

## Gründercampus der Hochschule Aalen – Bücherliste (Stand 01/2025)

Standort der Bücher und Materialien: Gründercampus-Büro 2.56 (Campus-Beethovenstraße 1)

Buchleihgabe und Rückfragen unter: [gruendungscampus@hs-aalen.de](mailto:gruendungscampus@hs-aalen.de)

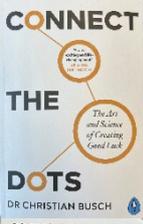
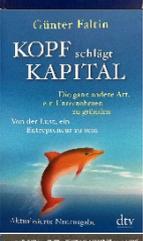
Buch	Buchautor und Buchtitel	Kategorie
	Baden-Württembergischer Industrie- und Handelskammertag Hrsg. (2023 Februar). <i>Herausforderung Selbständigkeit: Informationen für eine erfolgreiche Existenzgründung.</i>	
	Becker, W., Ulrich, P., Botzkowski, T., Fibitz, A., & Stradtman, M. (2018). <i>Kooperationen zwischen Mittelstand und Start-up-Unternehmen.</i> Springer Gabler Verlag.	
	Berliner Ideenlabor (2018). <i>Zukunftstrends für Design Thinking &amp; Futures Thinking: 60 Karten – 50 Zukunftstrends, 5 Blankos, 5 Anwendungsbeispiele.</i>	
	Bland, D., & Osterwalder, A. (2020). <i>Testing Business Ideas: Mit kleinem Einsatz durch schnelle Experimente zu großen Gewinnen.</i> Campus Verlag.	
	Blank, S., & Dorf, B. (2014). <i>Das Handbuch für Startups - die deutsche Ausgabe von „The Startup Owner’s Manual.“</i> O’Reilly Verlag.	
	Bosman, L., & Fernhaber, S. (2021). <i>Teaching the Entrepreneurial Mindset Across the University: An Integrative Approach.</i> Springer Verlag.	
	Bozem, K., & Nagl, A. (2021). <i>Digitale Geschäftsmodelle erfolgreich realisieren: Business Model Building mit Checklisten und Fallbeispielen.</i> Springer Gabler.	
	Breithecker/Hanny-Busch, Hrsg. (2023). <i>Handbuch Hochschul-StartUps.</i> Erich Schmidt Verlag.	
	Brenner, W., & Uebernickel, F. (2015). <i>Design Thinking: Das Handbuch.</i> Frankfurter Allgemeine Buch Verlag.	

**GRÜNDERCAMPUS!**

## Gründercampus der Hochschule Aalen – Bücherliste (Stand 01/2025)

Standort der Bücher und Materialien: Gründercampus-Büro 2.56 (Campus-Beethovenstraße 1)

Buchleihgabe und Rückfragen unter: [gruendungscampus@hs-aalen.de](mailto:gruendungscampus@hs-aalen.de)

	Buhr, A. (2014). <i>Führung im Vertrieb: 7 Schritte zur einfachen Vertriebsführung</i> . inside partner Verlag.	
	Busch, C. (2022). <i>Connect the Dots</i> . PENGUIN Verlag.	
	Clark, T., Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2023). <i>Business Model You: Dein Leben - Deine Karriere - Dein Spiel</i> .	
	Ellenberg, J. (2017). <i>Der Startup Code</i> . Status Verlag.	
	Esch, F. (2019). <i>Handbuch Markenführung</i> . Band 1. Springer Gabler.	
	Esch, F. (2019). <i>Handbuch Markenführung</i> . Band 2. Springer Gabler.	
	Faltin, G. (2017). <i>Kopf schlägt Kapital: Die ganz andere Art, ein Unternehmen zu gründen Von der Lust, ein Entrepreneur zu sein</i> . dtv Verlag.	
	Fitzpatrick, R. (2016). <i>Der Mom Test: Wie Sie Kunden Richtig Interviewen und Herausfinden, Ob Ihre Geschäftsidee Gut Ist - Auch Wenn Sie Dabei Jeder Anlügt</i> . Createspace Independent Publishing Platform.	
	Frick, G., Meusburger, L. (2021). <i>Company Building - Wie Unternehmen erfolgreich Start-ups entwickeln: Methoden, Tools und Handlungsempfehlungen für Innovationsmanager, Geschäftsführer und Unternehmer</i> . HANSER Verlag.	

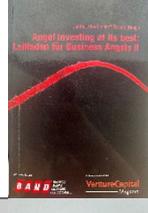
**GRÜNDERCAMPUS!**

[www.hs-aalen.de/gruendungscampus](http://www.hs-aalen.de/gruendungscampus) | [gruendungscampus@hs-aalen.de](mailto:gruendungscampus@hs-aalen.de)

## Gründercampus der Hochschule Aalen – Bücherliste (Stand 01/2025)

Standort der Bücher und Materialien: Gründercampus-Büro 2.56 (Campus-Beethovenstraße 1)

Buchleihgabe und Rückfragen unter: [gruendungscampus@hs-aalen.de](mailto:gruendungscampus@hs-aalen.de)

	<p>Gassmann O. et al. (2018). <i>55+ Karten zur Entwicklung von Geschäftsmodellen: Der St. Galler Business Model Navigator</i>   Hanser Fachbuch. HANSER Verlag.</p>	
	<p>Gassmann, O., Frankenberger, K., &amp; Choudury, M. (2017). <i>Geschäftsmodelle entwickeln: 55 innovative Konzepte mit dem St. Galler Business Model Navigator</i>. Carl Hanser Verlag.</p>	
	<p>Gerstbach, I. (2018). <i>77 Tools für Design Thinker: Insider-Tipps aus der Design-Thinking-Praxis</i>. Gabal Verlag.</p>	
	<p>Grunwald, A., &amp; Kopfmüller, J. (2006). <i>Nachhaltigkeit</i>. Campus Verlag.</p>	
	<p>Gschwandtner, F. (2018). <i>So läuft Start-up: Mein Leben, meine Erfolgsgeheimnisse</i>. ecoWing Verlag.</p>	
	<p>Günther, Ute/Kirchhof, Roland Hrsg. (2018). <i>Angel Investing at its best: Leitfaden für Business Angels II</i>. Eine Publikation von BAND, Business Angels Netzwerk Deutschland e.V. in Zusammenarbeit mit VentureCapital Magazin.</p>	
	<p>Härtling, R.-C. (2016). <i>Industrie 4.0 und Digitalisierung – Innovative Geschäftsmodelle wagen!</i> BoD Verlag.</p>	
	<p>Held, H. (2020). <i>KMU- und Start-up-Management. Strategisch planen und gründen in einer komplexen Welt</i>. W. Kohlhammer Verlag.</p>	
	<p>Högsdal, N. et al. (o. D.). <i>Playbook 2.0: Start-up BW Academic Seed Accelerator Program</i>.</p>	

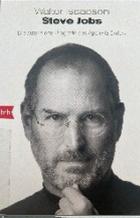
**GRÜNDERCAMPUS!**

[www.hs-aalen.de/gruendungscampus](http://www.hs-aalen.de/gruendungscampus) | [gruendungscampus@hs-aalen.de](mailto:gruendungscampus@hs-aalen.de)

## Gründercampus der Hochschule Aalen – Bücherliste (Stand 01/2025)

Standort der Bücher und Materialien: Gründercampus-Büro 2.56 (Campus-Beethovenstraße 1)

Buchleihgabe und Rückfragen unter: [gruendungscampus@hs-aalen.de](mailto:gruendungscampus@hs-aalen.de)

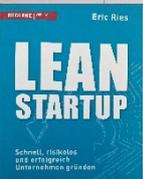
	<p>Högsdal, N. et al. Hrsg. (2020). <i>Entrepreneurship Meets Education. Gründungskultur an Hochschulen fördern: Ergebnisse, Erfahrungen und Erfolgsfaktoren aus dem Verbundprojekt Spinnovation.</i></p>	
	<p>Innovation, D. H. (2016). <i>Digital Innovation Playbook: Das unverzichtbare Arbeitsbuch für Gründer, Macher und Manager.</i> MURMANN Verlag.</p>	
	<p>Isaacson, W. (2012). <i>Steve Jobs: die autorisierte Biografie des Apple-Gründers.</i> btb Verlag.</p>	
	<p>Isaacson, W. (2018). <i>The Innovators: Die Vordenker der digitalen Revolution von Ada Lovelace bis Steve Jobs.</i> C.Bertelsmann Verlag.</p>	
	<p>Ivanov, G. (2013). <i>Dennis der Erfinder.</i> perspektivenverlag.</p>	
	<p>Kalbach, J. (2020). <i>The Jobs to Be Done Playbook: Align Your Markets, Organization, and Strategy Around Customer Needs.</i> Two Waves Books Verlag.</p>	
	<p>Lewrick, M., Link, P., &amp; Leifer, L. (2018). <i>Das Design Thinking Toolbook: Tipps und Tricks aus der Design Thinking Community.</i> Vahlen Verlag.</p>	
	<p>Lipp, U., &amp; Will, H. (1999). <i>Das große Workshop-Buch.</i> Beltz Verlag.</p>	
	<p>Maschmeyer, C., &amp; Täubert, A. (2022). <i>Die Start-up Gang: Unser größtes Abenteuer - von der Idee zum Erfolg.</i> Edel Verlag.</p>	

**GRÜNDUNGSCAMPUS!**

## Gründercampus der Hochschule Aalen – Bücherliste (Stand 01/2025)

Standort der Bücher und Materialien: Gründercampus-Büro 2.56 (Campus-Beethovenstraße 1)

Buchleihgabe und Rückfragen unter: [gruendungscampus@hs-aalen.de](mailto:gruendungscampus@hs-aalen.de)

	Maurya, A. (2013). <i>Running Lean</i> . O'Reilly Germany Verlag.	
	o. A. (2024 März). <i>Coming soon! Die neue Gründerzeit</i> . Heft 03 in Brand eins.	
	o. A. (o. D.) <i>So geht Startup. Der Leitfaden für alle, die gründen wollen. Teil 1: Von der Idee bis zum ersten Investment</i> . In Gründerszene Reports. VERTICALMEDIA Verlag.	
	Osann, I., Mayer, L., & Wiele, I. (2024). <i>Design Thinking Schnellstart</i> . Carl Hanser Verlag.	Ideenentwickeln
	Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2011). <i>Business Model Generation: Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer</i> . Campus Verlag.	
	Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2015). <i>Value Proposition design: Entwickeln Sie Produkte und Services, die Ihre Kunden wirklich wollen. Die Fortsetzung des Bestsellers Business Model Generation!</i> Campus Verlag.	
	Pioch, S., & Windmüller, H. (2020). <i>Start-up Skills: Der Guide für Entrepreneure und Querdenker</i> . Campus Verlag.	
	Plötz, F. (2020). <i>Das 4-Stunden-Startup: Wie Sie Ihre Träume verwirklichen, ohne zu kündigen</i> . Ullstein Buchverlage.	
	Portugal, S. (2013). <i>Interviewing Users: How to Uncover Compelling Insights</i> . Rosenfeld Media.	
	Ries, E. (2014). <i>Lean startup: Schnell, risikolos und erfolgreich Unternehmen gründen</i> . REDLINE Verlag.	Lean Startup

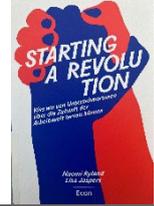
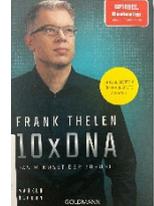
**GRÜNDUNGSCAMPUS!**

[www.hs-aalen.de/gruendungscampus](http://www.hs-aalen.de/gruendungscampus) | [gruendungscampus@hs-aalen.de](mailto:gruendungscampus@hs-aalen.de)

## Gründercampus der Hochschule Aalen – Bücherliste (Stand 01/2025)

Standort der Bücher und Materialien: Gründercampus-Büro 2.56 (Campus-Beethovenstraße 1)

Buchleihgabe und Rückfragen unter: [gruendungscampus@hs-aalen.de](mailto:gruendungscampus@hs-aalen.de)

	Rustler, F. (2015). <i>Denkwerkzeuge der Kreativität und Innovation: Das kleine Handbuch der Innovationsmethoden</i> . MIDAS Verlag.	
	Ryland, N., & Jaspers, L. (2020). <i>Starting a Revolution: Was wir von Unternehmerinnen über die Zukunft der Arbeitswelt lernen können</i> . Econ Verlag.	
	Scholz, A. Hrsg. (2023). <i>Ratgeber Promotion. Der Weg zum Dokortitel: Von der Themenfindung bis zur Verteidigung</i> .	
	Siebel, C. (2021). <i>Wilde Workshop Spiele: Für Trainings und Meetings mit Online- und Offline-Spielen</i> . medialis Verlag.	
	Stähler, P. (o. D.): <i>Das Richtige gründen. Werkzeugkasten für Unternehmer</i> . Murmann Verlag.	
	Stone, B. (2018). <i>Der Allesverkäufer: Jeff Bezos und das Imperium von Amazon</i> . Little Brown, New York.	
	Thelen, F. (2018). <i>Die Autobiografie: Startup DNA - Hinfallen, aufstehen, die Welt verändern</i> . Murmann Publishers.	
	Thelen, F. (2021). <i>10 x DNA: Das Mindset der Zukunft - Aktualisierte und überarbeitete Ausgabe</i> . GOLDMANN Verlag.	

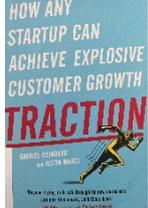
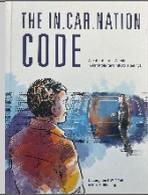
**GRÜNDUNGSCAMPUS!**

[www.hs-aalen.de/gruendungscampus](http://www.hs-aalen.de/gruendungscampus) | [gruendungscampus@hs-aalen.de](mailto:gruendungscampus@hs-aalen.de)

## Gründungscampus der Hochschule Aalen – Bücherliste (Stand 01/2025)

Standort der Bücher und Materialien: Gründungscampus-Büro 2.56 (Campus-Beethovenstraße 1)

Buchleihgabe und Rückfragen unter: [gruendungscampus@hs-aalen.de](mailto:gruendungscampus@hs-aalen.de)

	Thiel, P., & Masters, B. (2014). <i>Zero to One: Wie Innovation unsere Gesellschaft rettet</i> . Campus Verlag.	
	van Aerssen, B. & Buchholz, C., Hrsg. (2018). <i>Das große Handbuch Innovation: 555 Methoden und Instrumente für mehr Kreativität und Innovation im Unternehmen</i> . Vahlen Verlag.	
	Vance, A., & Musk, E. (2015). <i>Elon Musk: Wie Elon Musk die Welt verändert - Die Biografie</i> . FinanzBuch Verlag.	
	Weinberg, G., & Mares, J. (2015). <i>Traction: How Any Startup Can Achieve Rapid Customer Growth</i> . Portfolio Verlag.	
	Wimmer, E. (2019). <i>The Incarnation Code</i> . e&Co. Publishing Verlag.	

**GRÜNDUNGSCAMPUS!**

[www.hs-aalen.de/gruendungscampus](http://www.hs-aalen.de/gruendungscampus) | [gruendungscampus@hs-aalen.de](mailto:gruendungscampus@hs-aalen.de)