des Controllings im Mittelstand	Dr. Georg-Benedikt Fischer	V Ü	4	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ³²	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
51304	PLC (60 Minuten)	100%	

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung

keine

Weitere studienbegleitende Rückmeldungen

keine

Bemerkungen:

Die Studierenden bereiten sich anhand einer Lektüre auf die Veranstaltung vor. In der Veranstaltung werden die Inhalte durch den Dozenten vertieft und diskutiert. Breiten Raum nimmt die praktische Anwendung des Gelernten durch die Bearbeitung von Fallstudien in Kleingruppen und als Hausübung ein

Letzte Aktualisierung: 30.09.2025, Prof. Dr. Jürgen Bischof

³¹ V Vorlesung L Labor S Seminar PR Praktikum EX Experiment X Nicht fixiert
E Exkursion Ü Übung P Projekt K Kolloquium EL E-Learning

Bachelor ab SPO 33 (§ 63); Master ab SPO 32

³² PLK Schriftliche Klausurarbeiten PLR Referat PLL Laborarbeit PLT Lerntagebuch
PLS Hausarbeit/Forschungsbericht PLE Entwurf PLF Portfolio PMC Multiple Choice
PLM Mündliche Prüfung PLP Projekt PPR Praktikum PLC Multimedial gestützte Prüfung
PLA Praktische Arbeit (E-Klausur)

Bachelor ab SPO 33 (§ 20); Master ab SPO 32

Modul-Nummer: 51017
SPO-Version: 33
Projektmanagement

Studiengang	Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Cécile Rosenow
Modulart	Pflichtmodul
Studiensemester	3. Semester
Moduldauer	1 Semester
Zahl LV	1
Angebotshäufigkeit	Wintersemester, Sommersemester
Credits	5 CP
Workload Präsenz	60 Stunden
Workload Selbststudium	90 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	Formal: Die Studierenden müssen zum Studium zugelassen sein, d. h. sie dürfen aktuell keinen Ausschluss bekommen haben, damit sie die gesamte Zeit über stabil in ihrer Projektgruppe mitarbeiten können und ihr Team nicht durch ihr wahrscheinliches Ausscheiden auf halber Strecke in Schwierigkeiten bringen.
Verwendung in anderen SG	keine
Sprache	Deutsch

Modulziele
Fachliche Kompetenzen

Die Studierenden können in Projekten als Teamleiter oder -mitglied kompetent und angemessen agieren. Sie können einschlägige Projektaufgaben strukturiert planen. Die Studierenden können die Risiken eines Projekts abschätzen, unerwartete Probleme lösen und die Planung zielführend umsetzen. Sie können im Projektverlauf einen permanenten Soll-Ist-Abgleich erstellen und mit den gegebenen, limitierten Ressourcen umgehen. Die Studierenden sind in der Lage, während des Projektverlaufs konstruktiv mit den Projektpartnern und ihrem Auftraggeber zu kommunizieren. Sie sind in der Lage, die Projektergebnisse strukturiert, aussagekräftig und unter Einhaltung wissenschaftlicher Standards zu dokumentieren.

Die Studierenden sind zudem auch in der Lage die Anwendung und den Nutzen von klassischem als auch agilem Projektmanagementmethoden zu bewerten.

Überfachliche Kompetenzen

Die Studierenden können Probleme lösen und sind in der Lage, in einem Team verantwortungsvoll zusammenzuarbeiten. Sie können sorgfältig und serviceorientiert ihre Teilaufgaben bearbeiten.

Besondere Methodenkompetenz

Die Studierenden können Aufgabenstellungen erfassen und verstehen. Sie können Themen selbstständig einordnen, finden die zur Bearbeitung notwendigen Informationen aus geeigneten Quellen, können diese einordnen und nach wissenschaftlichen Standards systematisch dokumentieren. Die Studierenden können Ihre Ergebnisse zielgruppengerecht dokumentieren und präsentieren.

Lerninhalte

Hintergrund: Veränderungsprozesse in Technologie, Märkten, Gesellschaft und Politik und die daraus resultierende Notwendigkeit, neuartige, komplexe oder zeitlich befristete Aufgaben zu lösen, sind Auslöser für Projektarbeit in Organisationen.

- Grundlagen des Projektmanagements
- Projektziele
- Projektdefinition
- Projektphasen
- Projektplanung
- Projektsteuerung
- Präsentation
- Projektbericht

Projektaufgabe:

Die Studierenden müssen selbstständig ein kleines Projekt entwickeln, d. h. planen, Lösung/Maßnahme entwickeln, dokumentieren und präsentieren.

Literatur

Peipe, S., (2022): Crashkurs Projektmanagement, 9. Auflage, Freiburg München Stuttgart Mai 2022 Haufe Verlag, (eBook)

Bea, F. X., Scheurer, S. und Hesselmann, S. (2008): Projektmanagement, Stuttgart 2008, utb Verlag

Kerzner, H. (2008): Projektmanagement. Ein systemorientierter Ansatz zur Planung und Steuerung, 2. deutsche Auflage, Übersetzung der 9. englischsprachigen Auflage, oder jünger, Heidelberg 2008, mitp Business

Burghardt, M. (2008): Projektmanagement. Leitfaden für die Planung, Überwachung und Steuerung von Entwicklungsprojekten, 8. Auflage, Erlangen 2008

Weiterführende Literaturliste zu Beginn der Veranstaltung

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ³³	SWS	CP
51305	Projektmanagement	Prof. Dr. Cécile Rosenow	V P Ü	4	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ³⁴	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
51305	PLP	100%	Die Note wird aus der Projektpräsentation und dem Projektbericht ermittelt.

³³ V Vorlesung L Labor S Seminar PR Praktikum EX Experiment X Nicht fixiert
E Exkursion Ü Übung P Projekt K Kolloquium EL E-Learning

Bachelor ab SPO 33 (§ 63); Master ab SPO 32

³⁴ PLK Schriftliche Klausurarbeiten PLR Referat PLL Laborarbeit PLT Lerntagebuch
PLS Hausarbeit/Forschungsbericht PLE Entwurf PLF Portfolio PMC Multiple Choice
PLM Mündliche Prüfung PLP Projekt PPR Praktikum PLC Multimedial gestützte Prüfung
PLA Praktische Arbeit (E-Klausur)

Bachelor ab SPO 33 (§ 20); Master ab SPO 32

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung

keine

Weitere studienbegleitende Rückmeldungen

keine

Bemerkungen:

keine

Letzte Aktualisierung: 01.08.2025 Prof. Dr. Cécile Rosenow

Modul-Nummer: 51018
SPO-Version: 33

Arbeitsrecht und Zukunft der Arbeit

Studiengang	Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Renz
Modulart	Pflichtmodul
Studiensemester	3. Semester
Moduldauer	1 Semester
Zahl LV	2
Angebotshäufigkeit	Wintersemester, Sommersemester
Credits	5 CP
Workload Präsenz	60 Stunden
Workload Selbststudium	90 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	Methoden und Sozialkompetenz (51005)
Verwendung in anderen SG	Keine
Sprache	Deutsch

Modulziele

Fachliche Kompetenzen

Teilnehmer sind kompetent in grundsätzlichen Fragestellungen, der Zukunft der Arbeit sowie des Arbeitsrechts. Dazu gehören Themen wie z.B. zukünftige Arbeitsfelder, benötigte Kompetenzen, Organisationsformen der Arbeit wie auch Organizational Behaviour, Personalplanung, Personalauswahl & Personaleinstellung, Personalbindung sowie Personalentwicklung, auch vor dem Hintergrund strategischer und internationaler Fragestellungen. Ebenso gehören dazu Themen des Arbeitsrechts.

Überfachliche Kompetenzen

Die Studierenden können eigenverantwortlich Aufgaben bearbeiten, komplexe Fragestellungen lösen und diese gegenüber Experten fachkundig argumentativ vertreten.

Besondere Methodenkompetenz

Die Studierenden können, Personalverantwortung in Teams übernehmen sowie die eigene Person führen und wissen welche Kompetenzen in Zukunft gebraucht werden. Darüber hinaus können Sie die wesentlichen Punkte des Arbeitsrechts erläutern und können diese anwenden.

Lerninhalte

Zukunft der Arbeit:

- Verständnis von Personalmanagement
- New Work
- Zukunftsforschung und Prognosemethoden
- Zukunftstechnologien: z.B. Remote Work, Virtuelle Arbeit / Metaverse, Cybersecurity, 3-D- Druck,
- Organizational Behaviour
- Agile und digitale Führung
- Personal- und Organisationsentwicklung

Arbeitsrecht:

- Anwendung der wesentlichen Regelungen im Individual- und Kollektivarbeitsrecht
- Beurteilung arbeitsrechtlicher Problematiken
- Verfassen einfacher Verträge und/oder Vereinbarungen
- Lösen arbeitsrechtlicher Fälle

Literatur

Primärliteratur:

 Ray Kurzweil (2014): Menscheit 2.0, Lola Books
 Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ³⁵	SWS	CP
51306	Arbeit in der digitalen Welt	Prof. Dr. Karl-Christof Renz	V Ü	2	5
51307	Arbeitsrecht	Peter Freimuth	V	2	

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ³⁶	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
51306 51307	PLK (90 Minuten)	100%	Gemeinsame schriftliche Prüfung (90min) mit einer Bewertung. Zuerst wird Arbeitsrecht (45min) und danach Arbeit in der digitalen Welt (45min) geprüft. Es müssen beide Prüfungsteile unabhängig voneinander bestanden werden (min. 4,0). Die Note ergibt sich dann anschließend aus dem Durchschnitt beider Bestandteile der Modulprüfung. Der Prüfungstermin liegt im Prüfungszeitraum.

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung

Im Bereich Arbeit in der digitalen Welt gilt folgende Prüfungsvorleistung: wissenschaftliche Hausarbeit zu einem vorgegebenen Thema.

Anwesenheitspflicht in der Vorlesung kann überprüft werden.

Weitere studienbegleitende Rückmeldungen

keine

Bemerkungen:

Weitere Details werden in der Vorlesung besprochen.

Letzte Aktualisierung: 15.08.2024 Prof. Dr. Karl-Christof Renz

³⁵ V Vorlesung L Labor S Seminar PR Praktikum EX Experiment X Nicht fixiert
 E Exkursion Ü Übung P Projekt K Kolloquium EL E-Learning

Bachelor ab SPO 33 (§ 63); Master ab SPO 32

³⁶ PLK Schriftliche Klausurarbeiten PLR Referat PLL Laborarbeit PLT Lerntagebuch
 PLS Hausarbeit/Forschungsbericht PLE Entwurf PLF Portfolio PMC Multiple Choice
 PLM Mündliche Prüfung PLP Projekt PPR Praktikum PLC Multimedial gestützte Prüfung
 PLA Praktische Arbeit (E-Klausur)

Bachelor ab SPO 33 (§ 20); Master ab SPO 32

Modul-Nummer: 51901**SPO-Version: 33****Investment Decisions**

Studiengang	Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Eugen May
Modulart	Pflichtmodul
Studiensemester	4. Semester
Moduldauer	1 Semester
Zahl LV	1
Angebotshäufigkeit	Wintersemester, Sommersemester
Credits	5 CP
Workload Präsenz	60 Stunden
Workload Selbststudium	90 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	Modul 51001 Wirtschaftsmathematik und Modul Grundlagen der BWL 51002
Verwendung in anderen SG	keine
Sprache	Deutsch

Modulziele**Fachliche Kompetenzen**

In klarer und komprimierter Form sowie anhand von vielen praxisnahen Beispielen sind die Studierenden in der Lage die Methoden und Vorgehensweisen zur Beurteilung von Investitionen anwenden.

Grundlagen und statische Methoden der Investitionsrechnung:

Die Studierenden können die Grundlagen der betrieblichen Finanzwirtschaft erläutern und die praktische Anwendung der statischen Investitionsrechnung sowie ihren theoretischen Hintergrund analysieren.

Investitionsrechnung dynamisch und unter Risiko:

Die Studierenden sind in der Lage die praktische Anwendung der dynamischen Investitionsrechnung und ihren theoretischen Hintergrund erläutern.

Überfachliche Kompetenzen

Die Studierenden können Entscheidungen unter Unsicherheit treffen und die Verantwortung dafür übernehmen.

Besondere Methodenkompetenz

Die Studierenden können in der Praxis Investitionsentscheidungen vorbereiten und die dafür notwendigen theoretischen Modelle auswählen und anwenden.

Lerninhalte

Grundlagen und statische Methoden der Investitionsrechnung:

- Grundsachverhalte der betrieblichen Finanzwirtschaft,
- Finanzierungs- und Investitionsbegriff
- Finanzwirtschaftliche Ziel- und Entscheidungskriterien
- Grundlagen der Investition (Investitionsarten, Überblick Investitionsrechnung),
- Statische Verfahren der Investitionsrechnung (Kostenvergleichsrechnung, Gewinnvergleichsrechnung, Rentabilitätsrechnung, Amortisationsrechnung)

Änderungen und Anpassung an aktuelle Entwicklungen vorbehalten

- Investitionsrechnung dynamisch und unter Risiko:
- Dynamische Verfahren der Investitionsrechnung
- Finanzmathematische Grundlagen, Kapitalwertmethode, Interner Zinsfuß-Methode, Annuitäten-methode
- Dynamische Amortisationsrechnung
- Nutzwertanalyse
- Investitionsrechnung bei Unsicherheit

Änderungen und Anpassung an aktuelle Entwicklungen vorbehalten

Literatur

Lehrbücher:

- Däumler, Grabe, Meinzner: Investitionsrechnung verstehen, Grundlagen und praktische Anwendung mit Online-Training, 14., aktualisierte und erweiterte Auflage. 2019, ISBN 978-3-482-52304-5
- Olfert, K.: Investition, 14. Aufl. 2019, ISBN 978-3-470-59584-9
- Olfert, K./Reichel Ch: Kompakt-Training Investition, 8. aktualisierte Auflage. 2021, 266 Seiten, ISBN 978-3-470-49758-7

Standartliteratur:

- Perridon, Steiner: Finanzwirtschaft der Unternehmung, 17., überarbeitet und erweiterte Auflage. 2017, XX, 835 S., Vahlen. ISBN 978-3-8006-5267-9.

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ³⁷	SWS	CP
51401	Investment Decisions	Prof. Dr. Eugen May	V Ü	4	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ³⁸	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
51401	PLK (90 Minuten)	100%	

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung

keine

³⁷ V Vorlesung L Labor S Seminar PR Praktikum EX Experiment X Nicht fixiert
E Exkursion Ü Übung P Projekt K Kolloquium EL E-Learning

Bachelor ab SPO 33 (§ 63); Master ab SPO 32

³⁸ PLK Schriftliche Klausurarbeiten PLR Referat PLL Laborarbeit PLT Lerntagebuch
PLS Hausarbeit/Forschungsbericht PLE Entwurf PLF Portfolio PMC Multiple Choice
PLM Mündliche Prüfung PLP Projekt PPR Praktikum PLC Multimedial gestützte Prüfung
PLA Praktische Arbeit (E-Klausur)

Bachelor ab SPO 33 (§ 20); Master ab SPO 32

Weitere studienbegleitende Rückmeldungen
keine

Bemerkungen:
keine

Letzte Aktualisierung: 21.08.2025, Prof. Dr. Eugen May

Modul-Nummer: 51902
SPO-Version: 33
Personalmanagement und Führung

Studiengang	Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Cécile Rosenow
Modulart	Pflichtmodul
Studiensemester	4. Semester
Moduldauer	1 Semester
Zahl LV	1
Angebotshäufigkeit	Wintersemester, Sommersemester
Credits	5 CP
Workload Präsenz	60 Stunden
Workload Selbststudium	90 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	Inhaltlich: Modul Arbeitsrecht und Zukunft der Arbeit (51018)
Verwendung in anderen SG	keine
Sprache	Deutsch

Modulziele
Fachliche Kompetenzen:

Die Studierenden entwickeln ein fundiertes Verständnis für die Grundlagen des Personalmanagements sowie dessen strategische Bedeutung innerhalb von Organisationen. Dabei erlangen sie vertiefte Kenntnisse über zentrale personalwirtschaftliche Funktionen wie Personalplanung, Personalgewinnung, Personalentwicklung, Leistungsmanagement und Mitarbeiterbindung. Sie setzen sich mit den Herausforderungen und Chancen auseinander, die sich aus aktuellen Megatrends wie Digitalisierung, demografischem Wandel, Wertewandel und New Work ergeben, und analysieren deren Einfluss auf moderne HR-Konzepte und -Instrumente. Ziel ist es, ein ganzheitliches Verständnis für die Rolle des Personalmanagements als Treiber organisationaler Entwicklung zu fördern.

Die Studierenden entwickeln ebenfalls ein Verständnis für zentrale Führungsstile und -theorien. Sie reflektieren deren Einsatzmöglichkeiten in unterschiedlichen Kontexten und erwerben die Fähigkeit, Führungsverhalten differenziert zu betrachten und auf praktische Situationen anzuwenden.

Zudem erlangen die Studierenden ein Verständnis der Rolle von Künstlicher Intelligenz (KI) im Personalmanagement und den Möglichkeiten der Nutzung von KI in HR-Prozessen.

Überfachliche Kompetenzen:

Die Studierenden sollen die Fähigkeit zur kritischen Reflexion und Analyse von personalbezogenen Themen und Fragestellungen entwickeln. Einen Eindruck von relevanten Kommunikationskompetenz zur effektiven Kommunikation mit Mitarbeitern, Kollegen und anderen relevanten Stakeholdern erlangen. Fähigkeit zur interkulturellen Zusammenarbeit und Führung in Organisationen erwerben. Erste Problemlösungskompetenz zur Identifizierung und Bewältigung von Herausforderungen im Personalmanagement und der Führung entwickeln. Selbstreflexion und Selbsteinschätzung für sich und die eigenen beruflichen Zielen anstreben.

Lerninhalte

- Einordnung Personalmanagement
- Megatrends
- Grundlagen Personalmanagement
- Führungsmethoden und Tools
- KI in HR
- Arbeitsrecht und Gewerkschaften

Literatur

- Wird in der Vorlesung bekanntgegeben

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ³⁹	SWS	CP
51402	Personalmanagement und Führung	Prof. Dr. Cécile Rosenow	V,Ü	4	5

³⁹ V Vorlesung L Labor S Seminar PR Praktikum EX Experiment X Nicht fixiert
 E Exkursion Ü Übung P Projekt K Kolloquium EL E-Learning
 Bachelor ab SPO 33 (§ 63); Master ab SPO 32

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ⁴⁰	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
51402	PLK (90min)	100%	Gemeinsame schriftliche Prüfung (90min) mit einer Bewertung. Es wird eine 100er Notenskala verwendet. Bei 50 Punkten gilt die Prüfung als bestanden.

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung

keine

Weitere studienbegleitende Rückmeldungen

keine

Bemerkungen:

Die Veranstaltung baut inhaltlich auf das Modul Arbeitsrecht und Zukunft der Arbeit (51018) auf.

Letzte Aktualisierung: 01.08.2025 Prof. Dr. Cécile Rosenow

⁴⁰ *PLK Schriftliche Klausurarbeiten PLR Referat PLL Laborarbeit PLT Lerntagebuch*
PLS Hausarbeit/Forschungsbericht PLE Entwurf PLF Portfolio PMC Multiple Choice
PLM Mündliche Prüfung PLP Projekt PPR Praktikum PLC Multimedial gestützte Prüfung
PLA Praktische Arbeit (E-Klausur)
Bachelor ab SPO 33 (§ 20); Master ab SPO 32

Modul-Nummer: 51903
SPO-Version: 33
Nachhaltige Unternehmensführung im KMU

Studiengang	Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Jürgen Bischof
Modulart	Pflichtmodul
Studiensemester	4. Semester
Moduldauer	1 Semester
Zahl LV	2
Angebotshäufigkeit	Wintersemester, Sommersemester
Credits	5 CP
Workload Präsenz	60 Stunden
Workload Selbststudium	90 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	Formal: • Bestandenes Modul „Recht“ (51004) • Bestandenes Modul „Volkswirtschaftslehre“ (51007) • Bestandenes Modul „Grundlagen des Controllings im Mittelstand“ (51016)
Verwendung in anderen SG	keine
Sprache	Deutsch, Englisch

Modulziele
Fachliche Kompetenzen

- Die Studierenden können typische Problemstellungen in und insbesondere die Zusammenhänge zwischen allen wichtigen betrieblichen Funktionen im Unternehmen benennen.
- Sie können die zentralen Herausforderungen der ökologischen, ökonomischen und sozialen Entwicklung sowie die wichtigsten Konzepte der Nachhaltigkeit zu ihrer Bewältigung beschreiben.

Überfachliche Kompetenzen

- Die Studierenden sind in der Lage die Wechselwirkungen zwischen Entscheidungen und Handlungen in den ökologischen, ökonomischen und sozialen Systemen zu erkennen und daraus entstehende Risiken und Chancen abzuleiten.
- Sie sind in der Lage, sich in die komplexe Situation eines Unternehmens einzuarbeiten (vernetztes Denken) und im Team entscheidungsorientiert zu agieren (unternehmerisches Handeln).

Besondere Methodenkompetenz

- Die Studierenden können die vielfältigen Methoden des Rechnungswesens und des Controllings beschreiben und können diese in der realitätsnahen Situation eines Planspielunternehmens selbständig anwenden.
- Sie sind in der Lage, die nachhaltigen Auswirkungen unternehmerischer Entscheidungen und alternativer Strategien abzuschätzen.

Lerninhalte

Nachhaltige Entwicklung:

- Überblick über die Grundlagen und Konzepte der nachhaltigen Entwicklung:
- Nachhaltige Entwicklung als gesellschaftliche Herausforderung
- Ethische Grundlagen
- Standards und Zertifikate (z. B. ISO 14001, EMAS)
- Niederschwellige Umweltmanagementansätze
- Effizienz, Konsistenz und Suffizienz in der Unternehmensstrategie
- Nachhaltigkeitscontrolling (z. B. Ökobilanzierung, Kennzahlensysteme, Balanced Scorecard)
- Nachhaltiges Management von Wertschöpfungsketten

Unternehmensplanspiel:

In der Veranstaltung werden die Kenntnisse des Rechnungswesens und des Controllings durch die konkrete Anwendung in einem Unternehmensplanspiel vertieft und gefestigt. Dabei werden unter anderem die folgenden Themen behandelt:

- Strategische und operative Planung
- Kosten- und Erlösrechnung
- Betriebsergebnis- und Deckungsbeitragsrechnung
- Kennzahlensysteme und Berichtswesen
- Investitionsrechnung
- Finanzmanagement
- Controlling der verschiedenen betrieblichen Funktionen
- Jahresabschluss

Änderungen sind möglich.

Literatur

Nachhaltige Entwicklung:

- Lerntext: Baumast, Annett; Pape, Jens (Hrsg.): Betriebliches Nachhaltigkeitsmanagement, UTB, 2013

Weitere Literatur wird in der Vorlesung angegeben.

Unternehmensplanspiel:

Handbuch zum Unternehmensplanspiel (wird am Semesterbeginn zur Verfügung gestellt)

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ⁴¹	SWS	CP
51403	Nachhaltige Entwicklung	Prof. Dr. Jürgen Bischof	V	2	5
51404	Unternehmensplanspiel	Prof. Dr. Jürgen Bischof	S Ü	2	

⁴¹ V Vorlesung L Labor S Seminar PR Praktikum EX Experiment X Nicht fixiert
E Exkursion Ü Übung P Projekt K Kolloquium EL E-Learning
Bachelor ab SPO 33 (§ 63); Master ab SPO 32

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ⁴²	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
51403 51404	PLP	benotet	

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung

keine

Weitere studienbegleitende Rückmeldungen

keine

Bemerkungen:

Die Modulprüfungsleistung besteht aus einer Projektarbeit, zu der schriftliche Lernzielkontrollen (Klausuren), schriftliche Ausarbeitungen und Präsentationen gehören können.

Soweit durch die Dozenten nicht anders geregelt, besteht Anwesenheitspflicht. Dies gilt insbesondere für die erste Veranstaltung, da hier ggf. die Gruppeneinteilung und Themenvergabe erfolgt.

Bitte beachten Sie unbedingt die Aushänge zu Semester- bzw. Vorlesungsbeginn auf dem Schwarzen Brett, da sich der Vorlesungstermin u.a. vom vorläufigen zum endgültigen Vorlesungsplan noch ändern kann und / oder Sondertermine zu Semesterbeginn stattfinden.

Die Studierenden haben selbstständig für ihre Anmeldung für die Modulprüfung zu sorgen.

Letzte Aktualisierung: 30.09.2025, Prof. Dr. Jürgen Bischof

⁴² *PLK Schriftliche Klausurarbeiten PLR Referat PLL Laborarbeit PLT Lerntagebuch*
PLS Hausarbeit/Forschungsbericht PLE Entwurf PLF Portfolio PMC Multiple Choice
PLM Mündliche Prüfung PLP Projekt PPR Praktikum PLC Multimedial gestützte Prüfung
PLA Praktische Arbeit (E-Klausur)
 Bachelor ab SPO 33 (§ 20); Master ab SPO 32

Modul-Nummer: 51904**SPO-Version: 33****Grundlagen der Logistik**

Studiengang	Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Ulrich Morlock
Modulart	Pflichtmodul
Studiensemester	4. Semester
Moduldauer	1 Semester
Zahl LV	1
Angebotshäufigkeit	Wintersemester, Sommersemester
Credits	5 CP
Workload Präsenz	60 Stunden
Workload Selbststudium	90 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	keine
Verwendung in anderen SG	keine
Sprache	Deutsch

Modulziele**Fachliche Kompetenzen**

Die Studierenden können die gesamte Logistikkette von den Lieferanten über verschiedene Wertschöpfungsstufen hinweg bis zu den Kunden beschreiben. Sie sind in der Lage die Bedeutung der Logistik für den Unternehmenserfolg in zunehmend gesättigten Märkten einzuschätzen. Sie können Grundkenntnisse in den einzelnen Teilgebieten der Logistik anwenden und können sich somit leicht in firmenspezifische Abläufe einfinden.

Die Studierenden können jeden Prozessschritt im Warenfluss zwischen Lieferant und Kunde in der logistischen Prozesskette verorten. Studierende sind in der Lage die wesentlichen quantitativen Methoden der Materialdisposition zu erläutern und können diese anwenden.

Überfachliche Kompetenzen

Die Studierenden sind in der Lage selbständige Lerneinheiten zu planen und ihr Wissen in Lerngruppen austauschen.

Besondere Methodenkompetenz

Die Studierenden können relevante Fragestellungen der Logistik selbständig reflektieren. Sie können sich für solche Fragestellungen adäquate und valide Informationen beschaffen und diese einordnen, um Lösungen zu finden.

Lerninhalte

- Definition Logistik, Historie, industrielle Revolution, Industriezeitalter
- Grundlagen: Begriffsdefinitionen, Systemdenken, Logistik als Querschnittsfunktion, Flussprinzip, logistikgerechte Konstruktion, Produktion, Fertigung, Montage, produktionsgerechte Konstruktion, Demontageplanung, Design for Recycling
- Ziele, Leistungen und Kosten der Logistik
- Objekte der Logistik: Produktionsmaterial, Transportmittel etc.
- Warenidentifikation
- Beschaffungslogistik
- Fertigungsablaufprinzipien: Werkstatt-, Fließ-, Gruppenfertigung, One-piece-flow
- Produktionslogistik, Just-in-Time, Replenishment
- Distributionslogistik
- Lagerlogistik
- Transportlogistik
- Logistikdienstleister
- Entsorgungslogistik
- Analysetools und Kennzahlen
- Fallbeispiele
- Filme: z. B. Fertigungsprozesse, Transport- u. Lagervorgänge
- Demonstrationsobjekte: Einzelteile u. Baugruppen aus Elektronik-, Optik- u. Mechanikfertigung
- Planungsprozesse: Absatz, Produktion u. Vorräte
- Stücklisten mit Brutto- und Nettobedarf
- Deterministische Disposition
- Prognoseverfahren
- Stochastische Disposition
- Bestandsoptimierung
- Losgrößenbestimmung: Produktion u. Einkauf

Literatur

Literaturliste zu Beginn der Veranstaltung

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ⁴³	SWS	CP
51405	Grundlagen der Logistik	Prof. Dr. Ulrich Morlock	V Ü	4	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ⁴⁴	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
51405	PLK (90 Minuten)	100%	Nicht-programmierbarer Taschenrechner

⁴³ V Vorlesung L Labor S Seminar PR Praktikum EX Experiment X Nicht fixiert
E Exkursion Ü Übung P Projekt K Kolloquium EL E-Learning

Bachelor ab SPO 33 (§ 63); Master ab SPO 32

⁴⁴ PLK Schriftliche Klausurarbeiten PLR Referat PLL Laborarbeit PLT Lerntagebuch
PLS Hausarbeit/Forschungsbericht PLE Entwurf PLF Portfolio PMC Multiple Choice
PLM Mündliche Prüfung PLP Projekt PPR Praktikum PLC Multimedial gestützte Prüfung
PLA Praktische Arbeit (E-Klausur)

Bachelor ab SPO 33 (§ 20); Master ab SPO 32

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung

Es gelten folgende Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung:

Zeitlich vollständige Teilnahme (d. h. 4 Stunden wöchentlich) **an der Vorlesung an mindestens 10 Vorlesungsterminen** des Semesters. Die Überprüfung erfolgt anhand einer Teilnehmerliste.

Weitere studienbegleitende Rückmeldungen

keine

Bemerkungen:

keine

Letzte Aktualisierung: 25.08.2025 Prof. Dr. Ulrich Morlock

Modul-Nummer: 51905
SPO-Version: 33
Digital Transformation and Information Systems

Studiengang	Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Ralf-Christian Härting
Modulart	Pflichtmodul
Studiensemester	4. Semester
Moduldauer	1 Semester
Zahl LV	1
Angebotshäufigkeit	Wintersemester, Sommersemester
Credits	5 CP
Workload Präsenz	60 Stunden
Workload Selbststudium	90 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	keine
Verwendung in anderen SG	keine
Sprache	Deutsch, Englisch

Modulziele
Fachliche Kompetenzen

E-Business:

Die Studierenden können verschiedene betriebliche Anwendungsmöglichkeiten des E-Business beschreiben. Sie sind in der Lage betriebswirtschaftliche Planungen und Konfigurationen realisieren und dabei aufkommende Probleme lösen.

Business Software:

Die Studierenden können die Grundlagen der Business Software und deren Bedeutung für kleine und mittlere Unternehmen wiedergeben. Sie sind in der Lage ERP-Systeme zur Unterstützung betrieblicher Leistungsprozesse anwenden und aus verschiedenen Managementunterstützungssystemen die Geeigneten auswählen.

Überfachliche Kompetenzen

Die Studierenden können die besonderen IT-Probleme kleiner und mittlerer Unternehmen einordnen. Sie sind in der Lage, Probleme im IT-Projektmanagement zu lösen. Zudem können die Studierenden im Team arbeiten und ihre Lösungen präsentieren.

Besondere Methodenkompetenz

E-Business:

Die Studierenden sind in der Lage den aktuellen Stand der Entwicklung auf dem Gebiet der Neuen und Sozialen Medien gemeinsam in Form von Projektarbeiten zu erarbeiten.

Business Software:

Die Studierenden können durch einen Einblick in die innerbetrieblichen Anwendungsmöglichkeiten ausgewählter EDV-gestützter Informationssysteme benennen.

Lerninhalte
E-Business:

- Grundlagen des E-Business
- Technische Infrastruktur für E-Business (Technologien, Dienste und Anwendungen)
- Rahmenfaktoren und Problemzonen des E-Business
- Marketing und E-Commerce (Affiliate und Permission Marketing, Suchmaschinenmarketing etc.)
- Realisierung von E-Business-Lösungen (Betriebswirtschaftliche Planung und Konfiguration)

Business Software:

- ERP-Systeme zur Unterstützung betrieblicher Leistungsprozesse
- Managementunterstützungssysteme (Business Intelligence, Corporate Performance Management und Data Warehouse)
- Büroinformationssysteme (Systeme zur individuellen Arbeitsunterstützung und zur Unterstützung der Zusammenarbeit)

Literatur
E-Business:

- Härtling, R. (2000): Elektronischer Geschäftsverkehr aus Sicht privater Haushalte, München 2000
- Härtling, R. (2017): Digitalisierung und Smart Service World – Potenziale und internetbasierte Dienste am Beispiele Marketing, in: Borgmeier, A. / Grohmann, A. / Gross, S. (2017): Smart Services und Internet der Dinge: Geschäftsmodelle, Umsetzung und Best Practices, München 2017, Carl Hanser Verlag GmbH und Co. KG
- Härtling, R. (Hrsg) (2019): Potenziale digitaler Geschäftsmodelle und deren -prozesse - Ein Branchenvergleich, BOD Norderstedt 2019
- Business Software:
- Härtling, R.. Kauf oder Miete von Business Software - Entscheidungsfindung bei kleinen und mittleren Unternehmen, in: Bilanzbuchhalter und Controller, H. 8/2008
- Härtling, R. (Hrsg.) ERP-Systeme und Risikomanagement im Mittelstand, Aalen 2010
- Nutzenpotenziale von Industrie 4.0 (2015): Ralf-Christian Härtling, Rainer Schmidt, Michael Möhring, Christopher Reichstein, Pascal Neumaier, Philip Jozinović.
- Härtling, R. (Hrsg) (2016): Industrie 4.0 und Digitalisierung – Innovative Geschäftsmodelle wagen! Tagungsband, 8. Transfertag, BOD Norderstedt 2016, ISBN 978-3-8391-3735-2.
- Härtling, R. (Hrsg) (2019): Digital Transformation in a Smart Product World: Potenziale durch innovatives Prozess- und Datenmanagement! Tagungsband, 9. Transfertag, BOD Norderstedt 2019, ISBN 978-3- 7504-1229-3

Vertiefende Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ⁴⁵	SWS	CP
51406	Digital Transformation and Information Systems	Prof. Dr. Antje Dietrich	V Ü P	4	5

⁴⁵ V Vorlesung L Labor S Seminar PR Praktikum EX Experiment X Nicht fixiert
E Exkursion Ü Übung P Projekt K Kolloquium EL E-Learning
Bachelor ab SPO 33 (§ 63); Master ab SPO 32

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ⁴⁶	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
51406	z. B. PLK (120 Minuten)	100%	

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung

keine

Weitere studienbegleitende Rückmeldungen

keine

Bemerkungen:

keine

Letzte Aktualisierung: 19.09.2022 R. Saemann

⁴⁶ *PLK Schriftliche Klausurarbeiten PLR Referat PLL Laborarbeit PLT Lerntagebuch*
PLS Hausarbeit/Forschungsbericht PLE Entwurf PLF Portfolio PMC Multiple Choice
PLM Mündliche Prüfung PLP Projekt PPR Praktikum PLC Multimedial gestützte Prüfung
PLA Praktische Arbeit (E-Klausur)
 Bachelor ab SPO 33 (§ 20); Master ab SPO 32

Modul-Nummer: 51906
SPO-Version: 33
Unternehmensbesteuerung

Studiengang	Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Markus Peter
Modulart	Wahlpflichtmodul
Studiensemester	4. Semester
Moduldauer	1 Semester
Zahl LV	1
Angebotshäufigkeit	Wintersemester, Sommersemester
Credits	5 CP
Workload Präsenz	60 Stunden
Workload Selbststudium	90 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	Inhaltlich: Grundlagen der BWL (51003), Jahresabschluss und Bilanzierung (51008)
Verwendung in anderen SG	keine
Sprache	Deutsch

Modulziele
Fachliche Kompetenzen

Die Studierenden sind in der Lage steuerlicher Grundbegriffe einzusetzen und können die Umsatzbesteuerung im EU-Binnenmarkt beschreiben. Sie sind in der Lage Grundzüge der Einkommensbesteuerung zu berechnen und die Gewerbesteuer bestimmen. Sie können die Grundzüge der Körperschaftsteuer erläutern und die Eckpunkte für die Rechtsformwahl und –optimierung erläutern.

Überfachliche Kompetenzen

Die Studierenden sind in der Lage, selbstständig einfache und mittelschwere steuerartenübergreifende Fälle aus den Bereichen Umsatzsteuerrecht, Einkommensteuerrecht, Gewerbesteuerrecht und Körperschaftsteuerrecht zu lösen.

Ggf. besondere Methodenkompetenz

Die Studierenden sind in der Lage, das geltende Steuerrecht kritisch zu hinterfragen (kritisch denkende Persönlichkeit). Sie können mit Hilfe juristische Methoden das Steuerrecht anwenden und auslegen.

Lerninhalte

- Steuerliche Grundbegriffe
- Umsatzsteuer
- Einkommensteuer
- Gewerbesteuer
- Körperschaftsteuer
- Rechtsformwahl und -optimierung

Literatur

- Meisner/Peter/Rittig, Umsatzsteuer, aktuelle Auflage, Stuttgart
- Dinkelbach, Ertragsteuern, Aktuelle Auflage, Wiesbaden
- aktuelle Aufsätze zu ausgewählten Themen

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ⁴⁷	SWS	CP
51407	Unternehmensbesteuerung	Prof. Dr. Markus Peter	V	4	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ⁴⁸	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
51407	z. B. PLK (90 Minuten)	100%	Zugelassene Hilfsmittel: Steuergesetze und Taschenrechner

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung

keine

Weitere studienbegleitende Rückmeldungen

keine

Bemerkungen:

keine

Letzte Aktualisierung: 01.09.2025 Prof. Dr. Markus Peter

⁴⁷ V Vorlesung L Labor S Seminar PR Praktikum EX Experiment X Nicht fixiert
E Exkursion Ü Übung P Projekt K Kolloquium EL E-Learning

Bachelor ab SPO 33 (§ 63); Master ab SPO 32

⁴⁸ PLK Schriftliche Klausurarbeiten PLR Referat PLL Laborarbeit PLT Lerntagebuch
PLS Hausarbeit/Forschungsbericht PLE Entwurf PLF Portfolio PMC Multiple Choice
PLM Mündliche Prüfung PLP Projekt PPR Praktikum PLC Multimedial gestützte Prüfung
PLA Praktische Arbeit (E-Klausur)
Bachelor ab SPO 33 (§ 20); Master ab SPO 32

Modul-Nummer: 51907
SPO-Version: 33

Entrepreneurship

Studiengang	Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Holger Held
Modulart	Pflichtmodul
Studiensemester	6. Semester
Moduldauer	1 Semester
Zahl LV	2
Angebotshäufigkeit	Wintersemester, Sommersemester
Credits	5 CP
Workload Präsenz	60 Stunden
Workload Selbststudium	90 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	Inhaltlich: Betriebswirtschaftliche Grundlagen, insbesondere im Bereich der allgemeinen Betriebswirtschaftslehre
Verwendung in anderen SG	keine
Sprache	Deutsch

Modulziele

Fachliche Kompetenzen

Die Studierenden sind in der Lage, Werkzeuge und Methoden der strategischen Unternehmensplanung sowie anwendungsbezogenes Wissen zum Start-up-Management („1x1 der Gründung“) zu beschreiben bzw. anzuwenden. Hierbei können die Studierenden insbesondere im Bereich der Geschäftsmodelle im Zusammenhang mit einer zunehmenden Digitalisierung sowie bei der Vermittlung gängiger Start-up-Methoden (u.a. Business Modell Canvas, Lean-Start-up, Entrepreneurial Design) Vorgänge erläutern

Überfachliche Kompetenzen

Die Studierenden sind in der Lage in Arbeitsgruppen komplexe Fragestellungen zu bearbeiten und gemeinsam eine einheitliche und effektive Lösung zu entwickeln.

Besondere Methodenkompetenz

Die Studierenden sind durch die Module in der Lage Konzepte und Entscheidungen unter sehr großer Unsicherheit und auf der Basis zahlreicher Annahmen zu modellieren; zudem sind sie in der Lage in hohem Maße abstrakt und vernetzt zu denken.

Lerninhalte

Baustein: Basiswissen Entrepreneurship / Basiswissen Existenzgründung:

- Grundlagen
- Der „klassische“ Businessplan
- Neue Formen der Geschäftsmodellentwicklung & Validierung von Geschäftsideen
- Praxis und Umsetzung
- Erfolgskontrolle im Rahmen der Existenzsicherung

Baustein: Strategische Unternehmensplanung

- Der strategische Planungsprozess
- Analyseinstrumente
- Planungsmethoden
- Implementierungsansätze
- strategische Kontrolle
- operatives Handwerkszeug zur erfolgreichen Umsetzung von Strategien

LiteraturLiteraturhinweise zur Kategorie „Business Entrepreneurship“ (Auszug):

- Felden, Birgit / Pfannenschwarz, Armin (2008): Unternehmensnachfolge, München.
- Held, H.: KMU- und Start-up-Management. Strategisch planen und gründen in einer komplexen Welt, Stuttgart 2020
- Nagl, Anna (2018): Der Businessplan: Geschäftspläne professionell erstellen, 9. Auflage, Wiesbaden.
- Strauß, Erik (2015): Praxishandbuch Start-up-Management: Von der Idee zum erfolgreichen Unternehmen, Weinheim.

Literaturhinweise zur Kategorie „Unternehmerisches Denken“ (Auszug):

- Blank, S. / Dorf, B.: Das Handbuch für STARTUPS: Schritt für Schritt zum erfolgreichen Unternehmen, 2014 Heidelberg.
- Faltn, G. (2015): Wir sind das Kapital, Hamburg.
- Faltn, G. (2008): Kopf schlägt Kapital, München.
- Held, H.: KMU- und Start-up-Management. Strategisch planen und gründen in einer komplexen Welt, Stuttgart 2020
- Herger, M. (2016): Das Silicon Valley Mindset, Kulmbach 2016.
- Osterwalder, A. / Pigneur, Y. (2011): Business Model Generation: Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer, Frankfurt/New York.
- Ries, Eric (2015): Lean Startup: Schnell, risikolos und erfolgreich Unternehmen gründen, 4. Aufl., München.

Literaturhinweise zur Kategorie „Strategische Unternehmensplanung“ (Auszug):

- Becker, W. / Ulrich, P.: Geschäftsmodelle im Mittelstand, Stuttgart 2013
- Brynjolfsson, E. / McAfee, A.: The Second Machine Age, 5. Auflage, Kulmbach, 2015
- Gassmann, O. / Frankenberger, K. / Csik, M.: Geschäftsmodelle entwickeln, München 2013
- Haake, K. / Seiler, W.: Strategie-Workshop: In fünf Schritten zur erfolgreichen Unternehmensstrategie, 3. Aufl., Stuttgart 2017
- Hammer, R.: Unternehmensplanung, 9. Auflage, Berlin u.a., 2015
- Held, H.: KMU- und Start-up-Management. Strategisch planen und gründen in einer komplexen Welt, Stuttgart 2020
- Held, H.: Strategische Unternehmensplanung in kleinen und mittleren Unternehmen, Aalen 2007
- Held, H./Ilg, M. /Vogel, J.: Gut beraten?! Ein Praxisleitfaden und Insidertipps für mittelständische Unternehmen, Aalen 2003.
- Horx, M.: Das Buch des Wandels, München 2009
- Kreikebaum, H. / Gilbert, D.U. / Behnam, M.: Strategisches Management, 8. Auflage, Stuttgart 2018
- Malik, F.: Strategie des Managements komplexer Systeme, 10. Auflage, Bern u.a. 2008
- Malik, F.: Führen Leisten Leben. Wirksames Management für eine neue Zeit, München 2006
- Müller-Stewens, G. / Müller, A.W.: Strategic Foresight, Stuttgart 2009
- Osterwalder, A. / Pigneur, Y.: Business Model Generation, Frankfurt a. Main 2011
- Porter, M.E.: Wettbewerbsstrategie - Methoden zur Analyse von Branchen und Konkurrenten, Frankfurt/M. 1997
- Riekhof, Hans-Christian: Die sechs Hebel der Strategieumsetzung, Stuttgart 2010
- Simon, H.: Die heimlichen Gewinner: die Erfolgsstrategien unbekannter Weltmarktführer, München 1997
- Weber, J. / Held, H.: Resilienzmanagement in KMU, Stuttgart 2024

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ⁴⁹	SWS	CP
51601	Strategische Planung	Prof. Dr. Holger Held	V Ü P	2	5
51602	Grundlagen der Existenzgründung	Prof. Dr. Holger Held	V Ü	2	

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ⁵⁰	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
51601 51602	PLK (90min)	100%	Die Teilmodule Strategische Planung und Grundlagen der Existenzgründung werden in einer gemeinsamen Klausur (90 min.) geprüft

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung

keine

Weitere studienbegleitende Rückmeldungen

keine

Bemerkungen:

Die Studierendenzahl ist auf max. ca. 40 Plätze beschränkt.

Letzte Aktualisierung: 01.09.2025 Prof. Dr. Holger Held

Bachelor ab SPO 33 (§ 20); Master ab SPO 32

⁴⁹ V Vorlesung L Labor S Seminar PR Praktikum EX Experiment X Nicht fixiert
E Exkursion Ü Übung P Projekt K Kolloquium EL E-Learning

Bachelor ab SPO 33 (§ 63); Master ab SPO 32

⁵⁰ PLK Schriftliche Klausurarbeiten PLR Referat PLL Laborarbeit PLT Lerntagebuch
PLS Hausarbeit/Forschungsbericht PLE Entwurf PLF Portfolio PMC Multiple Choice
PLM Mündliche Prüfung PLP Projekt PPR Praktikum PLC Multimedial gestützte Prüfung
PLA Praktische Arbeit (E-Klausur)

Modul-Nummer: 51908
SPO-Version: 33
Geschäftsmodell und Businessplan

Studiengang	Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Holger Held
Modulart	Pflichtmodul
Studiensemester	6. Semester
Moduldauer	1 Semester
Zahl LV	1
Angebotshäufigkeit	Wintersemester, Sommersemester
Credits	5 CP
Workload Präsenz	60 Stunden
Workload Selbststudium	90 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	Inhaltlich: Zwingend erforderlich sind betriebswirtschaftliche Grundlagen, insbesondere in den Bereichen Marketing & Vertrieb, Finanzierung sowie Controlling
Verwendung in anderen SG	keine
Sprache	Deutsch

Modulziele
Fachliche Kompetenzen

Die Studierenden sind in der Lage, attraktive Geschäftsmodelle zu entwerfen und unternehmerisches Denken praxisorientiert zu erfahren respektive zu gestalten. Die Studierenden sind in der Lage eine Geschäftsidee aufzugreifen (z.B. Unternehmensgründung, -nachfolge, -projekt) und daraus ein schlüssiges und umfassendes Geschäftskonzept (Businessplan) zu planen und zu validieren.

Überfachliche Kompetenzen

Die Studierenden sind in der Lage in Gruppen neue Ideen zu generieren, zu bewerten und umzusetzen. Ebenso können sie Probleme lösen. Die Studenten können komplexe Fragestellungen bearbeiten und gemeinsam eine einheitliche Lösung vorzustellen.

Besondere Methodenkompetenz

Die Studierenden sind in der Lage mit Hilfe der erworbenen Methoden (u.a. Business Model Canvas, Lean-Start- up) Geschäftsideen, Geschäftsmodellen und ganzheitlichen Geschäftskonzepten in allen Modulen ihres Studiums zu generieren.

Lerninhalte

Im Rahmen einer „moderierten und gecoachten Gruppenarbeit“ werden die erlernten theoretischen Kenntnisse in einer realistischen Anwendungsform erprobt. Zusätzlich können Vorträge zur Vermittlung von Praxiserfahrungen beitragen.

Im Rahmen der Gruppenarbeit werden sowohl Geschäftsmodell als auch ein Businessplan erstellt, der die erlernten theoretischen Kenntnisse in einer realistischen und praxisnahen Anwendungsform erprobt. Insbesondere auch die Instrumente eines Business Modell Canvas (oder einer anderen Geschäftsmodell-Grundstruktur) und Customer Development finden konkrete Anwendung. Zusätzlich können Vorträge zur Vermittlung von Praxiserfahrungen beitragen.

Literatur

- Blank, S. / Dorf, B. (2014): Das Handbuch für STARTUPS: Schritt für Schritt zum erfolgreichen Unternehmen, Heidelberg.
- Nagl, Anna (2015): Der Businessplan: Geschäftspläne professionell erstellen, Wiesbaden.
- Osterwalder, A. / Pigneur, Y. (2011): Business Model Generation: Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer, Frankfurt/New York.
- Ries, Eric (2015): Lean Startup: Schnell. risikolos und erfolgreich Unternehmen gründen, 4. Aufl., München.
- Held, H.: KMU- und Start-up-Management. Strategisch planen und gründen in einer komplexen Welt, Stuttgart 2020.

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ⁵¹	SWS	CP
51603	Geschäftsmodell und Businessplan	Prof. Dr. Holger Held	V Ü P	4	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ⁵²	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
51603	PLP	100%	Zur Benotung im Modul Geschäftsmodell und Businessplan ist eine Projektarbeit anzufertigen

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung

keine

Weitere studienbegleitende Rückmeldungen

keine

Bemerkungen:

Das Projekt ist sehr betreuungsintensiv, daher ist die Anzahl der teilnehmenden Studierenden auf max. ca. 40 limitiert. Für stattfindende Zwischen- und Endpräsentationen, aber auch für die Gruppen-Coachingtermine besteht Anwesenheitspflicht

Letzte Aktualisierung: 07.03.2023 Prof. Dr. Holger Held

⁵¹ V Vorlesung L Labor S Seminar PR Praktikum EX Experiment X Nicht fixiert
E Exkursion Ü Übung P Projekt K Kolloquium EL E-Learning
Bachelor ab SPO 33 (§ 63); Master ab SPO 32

⁵² PLK Schriftliche Klausurarbeiten PLR Referat PLL Laborarbeit PLT Lerntagebuch
PLS Hausarbeit/Forschungsbericht PLE Entwurf PLF Portfolio PMC Multiple Choice
PLM Mündliche Prüfung PLP Projekt PPR Praktikum PLC Multimedial gestützte Prüfung
PLA Praktische Arbeit (E-Klausur)
Bachelor ab SPO 33 (§ 20); Master ab SPO 32

Modul-Nummer: 51909
SPO-Version: 33
Technologie, Beschaffung & Produktion

Studiengang	Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. René Niethammer
Modulart	Pflichtmodul,
Studiensemester	6. Semester
Moduldauer	1 Semester
Zahl LV	2
Angebotshäufigkeit	Wintersemester, Sommersemester
Credits	5 CP
Workload Präsenz	60 Stunden
Workload Selbststudium	90 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	keine
Verwendung in anderen SG	keine
Sprache	Deutsch

Modulziele
Fachliche Kompetenzen

Die Studierenden können die Bedeutung von Technologien sowie deren Management für Unternehmen erläutern. Sie können sich mit technologischen Fragestellungen, insbesondere der Beschaffung und Produktion, auseinandersetzen und die Folgen von Technologien analysieren und anwenden.

Die Studierenden sind in der Lage die Bedeutung von Technologien für die Wettbewerbsfähigkeit und Zukunftssicherung von Unternehmen zu erkennen und anzuwenden. Sie können die Bedeutung technologischer Trends bestimmen und diese einschätzen. Sie sind in der Lage sich mit technischen und technologischen Fragestellungen und deren Folgen auseinander zu setzen und diese zu analysieren.

Überfachliche Kompetenzen

Die Studierenden können analytische Denkweisen und Lösungswege erkennen und anwenden. Sie sind in der Lage gesamtheitliche Managementprozesse und Managemententscheidungen zu beschreiben.

Besondere Methodenkompetenz

Die Studierenden sind in der Lage die Grundzüge wissenschaftlichen Arbeitens anzuwenden und, sich selbständig auf dem neuesten Wissenstand zu halten sowie Informationen zu recherchieren.

Lerninhalte

- Einführung ins Technologiemanagement
- Strategisches und operatives Technologiemanagement
- Technologiefrühaufklärung
- Methoden der Trendforschung und Projektion
- Zukunftstrends und ausgewählte Aspekte von Zukunftstrends
- Innovationsmanagement

Literatur

- Bullinger, Hans-Jörg (1994): Einführung in das Technologiemanagement. Modelle. Methoden. Praxisbeispiele, Teubner-Verlag, Stuttgart
- Gerpott, Torsten J. (2005): Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement, 2. Auflage, Schäffer-Poeschel-Verlag, Stuttgart
- Tschirky, Hugo /Koruna, Stefan (Hrsg.)(1998): Technologiemanagement-Idee und Praxis, Verlag Industrielle Organisation, Zürich
- Albers, Sönke/Gassmann, Oliver (Hrsg.) (2005): Forschungs- und Technologiemanagement, Gabler-Verlag, Wiesbaden
- Weitere Literaturangaben erfolgen in der Veranstaltung

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ⁵³	SWS	CP
51604	Technologiemanagement	Marc Saemann	V Ü P	2	5
51605	Beschaffung und Produktion	Marc Saemann	V Ü P	2	

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ⁵⁴	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
51604 51605	PLP	100%	Soweit durch die Dozenten nicht anders geregelt, besteht Anwesenheitspflicht. Dies gilt insbesondere für die Vorlesungsveranstaltungen, da hier ggf. die Gruppeneinteilung und Themenvergabe erfolgt sowie ein Teil der mündlichen Prüfungsleistung zu erbringen ist. Benotete Projektarbeit mit Präsentation und Dokumentation sowie mündlicher Prüfungsleistung

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung

keine

⁵³ V Vorlesung L Labor S Seminar PR Praktikum EX Experiment X Nicht fixiert
E Exkursion Ü Übung P Projekt K Kolloquium EL E-Learning

Bachelor ab SPO 33 (§ 63); Master ab SPO 32

⁵⁴ PLK Schriftliche Klausurarbeiten PLR Referat PLL Laborarbeit PLT Lerntagebuch
PLS Hausarbeit/Forschungsbericht PLE Entwurf PLF Portfolio PMC Multiple Choice
PLM Mündliche Prüfung PLP Projekt PPR Praktikum PLC Multimedial gestützte Prüfung
PLA Praktische Arbeit (E-Klausur)
Bachelor ab SPO 33 (§ 20); Master ab SPO 32

Weitere studienbegleitende Rückmeldungen
keine

Bemerkungen:
keine

Letzte Aktualisierung: 28.08.2025 R. Saemann

Modul-Nummer: 51910
SPO-Version: 33
Controlling und Informationsmanagement 1

Studiengang	Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Ralf-Christian Härting, Prof. Dr. Jürgen Bischof
Modulart	Wahlpflichtmodul
Studiensemester	6. Semester
Moduldauer	1 Semester
Zahl LV	1
Angebotshäufigkeit	Wintersemester, Sommersemester
Credits	5 CP
Workload Präsenz	60 Stunden
Workload Selbststudium	90 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	Formal: • Bestandenes Modul „Finanzmanagement“ (51014) • Bestandenes Modul „Wirtschaftsinformatik“ (51015) • Bestandenes Modul „Grundlagen des Controllings im Mittelstand“ (51016)
Verwendung in anderen SG	keine
Sprache	Deutsch, Englisch

Modulziele
Fachliche Kompetenzen

Die Studierenden können Controlling und Informationssystemen in der betrieblichen Praxis, insbesondere bei kleinen und mittleren Unternehmen, einsetzen und anwenden.

Überfachliche Kompetenzen

Die Studierenden sind in der Lage, Vor- und Nachteile verschiedener Systeme und Vorgehensweisen abzuwägen und ihre Wirkung auf das Unternehmen und das Verhalten der Mitarbeiter eigenständig einzuschätzen. Die Studierenden können konkrete Problemstellungen kleiner und mittlerer Unternehmen im Bereich der betrieblichen Informationswirtschaft und des Controllings strukturiert analysieren und systematisch Lösungen erarbeiten

Lerninhalte

First section is theoretical background out of the domains "Artificial Intelligence, Controlling, Product Experience Management and Digital Transformation. Situational analysis tools and empirical methods are additional teaching content.

The theoretical framework is the fundament of a collaborative Applied Science Project: Potentials of Artificial Intelligence for product data and experience management.

- Partner company: SDZeCOM, Media- and IT-Industry.
- Survey, Empirical research
- Results will be published online and via a printed management summery (brochure)

The project tasks are embedded in the overall context of Controlling and Information and will be originate from the following areas, for example:

- Artificial Intelligence
- Controlling
- Digital Transformation
- IT and Media industry sector
- Product data management

Literatur

Härting, R. / Bösel, S. / Huck, F. / Oswald, D. / Weller, M.-L. / Wiechmann, D. (2020): PRODA #2 – Studie zum Thema Produktdaten-mangement in Industrie und Handel, <https://www.sdzecom.de/proda-2-studie/>

Härting, R. (Hrsg) (2019): Digital Transformation in a Smart Product World: Potenziale durch innovatives Prozess- und Datenmanagement! 9. Transfertag, BOD Norderstedt 2019, ISBN 978-3- 7504-1229-3

Härting, R. (Hrsg) (2013): Marketing- und Vertriebssteuerung, BoD Norderstedt 2013, ISBN 978-3-7322-4826-1

Weitere Literatur in Abhängigkeit von den zu bearbeitenden Projekten

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ⁵⁵	SWS	CP
51606	Controlling und Informationsmanagement 1	Prof. Dr. Ralf Härting	V S P	4	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ⁵⁶	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
51606	PLM, PLP	100%	

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung

keine

⁵⁵ V Vorlesung L Labor S Seminar PR Praktikum EX Experiment X Nicht fixiert
E Exkursion Ü Übung P Projekt K Kolloquium EL E-Learning

Bachelor ab SPO 33 (§ 63); Master ab SPO 32

⁵⁶ PLK Schriftliche Klausurarbeiten PLR Referat PLL Laborarbeit PLT Lerntagebuch
PLS Hausarbeit/Forschungsbericht PLE Entwurf PLF Portfolio PMC Multiple Choice
PLM Mündliche Prüfung PLP Projekt PPR Praktikum PLC Multimedial gestützte Prüfung
PLA Praktische Arbeit (E-Klausur)

Bachelor ab SPO 33 (§ 20); Master ab SPO 32

Weitere studienbegleitende Rückmeldungen

keine

Bemerkungen:

In dieser Veranstaltung werden die Inhalte aus der betrieblichen Informationswirtschaft und dem Controlling vertieft. Hierfür bearbeiten die Studierenden in Teams praxisnahe Themen oder Fallbeispiele.

Der Schwerpunkt dieser Veranstaltung liegt auf der praktischen Umsetzung des bisher Gelernten durch die Bearbeitung studentischer Projekte.

Die gesamte Veranstaltung dient auch als Vorbereitung auf die Bachelor- Thesis

Letzte Aktualisierung: 30.09.2025, Prof. Dr. Jürgen Bischof

Modul-Nummer: 51911**SPO-Version: 33****Controlling und Informationsmanagement 2**

Studiengang	Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Jürgen Bischof, Prof. Dr. Ralf-Christian Härting
Modulart	Wahlpflichtmodul
Studiensemester	7. Semester
Moduldauer	1 Semester
Zahl LV	1
Angebotshäufigkeit	Wintersemester, Sommersemester
Credits	5 CP
Workload Präsenz	60 Stunden
Workload Selbststudium	90 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	Bestandenes Modul „Controlling und Informationsmanagement 1“ (51910)
Verwendung in anderen SG	keine
Sprache	Deutsch

Modulziele	Fachliche Kompetenzen Die Studierenden können Controlling und Informationssystemen und deren Einsatz in der betrieblichen Praxis, insbesondere bei kleinen und mittleren Unternehmen beschreiben. Überfachliche Kompetenzen Die Studierenden sind in der Lage, Vor- und Nachteile verschiedener Systeme und Vorgehensweisen abzuwägen und ihre Wirkung auf das Unternehmen und das Verhalten der Mitarbeiter eigenständig einzuschätzen. Die Studierenden können konkrete Problemstellungen kleiner und mittlerer Unternehmen im Bereich der betrieblichen Informationswirtschaft und des Controllings strukturiert analysieren und systematisch Lösungen erarbeiten
-------------------	---

Lerninhalte

Die Themenauswahl orientiert sich an aktuellen Fragestellungen und erfolgt beispielsweise aus den folgenden Bereichen:

Controlling

- Praktischer Einsatz strategischer und operativer Instrumente des Controllings
- Führungsunterstützung, z. B. durch Anreizsysteme
- Wertorientiertes Management
- Risikomanagement
- Spezielle Anwendungsgebiete und Sonderformen des Controllings
- Moderne Entwicklungstendenzen des Controllings

Informationswirtschaft

- Trends in der betrieblichen Informationswirtschaft
- Neue Managementansätze in der Informationswirtschaft
- Planung, Entwicklung und Betrieb von Informationssystemen

Ausgewählte Informationssysteme für KMU

- Systeme der software-gestützten Unternehmensplanung
- Systeme zur Unterstützung betrieblicher Leistungsprozesse
- Außenwirksame Informationssysteme

Prozess- und Projektmanagement

- Prozessmodellierung und -optimierung
- Methoden und Tools des Projektmanagement für KMU

Literatur

- Härting, R. (Hrsg) (2016): Industrie 4.0 und Digitalisierung – Innovative Geschäftsmodelle wagen! Tagungsband, 8. Transfertag, BOD Norderstedt 2016, ISBN 978-3-8391-3735-2.
 - Härting, R. (2017): Digitalisierung und Smart Service World – Potenziale und internetbasierte Dienste am Beispiele Marketing, in: Borgmeier, A. / Grohmann, A. / Gross, S. (2017): Smart Services und Internet der Dinge: Geschäftsmodelle, Umsetzung und Best Practices, München 2017, Carl Hanser Verlag GmbH und Co. KG
 - Härting, R. (Hrsg) (2019): Digital Transformation in a Smart Product World: Potenziale durch innovatives Prozess- und Datenmanagement! Tagungsband, 9. Transfertag, BOD Norderstedt 2019, ISBN 978-3-7504-1229-3
- Weitere Literatur in Abhängigkeit von den zu bearbeitenden Projekten

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ⁵⁷	SWS	CP
51701	Controlling und Informationsmanagement 2	Prof. Dr. Jürgen Bischof	V S P	4	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ⁵⁸	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
51701	PLP	100%	

⁵⁷ V Vorlesung L Labor S Seminar PR Praktikum EX Experiment X Nicht fixiert
E Exkursion Ü Übung P Projekt K Kolloquium EL E-Learning
Bachelor ab SPO 33 (§ 63); Master ab SPO 32

⁵⁸ PLK Schriftliche Klausurarbeiten PLR Referat PLL Laborarbeit PLT Lerntagebuch
PLS Hausarbeit/Forschungsbericht PLE Entwurf PLF Portfolio PMC Multiple Choice
PLM Mündliche Prüfung PLP Projekt PPR Praktikum PLC Multimedial gestützte Prüfung
PLA Praktische Arbeit (E-Klausur)
Bachelor ab SPO 33 (§ 20); Master ab SPO 32

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung
keine

Weitere studienbegleitende Rückmeldungen
keine

Bemerkungen:

Controlling und Informationssysteme 2: Der Schwerpunkt dieser Veranstaltung liegt auf der praktischen Umsetzung des bisher Gelernten durch die Bearbeitung studentischer Projekte.

Die gesamte Veranstaltung dient auch als Vorbereitung auf die Bachelor- Thesis.

Letzte Aktualisierung: 30.09.2025, Prof. Dr. Jürgen Bischof

Modul-Nummer: 51912
SPO-Version: 33
Personal und Organisationsmanagement

Studiengang	Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Cécile Rosenow
Modulart	Wahlpflichtmodul
Studiensemester	6. Semester
Moduldauer	1 Semester
Zahl LV	1
Angebotshäufigkeit	Wintersemester, Sommersemester
Credits	5 CP
Workload Präsenz	60 Stunden
Workload Selbststudium	90 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	keine
Verwendung in anderen SG	keine
Sprache	Deutsch

Modulziele
Kompetenzen

Die Studierenden können aktuelle Theorien und Modelle zur Veränderung von Organisationen und zur Gestaltung des Kulturwandels in Zeiten der Digitalisierung erläutern. Sie sind in der Lage neue Trends, New Work, und Arbeit 4.0 zu erläutern und können anhand von konkreten Anwendungsfällen diese gestalten. Durch die Ausarbeitung einer Projektarbeit können die Studierenden die vermittelten Inhalte zielgerichtet transferieren, um zukünftig Innovationen mit Fokus auf Personal und Organisation im klein- und mittelständischen Unternehmenskontext zu initiieren und zu gestalten.

Überfachliche Kompetenzen

Die Studierenden können eigenverantwortlich Lösungen erarbeiten, komplexe Fragestellungen lösen und diese gegenüber Experten fachkundig argumentativ vertreten. Sie sind mit wissenschaftlicher Arbeitsweise vertraut. Darüber hinaus sind die Studierenden in der Lage die Ergebnisse ihrer Projektarbeit in angemessenem, grammatikalisch korrektem Englisch zu artikulieren und zu präsentieren.

Besondere Methodenkompetenz

Im Rahmen der Projektarbeit können die Studierenden Personalverantwortung in Teams übernehmen sowie die eigene Person führen. Durch die Bearbeitung und Präsentation der Projektarbeit können Studierenden theoretisches Wissen transferieren und somit Problemstellungen systematisch lösen.

Lerninhalte

- Auswirkungen von Digitalisierung auf Management und Zukunft der Arbeit
- Strategische Personalentwicklung und Unternehmensstrategie
- Arbeits- und Führungskultur im Zeitalter von Digitalisierung und technologischem Wandel
- Unternehmensführung/Entrepreneurship

Literatur

Wird in der Vorlesung bekanntgegeben

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ⁵⁹	SWS	CP
51607	Personal- und Organisationsmanagement 1	Prof. Dr. Cécile Rosenow	V Ü P	4	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ⁶⁰	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
51607	PLP	100%	Projektarbeit zu einer aktuellen Themenstellung, bestehend aus Bericht und Präsentation. Schriftliche Ausarbeitung und Präsentation werden benotet. Die Einzelheiten der Notenzusammensetzung werden in der Vorlesung bekannt gegeben

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung

keine

Weitere studienbegleitende Rückmeldungen

keine

Bemerkungen:

keine

Letzte Aktualisierung: 01.08.2025, Prof. Dr. Cécile Rosenow

⁵⁹ V Vorlesung L Labor S Seminar PR Praktikum EX Experiment X Nicht fixiert
E Exkursion Ü Übung P Projekt K Kolloquium EL E-Learning

Bachelor ab SPO 33 (§ 63); Master ab SPO 32

⁶⁰ PLK Schriftliche Klausurarbeiten PLR Referat PLL Laborarbeit PLT Lerntagebuch
PLS Hausarbeit/Forschungsbericht PLE Entwurf PLF Portfolio PMC Multiple Choice
PLM Mündliche Prüfung PLP Projekt PPR Praktikum PLC Multimedial gestützte Prüfung
PLA Praktische Arbeit (E-Klausur)

Bachelor ab SPO 33 (§ 20); Master ab SPO 32

Modul-Nummer: 51913
SPO-Version: 33
Personal- und Organisationsmanagement 2

Studiengang	Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Karl-Christof Renz
Modulart	Wahlpflichtmodul
Studiensemester	7. Semester
Moduldauer	1 Semester
Zahl LV	1
Angebotshäufigkeit	Wintersemester, Sommersemester
Credits	5 CP
Workload Präsenz	60 Stunden
Workload Selbststudium	90 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	keine
Verwendung in anderen SG	keine
Sprache	Deutsch

Modulziele VGL Modul Personal und Organisation 1
Fachliche Kompetenzen

Die Studierenden können aktuelle Theorien und Modelle zur Veränderung von Organisationen und zur Gestaltung des Kulturwandels in Zeiten der Digitalisierung erläutern. Sie sind in der Lage, New Work, Arbeit 4.0 und Design Thinking zu erläutern und können anhand von konkreten Anwendungsfällen Wirkungsbereiche und Erfolgsfaktoren agiler Führung verstehen und umsetzen.

Überfachliche Kompetenzen

Die Studierenden können in einem Expertenteam eigenverantwortlich Lösungen erarbeiten, komplexe Fragestellungen lösen und diese gegenüber Experten fachkundig argumentativ vertreten. Darüber hinaus sind die Studierenden in der Lage die Ergebnisse ihrer Projektarbeit in angemessenem, grammatikalisch korrektem Englisch zu artikulieren und zu präsentieren.

Besondere Methodenkompetenz

Im Rahmen der Projektarbeit können die Studierenden Personalverantwortung in Teams übernehmen sowie die eigene Person führen. Durch die Bearbeitung und Präsentation der Projektarbeit können Studierenden theoretisches Wissen transferieren und somit Problemstellungen systematisch lösen.

Lerninhalte

- Aktuelle, wechselnde Fallbeispiele werden zu Beginn des Vorlesungszeitraumes ausgegeben

Literatur

Wird in der Vorlesung bekanntgegeben

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ⁶¹	SWS	CP
51792	Personal- und Organisationsmanagement 2	Prof. Dr. Karl-Christof Renz	V Ü	4	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ⁶²	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
51792	z. B. PLP	100%	Die Gesamtnote setzt sich zusammen aus einem Gruppenprojekt (schriftliche Ausarbeitung und Präsentation).

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung

keine

Weitere studienbegleitende Rückmeldungen

keine

Bemerkungen:

In Anbetracht der individuellen Betreuung und Übungen ist die Studierendenzahl auf 20 Studenten begrenzt.

Letzte Aktualisierung: 15.08.2024, Prof. Dr. Karl-Christof Renz

⁶¹ V Vorlesung L Labor S Seminar PR Praktikum EX Experiment X Nicht fixiert
E Exkursion Ü Übung P Projekt K Kolloquium EL E-Learning

Bachelor ab SPO 33 (§ 63); Master ab SPO 32

⁶² PLK Schriftliche Klausurarbeiten PLR Referat PLL Laborarbeit PLT Lerntagebuch
PLS Hausarbeit/Forschungsbericht PLE Entwurf PLF Portfolio PMC Multiple Choice
PLM Mündliche Prüfung PLP Projekt PPR Praktikum PLC Multimedial gestützte Prüfung
PLA Praktische Arbeit (E-Klausur)

Bachelor ab SPO 33 (§ 20); Master ab SPO 32

Modul-Nummer: 51814
SPO-Version: 33
Corporate Finance

Studiengang	Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Jürgen Stiefl
Modulart	Pflichtmodul, Wahlpflichtmodul, Wahlmodul
Studiensemester	6. Semester
Moduldauer	1 Semester
Zahl LV	1
Angebotshäufigkeit	Wintersemester, Sommersemester
Credits	5 CP
Workload Präsenz	60 Stunden
Workload Selbststudium	90 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	Inhaltlich: Studierenden sollten die Inhalte der folgenden Module/Lehrveranstaltungen verstanden haben (ein Leistungsnachweis ist nicht erforderlich): - Rechnungswesen (51004) - Jahresabschluss und Bilanzierung (51008) - Finanzierung (51013) - Kosten- und Erlösrechnung (51010) - Grundlagen des Controllings (51015)
Verwendung in anderen SG	keine
Sprache	Deutsch

Modulziele	Fachliche Kompetenzen Studierenden können in relevanten Führungssituationen kompetent und angemessen agieren. Sie können in ausgewählten Themenkomplexen des Rechnungswesens und der Finanzierung Vorgänge beschreiben und anwende. Corporate Finance: Die Studierenden sind in der Lage in Gruppen Projekte zu bearbeiten, Lösungen von Spezialthemen erarbeiten und anschließend im Plenum vortragen. Management des Finanz- und Rechnungswesens: Die Studierenden sind in der Lage eine detaillierte Bilanzanalyse durchzuführen und eine aktive Bilanzpolitik zu betreiben. Zusätzlich können sie über aktuelle Themen des Finanz- und Rechnungswesens der KMU informieren. Überfachliche Kompetenzen Die Studierenden können in Teams Fallstudien bearbeiten und ihre Ergebnisse präsentieren. Besondere Methodenkompetenz Die Studierenden sind in der Lage komplexe Entscheidungen im Bereich Finanz- und Rechnungswesen zu verstehen, vorzubereiten und umzusetzen sowie deren Auswirkungen zu erkennen. Sie können gängige Methoden des Corporate Finance anwenden. Die Studierenden können anhand von Projekten Fallstudien erarbeiten, die die Inhalte besser verstehen lassen.
-------------------	---

- Lerninhalte**
- Alternative Finanzierungsinstrumente der KMU
 - Wertorientiertes Management
 - Risikomanagement
 - Unternehmensbewertung

Änderungen und Anpassung an aktuelle Entwicklungen vorbehalten

Literatur Selbstständige Literaturrecherche durch die Studierenden

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ⁶³	SWS	CP
51608	Corporate Finance	Prof. Dr. Jürgen Stiefl	V	4	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ⁶⁴	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
51608	PLP	100%	

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung

keine

Weitere studienbegleitende Rückmeldungen

keine

Bemerkungen:

keine

Letzte Aktualisierung: 19.09.2022 R. Saemann

⁶³ V Vorlesung L Labor S Seminar PR Praktikum EX Experiment X Nicht fixiert
E Exkursion Ü Übung P Projekt K Kolloquium EL E-Learning

Bachelor ab SPO 33 (§ 63); Master ab SPO 32

⁶⁴ PLK Schriftliche Klausurarbeiten PLR Referat PLL Laborarbeit PLT Lerntagebuch
PLS Hausarbeit/Forschungsbericht PLE Entwurf PLF Portfolio PMC Multiple Choice
PLM Mündliche Prüfung PLP Projekt PPR Praktikum PLC Multimedial gestützte Prüfung
PLA Praktische Arbeit (E-Klausur)

Bachelor ab SPO 33 (§ 20); Master ab SPO 32

Modul-Nummer: 51915
SPO-Version: 33
Financial Management

Studiengang	Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Eugen May
Modulart	Wahlpflichtmodul
Studiensemester	7. Semester
Moduldauer	1 Semester
Zahl LV	1
Angebotshäufigkeit	Wintersemester, Sommersemester
Credits	5 CP
Workload Präsenz	60 Stunden
Workload Selbststudium	90 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	Inhaltlich: Studierenden sollten die Inhalte der folgenden Module/Lehrveranstaltungen verstanden haben (ein Leistungsnachweis ist nicht erforderlich): - Grundlagen Buchführung (51106) - Jahresabschluss und Bilanzierung (51008) - Finanzierung (51013) - Corporate Finance (51915) - Kosten- und Erlösrechnung (51010) - Grundlagen des Controllings (51015)
Verwendung in anderen SG	keine
Sprache	Deutsch

Modulziele
Fachliche Kompetenzen

Studierenden können in relevanten Führungssituationen kompetent und angemessen agieren. Sie können in ausgewählten Themenkomplexen des Rechnungswesens und der Finanzierung, insbesondere der Analyse des Jahresabschlusses bereits bekannte Methoden anwenden. Die Studierenden sind in der Lage eine detaillierte Analyse des Jahresabschlusses durchzuführen und zu präsentieren.

Überfachliche Kompetenzen

Die Studierenden können praktischer Fragestellungen ausarbeiten sowie die Ergebnisse präsentieren, in Teams arbeiten und Entscheidungen treffen.

Besondere Methodenkompetenz

Den Studierenden können alle erforderlichen besondere Methoden beschreiben und komplexe Entscheidungen im Bereich Finanz- und Rechnungswesen treffen, vorbereiten und umsetzen sowie deren Auswirkungen erkennen und beurteilen

- Lerninhalte**
- Jahresabschlussanalyse
- Grundlagen
 - Datenaufbereitung und Strukturbilanz
 - Finanzwirtschaftliche Analyse
 - Erfolgswirtschaftliche Analyse
 - Cashflow Analyse
 - Bewegungsbilanz
 - Strategische Analyse

Änderungen und Anpassung an aktuelle Entwicklungen vorbehalten!

Literatur Wird in der Vorlesung bekannt gegeben

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ⁶⁵	SWS	CP
51703	Financial Management	Prof. Eugen May	V	4	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ⁶⁶	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
51703	PLP	100%	Jeder Student muss eine Präsentation (45 Minuten) Jahresabschlussanalyse eines Unternehmens aus Dax/MDAX/SDAX halten. Die Präsentationsvorlage muss zu einem in der Vorlesung festgelegten Termin abgegeben werden. Wer an mehr als vier Präsentationen mit anschließender Diskussion nicht teilnimmt kann von Prüfung ausgeschlossen werden

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung

keine

Weitere studienbegleitende Rückmeldungen

keine

Bemerkungen:

In Anbetracht der individuellen Betreuung und Übungen ist die Studierendenzahl auf ca. 25 Studenten begrenzt

Letzte Aktualisierung: 19.09.2022 R. Saemann

⁶⁵ V Vorlesung L Labor S Seminar PR Praktikum EX Experiment X Nicht fixiert
E Exkursion Ü Übung P Projekt K Kolloquium EL E-Learning

Bachelor ab SPO 33 (§ 63); Master ab SPO 32

⁶⁶ PLK Schriftliche Klausurarbeiten PLR Referat PLL Laborarbeit PLT Lerntagebuch
PLS Hausarbeit/Forschungsbericht PLE Entwurf PLF Portfolio PMC Multiple Choice
PLM Mündliche Prüfung PLP Projekt PPR Praktikum PLC Multimedial gestützte Prüfung
PLA Praktische Arbeit (E-Klausur)

Bachelor ab SPO 33 (§ 20); Master ab SPO 32

Modul-Nummer: 51816
SPO-Version: 33
Logistik

Studiengang	Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Ulrich Morlock
Modulart	Wahlpflichtmodul
Studiensemester	6. Semester
Moduldauer	1 Semester
Zahl LV	1
Angebotshäufigkeit	Wintersemester, Sommersemester
Credits	5 CP
Workload Präsenz	60 Stunden
Workload Selbststudium	90 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	Formal: Bestandene Prüfung im Modul Grundlagen der Logistik (Nr. 51904)
Verwendung in anderen SG	keine
Sprache	Deutsch

Modulziele **Fachliche Kompetenzen**
 Die Studierenden können selbstständig, Fallaufgaben bearbeiten und analysieren und Probleme im Teilgebiet der Logistik lösen.

Überfachliche Kompetenzen
 Sie sind in der Lage Ausarbeitungen praktischer Fragestellungen zu erstellen und die Ergebnisse präsentieren. Sie können in Teams arbeiten und Entscheidungen treffen

Besondere Methodenkompetenz
 Die Studierenden können ihre theoretischen Kenntnisse systematisch auf die Lösung von Problemstellungen übertragen und dabei die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens anwenden.

Lerninhalte Vertiefung einzelner Schwerpunkte der Logistik, z. B.:

- Dispositionskonzepte
- Konzepte der Bestandsoptimierung
- Konzepte der Beschaffungslogistik
- Konzepte der Produktionslogistik
- Konzepte der Lagerlogistik
- Konzepte der Distributionslogistik
- Konzepte der Transportlogistik
- Bestimmung der Bestellmengen oder Produktionslosgrößen
- Lieferketten konkreter Produkte
- Einsatz von Analysetools
- Logistikkennzahlen

Literatur Wird im Rahmen der Vorlesung angegeben

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ⁶⁷	SWS	CP
51609	Logistik	Prof. Dr. Ulrich Morlock	P	4	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ⁶⁸	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
51609	PLP	100% Projektbericht 50% Teamleistung 50% Individualisierung	Die Bewertungsgrundlage stellt der Projektbericht dar. Dieser Bericht erhält eine Note. Diese Note zählt zu 50% bei jedem der Verfasser (Teamleistung) Die zweiten 50% der Note ergeben sich aus den für jeden Verfasser gekennzeichneten Textteilen (Individuelleistung)

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung

Es gelten folgende Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung:

Zeitlich vollständige Teilnahme (d. h. 4 Stunden wöchentlich) **an der Vorlesung an mindestens 10 Vorlesungsterminen** des Semesters. Die Überprüfung erfolgt anhand einer Teilnehmerliste.

Weitere studienbegleitende Rückmeldungen

keine

Bemerkungen:

In Anbetracht des hohen Selbstlern- und Übungsanteils und der intensiven Betreuung ist die Studierendenzahl auf ca. 25 Studierende begrenzt.

Letzte Aktualisierung: 25.08.2025, Prof. Dr. Morlock

⁶⁷ V Vorlesung L Labor S Seminar PR Praktikum EX Experiment X Nicht fixiert
E Exkursion Ü Übung P Projekt K Kolloquium EL E-Learning

Bachelor ab SPO 33 (§ 63); Master ab SPO 32

⁶⁸ PLK Schriftliche Klausurarbeiten PLR Referat PLL Laborarbeit PLT Lerntagebuch
PLS Hausarbeit/Forschungsbericht PLE Entwurf PLF Portfolio PMC Multiple Choice
PLM Mündliche Prüfung PLP Projekt PPR Praktikum PLC Multimedial gestützte Prüfung
PLA Praktische Arbeit (E-Klausur)
Bachelor ab SPO 33 (§ 20); Master ab SPO 32

Modul-Nummer: 51917

SPO-Version: 33

Marketing und Vertrieb

Studiengang	Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Veit Etzold
Modulart	Wahlpflichtmodul
Studiensemester	7. Semester
Moduldauer	1 Semester
Zahl LV	1
Angebotshäufigkeit	Wintersemester, Sommersemester
Credits	5 CP
Workload Präsenz	60 Stunden
Workload Selbststudium	90 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	Teilnahme an der Vorlesung Grundlagen des Marketings / Internationales Marketing im 2. Semester
Verwendung in anderen SG	keine
Sprache	Deutsch

Modulziele

Fachliche Kompetenzen

Die Studierenden können die Grundlagen der Marketingforschung als Teil des Marketingmanagements erläutern. Sie können den vollständigen Prozess einer Marketingforschungsuntersuchung und den daraus zu erstellenden Marketingplan beschreiben und können ihn auf reale Problemstellungen, insbesondere bei KMUs, anwenden. Insbesondere können die Studierenden durch den Einsatz von qualitativen und quantitativen Marktforschungsmethoden eine analytische Marketingkompetenz durchführen. Studierende sind in der Lage ausgewählte Marketingproblemstellungen theoretisch als auch praktisch mittels qualitativer Untersuchungsansätze zu erforschen und die Basis für eine anschließende quantitative Forschung zu legen.

Studierenden können, ggf. aufbauend auf den qualitativen Ergebnissen, quantitative Studien konzipieren, durchführen und analysieren und interpretieren. Sie können verschiedenen Datenanalysetechniken (u.a. in der Analysesoftware SPSS) anwenden. Sie sind in der Lage Erfahrung in der Einarbeitung der qualitativen und quantitativen Marktforschungsergebnisse in die Ausarbeitung der Marketingplanung zu sammeln.

Überfachliche Kompetenzen

Die Studierenden sind in der Lage praktische Fragestellungen auszuarbeiten sowie die Ergebnisse zu präsentieren in Teams zu arbeiten und Entscheidungen zu treffen.

Besondere Methodenkompetenz

Die Studierenden können ihre theoretischen Kenntnisse systematisch auf die Lösung von Problemstellungen übertragen und dabei die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens anwenden.

Lerninhalte

- Einführung in die theoretischen Grundlagen einer Marketingproblemstellung
- Befähigung zur Konzeption und Erstellung eines strategischen Marketingplans für ein Unternehmen von der Ausgangssituation, der Marketingforschung bis zu konkreten Empfehlungen zur Implementierung
- Theoretisch-konzeptionelle Grundlagen der qualitativen und quantitativen Marktforschung
- Theoretische Einführung in die Datenanalyse
- Konzeption und praktische Durchführung einer quantitativen Studie
- Praktische Auswertung, ggf. mittels der Analysesoftware SPSS Ausarbeitung eines Ergebnisberichts
- Ableitung von Schlussfolgerungen aus den Ergebnissen für den Marketingplan
- Präsentation der Ergebnisse und der Schlussfolgerungen
- Marketing und Vertrieb für KMU
- Planung einer Marketing- und Vertriebsstrategie
- Definition des Alleinstellungsmerkmals der Produkte des Unternehmens im Vergleich zum Wettbewerb
- Erstellung einer Offline und Online Marketing-Kampagne über unterschiedliche Kanäle
- Vertriebsstrategie, Vertriebssteuerung und psychologische Erfolgsfaktoren und Tools im Verkauf (z.B. Storytelling)

Literatur

- AL RIES & JACK TROUT (1994): The 22 Immutable Laws of Marketing: Exposed and Explained by the World's Two: Violate Them at Your Own Risk, HarperBusiness; Auflage: 1st Pbk. Ed (27. April 1994).
- AL RIES & JACK TROUT (1997): Marketing Warfare, Mcgraw Hill Book Co; Auflage: Revised (1. November 1997).
- KREUTZER, R. (2013): Praxisorientiertes Marketing, 4. Aufl., Springer Gabler;
- KUSS, A. (2012): Marktforschung. Grundlagen der Datenerhebung und Datenanalyse, 4. Auflage, Springer Gabler.
- HOMBURG, C. (2012): Grundlagen des Marketingmanagements, 3. Auflage
- BACKHAUS, K./ ERICHSON, B./ PLINKE, W./ WEIBER, R. (2011):
- Multivariate Analysemethoden. Eine anwendungsorientierte Einführung, 13. Auflage, Springer.

Weitere Literatur wird ggf. im Verlauf der Veranstaltung benannt

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ⁶⁹	SWS	CP
51706	Marketing und Vertrieb	Prof. Dr. Veit Etzold	P	4	5

⁶⁹ V Vorlesung L Labor S Seminar PR Praktikum EX Experiment X Nicht fixiert
 E Exkursion Ü Übung P Projekt K Kolloquium EL E-Learning
 Bachelor ab SPO 33 (§ 63); Master ab SPO 32

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ⁷⁰	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
51706	PLP	100%	Die Endnote setzt sich aus mehreren Teilleistungen innerhalb des Projektes zusammen. Die konkrete Zusammensetzung wird in der Veranstaltung bekannt gegeben und besprochen

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung

keine

Weitere studienbegleitende Rückmeldungen

keine

Bemerkungen:

In Anbetracht des hohen Selbstlern- und Übungsanteils und der intensiven Betreuung ist die Studierendenzahl auf ca. 25 Studierende begrenzt

Letzte Aktualisierung: 19.09.2022 R. Saemann

⁷⁰ *PLK Schriftliche Klausurarbeiten PLR Referat PLL Laborarbeit PLT Lerntagebuch*
PLS Hausarbeit/Forschungsbericht PLE Entwurf PLF Portfolio PMC Multiple Choice
PLM Mündliche Prüfung PLP Projekt PPR Praktikum PLC Multimedial gestützte Prüfung
PLA Praktische Arbeit (E-Klausur)
 Bachelor ab SPO 33 (§ 20); Master ab SPO 32

Modul-Nummer: 51711

SPO-Version: 33

Digitales Innovationsprojekt

Studiengang	Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. René Niethammer
Modulart	Wahlpflichtmodul
Studiensemester	6. Semester
Moduldauer	1 Semester
Zahl LV	1
Angebotshäufigkeit	Wintersemester, Sommersemester
Credits	5 CP
Workload Präsenz	60 Stunden
Workload Selbststudium	90 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	51500 Praktisches Studiensemester
Verwendung in anderen SG	in allen Studiengängen der Hochschule Aalen
Sprache	Deutsch

Modulziele

Fachliche Kompetenzen

Die Studierenden ...

- haben einen Überblick und ein Verständnis über die wichtigsten Werkzeuge und Methoden aus dem Innovationsmanagement.
- sind in der Lage, das Wissen anhand eines Praxisprojekts anzuwenden.
- sind in der Lage, aufbauend auf wissenschaftlich fundierten Methoden aus dem Innovationsmanagement, Problemstellungen aus der Praxis systematisch zu analysieren sowie darauf aufbauend, erste Lösungsideen abzuleiten und diese zu umsetzbaren, tragfähigen Konzepten zu entwickeln.

Überfachliche Kompetenzen

Die Studierenden ...

- entwickeln in Rahmen der Inhaltsmodule Problem-, Lösungsexploration, Business Design und Prototyping die Kompetenz, Lösungen im Team systematisch zu erarbeiten und diese vor Publikum zu präsentieren und zu verteidigen.
- können durch die Inhaltsmodule Teambuilding und Konfliktlösung ihr eigenes Verhalten reflektieren, Konflikte analysieren und Lösungsstrategien entwerfen.
- erproben und schärfen ihre Fähigkeiten im Rahmen der hochschulübergreifender Teamzusammenarbeit im digitalen Raum.

Lerninhalte

- Teambuilding und Teamreflektion
- Problemexploration in Anlehnung an den Design Thinking Ansatz
- Lösungsexploration in Anlehnung an den Design Thinking Ansatz
- Business Design
- Prototyping
- Pitch und Präsentationstechnik

Literatur

- Bland, David J.; Osterwalder, Alexander (2020): Testing business ideas. Dieses Buch ist Ihr Versuchslabor für schnelle Experimente : nutzen Sie die 44 Experimente, um Ihren Weg zum Wachstum zu finden : mit kleinem Einsatz durch schnelle Experimente zu großen Gewinnen! Unter Mitarbeit von Alan Smith und Trish Papadakos. Frankfurt: Campus Verlag (Strategiezyer Reihe).
- Fritsch, Michael; Wyrwich, Michael (2021): Entrepreneurship. Theorie, Empirie, Politik. 3., überarbeitete Auflage. Wiesbaden: Springer Gabler.
- Griesbach, David (2019): Lean Innovation Guide. Mit dem Lean Progress Model zum Startup- und Innovationserfolg. [1. Auflage]. München, Zürich: Verlag Franz Vahlen GmbH; Versus Verlag AG.
- Maurya, Ash (2012): Running Lean. Iterate from Plan A to a Plan That Works. 1., neue Ausg. Sebastopol, CA: O'Reilly & Associates.
- Ries, Eric (2012): Lean Startup. Schnell, risikolos und erfolgreich Unternehmen gründen. 1. Aufl. s.l.: Redline Verlag. Online verfügbar unter <https://ebookcentral.proquest.com/lib/subhh/detail.action?docID=2026883>.

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ¹	SWS	CP
	Digitales Innovationsprojekt	Philip Eßwein (Hochschule Aalen) Laura Simons (Hochschule Reutlingen)	P	4	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ²	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
	PLF	30 %	Mitarbeit und Vollständigkeit der hochgeladenen Dokumente (z. B. Reflektionsberichte)
		30 %	Pitch (Pitch, Pitchdeck, Beantwortung der Fragen, Zeitmanagement)
		40 %	Projektdokumentation (6 Seiten Text p. P.)

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung

keine

Weitere studienbegleitende Rückmeldungen

keine

Bemerkungen:

keine

Letzte Aktualisierung: 23.02.2024 Rene Niethammer

¹ V Vorlesung L Labor S Seminar PR Praktikum EX Experiment X Nicht fixiert
E Exkursion Ü Übung P Projekt K Kolloquium EL E-Learning

Bachelor ab SPO 33 (§ 63); Master ab SPO 32

² PLK Schriftliche Klausurarbeiten PLR Referat PLL Laborarbeit PLT Lerntagebuch
PLS Hausarbeit/Forschungsbericht PLE Entwurf PLF Portfolio PMC Multiple Choice
PLM Mündliche Prüfung PLP Projekt PPR Praktikum PLC Multimedial gestützte Prüfung (E-Klausur)
PLA Praktische Arbeit

Bachelor ab SPO 33 (§ 20); Master ab SPO 32

Modul-Nummer: 51920 SPO33

Consulting Projekte

Studiengang	Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. René Niethammer
Modulart	Wahlmodul
Studiensemester	6./7. Semester
Moduldauer	1 Semester
Zahl LV	
Angebotshäufigkeit	Sommersemester, Wintersemester
Credits	5 CP
Workload Präsenz	60 Stunden
Workload Selbststudium	90 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	• Bereitschaft zur aktiven Mitarbeit • Bereitschaft zur Gruppenarbeit
Verwendung in anderen SG	Offen für alle Bachelorstudiengänge an der Hochschule Aalen
Sprache	Deutsch

Modulziele

Allgemeines
Das Modul Consulting Projekte bereitet die Studierenden auf eine Tätigkeit in einer Unternehmensberatung oder in einer Inhouseberatung in den Bereichen Innovation und Geschäftsmodellentwicklung vor und vermittelt die wichtigsten Grundlagen und Methoden.

Fachliche Kompetenzen

Das Modul Consulting Projekte schafft ein differenziertes Verständnis für den typischen Ablauf von Beratungsprojekten, von der Akquise, über die Projektbearbeitung bis zum erfolgreichen Abschluss. Besonderer Wert wird auf die wichtigsten Methoden wie pyramidales und analytisches Denken, Consulting-Werkzeuge sowie die Ergebnispräsentation gelegt.

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls verfügen Studierende über ausgewogene fachlich-analytische, interdisziplinäre sowie beratungsspezifische Kompetenzen. Sie sind in der Lage, Grund- und Spezialkenntnisse der Unternehmensberatung in die erfolgreiche Bearbeitung von Beratungsprojekten einfließen zu lassen sowie Innovationsmethoden innerhalb dieser Projekte anzuwenden. Sie verstehen die komplexen Zusammenhänge von Kundenerwartungen und Beraterrollen sowie der damit verbundenen Berater-Klienten-Beziehungen. Sie sind in der Lage die situativen Anforderungen und strategischen Herausforderungen von Unternehmen zu erkennen, zu bewerten und in strategische und operative Beratungskonzepte umzusetzen.

Überfachliche Kompetenzen

Durch Theorieteile, Übungen und Vorträge können die Studierenden einzeln oder in Kleingruppen erarbeitete Lösungswege vorstellen und diese gegenüber fachlicher Kritik vertreten.

Lerninhalte

- Methoden und Vorgehensmodelle der Beratung, u.a. pyramidales Denken und Präsentieren sowie Gesprächsführung
- Prozessablauf in der Beratung
- Praktische Anwendung der einzelnen Methoden
- Innovationsmethoden (Kreativitätstechniken, Design-Thinking)

Literatur

Bamberger, I.; Wrona, T. (Hrsg.) „Strategische Unternehmensberatung: Konzeptionen - Prozesse – Methoden“ Springer, Berlin, 2012, 6. Auflage (eBook).

Bund Deutscher Unternehmensberater (BDU) (Hrsg.) (2/2018): „Facts and Figures zum Beratermarkt: Consultants weiter im Höhenflug“
<https://www.bdu.de/newsletter/ausgabe-22018/facts-figures-zum-beratermarkt-consultants-weiter-im-hoehenflug/> und bit.ly/2HLPJ9f

Deelmann, T. „Consulting und Digitalisierung“, Springer Gabler, Wiesbaden, 2019, (eBook).

Deelmann, T. „Managementberatungen in Deutschland“, Springer Gabler, Wiesbaden, 2015, (eBook).

Ellebracht, H.; Lenz, G.; Geiseler, L. Osterhold, G. „Systemische Organisations- und Unternehmensberatung: Praxishandbuch für Berater und Führungskräfte“, Springer Gabler, 2018, 5. Auflage (eBook).

Hippner, H.; Hubrich, B.; und Wilde, K. D. "Grundlagen des CRM: Strategie, Geschäftsprozesse und IT-Unterstützung" Gabler, Wiesbaden, 2011, 3. Auflage (eBook).

Kubr, M. (Hrsg.) (2005): „Management Consulting. A Guide to the Profession“ 4. Auflage, International Labor Office, Genf. ISBN-13: 978-9221095194.

Lippold, D. „Grundlagen der Unternehmensberatung: Strukturen – Konzepte – Methoden“ Springer, Berlin, 2016.

Lippold, D. „Die 75 wichtigsten Management- und Beratungstools: Von der BCG-Matrix zu den agilen Tools“ De Gruyter Oldenbourg, 2020. ISBN-13: 978-3110696189

Minto, B. (2005) „Das Prinzip der Pyramide: Ideen klar, verständlich und erfolgreich kommunizieren“, Pearson Studium, 1. Auflage. ISBN-13: 978-3827371898

Mohe, M. (Hrsg.) (2015): „Innovative Beratungskonzepte“, Springer Gabler 2015, Wiesbaden.

Nissen, V. „Advances in Consulting Research“ Springer Nature Switzerland, 2019, (eBook).

Wegmann, C.; Winklbauer, H. „Projektmanagement für Unternehmensberatungen“, Springer Gabler, 2006, Wiesbaden (eBook).

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ¹	SWS	CP
51920	Consulting Projekte	Prof. Dr. René Niethammer	S, Ü, P	4	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ²	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
51710	PLP benotet	Die Endnote setzt sich aus der Mitarbeit in der Vorlesung und der Abschlusspräsentation zusammen.	

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung

Aktive Teilnahme während des Semesters

Bemerkungen

Es können auch einzelne Inhalte durch externe Berater übernommen werden.

Das Modul kann in einem wöchentlichen Rhythmus oder auch als halb- oder ganztägige Blockveranstaltung durchgeführt werden. Aufgrund des hohen Praxisanteils ist die Teilnehmerzahl auf maximal 25 Teilnehmer begrenzt.

Für stattfindende, verblockte Praxiseinheiten/ Vorträge & Workshops, Präsentationen, aber auch für Coachingtermine (Projektarbeit) besteht Anwesenheitspflicht. Die Vorlesung findet in Kooperation mit dem Gründercampus der Hochschule Aalen statt.

Letzte Aktualisierung: 03.02.2023

¹ V Vorlesung L Labor S Seminar PR Praktikum EX Experiment X Nicht fixiert
E Exkursion Ü Übung P Projekt K Kolloquium EL E-Learning

Bachelor ab SPO 33 (§ 63); Master ab SPO 32

² PLK Schriftliche Klausurarbeiten PLR Referat PLL Laborarbeit PLT Lerntagebuch
PLS Hausarbeit/Forschungsbericht PLE Entwurf PLF Portfolio PMC Multiple Choice
PLM Mündliche Prüfung PLP Projekt PPR Praktikum PLC Multimedial gestützte Prüfung
PLA Praktische Arbeit (E-Klausur)

Bachelor ab SPO 33 (§ 20); Master ab SPO 32

Modul-Nummer: 51918
SPO-Version: 33
Wahlmodul 1

Studiengang	Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Eugen May
Modulart	Wahlmodul
Studiensemester	6. Semester
Moduldauer	1 Semester
Zahl LV	1
Angebotshäufigkeit	Wintersemester, Sommersemester
Credits	5 CP
Workload	150 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	keine
Verwendung in anderen SG	keine
Sprache	Deutsch, Englisch, Spanisch, Französisch, Portugiesisch

Modulziele

Fachliche Kompetenzen
Die Studierenden können praxisnahen Projekten systematisch lösen sowie betriebswirtschaftlich sinnvolle Ideen entwickeln und diese auf ihre Anfälligkeit überprüfen. Darüber hinaus sind Sie in der Lage sich kritisch mit betriebswirtschaftlich relevanten Themen auseinanderzusetzen.

Überfachliche Kompetenzen
Die Studierenden können empathisch sein und erfolgreich mit anderen Menschen interagieren. Des Weiteren sind sie in der Lage Netzwerke zu bilden und zu pflegen.

Besondere Methodenkompetenz
Die Studierenden können Themen nach wissenschaftlichen Methoden systematisch aufbereiten, können diese einordnen, Literatur recherchieren und ihre Ergebnisse zielgruppengerecht präsentieren. Sie sind in der Lage, in einem Team verantwortlich zu arbeiten und vorausschauend Probleme lösen. Sie können mit Anderen über das Themenfeld kommunizieren und können Themen vor Fachleuten präsentieren und vertreten. Sie sind in der Lage, themenbezogene Feed-Back-Gespräche zu führen.

Lerninhalte Je nach Wahl der Lehrveranstaltungen Vertiefung einzelner Schwerpunkte der Betriebswirtschaft und/oder Aufbau bzw. Erweiterung von Sprachkenntnissen

Literatur Richtet sich nach der jeweiligen Wahlpflichtveranstaltung.

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ⁷¹	SWS	CP
51610	Wahlmodul 1	Nach Wahl		4	5

⁷¹ V Vorlesung L Labor S Seminar PR Praktikum EX Experiment X Nicht fixiert
E Exkursion Ü Übung P Projekt K Kolloquium EL E-Learning
Bachelor ab SPO 33 (§ 63); Master ab SPO 32

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ⁷²	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
51610	Nach Wahl	100%	Richtet sich nach der jeweiligen Wahlpflichtveranstaltung. Bitte mit dem entsprechenden Prüfer vorzeitig abklären

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung

keine

Weitere studienbegleitende Rückmeldungen

keine

Bemerkungen:

Das vorliegende Modul kann durchaus aus mehreren Wahlpflichtveranstaltungen, d.h. Teilmodulen, bestehen. Die Endnote errechnet sich anteilig entsprechend der erreichten Credit Points. Mögliche Wahlpflichtfächer und weitere Informationen finden Sie auch im Wahlpflichtfächerleitfaden auf der Homepage. Bitte beachten Sie, dass nur Veranstaltungen aus den Bachelorstudiengängen angerechnet werden können.

Letzte Aktualisierung: 19.09.2022 R. Saemann

⁷² *PLK Schriftliche Klausurarbeiten PLR Referat PLL Laborarbeit PLT Lerntagebuch*
PLS Hausarbeit/Forschungsbericht PLE Entwurf PLF Portfolio PMC Multiple Choice
PLM Mündliche Prüfung PLP Projekt PPR Praktikum PLC Multimedial gestützte Prüfung
PLA Praktische Arbeit (E-Klausur)
Bachelor ab SPO 33 (§ 20); Master ab SPO 32

Modul-Nummer: 51919
SPO-Version: 33
Wahlmodul 2

Studiengang	Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Eugen May
Modulart	Wahlmodul
Studiensemester	7. Semester
Moduldauer	1 Semester
Zahl LV	1
Angebotshäufigkeit	Wintersemester, Sommersemester
Credits	5 CP
Workload	150 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	keine
Verwendung in anderen SG	keine
Sprache	Deutsch, Englisch, Spanisch, Französisch, Portugiesisch

Modulziele

Fachliche Kompetenzen
Die Studierenden können praxisnahen Projekten systematisch lösen sowie betriebswirtschaftlich sinnvolle Ideen entwickeln und diese auf ihre Anfälligkeit überprüfen. Darüber hinaus sind Sie in der Lage sich kritisch mit betriebswirtschaftlich relevanten Themen auseinanderzusetzen.

Überfachliche Kompetenzen
Die Studierenden können empathisch sein und erfolgreich mit anderen Menschen interagieren. Des Weiteren sind sie in der Lage Netzwerke zu bilden und zu pflegen.

Besondere Methodenkompetenz
Die Studierenden können Themen nach wissenschaftlichen Methoden systematisch aufbereiten, können diese einordnen, Literatur recherchieren und ihre Ergebnisse zielgruppengerecht präsentieren. Sie sind in der Lage, in einem Team verantwortlich zu arbeiten und vorausschauend Probleme lösen. Sie können mit Anderen über das Themenfeld kommunizieren und können Themen vor Fachleuten präsentieren und vertreten. Sie sind in der Lage, themenbezogene Feed-Back-Gespräche zu führen

Lerninhalte Je nach Wahl der Lehrveranstaltungen Vertiefung einzelner Schwerpunkte der Betriebswirtschaft und/oder Aufbau bzw. Erweiterung von Sprachkenntnissen

Literatur Richtet sich nach der jeweiligen Wahlpflichtveranstaltung.

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ⁷³	SWS	CP
51705	Wahlmodul 2	Nach Wahl		4	5

⁷³ V Vorlesung L Labor S Seminar PR Praktikum EX Experiment X Nicht fixiert
E Exkursion Ü Übung P Projekt K Kolloquium EL E-Learning

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ⁷⁴	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
51705	Nach Wahl	100%	Richtet sich nach der jeweiligen Wahlpflichtveranstaltung. Bitte mit dem entsprechenden Prüfer vorzeitig abklären

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung

keine

Weitere studienbegleitende Rückmeldungen

keine

Bemerkungen:

Das vorliegende Modul kann durchaus aus mehreren Wahlpflichtveranstaltungen, d.h. Teilmodulen, bestehen. Die Endnote errechnet sich anteilig entsprechend der erreichten Credit Points. Mögliche Wahlpflichtfächer und weitere Informationen finden Sie auch im Wahlpflichtfächerleitfaden auf der Homepage. Bitte beachten Sie, dass nur Veranstaltungen aus den Bachelorstudiengängen angerechnet werden können.

Letzte Aktualisierung: 19.09.2022 R. Saemann

Bachelor ab SPO 33 (§ 63); Master ab SPO 32

⁷⁴ *PLK Schriftliche Klausurarbeiten PLR Referat PLL Laborarbeit PLT Lerntagebuch*
PLS Hausarbeit/Forschungsbericht PLE Entwurf PLF Portfolio PMC Multiple Choice
PLM Mündliche Prüfung PLP Projekt PPR Praktikum PLC Multimedial gestützte Prüfung
PLA Praktische Arbeit (E-Klausur)
Bachelor ab SPO 33 (§ 20); Master ab SPO 32

Modul-Nummer: 51500**SPO-Version: 33****Praxissemester**

Studiengang	Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Jürgen Bischof
Modulart	Pflichtmodul
Studiensemester	5. Semester
Moduldauer	1 Semester
Zahl LV	keine
Angebotshäufigkeit	Wintersemester, Sommersemester
Credits	5 CP
Workload Präsenz	Keine
Workload Selbststudium	900 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	Alle Module der ersten beiden Fachsemester (Module 51001 bis 51012)
Verwendung in anderen SG	keine
Sprache	Deutsch, Englisch

Modulziele**Fachliche Kompetenzen**

Studierende können im Studium vermittelte fachliche, soziale und ggf. interkulturelle Fähigkeiten und Kenntnisse in einem Wirtschaftsunternehmen im In- oder Ausland erproben und anwenden. Studierende können gesammelte Erfahrungen des Studiums in der Praxis anwenden und ihre eigenen Fähigkeiten im Fachgebiet realistisch einschätzen

Überfachliche Kompetenzen

Studierende können mögliche Berufsfelder beschreiben und ihre beruflichen Vorstellungen und Karrierepläne präzisieren. Sie sind in der Lage darüber hinaus ihre Teamfähigkeit zu reflektieren und ihre Fähigkeiten im Umgang mit neuen, beruflich relevanten Situationen erweitern.

Besondere Methodenkompetenz:

Die Studierenden sind in der Lage, ihr durch das Studium erworbene Wissen sowie ihr methodisches Vorgehen in einem praktischen Umfeld einzusetzen und anzuwenden.

Lerninhalte

Das Praktische Studiensemester umfasst drei Anteile: Einführende Lehrveranstaltung; das Praxissemester selbst und den Bericht über das Praxissemester.

Die einführende Veranstaltung (Inhalte):

- Bewerbung für das Praktische Studiensemester
- Suche von Praktika
- Internationale Praktika
- Fördermöglichkeiten und Stipendien
- Hinweise zur Berichtserstellung

Das Praktische Studiensemester:

Das Praktische Studiensemester muss in einem Wirtschaftsunternehmen im In- oder Ausland durchgeführt werden. Ausbildungsinhalte des praktischen Studiensemesters sind alle betriebswirtschaftlich relevanten Bereiche. Das Praktische Studiensemester darf nicht im eigenen oder elterlichen Unternehmen durchgeführt werden. Ferner sind auch solche Praxisstellen nicht zulässig, bei denen ein Verwandter oder Ehepartner des Studierenden der Betreuer oder der Vorgesetzte des Betreuers wäre.

Praxisbericht:

Inhaltliche Darstellung der Praktikumserfahrungen, des Praktikumsunternehmens, der ggf. durchgeführten Projekte. Umfang, Aufbau und formale Kriterien für den Praxisbericht werden durch das Praktikantenamt festgelegt (vgl. Information in den einführenden Veranstaltungen).

Literatur

Alle wichtigen Informationen finden sich im Canvas-Kurs „Studentische Prozesse im KMU-Studium“ unter „Fachsemester 5“ sowie im „Informationsblatt zum Praxissemester“ des Praktikantenamtsleiters.

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ⁷⁵	SWS	CP
51500	Praxissemester	Prof. Dr. Jürgen Bischof			30

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ⁷⁶	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
51500	PLA	unbenotet	Das „Praktische Studiensemester“ wird über den "Praktikumsvertrag", "Praxisbericht mit ehrenwörtlicher Erklärung" und den „Tätigkeitsnachweis“ der Praxisstelle nachgewiesen. Alle Teile werden berücksichtigt, bevor die Credit Points (ECTS) vergeben werden und das Modul als bestanden verbucht wird

⁷⁵ V Vorlesung L Labor S Seminar PR Praktikum EX Experiment X Nicht fixiert
E Exkursion Ü Übung P Projekt K Kolloquium EL E-Learning

Bachelor ab SPO 33 (§ 63); Master ab SPO 32

⁷⁶ PLK Schriftliche Klausurarbeiten PLR Referat PLL Laborarbeit PLT Lerntagebuch
PLS Hausarbeit/Forschungsbericht PLE Entwurf PLF Portfolio PMC Multiple Choice
PLM Mündliche Prüfung PLP Projekt PPR Praktikum PLC Multimedial gestützte Prüfung (E-Klausur)
PLA Praktische Arbeit

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung
keine

Weitere studienbegleitende Rückmeldungen
keine

Bemerkungen:

Für die Suche von Praktika steht den Studierenden eine Datenbank mit Kontaktinformationen zur Verfügung. Zudem werden laufend aktuelle Angebote im Karriereportal auf der Homepage des Studiengangs veröffentlicht.

Letzte Aktualisierung: 06.10.2025, Prof. Dr. Jürgen Bischof

Modul-Nummer: 51920
SPO-Version: 33
Bachelor-Thesis

Studiengang	Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen
Modulverantwortliche/r	Alle Professorinnen und Professoren des Studiengangs (stellv. Prof. Dr. Eugen May)
Modulart	Pflichtmodul
Studiensemester	7. Semester
Moduldauer	1 Semester
Zahl LV	1
Angebotshäufigkeit	Wintersemester, Sommersemester
Credits	5 CP
Workload Präsenz	keine
Workload Selbststudium	360 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	Formal: Alle Prüfungsleistungen der ersten vier Fachsemester sowie das praktische Studiensemester und das Studium Generale sind erfolgreich abgeschlossen
Verwendung in anderen SG	keine
Sprache	Deutsch

Modulziele	Fachliche Kompetenzen Die Studierenden können unter begrenztem Zeitaufwand ein inhaltlich anspruchsvolles, komplexes betriebswirtschaftliches Thema selbstständig und fachlich kompetent erarbeiten. Dabei sind sie in der Lage, die erlernten Methoden wissenschaftlichen Arbeitens richtig einzusetzen und ggf. gleichzeitig den praktischen Anwendungsbezug des gewählten Themas in den Vordergrund der Ausarbeitung zu stellen. Überfachliche Kompetenzen Im Rahmen der Bachelorarbeit können die Studierenden wissenschaftliche Ergebnisse eigenständig erarbeiten sowie angemessen mündlich und schriftlich darlegen. Besondere Methodenkompetenz Die Studierenden können konkrete Problemstellungen kleiner und mittlerer Unternehmen im Bereich der Betriebswirtschaft strukturiert analysieren und systematisch Lösungen erarbeiten. Sie sind in der Lage dabei geeignete Theorien, Methoden und Quellen auszuwählen
Lerninhalte	Anfertigen eines Vorschlages zur Bachelorarbeit und eine Grobgliederung des Themenkomplexes Inhaltliche und formale Darstellung der Bachelorarbeit sowie Präsentation der Arbeit
Literatur	keine

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ⁷⁷	SWS	CP
9999	Bachelorarbeit	Alle Professorinnen und Professoren des Studiengangs			12
9999	Kolloquium zur Bachelorarbeit	Alle Professorinnen und Professoren des Studiengangs			

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ⁷⁸	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
9999	PLS, PLR (unbenotet)	100%	Die Bachelorarbeit ist von zwei Prüfern zu bewerten. Die Note errechnet sich aus dem arithmetischen Mittel der von den Prüfern erteilten Noten. Nach Abschluss ist die Bachelorarbeit in einem Kolloquium vorzustellen.

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung

keine

Weitere studienbegleitende Rückmeldungen

keine

Bemerkungen:

keine

Letzte Aktualisierung: 19.09.2022 R. Saemann

⁷⁷ V Vorlesung L Labor S Seminar PR Praktikum EX Experiment X Nicht fixiert
E Exkursion Ü Übung P Projekt K Kolloquium EL E-Learning

Bachelor ab SPO 33 (§ 63); Master ab SPO 32

⁷⁸ PLK Schriftliche Klausurarbeiten PLR Referat PLL Laborarbeit PLT Lerntagebuch
PLS Hausarbeit/Forschungsbericht PLE Entwurf PLF Portfolio PMC Multiple Choice
PLM Mündliche Prüfung PLP Projekt PPR Praktikum PLC Multimedial gestützte Prüfung
PLA Praktische Arbeit (E-Klausur)
Bachelor ab SPO 33 (§ 20); Master ab SPO 32

Modul-Nummer: 51999**SPO-Version: 33****Studium Generale**

Studiengang	Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Jürgen Bischof
Modulart	Pflichtmodul
Studiensemester	Alle Semester
Moduldauer	
Zahl LV	
Angebotshäufigkeit	Wintersemester, Sommersemester
Credits	3 CP
Workload	90
Teilnahmevoraussetzung Modul	Vorbereitung Teilnahme Modul: Bachelorarbeit (Modul 51922)
Verwendung in anderen SG	in allen Studiengängen der Hochschule Aalen
Sprache	Deutsch

Modulziele**Fachliche Kompetenzen**

Die Studierenden können ihre ganzheitliche Bildung zu fördern, sowie ein stabiles theoretisches Fundament für eine erfolgreiche Berufslaufbahn zu schaffen. Die Persönlichkeitsentwicklung steht dabei im Vordergrund.

Überfachliche Kompetenzen

Schwerpunkt "Kommunikation und Prozesse", "Soziale Kompetenz" und "Unternehmensführung":

Die Studierenden dieser Veranstaltungen können den Übergang von Studium in den Berufsalltag leichter bewältigen, bzw. besonders bei späteren Beschäftigungen im Ausland diesen Schritt einfacher umsetzen. Die Studierenden sind in der Lage ihre Potenzialentfaltung durch die vermittelte Souveränität und Effektivität bei Individual- und Gruppenarbeit zu verstärken und ihre Kommunikation zu verbessern. Sie können neuer Potentiale erschließen und das Selbstbewusstsein der eigenen Persönlichkeit stärken. Schwerpunkt "Philosophie, Ethik und Nachhaltigkeit:

Die Studierenden sind in der Lage die Möglichkeiten und Grenzen unternehmerischer ökosozialer Verantwortung zu erkennen. Ebenso können sie die allgemeinen philosophischen Wissensgrundlagen und Erkenntnisse anwenden.

Besondere Methodenkompetenz:

Schwerpunkt "Wissenschaftliche Grundlagen":

Die Studierenden können Methoden und Modelle zur Problembewältigung anwenden und umsetzen, Statistiken richtig interpretieren und können eine wissenschaftliche Arbeit mit korrektem Aufbau sowie die dazugehörigen Methoden der Arbeitsplanung und des Schreibprozessen umsetzen.

Lerninhalte Das Studium Generale an der Hochschule Aalen besteht aus den mehreren Schwerpunkten "Philosophie, Ethik und Nachhaltigkeit", Kommunikation und Prozesse", "Soziale Kompetenz", "Unternehmensführung", "Wissenschaftliche Grundlagen", "öffentlichen Antrittsvorlesungen" sowie verschiedenen Veranstaltungen aus den Studiengängen der Hochschule Aalen. Die jeweiligen Lehrinhalte sind flexibel und somit jedes Semester dem jeweils erstellten Programm des Studium Generale zu entnehmen

Literatur Je nach Veranstaltung

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ⁷⁹	SWS	CP
-	Verschiedene Veranstaltungen aus dem Angebot des Studium Generale	sind dem Programmheft des Studium Generale zu entnehmen			

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leistungsnachweises ⁸⁰	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
-		100%	Die Studierenden erstellen einen gesamten Bericht über alle zum Studium Generale besuchten Arbeiten.

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung

keine

Weitere studienbegleitende Rückmeldungen

keine

Bemerkungen:

Bericht, Teilnahmebestätigung vom Career Center und ANTRAG AUF ANERKENNUNG STUDIUM GENERALE (KMU Download Bereich) müssen im KMU Sekretariat abgegeben werden.

Letzte Aktualisierung: 19.09.2022 R. Saemann

⁷⁹ V Vorlesung L Labor S Seminar PR Praktikum EX Experiment X Nicht fixiert
E Exkursion Ü Übung P Projekt K Kolloquium EL E-Learning

Bachelor ab SPO 33 (§ 63); Master ab SPO 32

⁸⁰ PLK Schriftliche Klausurarbeiten PLR Referat PLL Laborarbeit PLT Lerntagebuch
PLS Hausarbeit/Forschungsbericht PLE Entwurf PLF Portfolio PMC Multiple Choice
PLM Mündliche Prüfung PLP Projekt PPR Praktikum PLC Multimedial gestützte Prüfung
PLA Praktische Arbeit (E-Klausur)
Bachelor ab SPO 33 (§ 20); Master ab SPO 32

Modul-Nummer: 51810
SPO-Version: 33
Internationales KMU 1

Studiengang	Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Ralf-Christian Härting
Modulart	Wahlpflichtmodul
Studiensemester	6.oder 7. Semester
Moduldauer	1 Semester
Zahl LV	1
Angebotshäufigkeit	Wintersemester, Sommersemester
Credits	5 CP
Workload	150 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	keine
Verwendung in anderen SG	keine
Sprache	Deutsch, Englisch

Modulziele **Fachliche Kompetenzen**
 Studierenden können in relevanten Führungssituationen kompetent und angemessen in einem international ausgerichteten Umfeld agieren. Sie können in ausgewählten Themenkomplexen Ihre Interessenschwerpunkte im Ausland abschätzen.

Überfachliche Kompetenzen
 Durch die Bearbeitung von wissenschaftlichen Fragestellungen können die Studierenden in Teams Projekte und Aufgaben bearbeiten und die interkulturelle Kompetenz fördern.

Besondere Methodenkompetenz
 Die Studierenden sind in der Lage komplexe Entscheidungen zu deuten, vorzubereiten und umzusetzen sowie deren Auswirkungen in einem internationalen Kontext zu erkennen. Die Studierenden können gängige Methoden anwenden und beschreiben. Die Studierenden können anhand von Projekten nicht nur Spezialthemen bearbeiten, sondern Fallstudien erarbeiten, die die Inhalte besser verstehen lassen

Lerninhalte Je nach Auslandsstudium und Fachschwerpunkt.

Literatur keine

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ⁸¹	SWS	CP
73811	Internationales KMU 1	Prof. Dr. Ralf- Christian Härting	V Ü P S	4	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ⁸²	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
73811	Nach Wahl	100%	Das Modul wird durch Lehrveranstaltungen an ausländischen Hochschulen erbracht. Vor dem Auslandsaufenthalt ist der Abschluss eines Learning Agreements mit dem Auslandsbeauftragten/Modulkoordinator zwingend erforderlich. Die Module 51917 und 51922 können im gleichen Semester erbracht werden

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung

keine

Weitere studienbegleitende Rückmeldungen

keine

Bemerkungen:

Das Modul wird durch Lehrveranstaltungen an ausländischen Hochschulen erbracht. Vor dem Auslandsaufenthalt ist der Abschluss eines Learning Agreements mit dem Auslandsbeauftragten/Modulkoordinator zwingend erforderlich. Die Module 51917 und 51922 können im gleichen Semester erbracht werden.

Letzte Aktualisierung: 19.09.2022 R. Saemann

⁸¹ V Vorlesung L Labor S Seminar PR Praktikum EX Experiment X Nicht fixiert
E Exkursion Ü Übung P Projekt K Kolloquium EL E-Learning

Bachelor ab SPO 33 (§ 63); Master ab SPO 32

⁸² PLK Schriftliche Klausurarbeiten PLR Referat PLL Laborarbeit PLT Lerntagebuch
PLS Hausarbeit/Forschungsbericht PLE Entwurf PLF Portfolio PMC Multiple Choice
PLM Mündliche Prüfung PLP Projekt PPR Praktikum PLC Multimedial gestützte Prüfung
PLA Praktische Arbeit (E-Klausur)
Bachelor ab SPO 33 (§ 20); Master ab SPO 32

Modul-Nummer: 51811
SPO-Version: 33
Internationales KMU 2

Studiengang	Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Ralf-Christian Härting
Modulart	Wahlpflichtmodul
Studiensemester	6. oder 7. Semester
Moduldauer	1 Semester
Zahl LV	1
Angebotshäufigkeit	Wintersemester, Sommersemester
Credits	5 CP
Workload	150 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	keine
Verwendung in anderen SG	keine
Sprache	Deutsch, Englisch

Modulziele	Fachliche Kompetenzen Studierenden können in relevanten Führungssituationen kompetent und angemessen in einem international ausgerichteten Umfeld agieren. Sie können in ausgewählten Themenkomplexen Ihre Interessenschwerpunkte im Ausland abschätzen. Überfachliche Kompetenzen Durch die Bearbeitung von wissenschaftlichen Fragestellungen können die Studierenden in Teams Projekte und Aufgaben bearbeiten und die interkulturelle Kompetenz fördern. Besondere Methodenkompetenz Die Studierenden sind in der Lage komplexe Entscheidungen zu deuten, vorzubereiten und umzusetzen sowie deren Auswirkungen in einem internationalen Kontext zu erkennen. Die Studierenden können gängige Methoden anwenden und beschreiben. Die Studierenden können anhand von Projekten nicht nur Spezialthemen bearbeiten, sondern Fallstudien erarbeiten, die die Inhalte besser verstehen lassen
Lerninhalte	Je nach Auslandsstudium und Fachschwerpunkt.
Literatur	keine

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ⁸³	SWS	CP
73812	Internationales KMU 2	Prof. Dr. Ralf- Christian Härting	V Ü P S	4	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ⁸⁴	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
73812	Nach Wahl	100%	Das Modul wird durch Lehrveranstaltungen an ausländischen Hochschulen erbracht. Vor dem Auslandsaufenthalt ist der Abschluss eines Learning Agreements mit dem Auslandsbeauftragten/Modulkoordinator zwingend erforderlich. Die Module 51917 und 51922 können im gleichen Semester erbracht werden

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung

keine

Weitere studienbegleitende Rückmeldungen

keine

Bemerkungen:

Das Modul wird durch Lehrveranstaltungen an ausländischen Hochschulen erbracht. Vor dem Auslandsaufenthalt ist der Abschluss eines Learning Agreements mit dem Auslandsbeauftragten/Modulkoordinator zwingend erforderlich. Die Module 51917 und 51922 können im gleichen Semester erbracht werden.

Letzte Aktualisierung: 19.09.2022 R. Saemann

⁸³ V Vorlesung L Labor S Seminar PR Praktikum EX Experiment X Nicht fixiert
E Exkursion Ü Übung P Projekt K Kolloquium EL E-Learning

Bachelor ab SPO 33 (§ 63); Master ab SPO 32

⁸⁴ PLK Schriftliche Klausurarbeiten PLR Referat PLL Laborarbeit PLT Lerntagebuch
PLS Hausarbeit/Forschungsbericht PLE Entwurf PLF Portfolio PMC Multiple Choice
PLM Mündliche Prüfung PLP Projekt PPR Praktikum PLC Multimedial gestützte Prüfung
PLA Praktische Arbeit (E-Klausur)
Bachelor ab SPO 33 (§ 20); Master ab SPO 32

Modul-Nummer: 51812
SPO-Version: 33
Internationales KMU 3

Studiengang	Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Ralf-Christian Härting
Modulart	Wahlpflichtmodul
Studiensemester	6. oder 7. Semester
Moduldauer	1 Semester
Zahl LV	1
Angebotshäufigkeit	Wintersemester, Sommersemester
Credits	5 CP
Workload	150 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	keine
Verwendung in anderen SG	keine
Sprache	Deutsch, Englisch

Modulziele
Fachliche Kompetenzen

Studierenden können in relevanten Führungssituationen kompetent und angemessen in einem international ausgerichteten Umfeld agieren. Sie können in ausgewählten Themenkomplexen Ihre Interessenschwerpunkte im Ausland abschätzen.

Überfachliche Kompetenzen

Durch die Bearbeitung von wissenschaftlichen Fragestellungen können die Studierenden in Teams Projekte und Aufgaben bearbeiten und die interkulturelle Kompetenz fördern.

.

Besondere Methodenkompetenz

Die Studierenden sind in der Lage komplexe Entscheidungen zu deuten, vorzubereiten und umzusetzen sowie deren Auswirkungen in einem internationalen Kontext zu erkennen. Die Studierenden können gängige Methoden anwenden und beschreiben. Die Studierenden können anhand von Projekten nicht nur Spezialthemen bearbeiten, sondern Fallstudien erarbeiten, die die Inhalte besser verstehen lassen

Lerninhalte

Je nach Auslandsstudium und Fachschwerpunkt.

Literatur

keine

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ⁸⁵	SWS	CP
73813	Internationales KMU 3	Prof. Dr. Ralf- Christian Härting	V Ü P S	4	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ⁸⁶	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
73813	Nach Wahl	100%	Das Modul wird durch Lehrveranstaltungen an ausländischen Hochschulen erbracht. Vor dem Auslandsaufenthalt ist der Abschluss eines Learning Agreements mit dem Auslandsbeauftragten/Modulkoordinator zwingend erforderlich. Die Module 51917 und 51922 können im gleichen Semester erbracht werden

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung

keine

Weitere studienbegleitende Rückmeldungen

keine

Bemerkungen:

Das Modul wird durch Lehrveranstaltungen an ausländischen Hochschulen erbracht. Vor dem Auslandsaufenthalt ist der Abschluss eines Learning Agreements mit dem Auslandsbeauftragten/Modulkoordinator zwingend erforderlich. Die Module 51917 und 51922 können im gleichen Semester erbracht werden.

Letzte Aktualisierung: 19.09.2022 R. Saemann

⁸⁵ V Vorlesung L Labor S Seminar PR Praktikum EX Experiment X Nicht fixiert
E Exkursion Ü Übung P Projekt K Kolloquium EL E-Learning

Bachelor ab SPO 33 (§ 63); Master ab SPO 32

⁸⁶ PLK Schriftliche Klausurarbeiten PLR Referat PLL Laborarbeit PLT Lerntagebuch
PLS Hausarbeit/Forschungsbericht PLE Entwurf PLF Portfolio PMC Multiple Choice
PLM Mündliche Prüfung PLP Projekt PPR Praktikum PLC Multimedial gestützte Prüfung
PLA Praktische Arbeit (E-Klausur)
Bachelor ab SPO 33 (§ 20); Master ab SPO 32

Modul-Nummer: 51813
SPO-Version: 33
Internationales KMU 4

Studiengang	Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Ralf-Christian Härting
Modulart	Wahlpflichtmodul
Studiensemester	6. oder 7. Semester
Moduldauer	1 Semester
Zahl LV	1
Angebotshäufigkeit	Wintersemester, Sommersemester
Credits	5 CP
Workload	150 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	keine
Verwendung in anderen SG	keine
Sprache	Deutsch, Englisch

Modulziele **Fachliche Kompetenzen**
 Studierenden können in relevanten Führungssituationen kompetent und angemessen in einem international ausgerichteten Umfeld agieren. Sie können in ausgewählten Themenkomplexen Ihre Interessenschwerpunkte im Ausland abschätzen.

Überfachliche Kompetenzen
 Durch die Bearbeitung von wissenschaftlichen Fragestellungen können die Studierenden in Teams Projekte und Aufgaben bearbeiten und die interkulturelle Kompetenz fördern.

Besondere Methodenkompetenz
 Die Studierenden sind in der Lage komplexe Entscheidungen zu deuten, vorzubereiten und umzusetzen sowie deren Auswirkungen in einem internationalen Kontext zu erkennen. Die Studierenden können gängige Methoden anwenden und beschreiben. Die Studierenden können anhand von Projekten nicht nur Spezialthemen bearbeiten, sondern Fallstudien erarbeiten, die die Inhalte besser verstehen lassen

Lerninhalte Je nach Auslandsstudium und Fachschwerpunkt.

Literatur keine

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ⁸⁷	SWS	CP
73814	Internationales KMU 4	Prof. Dr. Ralf- Christian Härting	V Ü P S	4	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ⁸⁸	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
73814	Nach Wahl	100%	Das Modul wird durch Lehrveranstaltungen an ausländischen Hochschulen erbracht. Vor dem Auslandsaufenthalt ist der Abschluss eines Learning Agreements mit dem Auslandsbeauftragten/Modulkoordinator zwingend erforderlich. Die Module 51917 und 51922 können im gleichen Semester erbracht werden

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung

keine

Weitere studienbegleitende Rückmeldungen

keine

Bemerkungen:

Das Modul wird durch Lehrveranstaltungen an ausländischen Hochschulen erbracht. Vor dem Auslandsaufenthalt ist der Abschluss eines Learning Agreements mit dem Auslandsbeauftragten/Modulkoordinator zwingend erforderlich. Die Module 51917 und 51922 können im gleichen Semester erbracht werden.

Letzte Aktualisierung: 19.09.2022 R. Saemann

⁸⁷ V Vorlesung L Labor S Seminar PR Praktikum EX Experiment X Nicht fixiert
E Exkursion Ü Übung P Projekt K Kolloquium EL E-Learning

Bachelor ab SPO 33 (§ 63); Master ab SPO 32

⁸⁸ PLK Schriftliche Klausurarbeiten PLR Referat PLL Laborarbeit PLT Lerntagebuch
PLS Hausarbeit/Forschungsbericht PLE Entwurf PLF Portfolio PMC Multiple Choice
PLM Mündliche Prüfung PLP Projekt PPR Praktikum PLC Multimedial gestützte Prüfung
PLA Praktische Arbeit (E-Klausur)
Bachelor ab SPO 33 (§ 20); Master ab SPO 32

Modul-Nummer: 51814
SPO-Version: 33
Internationales KMU 5

Studiengang	Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Ralf-Christian Härting
Modulart	Wahlpflichtmodul
Studiensemester	6. oder 7. Semester
Moduldauer	1 Semester
Zahl LV	1
Angebotshäufigkeit	Wintersemester, Sommersemester
Credits	5 CP
Workload	150 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	keine
Verwendung in anderen SG	keine
Sprache	Deutsch, Englisch

Modulziele **Fachliche Kompetenzen**
 Studierenden können in relevanten Führungssituationen kompetent und angemessen in einem international ausgerichteten Umfeld agieren. Sie können in ausgewählten Themenkomplexen Ihre Interessenschwerpunkte im Ausland abschätzen.

Überfachliche Kompetenzen
 Durch die Bearbeitung von wissenschaftlichen Fragestellungen können die Studierenden in Teams Projekte und Aufgaben bearbeiten und die interkulturelle Kompetenz fördern.

Besondere Methodenkompetenz
 Die Studierenden sind in der Lage komplexe Entscheidungen zu deuten, vorzubereiten und umzusetzen sowie deren Auswirkungen in einem internationalen Kontext zu erkennen. Die Studierenden können gängige Methoden anwenden und beschreiben. Die Studierenden können anhand von Projekten nicht nur Spezialthemen bearbeiten, sondern Fallstudien erarbeiten, die die Inhalte besser verstehen lassen

Lerninhalte Je nach Auslandsstudium und Fachschwerpunkt.

Literatur keine

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ⁸⁹	SWS	CP
73815	Internationales KMU 5	Prof. Dr. Ralf- Christian Härting		4	5

⁸⁹ V Vorlesung L Labor S Seminar PR Praktikum EX Experiment X Nicht fixiert
 E Exkursion Ü Übung P Projekt K Kolloquium EL E-Learning
 Bachelor ab SPO 33 (§ 63); Master ab SPO 32

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ⁹⁰	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
73815	Nach Wahl	100%	Das Modul wird durch Lehrveranstaltungen an ausländischen Hochschulen erbracht. Vor dem Auslandsaufenthalt ist der Abschluss eines Learning Agreements mit dem Auslandsbeauftragten/Modulkoordinator zwingend erforderlich. Die Module 51917 und 51922 können im gleichen Semester erbracht werden

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung

keine

Weitere studienbegleitende Rückmeldungen

keine

Bemerkungen:

Das Modul wird durch Lehrveranstaltungen an ausländischen Hochschulen erbracht. Vor dem Auslandsaufenthalt ist der Abschluss eines Learning Agreements mit dem Auslandsbeauftragten/Modulkoordinator zwingend erforderlich. Die Module 51917 und 51922 können im gleichen Semester erbracht werden.

Letzte Aktualisierung: 19.09.2022 R. Saemann

⁹⁰ *PLK Schriftliche Klausurarbeiten PLR Referat PLL Laborarbeit PLT Lerntagebuch*
PLS Hausarbeit/Forschungsbericht PLE Entwurf PLF Portfolio PMC Multiple Choice
PLM Mündliche Prüfung PLP Projekt PPR Praktikum PLC Multimedial gestützte Prüfung
PLA Praktische Arbeit (E-Klausur)
 Bachelor ab SPO 33 (§ 20); Master ab SPO 32

Modul-Nummer: 51815
SPO-Version: 33
Internationales KMU 6

Studiengang	Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Ralf-Christian Härting
Modulart	Wahlpflichtmodul
Studiensemester	6. oder 7. Semester
Moduldauer	1 Semester
Zahl LV	1
Angebotshäufigkeit	Wintersemester, Sommersemester
Credits	5 CP
Workload	150 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	keine
Verwendung in anderen SG	keine
Sprache	Deutsch, Englisch

Modulziele
Fachliche Kompetenzen

Studierenden können in relevanten Führungssituationen kompetent und angemessen in einem international ausgerichteten Umfeld agieren. Sie können in ausgewählten Themenkomplexen Ihre Interessenschwerpunkte im Ausland abschätzen.

Überfachliche Kompetenzen

Durch die Bearbeitung von wissenschaftlichen Fragestellungen können die Studierenden in Teams Projekte und Aufgaben bearbeiten und die interkulturelle Kompetenz fördern.

.

Besondere Methodenkompetenz

Die Studierenden sind in der Lage komplexe Entscheidungen zu deuten, vorzubereiten und umzusetzen sowie deren Auswirkungen in einem internationalen Kontext zu erkennen. Die Studierenden können gängige Methoden anwenden und beschreiben. Die Studierenden können anhand von Projekten nicht nur Spezialthemen bearbeiten, sondern Fallstudien erarbeiten, die die Inhalte besser verstehen lassen

Lerninhalte

Je nach Auslandsstudium und Fachschwerpunkt.

Literatur

keine

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ⁹¹	SWS	CP
73806	Internationales KMU 6	Prof. Dr. Ralf- Christian Härting	V Ü P S	4	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ⁹²	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
73806	Nach Wahl	100%	Das Modul wird durch Lehrveranstaltungen an ausländischen Hochschulen erbracht. Vor dem Auslandsaufenthalt ist der Abschluss eines Learning Agreements mit dem Auslandsbeauftragten/Modulkoordinator zwingend erforderlich. Die Module 51917 und 51922 können im gleichen Semester erbracht werden

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung

keine

Weitere studienbegleitende Rückmeldungen

keine

Bemerkungen:

Das Modul wird durch Lehrveranstaltungen an ausländischen Hochschulen erbracht. Vor dem Auslandsaufenthalt ist der Abschluss eines Learning Agreements mit dem Auslandsbeauftragten/Modulkoordinator zwingend erforderlich. Die Module 51917 und 51922 können im gleichen Semester erbracht werden.

Letzte Aktualisierung: 19.09.2022 R. Saemann

⁹¹ V Vorlesung L Labor S Seminar PR Praktikum EX Experiment X Nicht fixiert
E Exkursion Ü Übung P Projekt K Kolloquium EL E-Learning

Bachelor ab SPO 33 (§ 63); Master ab SPO 32

⁹² PLK Schriftliche Klausurarbeiten PLR Referat PLL Laborarbeit PLT Lerntagebuch
PLS Hausarbeit/Forschungsbericht PLE Entwurf PLF Portfolio PMC Multiple Choice
PLM Mündliche Prüfung PLP Projekt PPR Praktikum PLC Multimedial gestützte Prüfung
PLA Praktische Arbeit (E-Klausur)
Bachelor ab SPO 33 (§ 20); Master ab SPO 32