

Modul-Nummer: 746XX

SPO-Version: 32

**Strategic Business Consulting**

<b>Studiengang</b>	Wirtschaftsinformatik (B.Sc.)/Business Analytics (B.Sc.)
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Christian Koot
<b>Modulart</b>	Wahlpflichtmodul
<b>Studiensemester</b>	6. Semester
<b>Moduldauer</b>	1 Semester
<b>Zahl LV</b>	
<b>Angebotshäufigkeit</b>	
<b>Credits</b>	5 CP
<b>Workload Präsenz</b>	60 Stunden
<b>Workload Selbststudium</b>	90 Stunden

**Teilnahmevoraussetzung****Verwendung in anderen SG****Sprache** Deutsch, Englisch**Modulziele****Fachliche Kompetenzen**

Die Studierenden können zentrale Phasen und Methoden des Beratungsprozesses – von der Analyse über die Strategieentwicklung bis zur Umsetzung – benennen und erklären. Sie wenden Analyse-Tools, Business-Model-Ansätze und KPI-Systeme an und vergleichen aktuelle Trends wie Digitalisierung und Internationalisierung. Ethische Aspekte im Consulting werden kritisch hinterfragt. Im Praxisprojekt setzen sie das erlernte Wissen an realen Fällen um.

**Überfachliche Kompetenzen**

Die Studierenden stärken ihre Kommunikations-, Moderations- und Verhandlungskompetenzen und lernen, Konflikte konstruktiv zu lösen. Sie erweitern ihre interkulturellen Fähigkeiten und entwickeln Teamfähigkeit, Reflexionsvermögen sowie professionelles Präsentations- und Projektmanagement.

**Ggf. besondere Methodenkompetenz:**

Die Studierenden wenden Analyse-, Strategie- und Umsetzungsmethoden im Beratungsprozess sicher an. Sie nutzen Tools zur Geschäftsmodellentwicklung, KPI-Design sowie Change-Management und setzen Kommunikations- und Moderationstechniken gezielt ein.

- Lerninhalte**
- Einführung & Rahmenbedingungen
  - Beratungsprozess | - Diagnose & Analyse
  - Beratungsprozess || - Analyse- & Strategietools
  - Umsetzung & Change-Management
  - Methoden-Toolbox || - Geschäftsmodelle & KPIs
  - Soft Skills | - Kommunikation & Moderation
  - Soft Skills II - Verhandlung & Konflikte
  - Ethik im Consulting
  - Trends & Digitalisierung
  - Internationale Beratung & Kultur
  - Praxisprojekt & Abschluss

**Literatur** Oecshlin, Roland / Bernhard, Andreas; Beratungskompetenz: Grundlagen, Modelle und Anwendungen im Business Consulting; 3. Aufl.; Wiesbaden; Springer Gabler 2020

Kubr, Milan; Management Consulting: A Guide to the Profession; 5. Aufl.; Genf; International Labour Office 2002

Schein, Edgar H.; Prozessberatung für die Praxis: Wie man Hilfe anbietet und annimmt; 3.Aufl. ; Heidelberg; Carl-Auer Verlag 2013

Glück, Helmut; Kommunikation und Beratung: Strategien erfolgreicher Gesprächsführung; 2.Aufl.; Stuttgart; Kohlhammer Verlag 2017

#### Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art <sup>87</sup>	SWS	CP
746XX	Strategic Business Consulting	Philipp Wucherer	V, Ü	4	5

#### Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises <sup>88</sup>	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
746XX	PLP	100%	

#### Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung

#### Weitere studienbegleitende Rückmeldungen

**Bemerkungen:**

**Letzte Aktualisierung**