

Schwerpunktwahl SoSe 2025

SPO33 - Informationsveranstaltung

Inhalt

1. Allgemeines

2. International Program

3. Finance, Accounting,
Controlling & Taxation

4. Marketing & Sales

5. Human Resources &
Business Transformation

6. Nach dem Bachelor

Wann?

- Durchführung der Schwerpunktwahl vor Antritt des Praxissemesters, dabei Auswahl zwischen vier Schwerpunkten (Teil B: §2 (II) Abs. 5a):
 - Finance, Accounting, Controlling & Taxation (FACT)
 - International Program (IP)
 - Marketing & Sales (MS)
 - Human Resources & Business Transformation (HR)
- Es besteht kein Anspruch auf die Belegung eines bestimmten Studienschwerpunktes (Teil B: §2(II) Abs. 5b.)
- Die Wahl des Studienschwerpunktes ist **verbindlich**. Ein späterer Wechsel in einen anderen Studienschwerpunkt ist nicht zulässig
- Die Wahl der Schwerpunkte erfolgt zum **Rückmeldezeitraum** direkt **online**, gemeinsam mit der Rückmeldung

Die Wahlmöglichkeiten

Schwerpunkte

Semester	Hauptstudium	7	Strategic Management	Bachelorthesis		Studium Generale	<div style="border: 2px solid blue; padding: 5px;"> Finance, Accounting, Controlling & Taxation Marketing & Sales Human Resources & Business Transformation International Program </div>				
		6	Intercultural Management	International Macroeconomics	Management and Governance	Supplementary module					
		5	Praxissemester im nicht deutschsprachigen Ausland								
	Grundstudium	4	Marketing & Projektmanagement	International Trade and Law	Controlling	Unternehmensbesteuerung	Supply Chain Management	Wirtschaftsfremdsprache III			
		3	Unternehmensorganisation	Digital Skills for Business	Kosten- und Leistungsrechnung	Financial Management	Wissenschaftliches Arbeiten	Wirtschaftsfremdsprache II			
		2	Personalmanagement	Information Systems	Wirtschaftsrecht	Jahresabschluss	Statistik	Wirtschaftsfremdsprache I			
		1	Einführung in die internationale BWL	Einführung in die VWL	Vertragsrecht	Betriebliches Rechnungswesen	Wirtschaftsmathematik	Business Communication			

Insgesamt können 210 Credit Points erreicht werden.

 Pflichtmodul
 1. Schwerpunkt
 2. Schwerpunkt
 3. Schwerpunkt
 4. Schwerpunkt

Wahlmöglichkeiten

Sem	Pflichtprogramm				Schwerpunkte FACT		MS		HR		IP	
7.	Strategic Management	Bachelorthesis	Studium Generale		Internationale Unternehmensbe- steuerung	Internationales Controlling	Digital Marketing	Marketing Mix	Change Management	Leadership	Wahlpflichtfach 1	Wahlpflichtfach 2
6.	Intercultural Management	International Macroeconomics	Management and Governance	Supplementary Module	International Accounting	Capital Markets	Digital Business Systems	International Marketing	Business Systems Transformation	Int. Human Resources Management	Auslandsstudium Fach 1	Auslandsstudium Fach 2

International Program

- Berufsbilder und Kompetenzen

International Program (IP)

Berufsbilder

- Internationale Traineeprogramme
- Exportabteilungen
- Personalmanagement, Change Management & Organisation
- Projektmanagement
- Strategische und operative Geschäftsfelder

Kompetenz in:

- Management
- Verstehen und Nutzen von kulturellen Unterschieden bei der Gestaltung unternehmerischer Prozesse
- Interkultureller Kommunikation und Sprachen
- Internationalem Personalmanagement
- Selbstorganisation und Motivation für eine internationale Karriere

Wer neben dem PS auch noch ein
Auslandsstudiensemester absolviert,
kann behaupten, dass er fast ein
Drittel seines Studiums im Ausland
verbracht hat

International Program

- Obligatorisches Auslandsstudium (ein Semester)
- Bewerbung über AAA/IC
- Vorlesungen im Ausland und in Aalen:

Weitere Erläuterungen			
7. Semester: Studium an der HS Aalen	Wahl aus Wahlpflichtmodul mit jeweils 5 CP (Umfang insgesamt von 10 CP). <ul style="list-style-type: none"> • Aus anderen Schwerpunkten – z.B. Leadership, Marketing Mix,... • Oder aus dem Angebot der ausländischen Hochschule (Learning Agreement) 	Evtl. noch (soweit offen): <ul style="list-style-type: none"> • Intercultural Management • International Macroeconomics • Management and Governance 	
6. Semester: Studium im Ausland	Studium im Umfang von mind. 10 CP an einer ausländischen Partnerhochschule gemäß Learning Agreement	Soweit möglich Besuch vergleichbarer (Inhalt/Umfang) Veranstaltungen an der ausländischen Hochschule von Semester 6 oder 7 (Anrechnung gemäß Learning Agreement)	(Studium Generale sollte bereits erledigt sein)

International Program

- Anrechenbarkeit von Fächern
 - **Fach 1 und 2 im Auslandsstudium**
 - **Gesamtzahl von 10 CP** – gleichgültig aus welcher Anzahl von Fächern.
 - Fächer mit Relevanz für Betriebswirtschaftslehre
 - Neben den „Klassikern“ bspw. auch Business Ethics, Behavioural Science, Innovation Management, Change Management, Practical Psychology in Marketing
 - Sprachkurse können mit maximal 3 CP anerkannt werden, wenn es sich **1)** um die Landessprache handelt (Englisch ist ausgeschlossen) und **2)** um eine Vertiefung oder eine bislang nicht erlernte Sprache
 - **Sonstige Fächer: 1:1 Anrechnung**
 - in den **zwei folgenden Bereichen** muss weitgehende Übereinstimmung bestehen: Inhalt, Umfang und Prüfungsleistung
 - zur „Auswahl“ stehen alle Fächer des 6. und 7. Semesters
 - Studierende aus den anderen Schwerpunkten müssen für alle Fächer eine 1:1 Anerkennung mit dem jeweils fachlich zuständigen Professor vorab und schriftlich abklären

International Program

- **Wahlfächer** eignen sich gut für Anrechnung
- Beispielhafte Aufzeigung von angerechneten Fächern
 - International Program
 - im 6. Semester beispielsweise 30 CP im Ausland im 6. Semester
 - **Auslandsstudium Fach 1+2** 10 CP
 - **Wahlpflichtfach 1+2** 10 CP
 - **Supplementary module** 5 CP
 - Management & Governance / ... 5 CP = Summe 30 CP
 - im 7. Semester dann restliche Fächer in Aalen
 - International Macroeconomics, Intercultural Management, Strategic Management 15 CP
 - Bachelorarbeit 12 CP = Summe 30 CP

Sem.	Pflichtprogramm				Schwerpunkte							
					Finance, Accounting, Controlling & Taxation		Marketing & Sales		Human Resources & Business Transformation		International Program	
7.	Strategic Management 4SWS/5CP	Bachelorthesis 12CP	Studium Generale 3CP		Internationale Unternehmensbesteuerung 4SWS/5CP	Internationales Controlling 4SWS/5CP	Digital Marketing 4SWS/5CP	Marketing Mix 4SWS/5CP	Change Management 4SWS/5CP	Leadership 4SWS/5CP	Wahlpflichtfach 1 4SWS/5CP	Wahlpflichtfach 2 4SWS/5CP
6.	Intercultural Management 4SWS/5CP	International Macroeconomics 4SWS/5CP	Management and Governance 4SWS/5CP	Supplementary Module 4SWS/5CP	International Accounting 4SWS/5CP	Capital Markets 4SWS/5CP	Digital Business Systems 4SWS/5CP	International Marketing 4SWS/5CP	Business System Transformation 4SWS/5CP	Int. Human Resource Management 4SWS/5CP	Auslandsstudium Fach 1 4SWS/5CP	Auslandsstudium Fach 2 4SWS/5CP

Möglichkeiten des Auslandsstudiums



*Weitere Informationen und
Unterlagen finden Sie unter IBW-
Downloads und Links –
„Auslandssemester/International
Program“*

- Studium an einer IBW Partnerhochschule
 - teilweise feste Anrechnungsvereinbarungen (Basis für Learning Agreements) oder mindestens Liste mit früher erfolgten Anrechnungen
 - Akademisches Auslandsamt unterstützt
 - feste Ansprechpartner unter den Professoren des Studiengangs
 - evtl. Doppelabschluss
- Studium an einer Partnerhochschule der Hochschule Aalen
 - Akademisches Auslandsamt unterstützt
 - keine festen Ansprechpartner im Studiengang (LA wird i.Zw. von Prof. Strauß unterschrieben)
- Studium als „Free Mover“
 - Aufenthalt an frei gewählter Hochschule weltweit
 - Studierende organisieren Auslandsaufenthalt vollständig selbst
- Kurzprogramme: Summer/Winter Schools

Finance, Accounting, Controlling & Taxation Schwerpunkt

Kernmodule

6. Semester

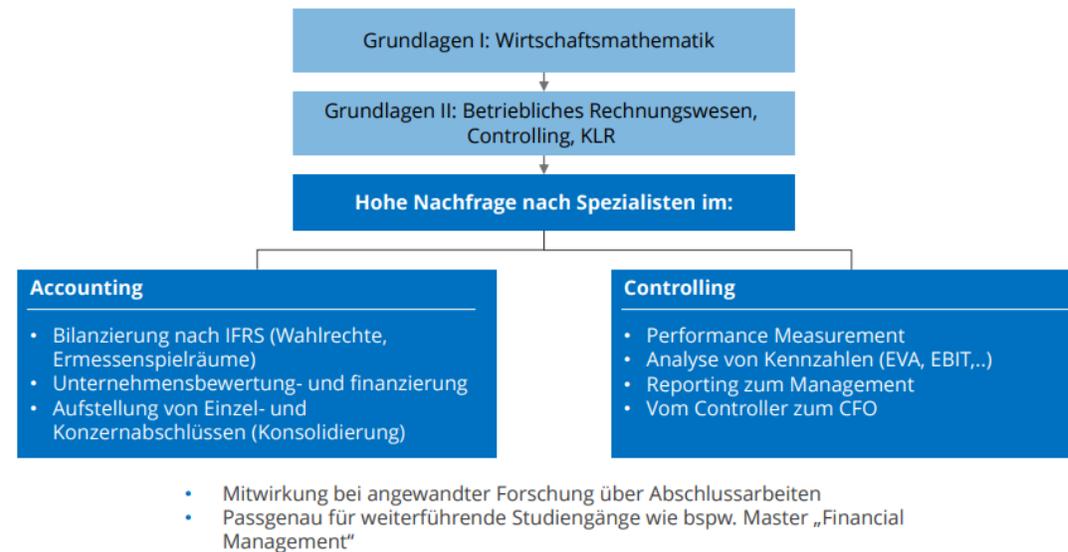
- International Accounting
- Capital Markets

7. Semester

- Internationale Unternehmensbesteuerung
- Internationales Controlling

Inhaltliche Schwerpunkte

Vorbereitung auf Führungspositionen im Rechnungswesen, Controlling oder Steuerberatung



Finance, Accounting, Controlling & Taxation Schwerpunkt

Vermittelte Kompetenzen

- Unternehmensbewertung u. -finanzierung
- Nationale u. internationale Steuern und Rechnungslegung
- Aufstellung und Analyse von Einzel- und Konzernabschlüssen
- Planungs- und Konsolidierungswerkzeuge im internationalen Controlling / Rechnungswesen
- Unternehmenssteuerung, Performance Measurement

Berufsfelder

- Künftige Führungskräfte im Rechnungswesen & Controlling
- Steuerberater, Wirtschaftsprüfer (u.a. bei Big Four)
- Finanzabteilung
- Eintrittsticket zu den Big Four Gesellschaften, M&A, größere Unternehmen

Marketing and Sales Schwerpunkt

Kernmodule

6. Semester

- Digital Business Systems
- International Marketing

7. Semester

- Digital Marketing
- Marketing Mix

Inhaltliche Schwerpunkte

Marketing als grundsätzlich wichtige Disziplin

- Marketing als Funktion und unternehmerische Leitlinie
- Marktorientierte Unternehmensführung

Wichtige Entwicklungen und Innovationen

- Brand Management
- CRM
- Globalisierung
- IT/ Business Intelligence
- KI
- Digital / Social Media

Marketing and Sales Schwerpunkt

Vermittelte Kompetenzen

- CMO / CSO / CDO
- Marketing Manager
- Vertriebsmanager
- Customer Relationship Manager
- Social Media Manager
- Brand Manager
- Unternehmensberater

Berufsfelder

- Entscheidungsfelder der Preis- u. Absatzpolitik
- Markt- und Brand-Management
- Marktforschung (quantitativ und qualitativ)
- Digitale Transformation
- Strategien und Instrumente des internationalen Marketings
- Konzeption und Umsetzung praktischer CRM-Projekte
- Einschätzung und Nutzung innovativer Technologien und New Media für Marketing und CRM

Human Resources and Business Transformation

Kernmodule

6. Semester

- Change Management
- Leadership

7. Semester

- Business Systems Transformation
- Int. Human Resources Management

Inhaltliche Schwerpunkte

Umfangreiche Praxisprojekte mit internationalem Hintergrund

- Ausprägung der sozialen Fähigkeiten, u.a. hohe Selbstständigkeit, Flexibilität und Sensibilisierung für interkulturelle Unterschiede

Leadership

- Grundlagen der Personalführung und Verhaltensbeeinflussung
- Motivation von Mitarbeitenden
- Personalführungsmodelle und Personalführungstheorien
- Führungsstile und Führungsverhalten
- Führungstechniken, Führungsaufgaben und Führungswerkzeuge in der Praxis
- Aktuelle Führungsthemen im Managementalltag

Human Resources and Business Transformation

Kernmodule

6. Semester

- Change Management
- Leadership

7. Semester

- Business Systems Transformation
- Int. Human Resources Management

Inhaltliche Schwerpunkte

Internationales HRM

- Internationalisierungsstrategien und kultureller Kontext
- Personalwirtschaftliche Besonderheiten des Arbeitens in multinationalen bzw. multikulturellen Kontexten
- Expatriate Management
- Internationale Vergütungssysteme und Internationales Employer Branding

Change Management

- Grundlagen zum Management des Wandels
- Strategien und Theorien zur Beherrschung des Wandels
- Managen von Change Projekten – Führen im Transitionsprozess
- Die Rolle und das Verhalten von Menschen in Wandlungsprozessen
- Erfolgs- und Misserfolgskriterien im Wandel
- Ausgewählte Instrumente und Methoden zur Gestaltung von Wandel
- Umgang mit Widerständen und Change Kommunikation

Human Resources and Business Transformation

Vermittelte Kompetenzen

- Internationalem Personalmanagement
- Personalführung & Leadership
- Business Transformation
- Sozialen Fragestellungen innerhalb eines Unternehmens einzuschätzen
- Veränderungs- und Transformationsprozesse gestalten, führen und begleiten

Berufsfelder

- Personalreferent bzw. HR Business Partner
- Recruiter
- Personalplaner, Personalentwickler, Talent Manager
- Compensation & Benefits, Personalcontroller
- Change Agent
- Researcher in Personalberatungsunternehmen
- Junior Berater in der HR-Beratung
- Allgemeiner Unternehmensberater

Masterangebote nach dem Bachelor

Schwerpunkt	Finance, Accounting, Controlling & Taxation	Marketing & Sales	Human Resources and Business Transformation	International Program
				
Qualifizierungsmöglichkeiten	Financial Management (M.Sc.)	Marketing and Artificial Intelligence (M.A.)	Business Sustainability and Leadership (M.Sc.)	Marketing and Artificial Intelligence (M.A.)
Abschluss	Master of Science (M.Sc.)	Master of Arts (M.A.)	Master of Science (M.Sc.)	Business Sustainability and Leadership (M.Sc.)
Studiendauer	3 Semester (bei 210 ECTS Punkte)	3 Semester (bei 210 ECTS Punkte)	3 Semester (bei 210 ECTS Punkte)	Business Sustainability and Leadership (M.Sc.)
Sprache	Deutsch	Deutsch/Englisch	Englisch	Business Sustainability and Leadership (M.Sc.)
Voraussetzungen		Englisch B2	Englisch B2	Business Sustainability and Leadership (M.Sc.)
Weitere Qualifizierungsangebote	Taxation (M.A.) (berufsbegleitend)	Business Psychology and Sustainability (M.Sc.)	Business Development (M.A.) Mittelstandsmanagement (M.A.)	Financial Management (M.Sc.) General Management (MBA)

Haben Sie Fragen?

Download Präsentation: [Hochschule Aalen - Internationale Betriebswirtschaft Bachelor of Arts](#)