

## Auf einen Blick

### Zielgruppe

Für alle, die Design fühlen, Technik verständlich machen und Sprache lieben. Die gestalten wollen, was Menschen bewegt – medien- und zielgruppengerecht, klar und kreativ

### Abschluss

Bachelor of Science (B. Sc.)

### Zulassungsvoraussetzungen

Hochschulzugangsberechtigung (Abitur, Fachhochschulreife) oder Meister, Techniker

### Besonderheiten

**Keine Mappspflicht** – dafür praxisnahes Lernen auf allen Ebenen: Sie gestalten Inhalte, die bewegen (Sprache), schaffen visuelle Erlebnisse (Gestaltung), entwickeln virtuelle Welten (Technik) und lassen interaktive Systeme lebendig werden (Informatik).

### Studienbeginn

Der Studienbeginn ist jeweils zum Winter- und Sommersemester möglich.

### Online bewerben

Der Studiengang User Experience ist **NC-frei** – Sie können sich also direkt einschreiben, wenn Sie die Zulassungsvoraussetzungen erfüllen. Eine Bewerbung ist bis zum Freitag der ersten Vorlesungswoche möglich.

[hs-aalen.de/id-bewerben](https://www.hs-aalen.de/id-bewerben)

Bei Fragen rund um die Bewerbung wenden Sie sich bitte an das Zulassungsamt:

+49 (0) 7361 576-1288

[zulassungsamt@hs-aalen.de](mailto:zulassungsamt@hs-aalen.de)

### Hochschule Aalen

Innovative Bildungsmodelle, moderne Labore, persönliche Betreuung und starke Netzwerke – an der Hochschule Aalen studieren derzeit rund 4.000 Studierende in über 60 Studiengängen.

Der wachsende Campus bietet ideale Bedingungen für praxisorientiertes Lernen – vom explorhino Science Center bis zum neuen Waldcampus mit Mensa, KiTa und Wohnheimen.

### Human Centricity

Information Design, User Experience und Human-Centered Design – drei Studiengänge, ein gemeinsames Ziel: Technologie so gestalten, dass sie Menschen wirklich dient.

Der Studienbereich Human Centricity vereint diese drei Angebote und richtet sich an alle, die Technologie mit Herz und Verstand gestalten wollen.

## Kontakt



**Prof. Dr. Constance Richter**

+49 (0) 171 69 755 13

[Constance.Richter@hs-aalen.de](mailto:Constance.Richter@hs-aalen.de)

[www.hs-aalen.de/constance-richter](https://www.hs-aalen.de/constance-richter)



**Eka Hammerlindl**

+49 (0) 7361 576- 4719

[Eka.Hammerlindl@hs-aalen.de](mailto:Eka.Hammerlindl@hs-aalen.de)



## Information Design Bachelor of Science (B. Sc.)



[hs-aalen.de/  
id-instagram](https://www.hs-aalen.de/id-instagram)



[hs-aalen.de/  
id-linkedin](https://www.hs-aalen.de/id-linkedin)



[hs-aalen.de/  
id](https://www.hs-aalen.de/id)

2025-V09



Prädikat  
Familienbewusstes  
Unternehmen

## Information Design

Die Menge der täglich generierten Informationen wächst in unserer zunehmend komplexen Welt exponentiell. Information Design Professionals stellen sich der kreativen Herausforderung, komplexe Daten und Informationen so zu gestalten, dass sie verständlich und leicht zugänglich sind. Sie nutzen dabei moderne Technologien, um große Datenmengen effizient zu analysieren und innovative Informationsprodukte zu entwickeln.

Entscheidend ist die Kombination aus technologischem Know-how, dem gezielten Einsatz von Künstlicher Intelligenz und eigenständigem, kreativem Denken – eine Balance, die den Unterschied ausmacht.

Sie gestalten visuelle Informationen – von Printmedien bis zu immersiven Erlebnissen in VR-Welten. Auch gesprochene Inhalte werden immer wichtiger, sei es in Form von Audioguides in Museen, Podcasts oder Anleitungen für Sprachassistenten. Information Design Professionals beherrschen die Informationsflut und verwandeln unübersichtliche Datenmengen in klare, prägnante und wirkungsvolle Botschaften.

## Studienübersicht

7	Bachelorarbeit		Wissenschaftliches Arbeiten	Information Design Projekt	Normen und Recht	
6	Virtual and Augmented Reality	Videoproduktion	Menschzentriertes Design	Creative Writing	Internationalisierung von Produktinformationen	International Collaboration Project
5	Praxissemester					
4	Rapid Manufacturing	Software Engineering	Content Management	Knowledge Management	3D-Visualisierung	Simplified English
3	Virtuelle Modellierung	Datenmanagement	Publikationsprojekt	Datenanalyse und -visualisierung	2D-Visualisierung	UX Writing
2	Produktentwicklung	Web Engineering	Informationen strukturieren und standardisieren	Kognitive Psychologie	Gestaltung	Text and Speech
1	Technik	Programmieren	Information und Technik	Intercultural Communication	Kommunikation und Didaktik	Mathematik

Semester

■ Fachprofil Information Design    ▲ Wahlpflichtmodule

## Studieninhalte

In diesem Studium kombinieren Sie Ihr Interesse für Sprache und Gestaltung mit Technik und Informatik:

- **Sprache:** Sie lernen, Informationen visuell und auditiv zu publizieren – zum Beispiel in den Bereichen Information und Technik, Text and Speech, UX Writing oder Creative Writing.
- **Gestaltung:** Sie gestalten Informationen multimodal. Ihr Handwerkszeug umfasst Typografie, Layoutgestaltung, Digitalfotografie, Videografie und Animationstechnik.
- **Technik:** Sie verstehen technische Systeme und machen sie für andere zugänglich. Sie arbeiten mit interaktiven Medien, Augmented Reality oder Virtual Reality, um Produkte und Informationen erlebbar zu machen.
- **Informatik:** Sie strukturieren Daten, entwickeln interaktive Informationswelten und setzen Künstliche Intelligenz gezielt für Analyse, Gestaltung und Kommunikation ein.



## Studienkonzept

Information Designer müssen auf dem globalen Markt **#interdisziplinär**, **#interkulturell**, **#praxisnah** und **#agil** arbeiten können. Bereits im ersten Semester bearbeiten Sie projektorientiert Aufgabenstellungen aus Unternehmen: So probieren Sie selbst die Produkte aus, über die Sie Informationen gestalten. Das können Roboter, Kaffeemaschinen, Spülmaschinen, E-Bikes oder auch Motorsägen sein. In den Projekten lernen Sie nicht nur die verschiedenen Projektmanagement-Methoden kennen – Sie wenden diese auch an. Sie lernen, Künstliche Intelligenz gezielt als Werkzeug einzusetzen – für Analysen, Gestaltung und Kommunikation. Gleichzeitig stärken Sie Ihre eigene kreative Ausdrucksfähigkeit und Urteilsfähigkeit, um KI-gestützte Inhalte kompetent zu bewerten und zu optimieren. Regelmäßig präsentieren Sie Ihre Ergebnisse und erhalten wertvolles Feedback von Studierenden, Lehrenden und Experten.

Unsere Lehrveranstaltungen sind interaktiv – wir diskutieren gemeinsam Ihre Ergebnisse: vor Ort, online oder hybrid. Somit können Sie nach dem Studium in verschiedensten Arbeitswelten professionell interagieren und kommunizieren.

## Nach dem Studium

Als Information Design Professionals stehen Ihnen vielfältige Karrierewege offen – ob in internationalen Konzernen, kleinen Start-ups oder kreativen Agenturen. Zu den spannenden Berufsfeldern zählen beispielsweise:

- Corporate Communication
- Online-Redaktion
- Service Design
- Technische Redaktion und Dokumentation
- Technical Writing, UX Writing
- Technical Training
- Wissens- und Informationsmanagement

Nach Ihrem Bachelor-Abschluss können Sie Ihr Wissen im Masterstudiengang Human-Centered Design vertiefen. Dieser wird vollständig im Blended Learning-Format angeboten und in Zusammenarbeit mit der Hochschule Furtwangen durchgeführt.