

Auf einen Blick

Zielgruppe

Kreative Köpfe mit Erfahrung in Design, Technik oder verwandten Disziplinen und einem Gespür für innovative Gestaltung und interdisziplinäre Zusammenarbeit

Abschluss

Master of Science (M. Sc.)

Studiendauer

3 Semester inklusive Masterarbeit
Programmumfang:
90 Credit Points (ECTS)

Besonderheiten

Innovatives Blended Learning-Format kombiniert die Vorteile von Online- und Präsenzphasen

Zugang zu modernsten Laboren und Forschungsinfrastrukturen an zwei Standorten: Aalen und Furtwangen

Zulassungs- voraussetzungen

Berufsqualifizierender Hochschulabschluss (z. B. Bachelor oder Diplom) mit mindestens der Note 2,5 und 210 ECTS-Leistungspunkten in Information Design, Medienkommunikation und Design, User Experience oder einem verwandten Studiengang (mind. 90 ECTS-Leistungspunkte aus dem Bereich menschenzentrierte Gestaltung)

Bestandene Eignungsfeststellungsprüfung (im Falle der Durchführung)

Sehr gute deutsche Sprachkenntnisse (CEFR Level: C1) für Bewerbende ohne Deutsch als Muttersprache

Online-Bewerbung

 hs-aalen.de/hcd-bewerben

Der Studienbeginn ist jeweils zum Wintersemester möglich. Bewerbungsschluss ist der 15. Juni jeden Jahres.

Bei Fragen rund um die Bewerbung wenden Sie sich bitte an das Zulassungsamt:
 +49 (0) 7361 576-1288
 zulassungsamt@hs-aalen.de

Hochschule Aalen

Innovative Bildungsmodelle, moderne Labore, persönliche Betreuung und starke Netzwerke – an der Hochschule Aalen studieren derzeit rund 4.000 Studierende in über 60 Studiengängen. Der wachsende Campus bietet ideale Bedingungen für praxisorientiertes Lernen – vom explorhino Science Center bis zum neuen Waldcampus mit Mensa, KiTa und Wohnheimen.

Hochschule Furtwangen

Mit rund 4.600 Studierenden an den Standorten Furtwangen, Villingen-Schwenningen und Tuttlingen bietet die Hochschule Furtwangen ein familiäres Lernumfeld und praxisnahe Lehre. Internationale Kooperationen, moderne Labore und persönliche Betreuung schaffen ideale Bedingungen für Studierende.

Kontakt



Prof. Dr. Constance Richter

 +49 (0) 171 69 755 13
 Constance.Richter@hs-aalen.de
 www.hs-aalen.de/constance-richter



Eka Hammerlindl

 +49 (0) 7361 576-4719
 Eka.Hammerlindl@hs-aalen.de



Melanie Wittmann

 +49 (0) 7723 920-2690
 Melanie.Wittmann@hs-furtwangen.de



hs-aalen.de/hcd



Human-Centered Design Master of Science (M. Sc.)



2025-V03



Human-Centered Design

Sie möchten gestalten – mit Sinn, System und Wirkung?
Das Masterstudium Human-Centered Design verbindet Kreativität mit Verantwortung und bringt Design, Technologie und gesellschaftliche Fragestellungen zusammen.

Der Mensch steht dabei im Mittelpunkt: Sie lernen, komplexe, menschenzentrierte Lösungen zu entwickeln, die wissenschaftliche Methoden, kreatives Design und ethische Verantwortung vereinen. Ob in der Forschung, in interdisziplinären Teams oder in realen Projekten – Sie arbeiten praxisnah und lernen, wie Gestaltung zu nachhaltiger Veränderung beitragen kann. Sie profitieren dabei von einem flexiblen Blended Learning-Format und modern ausgestatteten Laboren an zwei Hochschulstandorten: Aalen und Furtwangen.

Das Masterstudium erweitert Ihre Perspektive: Wie gestalten wir Arbeit, Technologie und Gesellschaft in Zeiten von KI, ethischen Herausforderungen und digitalem Wandel? Sie entwickeln die Kompetenzen, die Gestalter von morgen brauchen – analytisch, kreativ und mit Haltung.

Studienübersicht



Studieninhalte

Im Masterstudium entwickeln Sie ein fundiertes Verständnis für ganzheitliche Gestaltungsprozesse – von der Nutzerforschung über die Konzeptentwicklung bis hin zur prototypischen Umsetzung. Sie lernen, komplexe Herausforderungen systematisch zu analysieren und auf kreative, reflektierte Weise zu lösen. Ein besonderes Augenmerk liegt auf der interdisziplinären Zusammenarbeit: Sie moderieren Projekte, kommunizieren über Fachgrenzen hinweg und entwickeln gemeinsam tragfähige Lösungen. Dabei setzen Sie sich mit den gesellschaftlichen und kulturellen Dimensionen von Gestaltung auseinander und übernehmen Verantwortung für Ihre Entscheidungen.

- **Gestaltungskompetenz:** Für die Entwicklung menschenzentrierter Lösungen mit gestalterischer und strategischer Tiefe
- **Methodenkompetenz:** Durch die Anwendung kreativer, wissenschaftlich fundierter Design- und Forschungstechniken
- **Kooperationskompetenz:** In der interdisziplinären Teamarbeit, Projektmoderation und hybriden Kommunikation
- **Gesellschaftliche Verantwortung:** Durch die bewusste Auseinandersetzung mit Kontext, Wirkung und Nachhaltigkeit von Gestaltung
- **Forschungskompetenz:** Zur Verknüpfung theoretischer Grundlagen mit praxisnaher Analyse und Anwendung
- **Selbstkompetenz:** In Bezug auf Selbstorganisation, Eigenverantwortung und die Fähigkeit, in dynamischen Umfeldern sicher zu agieren

Studienkonzept

Der Masterstudiengang Human-Centered Design ist modular aufgebaut und folgt einem Blended Learning-Ansatz, der flexible Online-Phasen mit interaktiven Präsenzmodulen kombiniert.

Das didaktische Konzept legt den Fokus auf eigenverantwortliches Lernen, kreative Zusammenarbeit und praxisorientierte Anwendung. Lehrveranstaltungen sind interaktiv gestaltet – Ergebnisse werden gemeinsam vor Ort, online oder hybrid reflektiert. So erwerben Studierende nicht nur fachliches Wissen, sondern auch kommunikative und methodische Sicherheit bezüglich verschiedenen Arbeitsformen – von klassischer Präsenzarbeit bis zu mobilen und hybriden Settings.

An den beiden Standorten, Aalen und Furtwangen, profitieren Studierende von einem flexiblen Studiumumfeld und dem Zugang zu modernster Technologie. Hochwertig ausgestattete Labore und digitale Forschungsinfrastrukturen ermöglichen die praxisnahe Entwicklung, Umsetzung und Erprobung innovativer Designlösungen – unabhängig davon, in welcher Arbeitsform gearbeitet wird.

Nach dem Studium

Zukünftige Masterabsolventinnen und -absolventen sind hervorragend qualifiziert, um Führungsaufgaben in gestaltungsorientierten und innovationsnahen Berufsfeldern zu übernehmen.

Folgende Tätigkeitsbereiche kommen dafür in Frage:

- UX-Design und nutzerzentrierte Forschung
- Produkt- und Serviceentwicklung
- Strategisches User Experience Management
- Innovations- und Transformationsberatung
- Interdisziplinäre Team- und Projektleitung
- Forschungseinrichtungen und angewandte Wissenschaft
- Unternehmen, Agenturen und öffentliche Organisationen

Dieser Masterstudiengang ist gefördert vom Land Baden-Württemberg im Rahmen der Initiative „THE bLÄNDeD learning“.

