



Fakultät Wirtschaftswissenschaften

Modulhandbuch  
Sommer 2024

Bachelorstudiengang  
Business Analytics  
(Bachelor of Science)  
SPO 33

# Inhaltsverzeichnis

## Module / Lehrveranstaltung

### Grundstudium:

<b>42001</b>	Modul	Wissenschaftliches Arbeiten 1	4
<b>42002</b>	Modul	ABWL	7
<b>42003</b>	Modul	Mathematik	10
<b>42004</b>	Modul	Technische Grundlagen der Business Analytics	13
<b>42005</b>	Modul	Englisch 1	16
<b>42006</b>	Modul	Projektmanagement	19
<b>42007</b>	Modul	Grundlagen des Rechts	22
<b>42008</b>	Modul	Datenschutzaspekte der Business Analytics	25
<b>42009</b>	Modul	Datenbanken	27
<b>42010</b>	Modul	Statistik und OR	30
<b>42011</b>	Modul	Englisch 2	33
<b>42012</b>	Modul	Sprachkonzepte für Business Analytics 1	37
<b>42013</b>	Modul	Wissenschaftliches Arbeiten 2	40
<b>42014</b>	Modul	Controlling und Business Intelligence	43
<b>42015</b>	Modul	Finanzierung und Investition	46
<b>42016</b>	Modul	Statistik 2 und R-Anwendungen	49
<b>42017</b>	Modul	Accounting	52
<b>42018</b>	Modul	Sprachkonzepte für Business Analytics 2	55

### Hauptstudium:

<b>42901</b>	Modul	Digitale Wertschöpfungsketten	57
<b>42902</b>	Modul	Marketing und CRM	60
<b>42903</b>	Modul	Sicherheitsaspekte der Business Analytics	63
<b>42904</b>	Modul	Unternehmensführung	66
<b>42905</b>	Modul	Web-Entwicklung	69
<b>42906</b>	Modul	Data Analytics	71
<b>42500</b>	Modul	Praktikum	74
<b>42801</b>	Modul	Wahlfach 1	76
<b>42802</b>	Modul	Wahlfach 2	78
<b>42803</b>	Modul	Wahlfach 3	80
<b>42804</b>	Modul	Wahlfach 4	82
<b>42805</b>	Modul	Wahlfach 5	84
<b>42806</b>	Modul	Wahlfach 6	86
<b>42807</b>	Modul	Internationales Modul	88
<b>42907</b>	Modul	Machine Learning und Deep Learning	90
<b>42908</b>	Modul	Technologien und Tools für Data Science	93
<b>42909</b>	Modul	Projektseminar Wissenschaftliches Arbeiten	96
<b>42999</b>	Modul	Studium Generale	99
<b>42910</b>	Modul	Bachelorarbeit	101

## **Wahlfächer im Sommer 2024:**

Im Wintersemester werden keine Wahlfächer des Studiengangs BAN angeboten. Sie können im Studiengang Informatik das Fach „IT-Management“ bei Heiko Rössel belegen oder bis zu 10 CP fachfremde Fächer (aus anderen Studiengängen) bzw. eine Fremdsprache am Sprachenzentrum der HS Aalen belegen.

### **Hinweis:**

Zusätzlich zu den Wahlfächern des Studiengangs BAN können Sie Vorlesungen aus dem Studiengang WI als Wahlfächer belegen, die sich nicht mit BAN überschneiden. Aus anderen Studiengängen, z.B. der Informatik oder Digital Health Management können Sie weiterhin bis zu 10 CP an Modulen als Wahlfächer belegen. Bitte sprechen Sie hierzu vorab mit dem Studiengangskoordinator, der Studiengangskoordinatorin Ihres Studiengangs, um eine Eignung prüfen zu lassen. Fragen Sie auch vorab bei dem Dozenten/der Dozentin des anderen Studiengangs, ob noch ein Platz in der Veranstaltung vorhanden ist, bzw. ob Sie die Veranstaltung besuchen dürfen.

	<b>Fakultät</b> Wirtschaftswissenschaften	Modulbeschreibung  Sommer 2024
	<b>Studiengang</b> B. Sc. Business Analytics	
	<b>Modulkoordinator</b> Prof. Dr. Marc Fernandes	

<b>Modul-Name</b>		Wissenschaftliches Arbeiten 1				<b>Modul-Nr : 42001</b>	
<b>CP</b>	<b>SWS</b>	<b>Workload</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Angebot Beginn</b>	<b>Sem</b>	<b>Dauer</b>
5	4	150 Std.	60 Std.	90 Std.	Wintersemester	1	1 Semester
<b>Angestrebter Abschluss</b>			<b>Modultyp (PM/WPM/WM)</b>		<b>Studienabschnitt</b>	<b>Einsatz in Studiengängen</b>	
Bachelor of Science			PM – Pflichtmodul		GS - Grundstudium	B. Sc. Business Analytics, B. Sc. Wirtschaftsinformatik	
<b>Form der Wissensvermittlung</b>			<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Labor <input type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Seminar <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Projektarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Sonstiges, Referat, Bericht				

<b><u>Lernziele / Kompetenzen</u></b>
<p><b>Fachkompetenz („Wissen und Verstehen“ und „Fertigkeiten“):</b></p> <p>Die Studierenden können durch ihre aktive Vorlesungsteilnahme und das ergänzende Selbststudium wissenschaftliche Texte selbständig recherchieren, verstehen und analysieren. Sie sind zudem eigenständig in der Lage, wissenschaftlich relevante Problemstellungen zu formulieren. Darüber hinaus können die Studierenden das in der Vorlesung vermittelte Grundlagenwissen zum wissenschaftlichen Arbeiten in Form der selbständigen Erstellung eines themenspezifischen Literaturüberblicks anwenden. Schließlich können die Studierenden empirische und gestaltungsorientierte Untersuchungsansätze als grundlegende wissenschaftliche Ansätze der Business Analytics als Teilgebiet der Wirtschaftsinformatik unterscheiden.</p> <p><b>Überfachliche Kompetenz („Sozialkompetenz“ und „Selbständigkeit“):</b></p> <p>Durch die Anfertigung einer eigenen wissenschaftlichen Ausarbeitung erproben die Studierenden das in der Veranstaltung theoretisch erlernte Fachwissen, ihre Ausarbeitung zeitlich und organisatorisch selbständig zu planen und durchzuführen. Die Studierenden können in Zusammenarbeit untereinander wissenschaftlich relevante Problemstellungen in der Gruppe formulieren, vorstellen und andere Vorschläge konstruktiv kritisieren.</p>

Dadurch erproben die Studierenden, sich und andere Kommilitonen zu motivieren und verbessern ihre Kommunikations-, Kritik-, Konflikt- und Teamfähigkeit.

**Ggf. besondere Methodenkompetenz:**

Die Studierenden sind in der Lage, die problemspezifisch adäquaten wissenschaftlichen Methoden der Wirtschaftsinformatik/Business Analytics-Forschung zu identifizieren und für den Fall der systematischen Literaturrecherche auch anzuwenden. Sie sind darüber hinaus in der Lage, gezielt wissenschaftlich relevante Literatur zu recherchieren, zu analysieren einen themenspezifischen aktuellen Forschungsstand zu replizieren.

**Lehrinhalte**

- Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten
- Strukturierung wissenschaftlicher Arbeiten
- Formulierung einer wissenschaftlich relevanten Problemstellung
- Formale Anforderungen wissenschaftlicher Arbeiten
- Methodische Ansätze der Wirtschaftsinformatikforschung und der Business Analytics
- Methodik der systematischen Literaturrecherche

**Zugangsvoraussetzung**

Vorbereitung Teilnahme Modul:  
Modul:  
Prüfung:

**Enthaltene Teilmodule / Lehrveranstaltungen**

Fach-Nr.	Titel des Teilmoduls / Lehrveranstaltung		Lehrende	Art	SWS	CP	Sem	Modulprüfung Art / Dauer / Benotung
42101	Wissenschaftliches Arbeiten 1		Prof. Dr. Marc Fernandes	V,Ü	4	5	1	PLP
	<b>Teilmodultyp (PM/WPM/WM)</b>	<b>Studienabschnitt</b>	<b>Einsatz in Studiengängen</b>					
	PM - Pflichtveranstaltung	GS - Grundstudium	B. Sc. Business Analytics, B. Sc. Wirtschaftsinformatik					
<b>Zugelassene Hilfsmittel</b>			Keine					

**Sprache**

- Deutsch  Englisch  Spanisch  Französisch  
  
 Chinesisch  Portugiesisch  Russisch

**Literatur**

Bortz/Döring (2016): Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften. Springer.  
  
Hevner et al. (2004): Design Science in Information Systems Research, MIS Quarterly 28(1):75-105

	<p>vom Brocke et al. (2015): Standing on the Shoulders of Giants: Challenges and Recommendations of Literature Search in Information Systems Research. Communications of the Association for Information Systems 37(1): Article 9.</p> <p>Wilde/Hess (2007): Forschungsmethoden der Wirtschaftsinformatik – Eine empirische Untersuchung. Wirtschaftsinformatik 49(4):280-287</p>
<b>Zusammensetzung der Endnote</b>	Benotung der abgegebenen Ausarbeitungen (50 %) und der Präsentationen (50 %)
<b>Bemerkungen / Sonstiges</b>	
<b>Letzte Aktualisierung</b>	

	<b>Fakultät</b> Wirtschaftswissenschaften	Modulbeschreibung  Sommer 2024
	<b>Studiengang</b> B. Sc. Business Analytics	
	<b>Modulkoordinator</b> Prof. Dr. Christian Koot	

<b>Modul-Name</b>		ABWL				<b>Modul-Nr : 42002</b>	
<b>CP</b>	<b>SWS</b>	<b>Workload</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Angebot Beginn</b>	<b>Sem</b>	<b>Dauer</b>
5	4	150 Std.	60 Std.	90 Std.	Wintersemester	1	1 Semester
<b>Angestrebter Abschluss</b>			<b>Modultyp (PM/WPM/WM)</b>		<b>Studienabschnitt</b>	<b>Einsatz in Studiengängen</b>	
Bachelor of Science			PM – Pflichtmodul		GS - Grundstudium	B. Sc. Business Analytics, B. Sc. Wirtschaftsinformatik	
<b>Form der Wissensvermittlung</b>			<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Labor <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Seminar  <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input type="checkbox"/> Projektarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges, Referat, Bericht				
<b><u>Lernziele / Kompetenzen</u></b>							
<p><b>Fachkompetenz („Wissen und Verstehen“ und „Fertigkeiten“):</b></p> <p>Die Studierenden können anhand der vermittelten Inhalte aus der Lehrveranstaltung betriebswirtschaftliche Grundbegriffe und Lebenssachverhalte auf Basis des ökonomischen Prinzips betriebswirtschaftlich zuordnen. Des Weiteren ist den Studierenden der betriebliche Leistungsprozess bekannt (Beschaffung, Produktion, Absatz). Sie kennen ferner Grundlagenwissen im Bereich des externen und internen Rechnungswesens und können damit die Theorie der Unternehmung einordnen. Weiterhin können die Studierenden Grundkenntnisse der statischen und dynamischen Verfahren der Investitionsrechnung skizzieren. Schließlich werden Sie in die Lage versetzt verschiedene Ansätze der Organisationslehre zu beschreiben und verfügen über das Wissen grundlegender Personalaufgaben und –funktionen.</p> <p>Die Studierenden sind fähig, das vermittelte Grundlagen- und Überblickwissen im Bereich der Betriebswirtschaftslehre anzuwenden, um mit Personen aus typischen Berufsbildern der Business Analytics mit kaufmännischen Bereichen, beispielsweise dem Controlling, erfolgreich zusammenarbeiten zu können.</p>							

**Überfachliche Kompetenz („Sozialkompetenz“ und „Selbständigkeit“):**

Die Studierenden können Entscheidungssituationen bei Sicherheit, Unsicherheit und Risiko voneinander abgrenzen, einschätzen und Empfehlungen aussprechen. Sie sind in der Lage einfache betriebswirtschaftliche sinnvolle Finanzierungs- und Investitionsentscheidungen zu treffen und diese quantitativ zu untermauern. Ein Instrument für solche mehrperiodigen Entscheidungsverfahren ist die Vermögensendwertmethode. Des Weiteren haben die Studierenden die Fähigkeit Vor- und Nachteile verschiedener Kostenrechnungssysteme anhand konkreter Fälle aufzuzeigen. Zudem sind Sie in der Lage den Jahresabschluss und seine Bestandteile in einfacher Weise zu erläutern. Die Studierenden können das Ineinandergreifen und die Interdependenzen betrieblicher Leistungsprozesse erkennen und darauf aufbauend Folgen unternehmerischen Handelns aus verschiedenen Perspektiven konstruieren (Finanzierung, Personal, Absatz, Organisation).

**Ggf. besondere Methodenkompetenz:**

Die Studierenden erlernen wesentliche quantitative Methoden (sofern nicht in 74010 Statistik und OR enthalten), um entscheidungsrelevante Kennzahlen (bspw. Kapital, optimale Bestellmenge) berechnen und interpretieren zu können.

**Lehrinhalte**

- Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre
- Grundlagen betrieblicher Entscheidungen
- Konstitutive betriebliche Entscheidungen
- Betriebliche Leistungsprozesse
- Finanzwesen
- Rechnungswesen
- Betriebliche Führung

**Zugangsvoraussetzung**

Vorbereitung Teilnahme Modul:  
Modul:  
Prüfung:

**Enthaltene Teilmodule / Lehrveranstaltungen**

Fach-Nr.	Titel des Teilmoduls / Lehrveranstaltung		Lehrende	Art	SWS	CP	Sem	Modulprüfung Art / Dauer / Benotung
42102	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre		N.N.	V,Ü	4	5	1	PLK 90 Min
	<b>Teilmodytyp (PM/WPM/WM)</b>	<b>Studienabschnitt</b>	<b>Einsatz in Studiengängen</b>					

	PM - Pflichtveranstaltung	GS - Grundstudium	B. Sc. Business Analytics, B. Sc. Wirtschaftsinformatik	
<b>Zugelassene Hilfsmittel</b>		Nicht programmier/grafikfähiger Taschenrechner (Modell wird in der Vorlesung bekannt gegeben)		

<b>Sprache</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Spanisch <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Chinesisch <input type="checkbox"/> Portugiesisch <input type="checkbox"/> Russisch
<b>Literatur</b>	- Wöhe: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, aktuelle Auflage - Neus: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, 9. Auflage, Tübingen 2015 - Raffee, H.: Grundprobleme der Betriebswirtschaft, 9. Auflage, Stuttgart 1995 - Peter/Graser: begleitendes Vorlesungsskript mit Aufgabensammlung
<b>Zusammensetzung der Endnote</b>	Note der Modulprüfung
<b>Bemerkungen / Sonstiges</b>	Ringvorlesung mit Studiengang IBW und WI
<b>Letzte Aktualisierung</b>	

	<b>Fakultät</b> Wirtschaftswissenschaften	Modulbeschreibung  Sommer 2024
	<b>Studiengang</b> B. Sc. Business Analytics	
	<b>Modulkoordinator</b> Prof. Dr. Christian Koot	

<b>Modul-Name</b>		Mathematik				<b>Modul-Nr : 42003</b>	
<b>CP</b>	<b>SWS</b>	<b>Workload</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Angebot Beginn</b>	<b>Sem</b>	<b>Dauer</b>
5	4	150 Std.	60 Std.	90 Std.	Wintersemester	1	1 Semester
<b>Angestrebter Abschluss</b>			<b>Modultyp (PM/WPM/WM)</b>		<b>Studienabschnitt</b>	<b>Einsatz in Studiengängen</b>	
Bachelor of Science			PM – Pflichtmodul		GS - Grundstudium	B. Sc. Business Analytics, B. Sc. Wirtschaftsinformatik	
<b>Form der Wissensvermittlung</b>			<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Labor <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Seminar <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input type="checkbox"/> Projektarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges, Referat, Bericht				
<b><u>Lernziele / Kompetenzen</u></b>							
<p><b>Fachkompetenz („Wissen und Verstehen“ und „Fertigkeiten“):</b></p> <p>Die Studierenden können die mathematischen Grundlagen der Business Analytics auf beispielhafte Sachverhalte anwenden, indem sie die in der Lehrveranstaltung aufgefrischten und vermittelten Formeln einsetzen, um die Aufgaben zu lösen. Dabei können die Studierenden, die in der Vorlesung erlernte boolesche Algebra einsetzen, um komplexe logische Ausdrücke zu interpretieren. Die Studierenden können mit Hilfe der in der Vorlesung erlernten Differentialrechnung, Ableitungen berechnen und Extremwertaufgaben lösen. Durch das in der Vorlesung vermittelte Wissen im Bereich Linearer Gleichungssysteme, können die Studierenden lineare Gleichungssysteme erstellen und dessen Lösung berechnen und interpretieren.</p> <p><b>Überfachliche Kompetenz („Sozialkompetenz“ und „Selbständigkeit“):</b></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, die erlernten mathematischen Grundlagenverfahren auf konkrete Aufgabenstellungen während ihres Business Analytics-Studiums anzuwenden.</p>							

**Ggf. besondere Methodenkompetenz:**

Die Studierenden erlernen die Lösung mathematischer Probleme ohne Zuhilfenahme von CAS-Rechnern.

**Lehrinhalte**

- Elementare und lineare Algebra
- Grundlagen Boolesche Algebra und Prädikatenlogik
- Lineare Gleichungssysteme
- Vektor- und Matrizenrechnung

**Finanzmathematik**

- Folgen und Reihen
- Angewandte Finanzmathematik

**Analysis**

- Funktionen, Differentialrechnung mit einer Variablen
- Funktionen, Differentialrechnung mit mehreren Variablen
- Grundzüge der Integralrechnung

**Zugangsvoraussetzung**

Vorbereitung Teilnahme Modul:  
Modul:  
Prüfung:

**Enthaltene Teilmodule / Lehrveranstaltungen**

Fach-Nr.	Titel des Teilmoduls / Lehrveranstaltung	Lehrende	Art	SWS	CP	Sem	Modulprüfung Art / Dauer / Benotung
42103	Mathematik für Business Analytics	Prof. Dr. Holger Wengert	V,Ü	4	5	1	PLK 90 Min
	<b>Teilmodultyp (PM/WPM/WM)</b>	<b>Studienabschnitt</b>	<b>Einsatz in Studiengängen</b>				
	PM - Pflichtveranstaltung	GS - Grundstudium	B. Sc. Business Analytics, B. Sc. Wirtschaftsinformatik				
<b>Zugelassene Hilfsmittel</b>		Taschenrechner nicht programmierbar (Modell wie vom Dozenten vorgegeben)					

<b>Sprache</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Spanisch <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Chinesisch <input type="checkbox"/> Portugiesisch <input type="checkbox"/> Russisch
<b>Literatur</b>	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben
<b>Zusammensetzung der Endnote</b>	Note der Modulprüfung
<b>Bemerkungen / Sonstiges</b>	
<b>Letzte Aktualisierung</b>	

	<b>Fakultät</b> Wirtschaftswissenschaften	Modulbeschreibung Sommer 2024
	<b>Studiengang</b> B. Sc. Business Analytics	
	<b>Modulkoordinator</b> Prof. Dr. Marc Fernandes	

<b>Modul-Name</b>		Technische Grundlagen der Business Analytics				<b>Modul-Nr : 42004</b>	
<b>CP</b>	<b>SWS</b>	<b>Workload</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Angebot Beginn</b>	<b>Sem</b>	<b>Dauer</b>
5	4	150 Std.	60 Std..	90 Std.	Wintersemester	1	1 Semester
<b>Angestrebter Abschluss</b>		<b>Modultyp (PM/WPM/WM)</b>		<b>Studienabschnitt</b>	<b>Einsatz in Studiengängen</b>		
Bachelor of Science		PM - Pflichtmodul		GS - Grundstudium	B. Sc. Business Analytics		
<b>Form der Wissensvermittlung</b>		<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Labor <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Seminar <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input type="checkbox"/> Projektarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges, Referat, Bericht					

**Lernziele / Kompetenzen**

**Fachkompetenz („Wissen und Verstehen“ und „Fertigkeiten“):**  
Die Studierenden können Geschäftsprozesse mit Hilfe der Modellierungssprachen Business Process Modelling Notation und der ereignisgesteuerten Prozessketten modellieren, indem sie die in der Lehrveranstaltung vermittelten Grundlagen der Geschäftsprozessmodellierung anwenden. Des Weiteren können die Studierenden die Geschäftsprozesse auf IT Systeme zu übertragen. Die Studierenden können dabei den Aufbau von Informationssystemen und die Zusammenhänge zwischen Daten, Funktionen und Prozessen erklären und beschreiben. Die Studierenden können durch ausgewählte Methoden Geschäftsprozesse verbessern und analysieren. Darüber hinaus sind sie in der Lage, ihr Wissen im Bereich der Datenmodellierung einzusetzen, um bei einer entsprechenden Aufgabenstellung ein Entity-Relationship-Modell zu erstellen. Weiterhin sind die Studierenden in der Lage, Daten mittels SQL aus relationalen Datenbanken abzufragen.

**Überfachliche Kompetenz („Sozialkompetenz“ und „Selbständigkeit“):**  
Die Studierenden sind in der Lage, das Wissen aus der Vorlesung zu nutzen, um Optimierungen an Unternehmensprozessen durchzuführen. Des Weiteren sind sie in der Lage, die erlernten Modellierungssprachen auf konkrete Aufgabenstellungen während ihres Studiums und im Beruf anzuwenden. Dabei unterstützen die

Kenntnisse über Daten, Funktionen und Geschäftsprozesse und deren Modellierung die Studierenden bei der Kommunikation mit anderen Fachbereichen, wie z.B. Programmierern oder auch den ökonomischen Fachabteilungen. Die Studierenden werden durch die Vorlesung in die Lage versetzt an der Schnittstelle zwischen IT und BWL zu arbeiten und zwischen den Bereichen zu vermitteln.

**Ggf. besondere Methodenkompetenz:**

Die Studierenden erlernen Methoden des Daten- und Geschäftsprozessmanagements, insbesondere die zur Modellierung von Daten (ERM) und Geschäftsprozessen (EPK, BPMN).

**Lehrinhalte**

- Begriffe und Grundlagen der Wirtschaftsinformatik und der Business Analytics
- Netztopologien
- Rechnernetze
- Datenorganisation
- DB und DBMS
- Datenmodellierung (ERM und Überführung in Relationen)
- Relationale Anfragen (SQL)
- Prozesse und Geschäftsprozessmodellierung (ARIS, EPK, BPMN)
- Datenaustausch und Austauschformate
- Arbeiten mit semistrukturierten Daten (XML, XPath)
- Grundlagen der agilen Softwareentwicklung

**Zugangsvoraussetzung**

Vorbereitung Teilnahme Modul:  
Modul:  
Prüfung:

**Enthaltene Teilmodule / Lehrveranstaltungen**

Fach-Nr.	Titel des Teilmoduls / Lehrveranstaltung		Lehrende	Art	SWS	CP	Sem	Modulprüfung Art / Dauer / Benotung
42104	Technische Grundlagen der Business Analytics		Marc Ebert	V,Ü	4	5	1	PLK 90 Min
	Teilmodultyp (PM/WPM/WM)	Studienabschnitt	Einsatz in Studiengängen					
	PM - Pflichtveranstaltung	GS - Grundstudium	B. Sc. Business Analytics B. Sc. Wirtschaftsinformatik B. A. Internationale BWL B. A. BWL für KMU					
<b>Zugelassene Hilfsmittel</b>			keine					

<b>Sprache</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Spanisch <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Chinesisch <input type="checkbox"/> Portugiesisch <input type="checkbox"/> Russisch
<b>Literatur</b>	Lernbegleitende Literatur: - Leihmeister, Jan Marco: Einführung in die Wirtschaftsinformatik; Springer Gabler; In aktueller Auflage. Weiterführende Literatur: - Krcmar, Helmut: Informationsmanagement; Springer Gabler; In aktueller Auflage.
<b>Zusammensetzung der Endnote</b>	Note der Modulprüfung
<b>Bemerkungen / Sonstiges</b>	Ringvorlesung: Wird ebenfalls für die Studiengänge Wirtschaftsinformatik, Internationale BWL und Betriebswirtschaftslehre für KMU angeboten.
<b>Letzte Aktualisierung</b>	

	<b>Fakultät</b> Wirtschaftswissenschaften	Modulbeschreibung  Sommer 2024
	<b>Studiengang</b> B. Sc. Business Analytics	
	<b>Modulkoordinator</b> Prof. Dr. Christian Koot	

<b>Modul-Name</b>		Englisch 1				<b>Modul-Nr : 42005</b>	
<b>CP</b>	<b>SWS</b>	<b>Workload</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Angebot Beginn</b>	<b>Sem</b>	<b>Dauer</b>
5	4	150 Std.	60 Std.	90 Std.	Wintersemester	1	1 Semester
<b>Angestrebter Abschluss</b>			<b>Modultyp (PM/WPM/WM)</b>		<b>Studienabschnitt</b>	<b>Einsatz in Studiengängen</b>	
Bachelor of Science			PM - Pflichtmodul		GS - Grundstudium	B. Sc. Business Analytics, B. Sc. Wirtschaftsinformatik	
<b>Form der Wissensvermittlung</b>			<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Labor <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Seminar <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input type="checkbox"/> Projektarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges, Referat, Bericht				

### Lernziele / Kompetenzen

#### **Fachkompetenz („Wissen und Verstehen“ und „Fertigkeiten“):**

Die Studierenden können die Gepflogenheiten im englischsprachigen Geschäftsverkehr auf vergleichbare Sachverhalte anwenden, in dem Sie das in der Lehrveranstaltung kennengelernte Wissen in Word und Schrift im englischsprachigen Geschäftsverkehr einsetzen. Die Studierenden können das in der Vorlesung gelernte Wissen einsetzen, um Texte vom Englischen ins Deutsche und umgekehrt zu transferieren. Darüber hinaus können die Studierenden englischsprachige Geschäftsbriefe und Lebensläufe anfertigen. Die Studierenden erwerben grundlegende fremdsprachliche Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für eine kompetente Sprachverwendung, aufbauend auf einer allgemesprachlichen Kompetenz (mit fachspezifischem Schwerpunkt Business English) auf dem Niveau B2 GER .

#### **Überfachliche Kompetenz („Sozialkompetenz“ und „Selbständigkeit“):**

Die Studierenden kennen die wichtigsten Business-Situationen und können in diesen Situationen sicher und angemessen sowohl schriftlich als auch mündlich auf Englisch kommunizieren. Die Studierenden können sich mündlich in den bearbeiteten Themenbereichen problemlos und fließend verständigen. Hierzu beherrschen sie die notwendigen Redewendungen und können sie sicher und flüssig verwenden.

Die Studierenden sind in der Lage, die kennengelernten Gepflogenheiten zu nutzen, um ausländische Geschäftspartner zu respektieren

**Ggf. besondere Methodenkompetenz:**

Die Studierenden werden befähigt, in beruflichen, gesellschaftlichen und privaten Situationen die Zielsprache selbstständig und kompetent anzuwenden.

Die Studierenden können in Gruppen zusammenarbeiten und auch einzeln die Ergebnisse der Gruppenarbeit präsentieren.

Die Studierenden sind sich bewusst, dass eine erfolgreiche Kommunikation mit Individuen und Gruppen immer auch vor dem Hintergrund ihres jeweiligen kulturellen Hintergrunds erfolgen muss (interkulturelle Kompetenz).

**Lehrinhalte**

- Auszugsweise Erarbeitung führender englischsprachiger Fachliteratur unter Berücksichtigung unterschiedlicher Teilbereiche der Wirtschaft
- Erarbeitung und Besprechung aktueller englischsprachiger Presseartikel, insbesondere aus dem Wirtschaftsbereich
- Anwendung und Erweiterung von Idiomatik und Fachlexik
- Kontextgerechter Gebrauch grammatikalischer Ausdrucksformen
- Detailliertes Verstehen wirtschaftsbezogener Hörtexte; mündliche und schriftliche Stellungnahmen zu entsprechenden Audio- und Videomaterialien
- Verfassen und korrekt formulieren kürzerer, fachrelevanter Texte (*Emails, Business Proposals*, usw.)
- Applications (phone calls, CVs, job interviews)
- Durchführung von Recherchen zu wirtschaftsbezogenen Diskussionsthemen
- Language learning strategies

**Zugangsvoraussetzung**

Vorbereitung Teilnahme Modul:  
Modul:

## Enthaltene Teilmodule / Lehrveranstaltungen

Fach-Nr.	Titel des Teilmoduls / Lehrveranstaltung		Lehrende	Art	SWS	CP	Sem	Modulprüfung Art / Dauer / Benotung
42105	Englisch 1		Maria Luisa Ribeiro Knobelspies	V,Ü	4	5	1	PLK 90 Min + PLR
	Teilmodultyp (PM/WPM/WM)	Studienabschnitt	Einsatz in Studiengängen					
	PM - Pflichtveranstaltung	GS - Grundstudium	B. Sc. Business Analytics, B. Sc. Wirtschaftsinformatik					
<b>Zugelassene Hilfsmittel</b>			werden in der Vorlesung bekannt gegeben					

<b>Sprache</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Spanisch <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Chinesisch <input type="checkbox"/> Portugiesisch <input type="checkbox"/> Russisch
<b>Literatur</b>	J.D. Gallagher , German - English Translation: Texts on Politics and Economics (München/Wien: Oldenbourg)
<b>Zusammensetzung der Endnote</b>	70% schriftlich (Klausur) und 30% mündlich (Präsentation/Referat)
<b>Bemerkungen / Sonstiges</b>	Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung ist die erfolgreiche Teilnahme an einer mündlichen Präsentation/Referat
<b>Letzte Aktualisierung</b>	

	<b>Fakultät</b> Wirtschaftswissenschaften	Modulbeschreibung Sommer 2024
	<b>Studiengang</b> B. Sc. Business Analytics	
	<b>Modulkoordinator</b> Prof. Dr. Manfred Rössle	

<b>Modul-Name</b>		Projektmanagement				<b>Modul-Nr : 42006</b>	
<b>CP</b>	<b>SWS</b>	<b>Workload</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Angebot Beginn</b>	<b>Sem</b>	<b>Dauer</b>
5	4	150 Std.	60 Std.	90 Std.	Wintersemester	1	1 Semester
<b>Angestrebter Abschluss</b>			<b>Modultyp (PM/WPM/WM)</b>		<b>Studienabschnitt</b>	<b>Einsatz in Studiengängen</b>	
Bachelor of Science			PM - Pflichtmodul		GS – Grundstudium	B. Sc. Business Analytics B. Sc. Wirtschaftsinformatik	
<b>Form der Wissensvermittlung</b>			<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Labor <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Seminar <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Projektarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges, Referat, Bericht				
<b><u>Lernziele / Kompetenzen</u></b>							
<b>Fachkompetenz („Wissen und Verstehen“ und „Fertigkeiten“):</b> Die Studierenden können die grundlegenden Fähigkeiten des Projektmanagements einsetzen, um als Projektleiter in der Einstiegsrolle für einfache Projekte in beliebigen Fachbereichen, aber auch speziell im Bereich Business Analytics zu arbeiten. Die Studierenden können anhand des in der Vorlesung vermittelten und vertieften Wissens zum systemischen Umgang mit Projekt-Anforderungen, Projekt-Rahmenbedingungen, Projekt-Definitionen, Projekt-Organisationen sowie der Projekt-Dimensionen als auch dem „magischen Dreieck“, zur Realisierung des Projektes ganzheitliche Lösungen entwickeln und modellieren und zum Schluss die Abschlussphase des Projektes diskutieren. Neben diesen Themen können die Studierenden ein effektives und effizientes Projektmanagement, das eine wesentliche Erfolgsvoraussetzung für allgemeine Projekte und im speziellen die BAN-Projekte darstellt, verstehen.							

**Überfachliche Kompetenz („Sozialkompetenz“ und „Selbständigkeit“):**

Die Studierenden sind in der Lage projektspezifische Problemstellungen zu erkennen und zu bewerten. Des Weiteren lernen die Studierenden Herangehensweisen zur Konflikt-Identifizierung, -Diskussion, -Lösung. Durch die Arbeit in Teams lernen die Studierenden Führungsmethoden und deren Auswirkungen/Möglichkeiten kennen. Die Studierenden sind in der Lage, gruppenspezifische Prozesse zu erkennen und den Umgang mit sozialen Kompetenzen und Möglichkeiten anzuwenden (Umgang mit Menschen interdisziplinärer, internationaler Kultur/Herkunft).

**Ggf. besondere Methodenkompetenz:**

Die Studierenden sind in der Lage Anforderungen und Rahmenbedingungen von Vorhaben/Projekten zu identifizieren und anhand erlernter Methoden/Techniken aufzubereiten. Insbesondere zur Initialisierung, Definition, Steuerung und dem Abschluss von Vorhaben/Projekten.

**Lehrinhalte**

Vermitteln des Projekt Management (PM) Basiswissens auf der Grundlage der Kompetenzbaseline ICB3.0 und NCB3.0 (International/National Competence Baseline) sowie übergehend in die aktuelle Kompetenz Baseline ICB4.0 der IPMA/GPM (International Project Management Association/Gesellschaft für Projekt Management) mit der Option das Basiszertifikat der IPMA/GPM (nach der ICB4.0) in einer separaten Prüfung zu erlangen. Dies gliedert sich aufbauend von den Grundlagen des PM, der normativen Begrifflichkeiten der ISO21500, DIN 69901 ffg. und der DIN 10006, dem Taschenbuch 472, weiter mit den Kompetenzfeldern:

Gemäß ICB3.0: (IPMA3.0, PM3)

- Technische Kompetenz (Schwerpunkt: Wissen);
- Verhaltens Kompetenz (Kennen);
- Kontext Kompetenz (Kennen)

Gemäß ICB4.0: (IPMA4.0, PM4)

- Practice (Technische Kompetenzen)
- Perspective (Kontext Kompetenzen)
- People (Persönliche- und Soziale Kompetenzen)

Desweiteren werden die gängigen PM-Standards kurz angerissen und Vergleich angestellt (u.a. PMI®-PMBok, APM®, spm®, PRINCE2) sowie weitere betroffene Normen wie u.a. DIN31000 Risiko Management, ISO14000ffg. Umweltnormen, REACH, RoHS, Compliance Themen.

Die Studierenden durchlaufen ein Programm gegliedert in Vorlesungseinheiten, praktischen Beispielen, Team-Übungen, Projektsimulation (2-tägiges Projekt Management Planspiel) sowie wiederkehrender Lessons Learned und Feedback Runden.

**Zugangsvoraussetzung**

Vorbereitung Teilnahme Modul: -  
Modul: -  
Prüfung: Teilnahme an der Projektsimulation (2-tägiges Projekt)

**Enthaltene Teilmodule / Lehrveranstaltungen**

Fach-Nr.	Titel des Teilmoduls / Lehrveranstaltung	Lehrende	Art	SWS	CP	Sem	Modulprüfung Art / Dauer / Benotung
42106	Projektmanagement	Dipl. Ing. (FH) Joachim Barsch PMP, IPMA-L-C	V, P	4	5	1	PLK 90

	Teilmodultyp (PM/WPM/WM)	Studienabschnitt	Einsatz in Studiengängen	
	PM - Pflichtveranstaltung	GS – Grundstudium	B. Sc. Business Analytics B.Sc. Wirtschaftsinformatik	
<b>Zugelassene Hilfsmittel</b>		Es sind keine Hilfsmittel zur Prüfung und zur Erlangung des IPMA/GPM Basiszertifikates zugelassen		

<b>Sprache</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Spanisch <input type="checkbox"/> Französisch  <input type="checkbox"/> Chinesisch <input type="checkbox"/> Portugiesisch <input type="checkbox"/> Russisch
<b>Literatur</b>	„Projekt Management Überlebenspaket“ auf Basis IPMA/GPM ICB3.0, NCB3.0 ISBN: 978-3-86386-900-7 (Optional: e-book ISBN 978-3-86460-136-1) „Projekt Management Überlebenspaket 4.x“ auf Basis IPMA/GPM ICB4.0, PM4
<b>Zusammensetzung der Endnote</b>	Optional Referat: begrenzte Anzahl in Abstimmung mit dem Dozenten (gesonderte Bewertung in Verbindung mit der Klausur) Prüfungsklausur: schriftlich für alle
<b>Bemerkungen / Sonstiges</b>	Die Vorlesung folgt dem „Leitfaden für die Zertifizierung – Basiszertifikat im Projekt Management (GPM, PM-Zert) – ZB01_Leitfaden / 03 / 15.04.2019 Es besteht die Möglichkeit, optional das Basiszertifikat der GPM zu erwerben.  IPMA/GPM Basiszertifikat Mindestteilnehmer Prüfung Basiszertifikat - 8 Personen Mindestteilnehmer Projekt Management Simulation - 12 Personen
<b>Letzte Aktualisierung</b>	

	<b>Fakultät</b> Wirtschaftswissenschaften	Modulbeschreibung Sommer 2024
	<b>Studiengang</b> B. Sc. Business Analytics	
	<b>Modulkoordinator</b> Prof. Dr. Christian Koot	

<b>Modul-Name</b>		Grundlagen des Rechts				<b>Modul-Nr : 42007</b>	
<b>CP</b>	<b>SWS</b>	<b>Workload</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Angebot Beginn</b>	<b>Sem</b>	<b>Dauer</b>
5	4	150 Std.	60 Std.	90 Std.	Sommersemester	2	1 Semester
<b>Angestrebter Abschluss</b>			<b>Modultyp (PM/WPM/WM)</b>		<b>Studienabschnitt</b>	<b>Einsatz in Studiengängen</b>	
Bachelor of Science			PM - Pflichtmodul		GS - Grundstudium	B. Sc. Business Analytics	
<b>Form der Wissensvermittlung</b>			<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Labor <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Seminar <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input type="checkbox"/> Projektarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges, Referat, Bericht				

### Lernziele / Kompetenzen

#### **Fachkompetenz („Wissen und Verstehen“ und „Fertigkeiten“):**

Die Studierenden können die wesentlichen rechtlichen Grundlagen der Wirtschaftsinformatik auf beispielhafte Fälle anwenden, indem sie die in der Vorlesung kennengelernten Strukturen und Paragraphen richtig anwenden und interpretieren. Sie kennen die wesentlichen Rechtsnormen im Wirtschaftsprivat- und IT-Recht und sind in der Lage diese je nach Rechtsfrage auszuwählen und einzusetzen. Im IT-Recht sind den Studierenden die nationalen und europäischen Rechtsgrundlagen zu Themen wie Vertragsschluss, Datenschutz und Schutz des geistigen Eigentums bekannt. Auf dieser Basis und mit dem weiteren, in der Vorlesung vermittelten Wissen können sie Fragestellungen aus dem IT-Vertragsrecht, dem Urheberrecht und dem allgemeinen Persönlichkeitsrecht diskutieren und lösen. Die Studierenden können den bei der Software-Entwicklung, dem online-Handel, dem Aufbau und Betreiben von Webseiten und der Interaktion in Sozialen Medien auftauchenden Problemen rechtssicher begegnen.

#### **Überfachliche Kompetenz („Sozialkompetenz“ und „Selbständigkeit“):**

Durch das Bilden von Lerngruppen und Diskussionsforen wird die Sozialkompetenz gestärkt und die Studierenden sind in der Lage ihr Wissen mit anderen Kommiliton\*innen auszutauschen.

**Ggf. besondere Methodenkompetenz:**

Die Studierenden kennen die einschlägigen rechtlichen Regeln und können diese auf die konkrete Fallgestaltung anwenden.

**Lehrinhalte**

Wirtschaftsrecht:

- Übersicht über wesentliche Rechtsnormen des Wirtschaftsprivatrechts (z.B. in BGB und HGB).

IT-Recht:

- nationale und europäische Rechtsgrundlagen (Normen, Verordnungen, Richtlinien, Urteile)
- Vertragsrecht (Willenserklärungen, Vertragsschluss, Vertragstypen)
- Datenschutzrecht (DSGVO, BDSG, Datengeheimnis, Betroffenenrechte, Cookies, Auftragsverarbeitung)
- Recht des Internets / Social Media (Haftung für Inhalte, Urheberrecht, Filsharing, Streaming)
- online-Handel / eCommerce (Fernabsatz, AGB, Widerruf, Streitbeilegung)
- Cyber Security / IT-Sicherheitsrecht (NIS, KRITIS)

**Zugangsvoraussetzung**

Vorbereitung Teilnahme Modul:  
Modul:  
Prüfung:

**Enthaltene Teilmodule / Lehrveranstaltungen**

Fach-Nr.	Titel des Teilmoduls / Lehrveranstaltung		Lehrende	Art	SWS	CP	Sem	Modulprüfung Art / Dauer / Benotung
42201	Wirtschaftsrecht		RA Markus Kiesel	V, Ü	2		2	PLK 90
	Teilmodultyp (PM/WPM/WM)		Studienabschnitt		Einsatz in Studiengängen			
	PM - Pflichtveranstaltung		GS - Grundstudium		B. Sc. Business Analytics, B. Sc. Wirtschaftsinformatik			
Fach-Nr.	Titel des Teilmoduls / Lehrveranstaltung		Lehrende	Art	SWS	CP	Sem	
42202	IT-Recht		RA Alexander Forssman	V, Ü	2		2	
	Teilmodultyp (PM/WPM/WM)		Studienabschnitt		Einsatz in Studiengängen			
	PM - Pflichtveranstaltung		GS - Grundstudium		B. Sc. Business Analytics, B. Sc. Wirtschaftsinformatik			

<b>Zugelassene Hilfsmittel</b>	unkommentierte Gesetzestexte nach Vorgabe der Dozenten
--------------------------------	--

<b>Sprache</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Spanisch <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Chinesisch <input type="checkbox"/> Portugiesisch <input type="checkbox"/> Russisch
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bürgerliches Gesetzbuch (BGB) und Datenschutzgrundverordnung (DSGVO), z.B. <a href="http://www.gesetze-im-internet.de">www.gesetze-im-internet.de</a>, Beck-Texte im dtv</li> <li>- Köhler / Fetzter: „Recht des Internet“, Verlag C.F.Müller</li> <li>- Ulbricht: „Social Media und Recht“, Haufe Verlag</li> <li>- Oelschlägel / Scholz: „Rechtshandbuch Online-Shop“, Verlag Dr. Otto Schmidt</li> <li>- Kipker: „Cybersecurity“</li> </ul> <p>Auf weitere Literatur wird in der Vorlesung hingewiesen</p>
<b>Zusammensetzung der Endnote</b>	
<b>Bemerkungen / Sonstiges</b>	
<b>Letzte Aktualisierung</b>	

	<b>Fakultät</b> Wirtschaftswissenschaften	Modulbeschreibung Sommer 2024
	<b>Studiengang</b> B. Sc. Business Analytics	
	<b>Modulkoordinator</b> Prof. Dr. Manfred Rössle	

<b>Modul-Name</b>		Datenschutzaspekte der Business Analytics				<b>Modul-Nr : 42008</b>	
<b>CP</b>	<b>SWS</b>	<b>Workload</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Angebot Beginn</b>	<b>Sem</b>	<b>Dauer</b>
5	4	150 Std.	60 Std.	90 Std.	Sommersemester	2	1 Semester
<b>Angestrebter Abschluss</b>			<b>Modultyp (PM/WPM/WM)</b>		<b>Studienabschnitt</b>	<b>Einsatz in Studiengängen</b>	
Bachelor of Science			PM - Pflichtmodul		GS - Grundstudium	B. Sc. Business Analytics B. Sc. Wirtschaftsinformatik	
<b>Form der Wissensvermittlung</b>			<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Labor <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Seminar <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input type="checkbox"/> Projektarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Sonstiges, Referat, Bericht				
<b><u>Lernziele / Kompetenzen</u></b>							
<p><b>Fachkompetenz („Wissen und Verstehen“ und „Fertigkeiten“):</b> Die Studierenden erwerben die grundlegenden Kenntnisse im Bereich des Datenschutzes nach der aktuellen DSGVO und BSDGneu. Sie erkennen die Notwendigkeit einer DSGVO konformen Datenverarbeitung und sind in der Lage, beispielhafte Fälle auf ihre rechtliche Konformität zu bewerten.</p> <p><b>Überfachliche Kompetenz („Sozialkompetenz“ und „Selbständigkeit“):</b> Die Studierenden sind in der Lage, die erlernten grundlegenden Kenntnisse im Bereich DSGVO auf konkrete Aufgabenstellungen anzuwenden. Sie können gegebene Sachverhalte beurteilen und die Anforderungen des Datenschutzes der Verantwortlichen Person sowie den Mitarbeitern verständlich vermitteln.</p> <p><b>Ggf. besondere Methodenkompetenz:</b> Die Studierenden kennen die grundlegenden Begriffe im Bereich des Datenschutzes und können selbständig neue Entwicklungen in der Rechtsprechung recherchieren und in das gegebene Rahmenwerk einordnen. Sie können aktuelle Urteile zur Präzisierung der DSGVO in konkrete Handlungsempfehlungen umsetzen und kommunizieren.</p>							

## Lehrinhalte

- Allgemeine Bestimmungen und grundlegende Begriffe
- Rechtmäßigkeit und Bedingungen für die Verarbeitung von Daten
- Besondere personenbezogene Daten
- Rechte der betroffenen Person
- Verantwortliche und Auftragsverarbeiter in der Datenverarbeitung
- Der Datenschutzbeauftragte
- Verhaltensregeln, Zertifizierung und Akkreditierung
- Übermittlung personenbezogener Daten in Drittländerung und internationale Organisationen
- Aufgaben und Befugnisse der Aufsichtsbehörden
- Rechtsbehelfe und Geldbußen

## Zugangsvoraussetzung

Vorbereitung Teilnahme Modul:  
Modul: Fristgerechte Einschreibung in den einschlägigen Canvas-Kurs  
Prüfung: Bestande Präsentation (vorlesungsbegleitend).

## Enthaltene Teilmodule / Lehrveranstaltungen

Fach-Nr.	Titel des Teilmoduls / Lehrveranstaltung	Lehrende	Art	SWS	CP	Sem	Modulprüfung Art / Dauer / Benotung
42203	Datenschutzaspekte der Business Analytics	Prof. Dr. Manfred Rössle	V, Ü	4	5	2	PLK 45 Min + PLR
	<b>Teilmodultyp (PM/WPM/WM)</b>	<b>Studienabschnitt</b>	<b>Einsatz in Studiengängen</b>				
	PM - Pflichtmodul	GS-Grundstudium	B. Sc. Business Analytics B. Sc. Wirtschaftsinformatik				
<b>Zugelassene Hilfsmittel</b>		DSGVO, BDSGneu					

<b>Sprache</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Spanisch <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Chinesisch <input type="checkbox"/> Portugiesisch <input type="checkbox"/> Russisch
<b>Literatur</b>	Die Literatur wird in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben
<b>Zusammensetzung der Endnote</b>	PLK45 (50%) und PLR (50%)
<b>Bemerkungen / Sonstiges</b>	
<b>Letzte Aktualisierung</b>	

	<b>Fakultät</b> Wirtschaftswissenschaften	Modulbeschreibung Sommer 2024
	<b>Studiengang</b> B. Sc. Business Analytics	
	<b>Modulkoordinator</b> Prof. Dr. Marc Fernandes	

<b>Modul-Name</b>		Datenbanken				<b>Modul-Nr : 42009</b>	
<b>CP</b>	<b>SWS</b>	<b>Workload</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Angebot Beginn</b>	<b>Sem</b>	<b>Dauer</b>
5	4	150 Std.	60 Std.	90 Std.	Sommersemester	2	1 Semester
<b>Angestrebter Abschluss</b>		<b>Modultyp (PM/WPM/WM)</b>		<b>Studienabschnitt</b>	<b>Einsatz in Studiengängen</b>		
Bachelor of Science		PM - Pflichtmodul		GS - Grundstudium	B. Sc. Business Analytics, B. Sc. Wirtschaftsinformatik		
<b>Form der Wissensvermittlung</b>		<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input checked="" type="checkbox"/> Labor <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Seminar <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input type="checkbox"/> Projektarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges, Referat, Bericht					

### Lernziele / Kompetenzen

#### **Fachkompetenz („Wissen und Verstehen“ und „Fertigkeiten“):**

Die Studierenden können die grundlegenden Kenntnisse im Bereich der Informatik speziell im Bereich der Datenbanken auf beispielhafte Sachverhalte anwenden, indem sie die in der Lehrveranstaltung aufgefrischten und vermittelten tiefergehenden Kenntnisse der Informatik einsetzen, um die Aufgaben zu lösen. Im Bereich der Datenbanken können die Studierenden die Bestandteile von Datenbanken beschreiben und die Arten und Aufgaben von Datenbanken erklären. Die Studierenden der Business Analytics sind im Bereich der Datenbanktheorie in der Lage ER-Modelle zu erstellen und eine Normalisierung auf Tabellen durchzuführen. Durch das in der Vorlesung vermittelte Wissen im Bereich SQL können die Studierenden SQL nutzen, um Datenbankabfragen zu erstellen. Sie sind in der Lage NoSQL-Datenbanken zu beschreiben.

#### **Überfachliche Kompetenz („Sozialkompetenz“ und „Selbständigkeit“):**

Die Studierenden sind in der Lage, die erlernten grundlegenden Kenntnisse im Bereich Datenbanken auf konkrete Aufgabenstellungen während ihres Business Analytics-Studiums anzuwenden. Sie können ein Semesterprojekt mit einer einschlägigen Aufgabenstellung in Gruppen erfolgreich bearbeiten und die Ergebnisse verständlich präsentieren.

**Ggf. besondere Methodenkompetenz:**

Die Studierenden kennen die grundlegenden Begriffe im Bereich der Datenbanken und können selbständig Datenbankabfragen durchführen. Sie beherrschen die grundlegenden Funktionen von Datenbankabfragesprachen und können die Ergebnisse kritisch interpretieren.

**Lehrinhalte**

Datenbanken  
 Arten und Aufgaben von Datenbanken  
 Bestandteile von Datenbanken  
 Datenbanktheorie  
 - ER-Modellierung  
 - Normalisierung  
 - Strukturregeln  
 - Der logische Entwurfsprozess  
 - Datenintegrität  
 - Transaktionsverarbeitung  
 Einführung in SQL  
 Ausblick. NoSQL- Datenbanken

**Zugangsvoraussetzung**

Vorbereitung Teilnahme Modul:  
 Modul: Fristgerechte Einschreibung in den einschlägigen Kurs in Canvas  
 Prüfung: 7 von 10 Testaten müssen bestanden sein.

**Enthaltene Teilmodule / Lehrveranstaltungen**

Fach-Nr.	Titel des Teilmoduls / Lehrveranstaltung		Lehrende	Art	SWS	CP	Sem	Modulprüfung Art / Dauer / Benotung
42204	Datenbanken		Prof. Dr. Manfred Rössle	V, Ü	4	5	2	PLK 90 Min
	Teilmodytyp (PM/WPM/WM)	Studienabschnitt	Einsatz in Studiengängen					
	PM - Pflichtveranstaltung	GS - Grundstudium	B. Sc. Business Analytics, B. Sc. Wirtschaftsinformatik					
<b>Zugelassene Hilfsmittel</b>			keine					

**Sprache**

Deutsch  Englisch  Spanisch  Französisch  
 Chinesisch  Portugiesisch  Russisch

**Literatur**

Die Literatur wird in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben

**Zusammensetzung der Endnote**

<b>Bemerkungen / Sonstiges</b>	Die Veranstaltung findet nach der Methodik des „Inverted Classroom“ statt. Die Wissensvermittlung findet vorwiegend asynchron über die Lernplattform statt. In den Präsenzveranstaltungen werden ausgewählte Themen im Rahmen von Übungsaufgaben besprochen und vertieft.
<b>Letzte Aktualisierung</b>	

	<b>Fakultät</b> Wirtschaftswissenschaften	Modulbeschreibung  Sommer 2024
	<b>Studiengang</b> B. Sc. Business Analytics	
	<b>Modulkoordinator</b> Prof. Dr. Christian Koot	

<b>Modul-Name</b>		Statistik und OR				<b>Modul-Nr : 42010</b>	
<b>CP</b>	<b>SWS</b>	<b>Workload</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Angebot Beginn</b>	<b>Sem</b>	<b>Dauer</b>
5	4	150 Std.	60 Std.	90 Std.	Sommersemester	2	1 Semester
<b>Angestrebter Abschluss</b>			<b>Modultyp (PM/WPM/WM)</b>		<b>Studienabschnitt</b>	<b>Einsatz in Studiengängen</b>	
Bachelor of Science			PM - Pflichtmodul		GS - Grundstudium	B. Sc. Business Analytics, B. Sc. Wirtschaftsinformatik	
<b>Form der Wissensvermittlung</b>			<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Labor <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Seminar <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input type="checkbox"/> Projektarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges, Referat, Bericht				

**Lernziele / Kompetenzen**

**Fachkompetenz („Wissen und Verstehen“ und „Fertigkeiten“):**

Die Studierenden können die grundlegenden, besonders relevanten Verfahrensklassen der Statistik und des Operations Research auf vergleichbare Sachverhalte anwenden, indem sie die in der Lehrveranstaltung an praktischen Beispielen vermittelten Formeln einsetzen, um vergleichbare Aufgaben zu lösen. Die Studierenden sind fähig, die in der Lehrveranstaltung erlernten Verfahren auf ähnliche Sachverhalte in anderen Modulen zu transferieren, da diese speziell ausgewählten Verfahren die Grundlage für die spätere Lehre in anderen Fächern des Curriculums darstellen. Im Hinblick auf das sich weiterentwickelnde Berufsbild des Business Analytisten tragen sie der wachsenden Bedeutung von Business Analytics und Data Science Rechnung.

Die Studierenden sind daher beispielsweise in der Lage, im Bereich der Statistik deskriptive und induktive Verfahren zu unterscheiden und auf praktische Sachverhalte im Modul 42016 Statistik 2 und R-Anwendungen anzuwenden. Sie können das in der Vorlesung erlernte Wissen zur Lösung einer linearer Optimierung aus dem Bereich des Operations Research einsetzen, um sowohl die gestellten Aufgaben im Modul Statistik und Operations Research als auch im Modul 42017 Accounting lösen und interpretieren zu können. Die Studierenden sind darüber hinaus fähig, Verfahren der Entscheidungsanalyse (Entscheidungen unter Unsicherheit / Risiko) aus dem Bereich des Operations Research auf vergleichbare Sachverhalte in den Modulen 42014 Controlling und Business

Intelligence sowie 42902 Marketing und CRM anzuwenden bzw. wenn es zur Lösung der Aufgabe notwendig ist, auch die Formeln anzupassen.

**Überfachliche Kompetenz („Sozialkompetenz“ und „Selbständigkeit“):**

Die Studierenden sind in der Lage, die erlernten mathematischen Grundlagenverfahren der Business Analytics auf konkrete Aufgabenstellungen während ihres Studiums und ihrer berufspraktischen Tätigkeit kompetent anzuwenden.

**Ggf. besondere Methodenkompetenz:**

Die Studierenden erlernen zum einen die Lösung mathematischer Probleme ohne die Zuhilfenahmen von CAS-Rechnern und zum anderen die Nutzung verschiedener Software-Tools (bspw. Ip\_solve, LINGO, Excel Solver) zur Lösung von linearen Optimierungsproblemen einschließlich der Sensitivitätsanalyse, um werkzeugunabhängige Problemlösungskompetenzen zu fördern.

**Lehrinhalte**

Statistik:

- Deskriptive vs. Induktive Verfahren
- Univariate Verfahren
- Bivariate Verfahren

Operations Research:

- Lineare Optimierung
- Nichtlineare Optimierung
- Entscheidungen unter Unsicherheit / Risiko
- Spieltheorie
- Netzplantechnik
- Warteschlangenmodelle

**Zugangsvoraussetzung**

Vorbereitung Teilnahme Modul:  
Modul:  
Prüfung:

**Enthaltene Teilmodule / Lehrveranstaltungen**

Fach-Nr.	Titel des Teilmoduls / Lehrveranstaltung		Lehrende	Art	SWS	CP	Sem	Modulprüfung Art / Dauer / Benotung	
42205	Statistik		Prof. Dr. Christian Koot	V, Ü	2		2		PLK 120 Min
	<b>Teilmodultyp (PM/WPM/WM)</b>	<b>Studienabschnitt</b>	<b>Einsatz in Studiengängen</b>						
	PM - Pflichtveranstaltung	GS - Grundstudium	B. Sc. Business Analytics, B. Sc. Wirtschaftsinformatik						
Fach-Nr.	Titel des Teilmoduls / Lehrveranstaltung		Lehrende	Art	SWS	CP	Sem		
42206	Operations Research		Prof. Dr. Christian Koot	V, Ü	2		2		
	<b>Teilmodultyp (PM/WPM/WM)</b>	<b>Studienabschnitt</b>	<b>Einsatz in Studiengängen</b>						

	PM - Pflichtveranstaltung	GS - Grundstudium	B. Sc. Business Analytics, B. Sc. Wirtschaftsinformatik	
--	---------------------------	-------------------	--	--

<b>Zugelassene Hilfsmittel</b>	Nicht programmierbarer/grafikfähiger Taschenrechner (Modell wird in der Vorlesung bekannt gegeben)
--------------------------------	--

<b>Sprache</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Spanisch <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Chinesisch <input type="checkbox"/> Portugiesisch <input type="checkbox"/> Russisch
<b>Literatur</b>	<p><u>Basisliteratur:</u></p> <p>Sauer, Michael: Operations Research kompakt; München; Oldenbourg 2009. In aktueller Auflage.</p> <p>Stiefl, Jürgen: Wirtschaftsstatistik, 3. Auflage, Berlin (u.a.), De Gruyter Oldenbourg 2018</p> <p><u>Weiterführende Literatur:</u></p> <p>Domschke, Wolfgang; Drexl, Andreas: Einführung in Operations Research; Berlin, Heidelberg; Springer 2011, In aktueller Auflage.</p> <p>Taha, Hamdy A.: Operations Research - An Introduction; Boston, MA; Pearson Prentice Hall 2011, In aktueller Auflage.</p> <p>Weitere Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.</p>
<b>Zusammensetzung der Endnote</b>	
<b>Bemerkungen / Sonstiges</b>	
<b>Letzte Aktualisierung</b>	

	<b>Fakultät</b> Wirtschaftswissenschaften	Modulbeschreibung Sommer 2024
	<b>Studiengang</b> B. Sc. Business Analytics	
	<b>Modulkoordinator</b> Prof. Dr. Manfred Rössle	

<b>Modul-Name</b>		Englisch 2				<b>Modul-Nr : 42011</b>	
<b>CP</b>	<b>SWS</b>	<b>Workload</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Angebot Beginn</b>	<b>Sem</b>	<b>Dauer</b>
5	4	150 Std.	60 Std.	90 Std.	Sommersemester	2	1 Semester
<b>Angestrebter Abschluss</b>			<b>Modultyp (PM/WPM/WM)</b>		<b>Studienabschnitt</b>	<b>Einsatz in Studiengängen</b>	
Bachelor of Science			PM - Pflichtmodul		GS - Grundstudium	B. Sc. Business Analytics, B. Sc. Wirtschaftsinformatik	
<b>Form der Wissensvermittlung</b>			<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Labor <input type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Seminar <input checked="" type="checkbox"/> Hausarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Projektarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Sonstiges, Referat, Bericht				
<b><u>Lernziele / Kompetenzen</u></b>							
<p><b>Fachkompetenz („Wissen und Verstehen“ und „Fertigkeiten“):</b>  Die Studierenden sind in der Lage, durch die in der Vorlesung erworbenen und vertieften fachbezogenen Englischkenntnisse, englischsprachige Fachliteratur zu rezipieren und sich in internationalen Arbeitskontexten zu verständigen. Sie können englische Texte selbständig methodisch und kulturwissenschaftlich analysieren. Des Weiteren sind sie in der Lage, sich kompetent mit komplexen Texten und Kommunikationssituationen auseinanderzusetzen und ihre eigenen sprachlichen Leistungen kritisch zu evaluieren und zu verbessern. Ein wesentlicher Aspekt ist dabei ein interkultureller Ansatz, sodass die Studierenden in der Lage sind, ein Verständnis für die Andersartigkeit der Arbeitswelt nicht nur englischsprachiger Länder zu entwickeln, sondern ebenso die Sensibilisierung für kulturelle Unterschiede im Business-Kontext und Berücksichtigung derselben bei Sitzungen und Verhandlungen mit internationalen Geschäftspartnern.</p> <p>Deshalb sind die Studierenden in der Lage ihr eigenes Verhaltensmuster im Kontakt mit Businesspartnern und Verhandlungsstrategien zu erkennen und gezielt einzusetzen. Die Studierenden wenden die speziell erworbenen erweiterten Sprachfertigkeiten, sowohl schriftlich, als auch vor allem mündlich an. Sie achten dabei besonders auf interkulturelle Unterschiede in Bezug auf Diskurs und Ausdrucksweise.</p>							

### **Überfachliche Kompetenz („Sozialkompetenz“ und „Selbständigkeit“):**

Die Studierenden kennen Kommunikationsgrundlagen und können Methoden und Techniken der Kommunikation anwenden, reflektieren ihren eigenen Kommunikationsstil, die Wirkung von Körpersprache und den situationsgerechten Einsatz körpersprachlicher Mittel.

Studierende kennen gegenwärtig im Zentrum der fachwissenschaftlichen Diskussion stehende Begrifflichkeiten und wirtschaftliche Fragestellungen.

Die Studierenden reflektieren über ihre eigene soziohistorisch begründete kulturelle Identität und erreichen somit ein grundlegendes Verständnis darüber, wie sie in interkulturellen kommunikativen Situationen auftreten.

### **Ggf. besondere Methodenkompetenz:**

Die Studierenden verfügen über grundlegende Kenntnisse der Grundannahmen zur kulturellen Prägung im Wirtschaftsraum sowie über kulturell geprägte Unternehmen. Die Studierenden verfügen über grundlegendes Verständnis und Entscheidungskompetenz in der Beurteilung interkultureller Beziehungen besonders in und zwischen Unternehmen.

Die Studierenden stellen sich situativ auf interkulturell geprägte Verhandlungssituationen ein und wenden erlernte Verhaltensrepertoire flexibel und situationsadäquat an.

Schulung der mündlichen Ausdrucksweise durch Vortrag einer Projekt, sowie durch Rollenspiele von geschäftstypischen Situationen.

## **Lehrinhalte**

### Kommunikation/ Präsentationstechniken

- Englisch als Verhandlungs- und Kommunikationssprache (Kompetenzerweiterung)
- Kommunikationsgrundlagen
- Vermittlung von Fachsprache aus den Bereichen Wirtschaft und Gesellschaft
- Gesprächstechniken
- Grundlagen der Körpersprache
- Präsentationstechniken Business Englisch
- Planen und Durchführen einer einfachen technischen bzw. wissenschaftlichen Untersuchung. Konsequente Präsentation der Untersuchung in schriftlicher Form sowie Präsentation in mündlicher Form

### Interkultural Competence

- Englisch als Lingua franca („International English“ Lingua franca of intercultural communication)
- Sensibilisierung für kulturelle Unterschiede im Business-Kontext und Berücksichtigung derselben bei Sitzungen und Verhandlungen mit internationalen Geschäftspartnern

- Eigene Verhaltensmuster im Kontakt mit Businesspartnern und Verhandlungsstrategien erkennen und gezielt einsetzen
- Kennenlernen internationaler Verhandlungsstrategien und kultureller Unterschiede
- Durch die Sprache das Bewusstsein für andere kulturelle Gegebenheiten und Denkweisen schärfen und eine interkulturelle Handlungsfähigkeit ermöglichen.
- Kulturmodelle und Vergleiche; Interkulturelle Kompetenzen und Kommunikation; Einfluss von Kultur auf Organisation und Management; Interkulturelle Tätigkeitsfelder.
- Vermittlung von Fachsprache aus den Bereichen Wirtschaft und Gesellschaft

„Business English“

- Das Modul vertieft wesentliche Grammatikstrukturen weiter und festigt sie.
- Erweiterung des Fachvokabulars aus den Bereichen Wirtschaft und Gesellschaft
- Einblick in ausgewählte und aktuelle Wirtschaftsthemen anhand von Originaltexten
- Wirtschaftliches Fachvokabular im zukünftigen Berufsalltag und auf internationaler Ebene im Arbeitsprozess integrieren
- Artikel und Berichte über aktuelle Wirtschaftsthemen verstehen und sich dazu zu äußern Informationen wiedergeben, Argumente und Gegenargumente hinsichtlich eines bestimmten Standpunktes darlegen.

<b>Zugangsvoraussetzung</b>	Vorbereitung Teilnahme Modul: Modul: Prüfung: Englisch 1 muss bestanden sein
-----------------------------	--

**Enthaltene Teilmodule / Lehrveranstaltungen**

Fach-Nr.	Titel des Teilmoduls / Lehrveranstaltung	Lehrende	Art	SWS	CP	Sem	Modulprüfung Art / Dauer / Benotung
42207	Englisch 2	Maria Luisa Ribeiro Knobelspies	V,Ü	4	5	2	PLK 90 + PLP
	<b>Teilmodultyp (PM/WPM/WM)</b>	<b>Studienabschnitt</b>	<b>Einsatz in Studiengängen</b>				
	PM - Pflichtveranstaltung	GS - Grundstudium	B. Sc. Business Analytics, B. Sc. Wirtschaftsinformatik				

<b>Zugelassene Hilfsmittel</b>	
--------------------------------	--

<b>Sprache</b>	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Spanisch <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Chinesisch <input type="checkbox"/> Portugiesisch <input type="checkbox"/> Russisch
<b>Literatur</b>	Skript, Arbeitsblätter, Hörbeispiele, Videoclips, <i>TED Talks</i> Links, Artikel aus BusinessWeek, Economist, Financial Times etc.
<b>Zusammensetzung der Endnote</b>	Aus der Note des Projekts und der Klausur wird eine Gesamtnote (50:50) ermittelt, wobei jeweils beide Teile (Projekt UND Klausur mit mind. 4,0 bestanden sein müssen)
<b>Bemerkungen / Sonstiges</b>	
<b>Letzte Aktualisierung</b>	

	<b>Fakultät</b> Wirtschaftswissenschaften	Modulbeschreibung Sommer 2024
	<b>Studiengang</b> B. Sc. Business Analytics	
	<b>Modulkoordinator</b> Prof. Dr. Christian Koot	

<b>Modul-Name</b>		Sprachkonzepte für Business Analytics 1				<b>Modul-Nr : 42012</b>	
<b>CP</b>	<b>SWS</b>	<b>Workload</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Angebot Beginn</b>	<b>Sem</b>	<b>Dauer</b>
5	4	150 Std.	60 Std..	90 Std.	Sommersemester	2	1 Semester
<b>Angestrebter Abschluss</b>		<b>Modultyp (PM/WPM/WM)</b>		<b>Studienabschnitt</b>	<b>Einsatz in Studiengängen</b>		
Bachelor of Science		PM - Pflichtmodul		GS - Grundstudium	B. Sc. Business Analytics		
<b>Form der Wissensvermittlung</b>		<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input checked="" type="checkbox"/> Labor <input type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Seminar <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input type="checkbox"/> Projektarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges, Referat, Bericht					

**Lernziele / Kompetenzen**

**Fachkompetenz („Wissen und Verstehen“ und „Fertigkeiten“):**  
Die Studierenden lernen die Sprachkonzepte der für Business-Analytics-Anwendungen besonders relevanten Programmiersprachen Python und R an praktischen Programmierbeispielen kennen. Auf die Nutzung der umfangreichen Methodenbibliotheken von R wird dabei bewusst verzichtet (diese werden in ihren Grundzügen im Modul 42016 Statistik 2 und R-Anwendungen behandelt).

Die Studierenden lernen spezifizierte Sprachkonzepte in den Programmiersprache Python und R einzusetzen. Dabei können sie die Performanceauswirkungen unterschiedlicher Implementierungsansätze beurteilen und eigenständig Optimierungen entwickeln.

**Überfachliche Kompetenz („Sozialkompetenz“ und „Selbständigkeit“):**  
Peer Instruction wird in den Rechnerübungen aktiv entwickelt.

**Ggf. besondere Methodenkompetenz:**  
Die Studierenden werden in die Lage versetzt, eigenständig fortgeschrittene Sprachkonzepte zu bestimmen, die über die in der Veranstaltung behandelten Techniken hinausgehen.

## Lehrinhalte

R:

- Einführung in RStudio,
- Umgang mit Workspace und R-Konsole,
- Elementare Datenverarbeitung (Arithmetik, Datenstrukturen, Logische Operatoren, Datentransformationen),
- Listen und Datensätze,
- Kontrollstrukturen (Fallunterscheidungen, Schleifen),
- Funktionen,
- Fehler- und Ausnahmebehandlung,
- Performanceoptimierung.

Python:

- Grundlagen (Interaktive Shell, IDE, Besonderheiten Bytecode-Compilierung)
- Elementare Datenverarbeitung (Datentypen und Variablen, Sequentielle Datentypen, Dictionaries, Mengen)
- Eingabe / Ausgabe (Benutzerschnittstelle, Dateien)
- Kontrollstrukturen (Fallunterscheidungen, Schleifen)
- Funktionen / Module
- Fehler- und Ausnahmebehandlung,
- Objektorientierte Programmierung (bspw. Klassen, Vererbung, Objekte)
- Ausgewählte Pakete mit Business-Analytics-Bezug (bspw. rpy2, selenium)

### Zugangsvoraussetzung

Vorbereitung Teilnahme Modul:  
Modul:  
Prüfung:

## Enthaltene Teilmodule / Lehrveranstaltungen

Fach-Nr.	Titel des Teilmoduls / Lehrveranstaltung	Lehrende	Art	SWS	CP	Sem	Modulprüfung Art / Dauer / Benotung
42208	Sprachkonzepte für Business Analytics 1	Prof. Dr. Christian Koot	V,Ü,L	4	5	1	PLA
	<b>Teilmodultyp (PM/WPM/WM)</b>	<b>Studienabschnitt</b>	<b>Einsatz in Studiengängen</b>				
	PM - Pflichtveranstaltung	GS - Grundstudium	B. Sc. Business Analytics B. Sc. Wirtschaftsinformatik				

### Zugelassene Hilfsmittel

--

### Sprache

- Deutsch
  Englisch
  Spanisch
  Französisch  
 Chinesisch
  Portugiesisch
  Russisch

<b>Literatur</b>	Klein, Bernd: Einstieg in Python 3, 2. Auflage, München, Hanser 2014, ISBN: 978-3-446-44151-4 (eBook, lizenziert durch die Bibliothek der HS Aalen) Wollschläger, Daniel: Grundlagen der Datenanalyse mit R; Heidelberg; 4. Auflage; Springer 2017; ISBN: 978-3-662-53670-4 (eBook, lizenziert durch die Bibliothek der HS Aalen)
<b>Zusammensetzung der Endnote</b>	Note der Modulprüfung.
<b>Bemerkungen / Sonstiges</b>	--
<b>Letzte Aktualisierung</b>	

	<b>Fakultät</b> Wirtschaftswissenschaften	Modulbeschreibung Sommer 2024
	<b>Studiengang</b> B. Sc. Business Analytics	
	<b>Modulkoordinator</b> Prof. Dr. Marc Fernandes	

<b>Modul-Name</b>		Wissenschaftliches Arbeiten 2					<b>Modul-Nr : 42013</b>	
<b>CP</b>	<b>SWS</b>	<b>Workload</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Angebot Beginn</b>	<b>Sem</b>	<b>Dauer</b>	
5	4	150 Std.	60 Std..	90 Std.	Wintersemester	3	1 Semester	
<b>Angestrebter Abschluss</b>			<b>Modultyp (PM/WPM/WM)</b>		<b>Studienabschnitt</b>	<b>Einsatz in Studiengängen</b>		
Bachelor of Science			PM - Pflichtmodul		GS - Grundstudium	B. Sc. Business Analytics, B. Sc. Wirtschaftsinformatik		
<b>Form der Wissensvermittlung</b>			<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Labor <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Seminar <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Projektarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Sonstiges, Referat, Bericht					
<b><u>Lernziele / Kompetenzen</u></b>								
<p><b>Fachkompetenz („Wissen und Verstehen“ und „Fertigkeiten“):</b></p> <p>Die Studierenden können durch ihre aktive Vorlesungsteilnahme und das ergänzende Selbststudium die erkenntnistheoretischen Grenzen induktiven Schließens erklären und den kritischen Rationalismus als Denkhaltung modernen empirischen Arbeitens nachvollziehen. Durch die anzufertigende empirische Projektarbeit wenden die Studierenden ein konkretes empirische Untersuchungsdesign (u.a. Umfrage, Fallstudie, Laborexperiment, qualitative Inhaltsanalyse) praktisch an. Dadurch üben sie den Kreislauf aus (theoriegeleiteter oder spekulativer) Hypothesenbildung, Operationalisierung, Untersuchungsdesignbestimmung, Datenerhebung, Datenaufbereitung und Hypothesenprüfung.</p> <p><b>Überfachliche Kompetenz („Sozialkompetenz“ und „Selbständigkeit“):</b></p> <p>Durch die Anfertigung der wissenschaftlichen Ausarbeitung (Projektarbeit) erproben die Studierenden, ihre Ausarbeitung zeitlich und organisatorisch selbständig zu planen und durchzuführen. Die Studierenden können in Zusammenarbeit untereinander theoriegeleitete und spekulative Hypothesen in der Gruppe formulieren, vorstellen und andere Vorschläge konstruktiv kritisieren. Dadurch erproben die Studierenden, sich und andere Kommilitonen zu motivieren und verbessern ihre Kommunikations-, Kritik-, Konflikt- und Teamfähigkeit.</p>								

**Ggf. besondere Methodenkompetenz:**

Die Studierenden sind aufgrund des Verständnisses der erkenntnistheoretischen Denkhaltung des kritischen Rationalismus (Karl Popper) in der Lage, den aktuellen Stand der Forschung durch empirische Methoden zu hinterfragen.

**Lehrinhalte**

- Erkenntnistheoretische Grundlagen empirischen Arbeitens
- Theorien (in) der Wirtschaftsinformatik und den Business Analytics
- Ausgewählte empirische Untersuchungsdesigns der Wirtschaftsinformatikforschung und den Business Analytics
  - Umfrage
  - Fallstudie
  - Laborexperiment
  - Qualitative Inhaltsanalyse
- Operationalisierung und Messung
- Stichprobenziehung, Datenerhebung, -aufbereitung und -analyse

**Zugangsvoraussetzung**

Vorbereitung Teilnahme Modul:  
Modul:  
Prüfung: Wissenschaftliches Arbeiten I bestanden

**Enthaltene Teilmodule / Lehrveranstaltungen**

Fach-Nr.	Titel des Teilmoduls / Lehrveranstaltung	Lehrende	Art	SWS	CP	Sem	Modulprüfung Art / Dauer / Benotung
42301	Wissenschaftliches Arbeiten 2	Prof. Dr. Manfred Rössle	S	4	5	3	PLP
	<b>Teilmodultyp (PM/WPM/WM)</b>	<b>Studienabschnitt</b>	<b>Einsatz in Studiengängen</b>				
	PM - Pflichtveranstaltung	GS - Grundstudium	B. Sc. Business Analytics, B. Sc. Wirtschaftsinformatik				
<b>Zugelassene Hilfsmittel</b>		keine					

**Sprache**

- Deutsch  Englisch  Spanisch  Französisch  
 Chinesisch  Portugiesisch  Russisch

**Literatur**

Bortz/Döring (2016): Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften. Springer.  
Schurz (2014): Einführung in die Wissenschaftstheorie. WBG Verlag.

	Wilde/Hess (2007): Forschungsmethoden der Wirtschaftsinformatik – Eine empirische Untersuchung. Wirtschaftsinformatik 49(4):280-287.
<b>Zusammensetzung der Endnote</b>	Benotung der abgegebenen Ausarbeitungen (60 %) und der Präsentationen (40 %)
<b>Bemerkungen / Sonstiges</b>	
<b>Letzte Aktualisierung</b>	

	<b>Fakultät</b> Wirtschaftswissenschaften	Modulbeschreibung Sommer 2024
	<b>Studiengang</b> B. Sc. Business Analytics	
	<b>Modulkoordinator</b> Prof. Dr. Christian Koot	

<b>Modul-Name</b>		Controlling und Business Intelligence				<b>Modul-Nr : 42014</b>	
<b>CP</b>	<b>SWS</b>	<b>Workload</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Angebot Beginn</b>	<b>Sem</b>	<b>Dauer</b>
5	4	150 Std.	60 Std.	90 Std.	Wintersemester	3	1 Semester
<b>Angestrebter Abschluss</b>			<b>Modultyp (PM/WPM/WM)</b>		<b>Studienabschnitt</b>	<b>Einsatz in Studiengängen</b>	
Bachelor of Science			PM - Pflichtmodul		GS-Grundstudium	B. Sc. Business Analytics	
<b>Form der Wissensvermittlung</b>			<input type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Labor <input type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Seminar <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input type="checkbox"/> Projektarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges, Referat, Bericht				

### Lernziele / Kompetenzen

#### **Fachkompetenz („Wissen und Verstehen“ und „Fertigkeiten“):**

Die Studierenden können die grundlegenden Verfahren der Business Intelligence und des Controllings anwenden.

Im Bereich des Business Intelligence können die Studierenden die Grundlagen des Controllings beschreiben und mit Hilfe des in der Vorlesung vermittelten Wissen, beispielhafte Aufgaben lösen. Die Studierenden sind in der Lage, mit Hilfe des in der Vorlesung vermitteltem Wissen zum Aufbau und der Gestaltung von Kennzahlensystemen, Kennzahlensysteme zu erstellen und zu beurteilen. Sie können darüber hinaus BI Systeme im Gesamtunternehmen einschätzen und ihre betrieblichen Funktionsbereiche diskutieren.

#### **Überfachliche Kompetenz („Sozialkompetenz“ und „Selbständigkeit“):**

Die Studierenden sind in der Lage in Projektteams die Verfahren zusammen einzusetzen. Sie können geschäftsbezogene Analysen skizzieren, ausführen und die Ergebnisse im betrieblichen Zusammenhang interpretieren und beurteilen.

#### **Ggf. besondere Methodenkompetenz:**

Die Studierenden können die Verfahren des Controlling im Rahmen von Business Intelligence einsetzen. Sie sind in der Lage, die Ergebnisse der Analysen in interdisziplinären Teams zu beschreiben und zu schildern.

## Lehrinhalte

### Controlling:

- Grundlagen des Controlling
- Aufbau und Gestaltung von Kennzahlensystemen
- Aufbau und Gestaltung von Systemen zur Berichterstattung
- Zusammenhang von Controlling und Business Intelligence

### Business Intelligence:

- Typen von BI-Systemen
- Bestandteile von BI-Systemen
- Instrumente zur Datenanalyse, Informationsverteilung und -darstellung
- BI-Systeme im Gesamtunternehmen und den betrieblichen Funktionsbereichen
- Anwendungsbeispiele für BI-Systeme

### Zugangsvoraussetzung

Vorbereitung Teilnahme Modul:  
Modul:  
Prüfung:

## Enthaltene Teilmodule / Lehrveranstaltungen

Fach-Nr.	Titel des Teilmoduls / Lehrveranstaltung	Lehrende	Art	SWS	CP	Sem	Modulprüfung Art / Dauer / Benotung
42302	Controlling	Tobias Gold	V, Ü	2		3	PLP
	<b>Teilmodultyp (PM/WPM/WM)</b>	<b>Studienabschnitt</b>	<b>Einsatz in Studiengängen</b>				
	PM - Pflichtveranstaltung	GS-Grundstudium	B. Sc. Business Analytics				
Fach-Nr.	Titel des Teilmoduls / Lehrveranstaltung	Lehrende	Art	SWS	CP	Sem	
42303	Business Intelligence	Tobias Gold	V, Ü	2		3	
	<b>Teilmodultyp (PM/WPM/WM)</b>	<b>Studienabschnitt</b>	<b>Einsatz in Studiengängen</b>				
	PM - Pflichtveranstaltung	GS-Grundstudium	B. Sc. Business Analytics				

<b>Zugelassene Hilfsmittel</b>	
--------------------------------	--

<b>Sprache</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Spanisch <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Chinesisch <input type="checkbox"/> Portugiesisch <input type="checkbox"/> Russisch
<b>Literatur</b>	Horváth, Péter: Controlling; 11. Aufl.; München; Vahlen 2009 Kemper, Hans-Georg; Baars, Henning; Mehanna, Walid: Business Intelligence – Grundlagen und praktische Anwendungen; Wiesbaden; Vieweg + Teubner 2010 Schmalen, Helmut; Pechtl, Hans: Grundlagen und Probleme der Betriebswirtschaft; 14. Auflage; Stuttgart; Schäffer-Poeschel 2009
<b>Zusammensetzung der Endnote</b>	
<b>Bemerkungen / Sonstiges</b>	
<b>Letzte Aktualisierung</b>	

	<b>Fakultät</b> Wirtschaftswissenschaften	Modulbeschreibung  Sommer 2024
	<b>Studiengang</b> B. Sc. Business Analytics	
	<b>Modulkoordinator</b> Prof. Dr. Christian Koot	

<b>Modul-Name</b>			Finanzierung und Investition				<b>Modul-Nr : 42015</b>	
<b>CP</b>	<b>SWS</b>	<b>Workload</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Angebot Beginn</b>	<b>Sem</b>	<b>Dauer</b>	
5	4	150 Std.	60 Std.	90 Std.	Wintersemester	3	1 Semester	
<b>Angestrebter Abschluss</b>			<b>Modultyp (PM/WPM/WM)</b>		<b>Studienabschnitt</b>		<b>Einsatz in Studiengängen</b>	
Bachelor of Science			PM - Pflichtmodul		GS - Grundstudium		B. Sc. Business Analytics, B. Sc. Wirtschaftsinformatik	
<b>Form der Wissensvermittlung</b>			<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Labor <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Seminar <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input type="checkbox"/> Projektarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Sonstiges, Referat, Bericht					
<b><u>Lernziele / Kompetenzen</u></b>								
<p><b>Fachkompetenz („Wissen und Verstehen“ und „Fertigkeiten“):</b></p> <p>Die Studierenden können die verschiedenen Methoden der Finanzierung und Investitionsrechnung anwenden, in dem sie die in der Vorlesung vermittelten Formeln anwenden, um praktische Übungen und Fallbeispiele zu lösen. Die Studierenden sind in der Lage, unterschiedliche Formen der Finanzierung nach ihren Vor- und Nachteilen zu unterscheiden und können diese für praktische Fälle anwenden. Darüber hinaus können die Studierenden die Grundlagen der Investitionsrechnung und Investitionsentscheidung anwenden und das Ergebnis interpretieren. Die Studierenden der Business Analytics sind in der Lage Jahresabschlüsse zu analysieren und die Ergebnisse der Analysen entsprechend zu interpretieren. Die Studierenden können ausgewählte Instrumente zur Absicherung von Zins- und Währungsrisiken beschreiben und Risiken im internationalen Handel erkennen.</p> <p><b>Überfachliche Kompetenz („Sozialkompetenz“ und „Selbständigkeit“):</b></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage im Team ein Referat zu erarbeiten.</p> <p><b>Ggf. besondere Methodenkompetenz:</b></p> <p>Studierende sollen in die Lage versetzt werden, Sachverhalte logisch aufzubereiten und konkrete Schlussfolgerungen für praktische Anwendungsbeispiele auf Basis des Erlernen zu ziehen.</p>								

## Lehrinhalte

### Finanzierung:

- Moderne Instrumente der Finanzierung,
- Instrumente zur Absicherung von Zins- und Währungsrisiken,
- Finanzierungsformen und -planung,
- Bilanzierung und Jahresabschlussanalyse.

### Investitionsrechnung:

- Statische Verfahren der Investitionsrechnung
- Dynamische Verfahren der Investitionsrechnung
- Fortgeschrittene Verfahren der Investitionsrechnung
- Investmentfonds und Alternative Produkte
- Exkurs: Businessplan und Insolvenzprozess

### Zugangsvoraussetzung

Vorbereitung Teilnahme Modul:  
Modul:  
Prüfung:

## Enthaltene Teilmodule / Lehrveranstaltungen

Fach-Nr.	Titel des Teilmoduls / Lehrveranstaltung	Lehrende	Art	SWS	CP	Sem	Modulprüfung Art / Dauer / Benotung
42304	Finanzierung	M. Sc. Philipp Wucherer	V, P	2		3	PLK 90
	<b>Teilmodultyp (PM/WPM/WM)</b>	<b>Studienabschnitt</b>	<b>Einsatz in Studiengängen</b>				
	PM - Pflichtveranstaltung	GS - Grundstudium	B. Sc. Business Analytics, B. Sc. Wirtschaftsinformatik				
Fach-Nr.	Titel des Teilmoduls / Lehrveranstaltung	Lehrende	Art	SWS	CP	Sem	
42305	Investitionsrechnung	M. Sc. Philipp Wucherer	V, Ü	2		3	
	<b>Teilmodultyp (PM/WPM/WM)</b>	<b>Studienabschnitt</b>	<b>Einsatz in Studiengängen</b>				
	PM - Pflichtveranstaltung	GS - Grundstudium	B. Sc. Business Analytics, B. Sc. Wirtschaftsinformatik				

### Zugelassene Hilfsmittel

nicht programmierbarer Taschenrechner (Modell wird in der Vorlesung bekannt gegeben)

<b>Sprache</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Spanisch <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Chinesisch <input type="checkbox"/> Portugiesisch <input type="checkbox"/> Russisch
<b>Literatur</b>	<p>Finanzierung:</p> <p>Drukarczyk, Jochen: Unternehmensbewertung, Vahlen Verlag, 2009  Drukarczyk, Jochen: Finanzierung, Verlag Lucius &amp; Lucius, 2008  Berens, W.; Brauner, H.; Strauch, J.: Due Diligence bei Unternehmensakquisitionen, Verlag Schäffer Poeschl, 2005  Coenenberg, A. G./Haller, A./Schultze, W.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Stuttgart 2009, in aktueller Auflage  Wöhe, Günter: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Vahlen Verlag und Übungsbuch zur Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre, Vahlen Verlag</p> <p>Investitionsrechnung:</p> <p>Kruschwitz, Lutz: Investitionsrechnung; München; de Gruyter Oldenbourg 2014, in aktueller Auflage  Schmalen, Helmut; Pechtl, Hans: Grundlagen und Probleme der Betriebswirtschaft; Stuttgart; Schäffer-Poeschel 2013, in aktueller Auflage</p>
<b>Zusammensetzung der Endnote</b>	
<b>Bemerkungen / Sonstiges</b>	
<b>Letzte Aktualisierung</b>	

	<b>Fakultät</b> Wirtschaftswissenschaften	Modulbeschreibung  Sommer 2024
	<b>Studiengang</b> B. Sc. Business Analytics	
	<b>Modulkoordinator</b> Prof. Dr. Christian Koot	

<b>Modul-Name</b>		Statistik 2 und R-Anwendungen				<b>Modul-Nr : 42016</b>	
<b>CP</b>	<b>SWS</b>	<b>Workload</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Angebot Beginn</b>	<b>Sem</b>	<b>Dauer</b>
5	4	150 Std.	60 Std.	90 Std.	Wintersemester	3	1 Semester
<b>Angestrebter Abschluss</b>			<b>Modultyp (PM/WPM/WM)</b>		<b>Studienabschnitt</b>	<b>Einsatz in Studiengängen</b>	
Bachelor of Science			PM – Pflichtmodul		GS - Grundstudium	B. Sc. Business Analytics	
<b>Form der Wissensvermittlung</b>			<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input checked="" type="checkbox"/> Labor <input type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Seminar <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input type="checkbox"/> Projektarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges, Referat, Bericht				

**Lernziele / Kompetenzen**

**Fachkompetenz („Wissen und Verstehen“ und „Fertigkeiten“):**

Die Studierenden lernen fortgeschrittene Verfahren der deskriptiven und induktiven Statistik zu beschreiben und (mit einfachen Datenkonstellationen) manuell zu berechnen. Zudem erlernen Sie, umfangreichere Datenbestände mit Hilfe der Programmiersprache R und gängiger R-Pakete mit deskriptiver, prädiktiver und präskriptiver Zielstellung zu analysieren.

**Überfachliche Kompetenz („Sozialkompetenz“ und „Selbständigkeit“):**

Peer Instruction wird in den Rechnerübungen aktiv entwickelt.

**Ggf. besondere Methodenkompetenz:**

Die Studierenden werden in die Lage versetzt, anhand von Dokumentation und Hilfesystem in R eigenständig fortgeschrittene Verfahren zu bestimmen.

## Lehrinhalte

### 42306 Statistik 2

Fortgeschrittene deskriptive Statistik:

- Gini-Index
- $\alpha$ -getrimmtes Mittel
- Quantil und Boxplot
- Gleitendes Mittel
- Zeitreihenanalyse
- Multiple Lineare Regression
- Kreuztabellierung

Fortgeschrittene induktive Statistik:

- $\chi^2$ -Test auf Unabhängigkeit, Kontingenzkoeffizienten
- Parameterfreie Tests

Statistik-Fallstudien

### 42307 R-Anwendungen:

Implementierung ausgewählter statistischer Verfahren aus 42205 Statistik, 42206 Operations Research und 42306 Statistik 2 mit Hilfe ausgewählter Pakete der R-Standardbibliothek sowie weiterer gängiger Pakete (bspw. DescTools).

<b>Zugangsvoraussetzung</b>	Vorbereitung Teilnahme Modul: Modul: Prüfung:
-----------------------------	---

## Enthaltene Teilmodule / Lehrveranstaltungen

Fach-Nr.	Titel des Teilmoduls / Lehrveranstaltung		Lehrende	Art	SWS	CP	Sem	Modulprüfung Art / Dauer / Benotung				
42306	Statistik 2		Prof. Dr. Christian Koot	V, Ü	2		3	PLA				
	Teilmodultyp (PM/WPM/WM)								Studienabschnitt	Einsatz in Studiengängen		
	PM - Pflicht								GS - Grundstudium	B. Sc. Business Analytics		
Fach-Nr.	Titel des Teilmoduls / Lehrveranstaltung		Lehrende	Art	SWS	CP	Sem					
42307	R-Anwendungen		Prof. Dr. Christian Koot	V, Ü, L	2		3					

	Teilmodultyp (PM/WPM/WM)	Studienabschnitt	Einsatz in Studiengängen
	PM - Pflicht	GS - Grundstudium	B. Sc. Business Analytics

<b>Zugelassene Hilfsmittel</b>	Siehe Syllabus
--------------------------------	----------------

<b>Sprache</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Spanisch <input type="checkbox"/> Französisch  <input type="checkbox"/> Chinesisch <input type="checkbox"/> Portugiesisch <input type="checkbox"/> Russisch
<b>Literatur</b>	<p>Bamberg, Gunter; Baur, Franz; Krapp, Michael: Statistik; 18. Auflage; München; De Gruyter 2017; ISBN: 978-3-11-049572-0 (eBook, lizenziert durch die Bibliothek der HS Aalen)</p> <p>Galata, Robert; Scheid, Sandro: Deskriptive und Induktive Statistik für Studierende der BWL; München; Hanser 2012; ISBN: ISBN 978-3-446-43255-0</p> <p>Henze, Norbert: Stochastik für Einsteiger; 12. Auflage; Wiesbaden; Springer Spektrum 2018; ISBN: 978-3-658-22044-0 (eBook, lizenziert durch die Bibliothek der HS Aalen)</p> <p>Stiefl, Jürgen: Wirtschaftsstatistik; 3. Auflage; München; De Gruyter 2018; ISBN: 978-3-11-056524-9 (eBook, lizenziert durch die Bibliothek der HS Aalen)</p> <p>Wollschläger, Daniel: Grundlagen der Datenanalyse mit R; Heidelberg; 4. Auflage; Springer 2017; ISBN: 978-3-662-53670-4 (eBook, lizenziert durch die Bibliothek der HS Aalen)</p>
<b>Zusammensetzung der Endnote</b>	
<b>Bemerkungen / Sonstiges</b>	--
<b>Letzte Aktualisierung</b>	

	<b>Fakultät</b> Wirtschaftswissenschaften	Modulbeschreibung  Sommer 2024
	<b>Studiengang</b> B. Sc. Business Analytics	
	<b>Modulkoordinator</b> Prof. Dr. Christian Koot	

<b>Modul-Name</b>		Accounting				<b>Modul-Nr : 42017</b>	
<b>CP</b>	<b>SWS</b>	<b>Workload</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Angebot Beginn</b>	<b>Sem</b>	<b>Dauer</b>
5	4	150 Std.	60 Std.	90 Std.	Wintersemester	3	1 Semester
<b>Angestrebter Abschluss</b>		<b>Modultyp (PM/WPM/WM)</b>		<b>Studienabschnitt</b>	<b>Einsatz in Studiengängen</b>		
Bachelor of Science		PM - Pflichtmodul		GS - Grundstudium	B. Sc. Business Analytics, B. Sc. Wirtschaftsinformatik		
<b>Form der Wissensvermittlung</b>		<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Labor <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Seminar <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input type="checkbox"/> Projektarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges, Referat, Bericht					

### Lernziele / Kompetenzen

#### **Fachkompetenz („Wissen und Verstehen“ und „Fertigkeiten“):**

Die Studierenden können die Grundlagen des betrieblichen Finanzwesens auf beispielhafte Sachverhalte anwenden, indem sie die in der Lehrveranstaltung kennen gelernten Formeln und Berechnungsvorschriften anwenden, um die Aufgaben zu lösen. Sie sind in der Lage, einzelne Buchungen nach den Buchführungsregeln durchzuführen und können darüber hinaus Jahresabschlüsse erstellen und interpretieren. Im Bereich der Kosten- und Leistungsrechnung sind die Studierenden in der Lage, mit Hilfe des in der Vorlesung vermittelten Wissen im Bereich der Kostenartenrechnung die Kosten von Aufwendungen und die Leistungen von den Erträgen zu trennen und die anfallenden Kosten sowie Leistungen einer Abrechnungsperiode zu erfassen und zu gliedern. Die Studierenden der Business Analytics sind in der Lage die Deckungsbeitragsrechnung einzusetzen, um die Frage nach dem Betrag, der zur Deckung der Fixkosten zur Verfügung steht zu beantworten, indem sie das in der Vorlesung erlernte Vorgehen zur Berechnung des Deckungsbeitrags einsetzen.

#### **Überfachliche Kompetenz („Sozialkompetenz“ und „Selbständigkeit“):**

Die Studierenden sind in der Lage, das erlernte Wissen im Bereich des Accounting auf konkrete Aufgabenstellungen während ihres Studiums anzuwenden.

**Ggf. besondere Methodenkompetenz:**

Die Studierenden kennen die wichtigsten Methoden des internen Rechnungswesens und können diese richtig anwenden. Sie sollen über die Fähigkeit verfügen, aufgrund der vermittelten Werte eine Aussage über die wirtschaftliche Situation des Unternehmens machen zu können.

**Lehrinhalte****Finanzbuchhaltung:**

- Einführung in die Finanzbuchhaltung
- Besonderheiten in wichtigen Sachbereichen der Finanzbuchhaltung
- Der Jahresabschluss: Erstellung und Interpretation

**KLR:**

- Kostenartenrechnung
- Kostenstellenrechnung
- Kostenträgerrechnung
- Deckungsbeitragsrechnung

**Zugangsvoraussetzung**

Vorbereitung Teilnahme Modul:  
Modul:  
Prüfung:

**Enthaltene Teilmodule / Lehrveranstaltungen**

Fach-Nr.	Titel des Teilmoduls / Lehrveranstaltung	Lehrende	Art	SWS	CP	Sem	Modulprüfung Art / Dauer / Benotung
42308	Finanzbuchhaltung	Prof. Dr. Christian Koot	V, Ü	2		3	PLK 90
	<b>Teilmodultyp (PM/WPM/WM)</b>	<b>Studienabschnitt</b>	<b>Einsatz in Studiengängen</b>				
	PM - Pflichtveranstaltung	GS - Grundstudium	B. Sc. Business Analytics, B. Sc. Wirtschaftsinformatik				
Fach-Nr.	Titel des Teilmoduls / Lehrveranstaltung	Lehrende	Art	SWS	CP	Sem	
42309	Kosten- und Leistungsrechnung	Prof. Dr. Christian Koot	V, Ü	2		3	PLK 90
	<b>Teilmodultyp (PM/WPM/WM)</b>	<b>Studienabschnitt</b>	<b>Einsatz in Studiengängen</b>				
	PM - Pflichtveranstaltung	GS - Grundstudium	B. Sc. Business Analytics, B. Sc. Wirtschaftsinformatik				

<b>Zugelassene Hilfsmittel</b>	Taschenrechner nicht programmierbar (Modell wird in der Vorlesung bekannt gegeben)
--------------------------------	--

<b>Sprache</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Spanisch <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Chinesisch <input type="checkbox"/> Portugiesisch <input type="checkbox"/> Russisch
<b>Literatur</b>	Deitermann, Manfred; Schmolke, Siegfried: Industrielles Rechnungswesen IKR; 40. Auflage; Braunschweig; Winklers 2011
<b>Zusammensetzung der Endnote</b>	
<b>Bemerkungen / Sonstiges</b>	
<b>Letzte Aktualisierung</b>	

	<b>Fakultät</b> Wirtschaftswissenschaften	Modulbeschreibung Sommer 2024
	<b>Studiengang</b> B. Sc. Business Analytics	
	<b>Modulkoordinator</b> Prof. Dr. Marc Fernandes	

<b>Modul-Name</b>		Sprachkonzepte für Business Analytics 2				<b>Modul-Nr :42018</b>	
<b>CP</b>	<b>SWS</b>	<b>Workload</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Angebot Beginn</b>	<b>Sem</b>	<b>Dauer</b>
5	4	150 Std.	60 Std.	90 Std.	Wintersemester	3	1 Semester
<b>Angestrebter Abschluss</b>		<b>Modultyp (PM/WPM/WM)</b>		<b>Studienabschnitt</b>	<b>Einsatz in Studiengängen</b>		
Bachelor of Science		PM - Pflichtmodul		GS - Grundstudium	B. Sc. Business Analytics		
<b>Form der Wissensvermittlung</b>		<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input checked="" type="checkbox"/> Labor <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Seminar <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input type="checkbox"/> Projektarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges, Referat, Bericht					

### Lernziele / Kompetenzen

#### **Fachkompetenz („Wissen und Verstehen“ und „Fertigkeiten“):**

Die Studierenden erhalten in der Vorlesung erweitertes Wissen über wichtige Python-Module der Business Analytics. Sie werden damit in die Lage versetzt, für unterschiedliche Anwendungsszenarien die passenden Module auszuwählen und anzuwenden, um unterschiedliche Lösungen für Problemstellungen der Business Analytics zu entwickeln.

#### **Überfachliche Kompetenz („Sozialkompetenz“ und „Selbständigkeit“):**

Die Studierenden werden durch umfangreiche Übungsaufgaben in die Lage versetzt, Problemstellungen der Business Analytics durch den Einsatz geeigneter Programmiermodule selbständig zu lösen. Teamarbeit wird bei den Übungsaufgaben gezielt gefördert.

#### **Ggf. besondere Methodenkompetenz:**

Die Studierenden erhalten spezielle Kenntnisse über Sprachkonzepte für Business Analytics Anwendungen.

### Lehrinhalte

- Einführung
- Jupyter Notebooks
- Pandas
- NumPy
- SciPy
- Programmierübungen

### Zugangsvoraussetzung

Vorbereitung Teilnahme Modul: Sprachkonzepte für Business Analytics 1  
Modul: -  
Prüfung: -

### Enthaltene Teilmodule / Lehrveranstaltungen

Fach-Nr.	Titel des Teilmoduls / Lehrveranstaltung	Lehrende	Art	SWS	CP	Sem	Modulprüfung Art / Dauer / Benotung
42310	Sprachkonzepte für Business Analytics 2	Prof. Dr. Marc Fernandes	V,Ü,L	4	5	3	PLP
	<b>Teilmodultyp (PM/WPM/WM)</b>	<b>Studienabschnitt</b>	<b>Einsatz in Studiengängen</b>				
	PM - Pflichtveranstaltung	GS - Grundstudium	B. Sc. Business Analytics				
<b>Zugelassene Hilfsmittel</b>							

### Sprache

- Deutsch  Englisch  Spanisch  Französisch  
 Chinesisch  Portugiesisch  Russisch

### Literatur

Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

### Zusammensetzung der Endnote

Note der Modulprüfung

### Bemerkungen / Sonstiges

-

### Letzte Aktualisierung

	<b>Fakultät</b> Wirtschaftswissenschaften	Modulbeschreibung  Sommer 2024
	<b>Studiengang</b> B. Sc. Business Analytics	
	<b>Modulkoordinator</b> Prof. Dr. Andreas Theissler	

<b>Modul-Name</b>		Digitale Wertschöpfungsketten				<b>Modul-Nr :42901</b>	
<b>CP</b>	<b>SWS</b>	<b>Workload</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Angebot Beginn</b>	<b>Sem</b>	<b>Dauer</b>
5	4	150 Std.	60 Std..	90 Std.	Sommersemester	4	1 Semester
<b>Angestrebter Abschluss</b>		<b>Modultyp (PM/WPM/WM)</b>		<b>Studienabschnitt</b>	<b>Einsatz in Studiengängen</b>		
Bachelor of Science		PM - Pflichtmodul		HS - Hauptstudium	B. Sc. Business Analytics, B. Sc. Wirtschaftsinformatik		
<b>Form der Wissensvermittlung</b>		<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input checked="" type="checkbox"/> Labor <input type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Seminar <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Projektarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges, Referat, Bericht					

### Lernziele / Kompetenzen

#### **Fachkompetenz („Wissen und Verstehen“ und „Fertigkeiten“):**

Die Studierenden sind in der Lage, die Grundlagen der Digitalisierung zu diskutieren und deren Auswirkungen auf die Wertschöpfungskette und der sich daraus ergebenden Möglichkeiten abzuschätzen. Sie können die wesentlichen technischen Neuerungen einer zunehmend digitalisierten Welt diskutieren, deren Potenzial abschätzen sowie die Vor- und Nachteile für ein gegebenes Problem einschätzen. Auf Basis des erworbenen Wissens sind die Studierenden in der Lage, Möglichkeiten für neue Business-Modelle in Unternehmen frühzeitig und zukunftsorientiert zu erkennen, zu diskutieren und umzusetzen. Die Vorlesung führt zu neuen Themen ein, baut zum anderen auf Themen vorangegangener Semester auf und verknüpft diese. Beispielsweise ist ein grundlegendes Verständnis von Programmierung und Datenbanken notwendig. Durch die etwas weiter gefächerte Betrachtung unterschiedlicher Themenbereiche und die damit verbundene Verknüpfung vorab gelehrter Inhalte, werden die Studierenden implizit auf Praxissemester und Bachelor-Arbeit vorbereitet.

#### **Überfachliche Kompetenz („Sozialkompetenz“ und „Selbständigkeit“):**

Die Studierenden sind in der Lage, das erlernte Wissen auf konkrete Aufgabenstellungen während ihres Studiums sowie ihrer beruflichen Laufbahn anzuwenden.

#### **Ggf. besondere Methodenkompetenz:**

Die Studierenden können sich kritisch mit technischen Neuerungen auseinandersetzen, deren Möglichkeiten wie auch Schwächen erkennen und gegenüber anderen vertreten. Dies wird u.a. durch die eingebettete Projektarbeit erreicht.

## Lehrinhalte

- Grundlagen: Digitalisierung & Digitale Wertschöpfungsketten
- XR: Virtual Reality, Augmented Reality & Mixed Reality
- Blockchain & Crypto
- AI: Large Language Models (LLMs), Generative AI
- Online-Marketing & E-Commerce
- Grundlagen des Business Development
- Möglicher Zusatz: IoT, Industrie 4.0, Cloud Computing

## Zugangsvoraussetzung

Vorbereitung Teilnahme Modul: eine Vorlesung zu grundlegender Programmierung (z.B. Sprachkonzepte für Business Analytics 1)

Modul:

Prüfung:

## Enthaltene Teilmodule / Lehrveranstaltungen

Fach-Nr.	Titel des Teilmoduls / Lehrveranstaltung		Lehrende	Art	SWS	CP	Sem	Modulprüfung Art / Dauer / Benotung
42401	Digitale Wertschöpfungsketten		M.Sc. Daniel Heinz	V, Ü, L	4	5	4	PLK + PLP
	<b>Teilmodultyp (PM/WPM/WM)</b>	<b>Studienabschnitt</b>	<b>Einsatz in Studiengängen</b>					
	PM - Pflichtveranstaltung	HS - Hauptstudium	B. Sc. Business Analytics, B. Sc. Wirtschaftsinformatik					
<b>Zugelassene Hilfsmittel</b>		keine						

## Sprache

- Deutsch
  Englisch
  Spanisch
  Französisch  
 Chinesisch
  Portugiesisch
  Russisch

## Literatur

„Einführung in die Wirtschaftsinformatik“ von Jan Marco Leimeister. Springer Gabler, in aktueller Auflage.

„Die Digitalisierung der Welt“ von Peter Samulat. Springer Gabler in aktueller Auflage

„Cloud Computing: A Hands-On Approach“ von Arshdeep Bahga und Vijay Madisetti. Vijay Madisetti

	<p>„Geschäftsmodelle in Industrie 4.0 und dem Internet der Dinge“ von Timothy Kaufmann</p> <p>Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>
<b>Zusammensetzung der Endnote</b>	Note der Klausur und des Projektes
<b>Bemerkungen / Sonstiges</b>	
<b>Letzte Aktualisierung</b>	

	<b>Fakultät</b> Wirtschaftswissenschaften	Modulbeschreibung  Sommer 2024
	<b>Studiengang</b> B. Sc. Business Analytics	
	<b>Modulkoordinator</b> Prof. Dr. Christian Koot	

<b>Modul-Name</b>		Marketing und CRM				<b>Modul-Nr : 42902</b>	
CP	SWS	Workload	Kontaktzeit	Selbststudium	Angebot Beginn	Sem	Dauer
5	4	150 Std.	60 Std.	90 Std.	Sommersemester	4	1 Semester
Angestrebter Abschluss		Modultyp (PM/WPM/WM)		Studienabschnitt		Einsatz in Studiengängen	
Bachelor of Science		PM - Pflichtmodul		HS - Hauptstudium		B. Sc. Business Analytics	
Form der Wissensvermittlung		<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Labor <input type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Seminar <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input type="checkbox"/> Projektarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges, Referat, Bericht					

**Lernziele / Kompetenzen**

**Fachkompetenz („Wissen und Verstehen“ und „Fertigkeiten“):**

Die Studierenden können in typischen Berufsbildern erfolgreich kunden- und marktorientierte Konzepte anwenden. Die Studierenden sind in der Lage, ihr erworbenes Wissen in einem fakultativ belegbaren Semesterprojekt zu ausgewählten Themen des Marketings anzuwenden.

Die Studierenden lernen die Konzepte des Relationship Marketing sowie die wesentlichen Funktionalitäten und Prozesse des Customer Relationship Managements zu beschreiben und mittels einer Standardsoftwarelösung (Salesforce) einzusetzen.

Die Studierenden erhalten durch die Marketing- und CRM-Inhalte einen Einblick in einen wichtigen Bereich der Data Analytics. Sie werden hiermit befähigt die Domäne zu verstehen und die Kenntnisse aus Fächern wie Data Analytics auf diese Domäne anzuwenden.

**Überfachliche Kompetenz („Sozialkompetenz“ und „Selbständigkeit“):**

Die fakultativ zu belegenden Semesterprojekte in beiden Fächern ermöglichen es den Studierenden ihre Teamarbeits- und Präsentationskompetenzen zu entwickeln.

**Ggf. besondere Methodenkompetenz:**

-- keine --

## Lehrinhalte

### Marketing:

- Grundlagen des Marketing,
- Konsumentenverhalten,
- Produktpolitik,
- Preispolitik,
- Kommunikationspolitik,
- Vertriebspolitik,
- Investitionsgütermarketing,
- Dienstleistungsmarketing,
- Online-Marketing,
- Internationales Marketing.

### Customer Relationship Management:

- Relationship Marketing,
- Prozesse des CRM,
- CRM-Systeme.

### **Zugangsvoraussetzung**

Vorbereitung Teilnahme Modul:  
Modul:  
Prüfung:

## **Enthaltene Teilmodule / Lehrveranstaltungen**

<b>Fach-Nr.</b>	<b>Titel des Teilmoduls / Lehrveranstaltung</b>	<b>Lehrende</b>	<b>Art</b>	<b>SWS</b>	<b>CP</b>	<b>Sem</b>	<b>Modulprüfung Art / Dauer / Benotung</b>
42402	Marketing	Prof. Dr. Christina Ravens	V, Ü	2		4	PLP (Marketing)
	<b>Teilmodultyp (PM/WPM/WM)</b>	<b>Studienabschnitt</b>	<b>Einsatz in Studiengängen</b>				
	PM - Pflichtveranstaltung	HS - Hauptstudium	B. Sc. Wirtschaftsinformatik B. Sc. Business Analytics				
<b>Fach-Nr.</b>	<b>Titel des Teilmoduls / Lehrveranstaltung</b>	<b>Lehrende</b>	<b>Art</b>	<b>SWS</b>	<b>CP</b>	<b>Sem</b>	PLP (CRM)
42403	Customer Relationship Management	M.Sc. Philipp Wucherer	V, Ü	2		4	

	Teilmodultyp (PM/WPM/WM)	Studienabschnitt	Einsatz in Studiengängen
	PM - Pflichtveranstaltung	HS - Hauptstudium	B. Sc. Wirtschaftsinformatik (z.T.) B. Sc. Business Analytics

<b>Zugelassene Hilfsmittel</b>	
--------------------------------	--

<b>Sprache</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Spanisch <input type="checkbox"/> Französisch  <input type="checkbox"/> Chinesisch <input type="checkbox"/> Portugiesisch <input type="checkbox"/> Russisch
<b>Literatur</b>	<p>Helmke; Stefan; Uebel, Matthias F.; Dangelmaier, Wilhelm (Hrsg.): Effektives Customer Relationship Management; 4. Auflage; Wiesbaden; Gabler 2008; ISBN: 978-3-8349-0415-7.</p> <p>Hippner, Hajo; Hubrich, Beate; Wilde Klaus D. (Hrsg.): Grundlagen des CRM – Strategie, Geschäftsprozesse und IT-Unterstützung; 3. Auflage; Wiesbaden; Gabler 2011; ISBN: 978-3-8349-2550-3.</p> <p>Horváth, Péter: Controlling; 11. Aufl.; München; Vahlen 2009</p> <p>Schmalen, Helmut; Pechtl, Hans: Grundlagen und Probleme der Betriebswirtschaft; 14. Auflage; Stuttgart; Schäffer-Poeschel 2009</p> <p>Homburg, Christian: Marketingmanagement; Wiesbaden; 7. Auflage, Springer Gabler 2017; ISBN: 978-3-658-13655-0</p> <p>Walsh, Gianfranco; Deseniss, Alexander; Kilian, Thomas: Marketing; 2. Auflage Wiesbaden; Springer Gabler 2013; ISBN: 978-3642380402, in aktueller Auflage</p> <p>Mefert, Burmann und Kirchgeorg; Marketingmanagement; Springer Verlag, in aktueller Auflage</p> <p>Weitere Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben</p>
<b>Zusammensetzung der Endnote</b>	<p>CRM: Die Prüfungsleistung besteht aus zwei Teilprüfungsleistungen; die Endpräsentation (80%) und der Case Study (20%).</p> <p>Marketing: Note des Projekts</p> <p>Die Endnote errechnet sich aus den Noten der beiden Prüfungsleistungen (CRM 50%/Marketing 50%). Beide Teilprüfungen (Marketing UND CRM) müssen angetreten/abgegeben werden.</p>
<b>Bemerkungen / Sonstiges</b>	
<b>Letzte Aktualisierung</b>	

	<b>Fakultät</b> Wirtschaftswissenschaften	Modulbeschreibung Sommer 2024
	<b>Studiengang</b> B. Sc. Business Analytics	
	<b>Modulkoordinator</b> Prof. Dr. Marc Fernandes	

<b>Modul-Name</b>		Sicherheitsaspekte der Business Analytics				<b>Modul-Nr : 42903</b>	
<b>CP</b>	<b>SWS</b>	<b>Workload</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Angebot Beginn</b>	<b>Sem</b>	<b>Dauer</b>
5	4	150 Std.	60 Std.	90 Std.	Sommersemester	4	1 Semester
<b>Angestrebter Abschluss</b>		<b>Modultyp (PM/WPM/WM)</b>		<b>Studienabschnitt</b>	<b>Einsatz in Studiengängen</b>		
Bachelor of Science		PM - Pflichtmodul		HS - Hauptstudium	B. Sc. Business Analytics B. Sc. Wirtschaftsinformatik		
<b>Form der Wissensvermittlung</b>		<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Labor <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Seminar <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input type="checkbox"/> Projektarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Sonstiges, Referat, Bericht					

### Lernziele / Kompetenzen

#### **Fachkompetenz („Wissen und Verstehen“ und „Fertigkeiten“):**

Die Studierenden sind in der Lage die Notwendigkeit eines umfassenden IT-Sicherheitskonzepts für Organisationen und Unternehmen zu beschreiben und zu erklären. Sie können Gefahren für die Informationssicherheit in Unternehmen erkennen, bewerten und ggf. geeignete Konzepte zur Risikominimierung auswählen. Die Studierenden verstehen das Konzept des IT-Grundschutzes und können dieses gemeinsam in Gruppen auf Fallbeispiele anwenden.

Sie können weiterhin die grundlegenden Verfahren der Kryptografie auswählen und beschreiben und diese auf vergleichbare Sachverhalte anwenden. Des Weiteren sind die Studierenden in der Lage, die Verfahren der Kryptografie auf Verschlüsselungstools anzuwenden. Die Studierenden können die in der Vorlesung dargestellten Angriffsmöglichkeiten auf IT-Systeme erläutern und sind in der Lage zur Abwehr dieser Gefahren entsprechende Maßnahmen auszuwählen und anzuwenden. Die Studierenden werden in der Vorlesung auf real existierende Gefahren sensibilisiert und können diese Gefahren erkennen.

#### **Überfachliche Kompetenz („Sozialkompetenz“ und „Selbständigkeit“):**

Die Studierenden können Probleme der Informationssicherheit kommunizieren und die Fachabteilungen für Fragen der Informationssicherheit sensibilisieren.

**Ggf. besondere Methodenkompetenz:**

Die Studierenden können IT bezüglich Schwachstellen analysieren und bewerten. Die Studierenden können die Konzepte und Methodiken des IT-Grundschutzes auf Basis der Veröffentlichungen des BSI anwenden.

**Lehrinhalte**

- Einführung in die Informations- und IT-Sicherheit
- Angriffe und Schädlinge
- Managementsysteme für Informationssicherheit
- IT-Grundschutz-Methodik
- Einführung in die Kryptografie
- Asymmetrische Kryptografie
- Symmetrische Kryptografie

**Zugangsvoraussetzung**

Vorbereitung Teilnahme Modul:  
Modul:  
Prüfung:

**Enthaltene Teilmodule / Lehrveranstaltungen**

Fach-Nr.	Titel des Teilmoduls / Lehrveranstaltung	Lehrende	Art	SWS	CP	Sem	Modulprüfung Art / Dauer / Benotung
42404	Sicherheitsaspekte der Business Analytics	Marc Ebert	V, Ü	4	5	4	PLK 90 Min
	<b>Teilmodultyp (PM/WPM/WM)</b>	<b>Studienabschnitt</b>	<b>Einsatz in Studiengängen</b>				
	PM - Pflichtveranstaltung	HS - Hauptstudium	B. Sc. Business Analytics B. Sc. Wirtschaftsinformatik				

**Zugelassene Hilfsmittel**

werden in der Vorlesung bekannt gegeben

**Sprache**

- Deutsch  Englisch  Spanisch  Französisch  
 Chinesisch  Portugiesisch  Russisch

**Literatur**

- Lernbegleitende Literatur:
- Aktuelle BSI-Standards zum IT-Grundschutz (200-1, 200-2, 200-3)
  - Aktuelles IT-Grundschutz Kompendium des BSI
  - Johannes Buchmann; Einführung in die Kryptographie; Springer Spektrum; in aktueller Auflage.
  - Christof Paar, Jan Pelzl; Kryptografie verständlich – ein Lehrbuch für Studierende und Anwender; Springer Vieweg; in aktueller Auflage.

<b>Zusammensetzung der Endnote</b>	Note der Modulprüfung
<b>Bemerkungen / Sonstiges</b>	Die Vorlesung kann ganz oder teilweise von Mitarbeitern der Industriepartner gelesen werden ("duales Modul").
<b>Letzte Aktualisierung</b>	

	<b>Fakultät</b> Wirtschaftswissenschaften	Modulbeschreibung  Sommer 2024
	<b>Studiengang</b> B. Sc. Business Analytics	
	<b>Modulkoordinator</b> Prof. Dr. Manfred Rössle	

<b>Modul-Name</b>		Unternehmensführung					<b>Modul-Nr : 42904</b>	
<b>CP</b>	<b>SWS</b>	<b>Workload</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Angebot Beginn</b>	<b>Sem</b>	<b>Dauer</b>	
5	4	150 Std.	60 Std.	90 Std.	Sommersemester	4	1 Semester	
<b>Angestrebter Abschluss</b>			<b>Modultyp (PM/WPM/WM)</b>		<b>Studienabschnitt</b>	<b>Einsatz in Studiengängen</b>		
Bachelor of Science			PM - Pflichtmodul		HS - Hauptstudium	B. Sc. Business Analytics, B. Sc. Wirtschaftsinformatik		
<b>Form der Wissensvermittlung</b>			<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Labor <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Seminar <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input type="checkbox"/> Projektarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges, Referat, Bericht					

### Lernziele / Kompetenzen

#### **Fachkompetenz („Wissen und Verstehen“ und „Fertigkeiten“):**

Die Studierenden sind im Kontext der Unternehmensführung fähig, spezielle Aspekte unter anderem aus den Bereichen

- Kapitel 1: Unternehmensgründung: Kalkulation von Personalaufwänden als wesentliche Kostentreiber im Dienstleistungsbereich, spezifische Aufwandsberechnung nach Art des Arbeitsvertrags, Rechtsformen von Unternehmen und typische Vertragsarten im Unternehmensumfeld, Planung und Finanzierung einer Unternehmensgründung
- Kapitel 2: Theorie und Historie der Unternehmensführung, Aufbau- und Ablauforganisation in Unternehmen, Unternehmensführungstheorien, Hierarchien der Unternehmensführung
- Kapitel 3: Unternehmenssteuerung mit finanziellen Kennzahlen und Controlling an Hand von Budgetplanung, CAPEX- und OPEX-Budgets, Steuererklärung eines „Solo-Selbständigen“
- Kapitel 4: Kundenbeziehungsmanagement (CRM) – Strategisches, Analytisches, Operatives und Kollaboratives CRM
- Kapitel 5: Personalführung – Menschenbilder und Motivationstheorien

an konkreten Fallstudien in der betrieblichen Praxis zu erkennen, zu erläutern und zu unterscheiden. Sie werden in die Lage versetzt, grundlegende Themen der Unternehmensführung und der Personalführung zu verstehen, zu bewerten und auch für eine potenzielle Unternehmensgründung anzuwenden.

Das hierbei erlernte Wissen und das Wissen aus ihrem bisherigen Studium können die Studierenden mit Hilfe von Rollenspielen für das Erlernen von Dialogtechniken in Rollenspielen schärfen. Im Rollenspiel werden die Studierenden ihr Handeln als Führungsperson in einem Unternehmens-Umfeld experimentell anwenden und die gemachten Erfahrungen in der Gruppe austauschen und diskutieren

Zudem erfolgt die ökonomische Prüfung des eigenen Handelns durch Wirtschaftlichkeitsberechnungen in Praxisfällen.

**Überfachliche Kompetenz („Sozialkompetenz“ und „Selbständigkeit“):**

Die Studierenden sind in der Lage, in Rollenspielen Personalführungsaufgaben aus der Praxis erfolgreich durchzuführen. Dazu gehören Methoden zur Dialogführung als Führungskraft und die Unterstützung der Selbstmotivation von Mitarbeitern. Die praktische Anwendung erfolgt als Rollenspiel in diversen praktischen Motivationsgesprächen.

Studierende sollen zudem in die Lage versetzt werden, im Rahmen einer Teamarbeit unbekannte komplexe Fragestellungen als Gruppe zu lösen. Dabei werden die erzielten Ergebnisse von Einzelkämpfern mit denen basisdemokratisch organisierter Teams und geführten Teams, also Teams mit einer dedizierten Führungsperson, verglichen.

Damit sollen die qualitativen Unterschiede erzielter Ergebnisse von Einzelpersonen vs. Teams mit und ohne eingesetzte Führungsperson herausgearbeitet werden.

**Ggf. besondere Methodenkompetenz:**

Studierende sollen in die Lage versetzt werden, Sachverhalte logisch aufzubereiten und konkrete Schlussfolgerungen für die praktische Anwendung der Unternehmensführung im Rahmen gesellschaftlicher Anforderungen zu ziehen. Insbesondere liegt der Fokus auf Generationen übergreifenden Konzepten.

**Lehrinhalte**

Ausgewählte Themen zu Grundlagen der Unternehmensführung anhand von Rollenspielen (Themen werden während des Semesters ausgegeben) als Ergänzung zur Vorlesung und Übung;

Anwendung des Erlernten im Rahmen von Gruppenübungen, Rollenspielen und Übungsaufgaben.

- Inhalte eines Business Plans, insbesondere unter Berücksichtigung von Lokations- und Personalkosten
- Rechtsformen von Unternehmen und deren Auswirkungen in der Praxis
- Finanzierungs- und Investitionsentscheidungen im Kontext der Unternehmensführung
- Jahresabschlussanalyse
- Kundenbindung, Kundenzufriedenheit und Kundenloyalität
- Führung und Management
- Menschenbilder

**Zugangsvoraussetzung**

Vorbereitung Teilnahme Modul:  
Modul:  
Prüfung:

**Enthaltene Teilmodule / Lehrveranstaltungen**

Fach-Nr.	Titel des Teilmoduls / Lehrveranstaltung		Lehrende	Art	SWS	CP	Sem	Modulprüfung Art / Dauer / Benotung
42405	Unternehmensführung		Wolfgang Gunsenheimer	V, Ü	4	5	4	PLK 90
	<b>Teilmodultyp (PM/WPM/WM)</b>	<b>Studienabschnitt</b>	<b>Einsatz in Studiengängen</b>					
	PM - Pflichtveranstaltung	HS - Hauptstudium	B. Sc. Business Analytics, B. Sc. Wirtschaftsinformatik					
<b>Zugelassene Hilfsmittel</b>			keine					

**Sprache**

- Deutsch  Englisch  Spanisch  Französisch  
 Chinesisch  Portugiesisch  Russisch

<b>Literatur</b>	<p>R. Dillerup/R. Stoi, Unternehmensführung, Vahlen  H. Kreikebaum, Strategische Unternehmensplanung, Kohlhammer  K. Macharzina/J. Wolf, Unternehmensführung, Gabler  G. Schreyögg/J. Koch, Grundlagen des Managements, Gabler  Hungenberg, H.: Einführung in die Unternehmensführung, Heidelberg (mit. T. Wulf)  A. G. Coenenberg, A.Haller und W. Schultz: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse:</p> <p>Weitere aktuelle Literatur wird in der Vorlesung bekanntgegeben</p>
<b>Zusammensetzung der Endnote</b>	
<b>Bemerkungen / Sonstiges</b>	
<b>Letzte Aktualisierung</b>	

	<b>Fakultät</b> Wirtschaftswissenschaften	Modulbeschreibung  Sommer 2024
	<b>Studiengang</b> B. Sc. Business Analytics	
	<b>Modulkoordinator</b> Prof. Dr. Marc Fernandes	

<b>Modul-Name</b>		Web-Entwicklung				<b>Modul-Nr : 42905</b>	
<b>CP</b>	<b>SWS</b>	<b>Workload</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Angebot Beginn</b>	<b>Sem</b>	<b>Dauer</b>
5	4	150 Std.	60 Std.	90 Std.	Sommersemester	4	1 Semester
<b>Angestrebter Abschluss</b>		<b>Modultyp (PM/WPM/WM)</b>		<b>Studienabschnitt</b>	<b>Einsatz in Studiengängen</b>		
Bachelor of Science		PM - Pflichtmodul		HS - Hauptstudium	B. Sc. Business Analytics B. Sc. Wirtschaftsinformatik		
<b>Form der Wissensvermittlung</b>		<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Labor <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Seminar <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Projektarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges, Referat, Bericht					
<b><u>Lernziele / Kompetenzen</u></b>							
<p><b>Fachkompetenz („Wissen und Verstehen“ und „Fertigkeiten“):</b> Die Studierenden sind in der Lage, das in der Vorlesung vermittelte Wissen im Bereich der Entwicklung von webbasierten Systemen einzusetzen. Hierbei können sie durch die in der Vorlesung behandelten Technologien geeignete Frameworks auswählen. Darüber hinaus können sie das Zusammenspiel von Datenhaltung, -visualisierung und -manipulation anhand des Model-View-Controller Paradigmas erklären.</p> <p><b>Überfachliche Kompetenz („Sozialkompetenz“ und „Selbständigkeit“):</b> Die Studierenden sind in der Lage selbständig komplexe Webanwendungen auf Basis der erlernten Frameworks zu entwickeln. Sie werden in die Lage versetzt sich weitere komplexe Technologien selbst anzueignen. Die Studierenden erlernen die Kommunikation im Team und das gemeinsame bewältigen von Problemen, das Strukturieren und Verteilen von Aufgaben an Teammitglieder und die Bewältigung von Konflikten im Team.</p> <p><b>Ggf. besondere Methodenkompetenz:</b> Die Studierenden erlernen die Entwicklung von Web-Anwendungen auf Basis aktueller Frameworks, z.B. zur Entwicklung von Dashboards zur Datenvisualisierung. Sie sind in der Lage mit einer Programmiersprache auf relationale Datenbanken zuzugreifen und Daten auf geeignete Weise zu speichern, zu visualisieren und zu verarbeiten.</p>							
<b><u>Lehrinhalte</u></b>							

Allgemeine Lehrinhalte

- Grundlagen von Webanwendungen
- HTML Grundlagen
- CSS Grundlagen

Spezielle Lehrinhalte

- Webbasierte Frameworks (z.B. Django für Python)
- Datenzugriff über geeignete Programmiersprache (z.B. mittels Python)
- Datenpersistierung über geeignete Programmiersprache (z.B. mittels Python)

**Zugangsvoraussetzung**

Vorbereitung Teilnahme Modul:  
 Modul:  
 Prüfung: Sprachkonzepte für Business Analytics 1 + 2 bestanden

**Enthaltene Teilmodule / Lehrveranstaltungen**

Fach-Nr.	Titel des Teilmoduls / Lehrveranstaltung	Lehrende	Art	SWS	CP	Sem	Modulprüfung Art / Dauer / Benotung
42406	Web-Entwicklung	Prof. Dr. Marc Fernandes	V,Ü	4	5	4	PLP
	<b>Teilmodultyp (PM/WPM/WM)</b>	<b>Studienabschnitt</b>	<b>Einsatz in Studiengängen</b>				
	PM - Pflichtmodul	HS - Hauptstudium	B. Sc. Business Analytics				
<b>Zugelassene Hilfsmittel</b>							

<b>Sprache</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Spanisch <input type="checkbox"/> Französisch  <input type="checkbox"/> Chinesisch <input type="checkbox"/> Portugiesisch <input type="checkbox"/> Russisch
<b>Literatur</b>	Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.
<b>Zusammensetzung der Endnote</b>	Endnote ergibt sich aus der Bewertung der Aufgabe.
<b>Bemerkungen / Sonstiges</b>	
<b>Letzte Aktualisierung</b>	

	<b>Fakultät</b> Wirtschaftswissenschaften	Modulbeschreibung  Sommer 2024
	<b>Studiengang</b> B. Sc. Business Analytics	
	<b>Modulkoordinator</b> Prof. Dr. Andreas Theissler	

<b>Modul-Name</b>		Data Analytics				<b>Modul-Nr : 42906</b>	
<b>CP</b>	<b>SWS</b>	<b>Workload</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Angebot Beginn</b>	<b>Sem</b>	<b>Dauer</b>
5	4	150 Std.	60 Std..	90 Std.	Sommersemester	4	1 Semester
<b>Angestrebter Abschluss</b>		<b>Modultyp (PM/WPM/WM)</b>		<b>Studienabschnitt</b>	<b>Einsatz in Studiengängen</b>		
Bachelor of Science		PM - Pflichtmodul		HS - Grundstudium	B. Sc. Business Analytics B.Sc. Wirtschaftsinformatik (z.T.)		
<b>Form der Wissensvermittlung</b>		<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input checked="" type="checkbox"/> Labor <input type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Seminar <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input type="checkbox"/> Projektarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges, Referat, Bericht					

### Lernziele / Kompetenzen

#### **Fachkompetenz („Wissen und Verstehen“ und „Fertigkeiten“):**

The students are able to explain and apply the concepts of analysing data with common methods of Data Mining and Machine Learning. They understand the steps of the CRISP-DM process for analysing data and are able to explain and apply them. Furthermore the students understand and are able to discuss the functioning of common Data Mining and Machine Learning methods. In addition, they are able to critically evaluate the methods regarding their benefits and drawbacks for a given problem.

The students are able to apply their programming and database skills acquired in previous modules to the problem of data analysis. These skills are thereby deepened and enhanced.

The students have learned to address data analytics problems by subdividing them into process steps. The machine learning methods clustering (k-means and hierarchical methods) and classification (k-NN, decision trees, support vector machines, etc.) can be implemented and their results be interpreted and comparatively evaluated.

Artificial neural networks and the concepts of Deep Learning are deliberately not included in this lecture, they are taught in the modules 42907 (for course BAN) and 74907 (for course Wirtschaftsinformatik)

**Überfachliche Kompetenz („Sozialkompetenz“ und „Selbständigkeit“):**

The students are able to map technological solutions to a given problem setting and discuss the pros and cons of the solution.

**Ggf. besondere Methodenkompetenz:**

The students have acquired theoretical and practical skills in order to apply the learned methods to real-world problems. In addition, the students can teach themselves methods that were not covered in the course, by having understood the major and recurring concepts of Data Analytics.

Lehrinhalte

- Introduction into Data Analytics
- The process CRISP-DM
- Data pre-processing, feature extraction
- Distance measures
- Cluster analysis: partitioning and hierarchical methods
- Classification with Machine Learning methods: e.g. k-NN, decision trees, random forests, support vector machines

**Zugangsvoraussetzung**

Vorbereitung Teilnahme Modul: a lecture on programming (e.g. Programmieren 1 or Sprachkonzepte für Business Analytics 1) and a lecture on database fundamentals (e.g. Datenbanken)  
 Modul:  
 Prüfung:

**Enthaltene Teilmodule / Lehrveranstaltungen**

Fach-Nr.	Titel des Teilmoduls / Lehrveranstaltung	Lehrende	Art	SWS	CP	Sem	Modulprüfung Art / Dauer / Benotung
42407	Data Analytics	Prof. Dr. Adrian Morariu	V,Ü,L	4	5	4	PLP
	<b>Teilmodytyp (PM/WPM/WM)</b>	<b>Studienabschnitt</b>	<b>Einsatz in Studiengängen</b>				
	PM - Pflichtveranstaltung	HS - Hauptstudium	B. Sc. Wirtschaftsinformatik (z.T.) B. Sc. Business Analytics				

**Zugelassene Hilfsmittel**

**Sprache**

- Deutsch  
  Englisch  
  Spanisch  
  Französisch  
 Chinesisch  
  Portugiesisch  
  Russisch

<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CRISP-DM: Towards a standard process model for data mining by Rüdiger Wirth</li> <li>• Data Mining – Concept and Techniques by Han, Kamber, Pei</li> <li>• Hands-on Machine Learning with Scikit-Learn, Keras, and TensorFlow: Concepts, Tools, and Techniques to Build Intelligent Systems von Aurelien Geron.</li> </ul> <p>Additional literature will be announced during the lecture</p>
<b>Zusammensetzung der Endnote</b>	<p>Gruppen-Projektleistung mit Abschlusspräsentation und anschließender Abfrage des zum Projekt verwandten, individuellen Verständnisses der Theorie</p>
<b>Bemerkungen / Sonstiges</b>	
<b>Letzte Aktualisierung</b>	

	<b>Fakultät</b> Wirtschaftswissenschaften	Modulbeschreibung  Sommer 2024
	<b>Studiengang</b> B. Sc. Business Analytics	
	<b>Modulkoordinator</b> Prof. Dr. Marc Fernandes	

<b>Modul-Name</b>		Praktikum				<b>Modul-Nr : 42500</b>	
<b>CP</b>	<b>SWS</b>	<b>Workload</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Angebot Beginn</b>	<b>Sem</b>	<b>Dauer</b>
30		900 Std.		900 Std.	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester	5	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester Semester
<b>Angestrebter Abschluss</b>		<b>Modultyp (PM/WPM/WM)</b>		<b>Studienabschnitt</b>	<b>Einsatz in Studiengängen</b>		
Bachelor of Science		PM - Pflichtmodul		HS - Hauptstudium	B. Sc. Business Analytics		
<b>Form der Wissensvermittlung</b>		<input type="checkbox"/> Vorlesung <input type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Labor <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Seminar <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input type="checkbox"/> Projektarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges: Referat, Bericht					
<b><u>Lernziele / Kompetenzen</u></b>							
<b>Fachkompetenz („Wissen und Verstehen“ und „Fertigkeiten“):</b>  <b>Überfachliche Kompetenz („Sozialkompetenz“ und „Selbstständigkeit“):</b>  <b>Ggf. besondere Methodenkompetenz:</b>							
<b><u>Lehrinhalte</u></b>							
Kennenlernen der berufspraktischen Aufgaben							
<b>Zugangsvoraussetzung</b>		Vorbereitung Teilnahme Modul: Teilnahme an 42501 Begleitveranstaltung Praktikum Prüfung: bestandene Bachelorvorprüfung					

<b>Enthaltene Teilmodule / Lehrveranstaltungen</b>							
Fach-Nr.	Titel des Teilmoduls / Lehrveranstaltung	Lehrende	Art	SWS	CP	Sem	Modulprüfung Art / Dauer / Benotung

42501	Begleitveranstaltung Praktikum	Prof. Dr. Marc Fernandes	V	1	1	5	PLS unbenotet	
	<b>Teilmodultyp (PM/WPM/WM)</b>	<b>Studienabschnitt</b>	<b>Einsatz in Studiengängen</b>					
	PM - Pflichtveran	HS - Hauptstudium	B. Sc. Business Analytics					
<b>Fach- Nr.</b>	<b>Titel des Teilmoduls / Lehrveranstaltung</b>	<b>Lehrende</b>	<b>Art</b>	<b>SWS</b>	<b>CP</b>	<b>Sem</b>		
42502	Praktikum	Betrieblicher Betreuer	S		28	5		
	<b>Teilmodultyp (PM/WPM/WM)</b>	<b>Studienabschnitt</b>	<b>Einsatz in Studiengängen</b>					
	PM - Pflichtveran	HS - Hauptstudium	B. Sc. Business Analytics					
<b>Fach- Nr.</b>	<b>Titel des Teilmoduls / Lehrveranstaltung</b>	<b>Lehrende</b>	<b>Art</b>	<b>SWS</b>	<b>CP</b>	<b>Sem</b>		
42503	Praxisbericht	Prof. Dr. Marc Fernandes	S		1	5		
	<b>Teilmodultyp (PM/WPM/WM)</b>	<b>Studienabschnitt</b>	<b>Einsatz in Studiengängen</b>					
	PM - Pflichtveran	HS - Hauptstudium	B. Sc. Business Analytics					
<b>Zugelassene Hilfsmittel</b>		Hilfsmittel legt der Ausbildungsbetrieb fest						

<b>Sprache</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Spanisch <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Chinesisch <input type="checkbox"/> Portugiesisch <input type="checkbox"/> Russisch
<b>Literatur</b>	
<b>Zusammensetzung der Endnote</b>	
<b>Bemerkungen / Sonstiges</b>	
<b>Letzte Aktualisierung</b>	

	<b>Fakultät</b> Wirtschaftswissenschaften	Modulbeschreibung  Sommer 2024
	<b>Studiengang</b> B. Sc. Business Analytics	
	<b>Modulkoordinator</b> Prof. Dr. Christian Koot	

<b>Modul-Name</b>		Wahlfach 1				<b>Modul-Nr.42801</b>	
<b>CP</b>	<b>SWS</b>	<b>Workload</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Angebot Beginn</b>	<b>Sem</b>	<b>Dauer</b>
5	4	150 Std.			Wintersemester Sommersemester	6	1 Semester
<b>Angestrebter Abschluss</b>			<b>Modultyp (PM/WPM/WM)</b>		<b>Studienabschnitt</b>	<b>Einsatz in Studiengängen</b>	
Bachelor of Science			PM - Pflichtmodul		HS - Hauptstudium	B. Sc. Business Analytics	
<b>Form der Wissensvermittlung</b>			<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Labor <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Seminar <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input type="checkbox"/> Projektarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges, Referat, Bericht				
<b><u>Lernziele / Kompetenzen</u></b>							
<p><b>Fachkompetenz („Wissen und Verstehen“ und „Fertigkeiten“):</b>  Die Wahlpflicht im Hauptstudium des Bachelorstudiengangs Business Analytics soll den Studierenden die Möglichkeit eröffnen, eigene zu setzen und ein individuelles Kompetenzprofil auszubilden.</p> <p><b>Überfachliche Kompetenz („Sozialkompetenz“ und „Selbständigkeit“):</b>  Die Studierenden erweitern eigenverantwortlich die Pflichtinhalte ihres Studiums im Hinblick auf eine sinnvolle und ihren Neigungen entsprechende Gesamtqualifikation. Es besteht die Möglichkeit ein Auslandssemester anzurechnen.</p> <p><b>Ggf. besondere Methodenkompetenz:</b></p>							
<b><u>Lehrinhalte</u></b>							
Nach individueller Auswahl aus zugelassenen Fächern. Im Falle eines Auslandssemesters nach Maßgabe des Learning Agreements.							
<b>Zugangsvoraussetzung</b>			Vorbereitung Teilnahme Modul: Modul: Prüfung:				

## Enthaltene Teilmodule / Lehrveranstaltungen

Fach-Nr.	Titel des Teilmoduls / Lehrveranstaltung	Lehrende	Art	SWS	CP	Sem	Modulprüfung Art / Dauer / Benotung
42601	Wahlfach nach Liste oder aus dem Bachelorangebot der Hochschule	alle Professoren der Hochschule Aalen		4	5	6	
	<b>Teilmodultyp (PM/WPM/WM)</b>	<b>Studienabschnitt</b>	<b>Einsatz in Studiengängen</b>				
	PM - Pflichtveranstaltung	HS - Hauptstudium	B. Sc. Business Analytics				
<b>Zugelassene Hilfsmittel</b>		nach Absprache					

<b>Sprache</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Spanisch <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Chinesisch <input type="checkbox"/> Portugiesisch <input type="checkbox"/> Russisch
<b>Literatur</b>	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben
<b>Zusammensetzung der Endnote</b>	Die Modulnote entspricht der Note der Modulprüfung bei Wahlfächern im Umfang von 4 SWS. Werden 2 Wahlfächer im Umfang von jeweils 2 SWS gewählt, so errechnet sich die Modulnote aus den mit den CP gewichteten Einzelleistungen.
<b>Bemerkungen / Sonstiges</b>	<p>Der Bachelorstudiengang Business Analytics stellt spätestens zum Ende der dritten Vorlesungswoche jedes Semesters einen Wahlpflichtfachkatalog bereit.</p> <p>Zusätzlich besteht die Möglichkeit in Absprache mit dem Studiengangskoordinator profilbildende Fächer anderer Fakultäten zu belegen.</p>
<b>Letzte Aktualisierung</b>	

	<b>Fakultät</b> Wirtschaftswissenschaften	Modulbeschreibung Sommer 2024
	<b>Studiengang</b> B. Sc. Business Analytics	
	<b>Modulkoordinator</b> Prof. Dr. Christian Koot	

<b>Modul-Name</b>		Wahlfach 2				<b>Modul-Nr. 42802</b>	
<b>CP</b>	<b>SWS</b>	<b>Workload</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Angebot Beginn</b>	<b>Sem</b>	<b>Dauer</b>
5	4	150 Std.			Wintersemester Sommersemester	6	1 Semester
<b>Angestrebter Abschluss</b>		<b>Modultyp (PM/WPM/WM)</b>		<b>Studienabschnitt</b>		<b>Einsatz in Studiengängen</b>	
Bachelor of Science		PM - Pflichtmodul		HS - Hauptstudium		B. Sc. Business Analytics	
<b>Form der Wissensvermittlung</b>		<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Labor <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Seminar <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input type="checkbox"/> Projektarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges, Referat, Bericht					
<b><u>Lernziele / Kompetenzen</u></b>							
<b>Fachkompetenz („Wissen und Verstehen“ und „Fertigkeiten“):</b> Die Wahlpflicht im Hauptstudium des Bachelorstudiengangs Business Analytics soll den Studierenden die Möglichkeit eröffnen, eigene zu setzen und ein individuelles Kompetenzprofil auszubilden.							
<b>Überfachliche Kompetenz („Sozialkompetenz“ und „Selbständigkeit“):</b> Die Studierenden erweitern eigenverantwortlich die Pflichtinhalte ihres Studiums im Hinblick auf eine sinnvolle und ihren Neigungen entsprechende Gesamtqualifikation. Es besteht die Möglichkeit ein Auslandssemester anzurechnen.							
<b>Ggf. besondere Methodenkompetenz:</b>							
<b><u>Lehrinhalte</u></b>							
Nach individueller Auswahl aus zugelassenen Fächern. Im Falle eines Auslandssemesters nach Maßgabe des Learning Agreements.							
<b>Zugangsvoraussetzung</b>		Vorbereitung Teilnahme Modul: Modul: Prüfung:					

## Enthaltene Teilmodule / Lehrveranstaltungen

Fach-Nr.	Titel des Teilmoduls / Lehrveranstaltung		Lehrende	Art	SWS	CP	Sem	Modulprüfung Art / Dauer / Benotung
42602	Wahlfach nach Liste oder aus dem Bachelorangebot der Hochschule		alle Professoren der Hochschule Aalen		4	5	6	
	<b>Teilmodultyp (PM/WPM/WM)</b>		<b>Studienabschnitt</b>	<b>Einsatz in Studiengängen</b>				
	PM - Pflichtveranstaltung		HS - Hauptstudium	B. Sc. Business Analytics				
<b>Zugelassene Hilfsmittel</b>			nach Absprache					

<b>Sprache</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Spanisch <input type="checkbox"/> Französisch  <input type="checkbox"/> Chinesisch <input type="checkbox"/> Portugiesisch <input type="checkbox"/> Russisch
<b>Literatur</b>	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben
<b>Zusammensetzung der Endnote</b>	Die Modulnote entspricht der Note der Modulprüfung bei Wahlfächern im Umfang von 4 SWS. Werden 2 Wahlfächer im Umfang von jeweils 2 SWS gewählt, so errechnet sich die Modulnote aus den mit den CP gewichteten Einzelleistungen.
<b>Bemerkungen / Sonstiges</b>	<p>Der Bachelorstudiengang Business Analytics stellt spätestens zum Ende der dritten Vorlesungswoche jedes Semesters einen Wahlpflichtfachkatalog bereit.</p> <p>Zusätzlich besteht die Möglichkeit in Absprache mit dem Studiengangskoordinator profilbildende Fächer anderer Fakultäten zu belegen.</p>
<b>Letzte Aktualisierung</b>	

	<b>Fakultät</b> Wirtschaftswissenschaften	Modulbeschreibung Sommer 2024
	<b>Studiengang</b> B. Sc. Business Analytics	
	<b>Modulkoordinator</b> Prof. Dr. Christian Koot	

<b>Modul-Name</b>		Wahlfach 3				<b>Modul-Nr. 42803</b>	
<b>CP</b>	<b>SWS</b>	<b>Workload</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Angebot Beginn</b>	<b>Sem</b>	<b>Dauer</b>
5	4	150 Std.			Wintersemester Sommersemester	6	1 Semester
<b>Angestrebter Abschluss</b>			<b>Modultyp (PM/WPM/WM)</b>		<b>Studienabschnitt</b>	<b>Einsatz in Studiengängen</b>	
Bachelor of Science			PM - Pflichtmodul		HS - Hauptstudium	B. Sc. Business Analytics	
<b>Form der Wissensvermittlung</b>			<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Labor <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Seminar <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input type="checkbox"/> Projektarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges, Referat, Bericht				
<b><u>Lernziele / Kompetenzen</u></b>							
<b>Fachkompetenz („Wissen und Verstehen“ und „Fertigkeiten“):</b> Die Wahlpflicht im Hauptstudium des Bachelorstudiengangs Business Analytics soll den Studierenden die Möglichkeit eröffnen, eigene zu setzen und ein individuelles Kompetenzprofil auszubilden.							
<b>Überfachliche Kompetenz („Sozialkompetenz“ und „Selbständigkeit“):</b> Die Studierenden erweitern eigenverantwortlich die Pflichtinhalte ihres Studiums im Hinblick auf eine sinnvolle und ihren Neigungen entsprechende Gesamtqualifikation. Es besteht die Möglichkeit ein Auslandssemester anzurechnen.							
<b>Ggf. besondere Methodenkompetenz:</b>							
<b><u>Lehrinhalte</u></b>							
Nach individueller Auswahl aus zugelassenen Fächern. Im Falle eines Auslandssemesters nach Maßgabe des Learning Agreements.							
<b>Zugangsvoraussetzung</b>			Vorbereitung Teilnahme Modul: Modul: Prüfung:				

## Enthaltene Teilmodule / Lehrveranstaltungen

Fach-Nr.	Titel des Teilmoduls / Lehrveranstaltung		Lehrende	Art	SWS	CP	Sem	Modulprüfung Art / Dauer / Benotung
42603	Wahlfach nach Liste oder aus dem Bachelorangebot der Hochschule		alle Professoren der Hochschule Aalen		4	5	6	
	<b>Teilmodultyp (PM/WPM/WM)</b>	<b>Studienabschnitt</b>	<b>Einsatz in Studiengängen</b>					
	PM - Pflichtveranstaltung	HS - Hauptstudium	B. Sc. Business Analytics					
<b>Zugelassene Hilfsmittel</b>			nach Absprache					

<b>Sprache</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Spanisch <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Chinesisch <input type="checkbox"/> Portugiesisch <input type="checkbox"/> Russisch
<b>Literatur</b>	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben
<b>Zusammensetzung der Endnote</b>	Die Modulnote entspricht der Note der Modulprüfung bei Wahlfächern im Umfang von 4 SWS. Werden 2 Wahlfächer im Umfang von jeweils 2 SWS gewählt, so errechnet sich die Modulnote aus den mit den CP gewichteten Einzelleistungen.
<b>Bemerkungen / Sonstiges</b>	<p>Der Bachelorstudiengang Business Analytics stellt spätestens zum Ende der dritten Vorlesungswoche jedes Semesters einen Wahlpflichtfachkatalog bereit.</p> <p>Zusätzlich besteht die Möglichkeit in Absprache mit dem Studiengangskoordinator profilbildende Fächer anderer Fakultäten zu belegen.</p>
<b>Letzte Aktualisierung</b>	

	<b>Fakultät</b> Wirtschaftswissenschaften	Modulbeschreibung Sommer 2024
	<b>Studiengang</b> B. Sc. Business Analytics	
	<b>Modulkoordinator</b> Prof. Dr. Christian Koot	

<b>Modul-Name</b>		Wahlfach 4				<b>Modul-Nr. 42804</b>	
<b>CP</b>	<b>SWS</b>	<b>Workload</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Angebot Beginn</b>	<b>Sem</b>	<b>Dauer</b>
5	4	150 Std.			Wintersemester Sommersemester	6	1 Semester
<b>Angestrebter Abschluss</b>		<b>Modultyp (PM/WPM/WM)</b>		<b>Studienabschnitt</b>	<b>Einsatz in Studiengängen</b>		
Bachelor of Science		PM - Pflichtmodul		HS - Hauptstudium	B. Sc. Business Analytics		
<b>Form der Wissensvermittlung</b>		<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Labor <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Seminar <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input type="checkbox"/> Projektarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges, Referat, Bericht					
<b><u>Lernziele / Kompetenzen</u></b>							
<b>Fachkompetenz („Wissen und Verstehen“ und „Fertigkeiten“):</b> Die Wahlpflicht im Hauptstudium des Bachelorstudiengangs Business Analytics soll den Studierenden die Möglichkeit eröffnen, eigene zu setzen und ein individuelles Kompetenzprofil auszubilden.							
<b>Überfachliche Kompetenz („Sozialkompetenz“ und „Selbständigkeit“):</b> Die Studierenden erweitern eigenverantwortlich die Pflichtinhalte ihres Studiums im Hinblick auf eine sinnvolle und ihren Neigungen entsprechende Gesamtqualifikation. Es besteht die Möglichkeit ein Auslandssemester anzurechnen.							
<b>Ggf. besondere Methodenkompetenz:</b>							
<b><u>Lehrinhalte</u></b>							
Nach individueller Auswahl aus zugelassenen Fächern. Im Falle eines Auslandssemesters nach Maßgabe des Learning Agreements.							
<b>Zugangsvoraussetzung</b>		Vorbereitung Teilnahme Modul: Modul: Prüfung:					

## Enthaltene Teilmodule / Lehrveranstaltungen

Fach-Nr.	Titel des Teilmoduls / Lehrveranstaltung		Lehrende	Art	SWS	CP	Sem	Modulprüfung Art / Dauer / Benotung
42604	Wahlfach nach Liste oder aus dem Bachelorangebot der Hochschule		alle Professoren der Hochschule Aalen		4	5	6	
	<b>Teilmodultyp (PM/WPM/WM)</b>		<b>Studienabschnitt</b>	<b>Einsatz in Studiengängen</b>				
	PM - Pflichtveranstaltung		HS - Hauptstudium	B. Sc. Business Analytics				
<b>Zugelassene Hilfsmittel</b>			nach Absprache					

<b>Sprache</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Spanisch <input type="checkbox"/> Französisch  <input type="checkbox"/> Chinesisch <input type="checkbox"/> Portugiesisch <input type="checkbox"/> Russisch
<b>Literatur</b>	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben
<b>Zusammensetzung der Endnote</b>	Die Modulnote entspricht der Note der Modulprüfung bei Wahlfächern im Umfang von 4 SWS. Werden 2 Wahlfächer im Umfang von jeweils 2 SWS gewählt, so errechnet sich die Modulnote aus den mit den CP gewichteten Einzelleistungen.
<b>Bemerkungen / Sonstiges</b>	<p>Der Bachelorstudiengang Business Analytics stellt spätestens zum Ende der dritten Vorlesungswoche jedes Semesters einen Wahlpflichtfachkatalog bereit.</p> <p>Zusätzlich besteht die Möglichkeit in Absprache mit dem Studiengangskoordinator profilbildende Fächer anderer Fakultäten zu belegen.</p>
<b>Letzte Aktualisierung</b>	

	<b>Fakultät</b> Wirtschaftswissenschaften	Modulbeschreibung Sommer 2024
	<b>Studiengang</b> B. Sc. Business Analytics	
	<b>Modulkoordinator</b> Prof. Dr. Christian Koot	

<b>Modul-Name</b>		Wahlfach 5				<b>Modul-Nr. 42805</b>	
<b>CP</b>	<b>SWS</b>	<b>Workload</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Angebot Beginn</b>	<b>Sem</b>	<b>Dauer</b>
5	4	150 Std.			Wintersemester Sommersemester	6	1 Semester
<b>Angestrebter Abschluss</b>		<b>Modultyp (PM/WPM/WM)</b>		<b>Studienabschnitt</b>		<b>Einsatz in Studiengängen</b>	
Bachelor of Science		PM - Pflichtmodul		HS - Hauptstudium		B. Sc. Business Analytics	
<b>Form der Wissensvermittlung</b>		<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Labor <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Seminar <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input type="checkbox"/> Projektarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges, Referat, Bericht					
<b><u>Lernziele / Kompetenzen</u></b>							
<b>Fachkompetenz („Wissen und Verstehen“ und „Fertigkeiten“):</b> Die Wahlpflicht im Hauptstudium des Bachelorstudiengangs Business Analytics soll den Studierenden die Möglichkeit eröffnen, eigene zu setzen und ein individuelles Kompetenzprofil auszubilden.							
<b>Überfachliche Kompetenz („Sozialkompetenz“ und „Selbständigkeit“):</b> Die Studierenden erweitern eigenverantwortlich die Pflichtinhalte ihres Studiums im Hinblick auf eine sinnvolle und ihren Neigungen entsprechende Gesamtqualifikation. Es besteht die Möglichkeit ein Auslandssemester anzurechnen.							
<b>Ggf. besondere Methodenkompetenz:</b>							
<b><u>Lehrinhalte</u></b>							
Nach individueller Auswahl aus zugelassenen Fächern. Im Falle eines Auslandssemesters nach Maßgabe des Learning Agreements.							

<b>Zugangsvoraussetzung</b>	Vorbereitung Teilnahme Modul: Modul: Prüfung:
-----------------------------	---

Enthaltene Teilmodule / Lehrveranstaltungen								
Fach-Nr.	Titel des Teilmoduls / Lehrveranstaltung	Lehrende	Art	SWS	CP	Sem	Modulprüfung Art / Dauer / Benotung	
42605	Wahlfach nach Liste oder aus dem Bachelorangebot der Hochschule	alle Professoren der Hochschule Aalen		4	5	6		
	<b>Teilmodultyp (PM/WPM/WM)</b>	<b>Studienabschnitt</b>	<b>Einsatz in Studiengängen</b>					
	PM - Pflichtveranstaltung	HS - Hauptstudium	B. Sc. Business Analytics					
<b>Zugelassene Hilfsmittel</b>		nach Absprache						

<b>Sprache</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Spanisch <input type="checkbox"/> Französisch  <input type="checkbox"/> Chinesisch <input type="checkbox"/> Portugiesisch <input type="checkbox"/> Russisch
<b>Literatur</b>	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben
<b>Zusammensetzung der Endnote</b>	Die Modulnote entspricht der Note der Modulprüfung bei Wahlfächern im Umfang von 4 SWS. Werden 2 Wahlfächer im Umfang von jeweils 2 SWS gewählt, so errechnet sich die Modulnote aus den mit den CP gewichteten Einzelleistungen.
<b>Bemerkungen / Sonstiges</b>	Der Bachelorstudiengang Business Analytics stellt spätestens zum Ende der dritten Vorlesungswoche jedes Semesters einen Wahlpflichtfachkatalog bereit.  Zusätzlich besteht die Möglichkeit in Absprache mit dem Studiengangskoordinator profilbildende Fächer anderer Fakultäten zu belegen.
<b>Letzte Aktualisierung</b>	

	<b>Fakultät</b> Wirtschaftswissenschaften	Modulbeschreibung Sommer 2024
	<b>Studiengang</b> B. Sc. Business Analytics	
	<b>Modulkoordinator</b> Prof. Dr. Christian Koot	

<b>Modul-Name</b>		Wahlfach 6				<b>Modul-Nr. 42806</b>	
<b>CP</b>	<b>SWS</b>	<b>Workload</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Angebot Beginn</b>	<b>Sem</b>	<b>Dauer</b>
5	4	150 Std.			Wintersemester Sommersemester	6	1 Semester
<b>Angestrebter Abschluss</b>		<b>Modultyp (PM/WPM/WM)</b>		<b>Studienabschnitt</b>		<b>Einsatz in Studiengängen</b>	
Bachelor of Science		PM - Pflichtmodul		HS - Hauptstudium		B. Sc. Business Analytics	
<b>Form der Wissensvermittlung</b>		<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Labor <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Seminar <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input type="checkbox"/> Projektarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges, Referat, Bericht					
<b><u>Lernziele / Kompetenzen</u></b>							
<b>Fachkompetenz („Wissen und Verstehen“ und „Fertigkeiten“):</b> Die Wahlpflicht im Hauptstudium des Bachelorstudiengangs Business Analytics soll den Studierenden die Möglichkeit eröffnen, eigene zu setzen und ein individuelles Kompetenzprofil auszubilden.							
<b>Überfachliche Kompetenz („Sozialkompetenz“ und „Selbständigkeit“):</b> Die Studierenden erweitern eigenverantwortlich die Pflichtinhalte ihres Studiums im Hinblick auf eine sinnvolle und ihren Neigungen entsprechende Gesamtqualifikation. Es besteht die Möglichkeit ein Auslandssemester anzurechnen.							
<b>Ggf. besondere Methodenkompetenz:</b>							
<b><u>Lehrinhalte</u></b>							
Nach individueller Auswahl aus zugelassenen Fächern. Im Falle eines Auslandssemesters nach Maßgabe des Learning Agreements.							
<b>Zugangsvoraussetzung</b>		Vorbereitung Teilnahme Modul: Modul: Prüfung:					

## Enthaltene Teilmodule / Lehrveranstaltungen

Fach-Nr.	Titel des Teilmoduls / Lehrveranstaltung		Lehrende	Art	SWS	CP	Sem	Modulprüfung Art / Dauer / Benotung
42606	Wahlfach nach Liste oder aus dem Bachelorangebot der Hochschule		alle Professoren der Hochschule Aalen		4	5	6	
	<b>Teilmodultyp (PM/WPM/WM)</b>		<b>Studienabschnitt</b>	<b>Einsatz in Studiengängen</b>				
	PM - Pflichtveranstaltung		HS - Hauptstudium	B. Sc. Business Analytics				
<b>Zugelassene Hilfsmittel</b>			nach Absprache					

<b>Sprache</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Spanisch <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Chinesisch <input type="checkbox"/> Portugiesisch <input type="checkbox"/> Russisch
<b>Literatur</b>	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben
<b>Zusammensetzung der Endnote</b>	Die Modulnote entspricht der Note der Modulprüfung bei Wahlfächern im Umfang von 4 SWS. Werden 2 Wahlfächer im Umfang von jeweils 2 SWS gewählt, so errechnet sich die Modulnote aus den mit den CP gewichteten Einzelleistungen.
<b>Bemerkungen / Sonstiges</b>	<p>Der Bachelorstudiengang Business Analytics stellt spätestens zum Ende der dritten Vorlesungswoche jedes Semesters einen Wahlpflichtfachkatalog bereit.</p> <p>Zusätzlich besteht die Möglichkeit in Absprache mit dem Studiengangskoordinator profilbildende Fächer anderer Fakultäten zu belegen.</p>
<b>Letzte Aktualisierung</b>	

	<b>Fakultät</b> Wirtschaftswissenschaften	Modulbeschreibung Sommer 2024
	<b>Studiengang</b> B. Sc. Business Analytics	
	<b>Modulkoordinator</b> Prof. Dr. Manfred Rössle	

<b>Modul-Name</b>		Internationales Modul				<b>Modul-Nr. 42807</b>	
<b>CP</b>	<b>SWS</b>	<b>Workload</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Angebot Beginn</b>	<b>Sem</b>	<b>Dauer</b>
30	24	900 Std.			Wintersemester Sommersemester	6	1 Semester
<b>Angestrebter Abschluss</b>			<b>Modultyp (PM/WPM/WM)</b>		<b>Studienabschnitt</b>	<b>Einsatz in Studiengängen</b>	
Bachelor of Science			PM - Pflichtmodul		HS - Hauptstudium	B. Sc. Business Analytics	
<b>Form der Wissensvermittlung</b>			<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Labor <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Seminar <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input type="checkbox"/> Projektarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges, Referat, Bericht				
<b><u>Lernziele / Kompetenzen</u></b>							
<b>Fachkompetenz („Wissen und Verstehen“ und „Fertigkeiten“):</b> Die Studierenden können im Rahmen eines Auslandssemesters im Hauptstudium des Bachelorstudiengangs Business Analytics eigene Schwerpunkte im Rahmen der Business Analytics setzen und ein individuelles Kompetenzprofil ausbilden. Darüber Hinaus können sie durch das Auslandssemester globale Fachkenntnisse erwerben. Sie erlangen zudem vertiefende Kenntnisse über ein ausländisches Hochschulsystem.							
<b>Überfachliche Kompetenz („Sozialkompetenz“ und „Selbständigkeit“):</b> Im Rahmen eines Auslandssemesters erlangen die Studierenden insbesondere interkulturelle Kompetenzen und können somit in späteren Arbeitssituationen interkulturell sensibilisiert auf diese reagieren. Es wird zudem die Selbstorganisation der Studierenden gestärkt.							
<b>Ggf. besondere Methodenkompetenz:</b>							
<b><u>Lehrinhalte</u></b>							
Nach Maßgabe des Learning Agreements.							

<b>Zugangsvoraussetzung</b>	Vorbereitung Teilnahme Modul: Modul: Prüfung:
-----------------------------	---

Enthaltene Teilmodule / Lehrveranstaltungen								
Fach-Nr.	Titel des Teilmoduls / Lehrveranstaltung	Lehrende	Art	SWS	CP	Sem	Modulprüfung Art / Dauer / Benotung	
42607	Leistungen im Ausland	N.N.		24	30	6		
	<b>Teilmodultyp (PM/WPM/WM)</b>	<b>Studienabschnitt</b>	<b>Einsatz in Studiengängen</b>					
	PM - Pflichtveranstaltung	HS - Hauptstudium	B. Sc. Business Analytics					
<b>Zugelassene Hilfsmittel</b>		nach Absprache						

<b>Sprache</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Spanisch <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Chinesisch <input type="checkbox"/> Portugiesisch <input type="checkbox"/> Russisch
<b>Literatur</b>	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben
<b>Zusammensetzung der Endnote</b>	Die Leistungen werden nach Genehmigung über Learning Agreements erbracht.
<b>Bemerkungen / Sonstiges</b>	Die Leistungen für dieses Modul müssen an einer ausländischen Partnerhochschule erbracht werden.
<b>Letzte Aktualisierung</b>	

	<b>Fakultät</b> Wirtschaftswissenschaften	Modulbeschreibung Sommer 2024
	<b>Studiengang</b> B. Sc. Business Analytics	
	<b>Modulkoordinator</b> Prof. Dr. Andreas Theissler	

<b>Modul-Name</b>		Machine Learning und Deep Learning					<b>Modul-Nr : 42907</b>	
<b>CP</b>	<b>SWS</b>	<b>Workload</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Angebot Beginn</b>	<b>Sem</b>	<b>Dauer</b>	
5	4	150 Std.	60 Std..	90 Std.	Wintersemester	7	1 Semester	
<b>Angestrebter Abschluss</b>			<b>Modultyp (PM/WPM/WM)</b>		<b>Studienabschnitt</b>	<b>Einsatz in Studiengängen</b>		
Bachelor of Science			PM - Pflichtmodul		HS-Hauptstudium	B. Sc. Business Analytics		
<b>Form der Wissensvermittlung</b>			<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input type="checkbox"/> Übung <input checked="" type="checkbox"/> Labor <input type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Seminar <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Projektarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges, Referat, Bericht					

### Lernziele / Kompetenzen

#### **Fachkompetenz („Wissen und Verstehen“ und „Fertigkeiten“):**

Die Studierenden sind in der Lage, durch die in der Vorlesung erworbenen und vertieften Kenntnisse des Machine Learnings eigenständig datenbasierte Problemstellungen zu lösen. Dieses Modul vertieft die in dem Modul 42906 Data Analytics erworbenen Kenntnisse. Die Studierenden sind fähig, die in der Lehrveranstaltung erlernten Verfahren auf ähnliche Sachverhalte zu transferieren.

Neben Grundlagen und Anwendungen des Machine Learnings liegt der Fokus dieses Moduls auf Künstlichen Neuronalen Netzen (ANNs), welche in Funktionsweise und Anwendung vermittelt werden. Das Modul umfasst herkömmliche ANNs, Deep ANNs aus dem Bereich Deep Learning, sowie aktuelle Entwicklungen aus Forschung und Praxis.

Im Hinblick auf das sich weiterentwickelnde Berufsbild des Business Analysts trägt das Modul der wachsenden Bedeutung von Data Science Rechnung.

#### **Überfachliche Kompetenz („Sozialkompetenz“ und „Selbständigkeit“):**

Die Studierenden sind in der Lage, die erlernten Verfahren auf konkrete Aufgabenstellungen während ihres Studiums, z.B. in der Bachelor-Arbeit, und ihrer berufspraktischen Tätigkeit kompetent anzuwenden.

## Lehrinhalte

- Grundlagen und Anwendungen des Machine Learning
- Künstliche Neuronale Netze (ANNs): Funktionsweise, Strukturen, Parameter tuning
- Deep Learning: spezielle Herausforderungen, Unterschiede zu herkömmlichen ANNs, Architekturen
- Praktische Umsetzung mit Python anhand einschlägiger ML-Bibliotheken

## Zugangsvoraussetzung

Vorbereitung Teilnahme Modul:  
Modul: 42906 Data Analytics  
Prüfung:

## Enthaltene Teilmodule / Lehrveranstaltungen

Fach-Nr.	Titel des Teilmoduls / Lehrveranstaltung	Lehrende	Art	SWS	CP	Sem	Modulprüfung Art / Dauer / Benotung
42701	Machine Learning und Deep Learning	Prof. Dr. Andreas Theissler	V,L,P	4	5	7	PLK 90 & PLP
	<b>Teilmodultyp (PM/WPM/WM)</b>	<b>Studienabschnitt</b>	<b>Einsatz in Studiengängen</b>				
	PM - Pflichtveranstaltung	HS - Hauptstudium	B. Sc. Business Analytics				

## Zugelassene Hilfsmittel

nicht programmierbarer/grafikfähiger Taschenrechner (Modell wird in der Vorlesung bekannt gegeben)

## Sprache

- Deutsch  Englisch  Spanisch  Französisch  
 Chinesisch  Portugiesisch  Russisch

## Literatur

Einführung in Python 3 von Bernd Klein  
Hands-on Machine Learning with Scikit-Learn, Keras, and TensorFlow: Concepts, Tools, and Techniques to Build Intelligent Systems von Aurelien Geron.  
Deep Learning von Ian Goodfellow, Yoshua Bengio, Aaron Courville  
Weitere Literatur wird in der Vorlesung bekanntgegeben

## Zusammensetzung der Endnote

75% Modulprüfung  
25 % Projekt

<b>Bemerkungen / Sonstiges</b>	
<b>Letzte Aktualisierung</b>	

	<b>Fakultät</b> Wirtschaftswissenschaften	Modulbeschreibung Sommer 2024
	<b>Studiengang</b> B. Sc. Business Analytics	
	<b>Modulkoordinator</b> Prof. Dr. Andreas Theissler	

<b>Modul-Name</b>		Technologien und Tools für Data Science				<b>Modul-Nr : 42908</b>	
<b>CP</b>	<b>SWS</b>	<b>Workload</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Angebot Beginn</b>	<b>Sem</b>	<b>Dauer</b>
5	4	150 Std.	60 Std.	90 Std.	Wintersemester	7	1 Semester
<b>Angestrebter Abschluss</b>		<b>Modultyp (PM/WPM/WM)</b>		<b>Studienabschnitt</b>	<b>Einsatz in Studiengängen</b>		
Bachelor of Science		PM - Pflichtmodul		HS - Hauptstudium	B. Sc. Business Analytics		
<b>Form der Wissensvermittlung</b>		<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Labor <input type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Seminar <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Projektarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges, Referat, Bericht					

### Lernziele / Kompetenzen

#### **Fachkompetenz („Wissen und Verstehen“ und „Fertigkeiten“):**

Die Studierenden sind in der Lage, durch die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse gängige Data Science-Technologien, -konzepte und darauf aufbauende Tools zu bewerten und eigenständig auf datenbasierte Problemstellungen anzuwenden. Dieses Modul vertieft die in Modul 42906 Data Analytics erworbenen Kenntnisse. Neben Grundlagen zu gängigen Data Science-Technologien, beispielsweise Strategien zur Dimensionsreduktion der Daten, erlernen die Studierenden mit einer aktuellen Auswahl gängiger Data Science-Tools und -Technologien im Hinblick auf Datenvorverarbeitung, Datenvisualisierung und Datenanalyse einzusetzen.

Die Studierenden werden darüber hinaus in die Lage versetzt, die erworbenen theoretischen und praktischen Kenntnisse auf ähnliche Technologien und Tools zu transferieren.

Im Hinblick auf das sich weiterentwickelnde Berufsbild des Business Analysts trägt das Modul der Bedeutung von Data Science Rechnung.

#### **Überfachliche Kompetenz („Sozialkompetenz“ und „Selbständigkeit“):**

Die Studierenden sind in der Lage, die erlernten Technologien und Tools auf konkrete Aufgabenstellungen während ihres Studiums, z.B. in der Bachelor-Arbeit, und ihrer berufspraktischen Tätigkeit kompetent anzuwenden.

#### **Ggf. besondere Methodenkompetenz:**

Die Studierenden erlernen zum einen die theoretischen Grundlagen zu Data Science-Technologien und Tool-Konzepten, sowie durch die Projektarbeit deren Anwendung auf praktische Problemstellungen.

## Lehrinhalte

- Grundlagen von Data Science Konzepten und -Technologien
- Anwendung ausgewählter aktueller Tools
- Möglichkeiten zur Erweiterung der Tools durch Programmierung
- Nutzung gängiger Programmier-APIs
- Durchführen der im Bereich Data Science wiederkehrenden Schritte nach CRISP-DM mit gängigen Konzepten und Tools

## Zugangsvoraussetzung

Vorbereitung Teilnahme Modul:  
Modul: 42906 Data Analytics  
Prüfung:

## Enthaltene Teilmodule / Lehrveranstaltungen

Fach-Nr.	Titel des Teilmoduls / Lehrveranstaltung	Lehrende	Art	SWS	CP	Sem	Modulprüfung Art / Dauer / Benotung
42702	Technologien und Tools für Data Science	Prof. Dr. Adrian Morariu	V,P	4	5	7	PLP
	<b>Teilmodultyp (PM/WPM/WM)</b>	<b>Studienabschnitt</b>	<b>Einsatz in Studiengängen</b>				
	PM - Pflichtveranstaltung	HS - Hauptstudium	B. Sc. Business Analytics				
<b>Zugelassene Hilfsmittel</b>							

## Sprache

- Deutsch  Englisch  Spanisch  Französisch  
 Chinesisch  Portugiesisch  Russisch

## Literatur

- Hands-on Machine Learning with Scikit-Learn, Keras, and TensorFlow: Concepts, Tools, and Techniques to Build Intelligent Systems von Aurelien Geron.
- Machine Learning with PyTorch and Scikit-Learn von Sebastian Raschka et al.
- The Elements of Statistical Learning von Trevor Hastie et al.
- An Introduction to Statistical Learning: with Applications in Python von Gareth James et al.
- Visualization Analysis & Design von Tamara Munzner

Weitere Literatur wird in der Vorlesung bekanntgegeben

<b>Zusammensetzung der Endnote</b>	Note der Projektarbeit
<b>Bemerkungen / Sonstiges</b>	
<b>Letzte Aktualisierung</b>	

	<b>Fakultät</b> Wirtschaftswissenschaften	Modulbeschreibung  Sommer 2024
	<b>Studiengang</b> B. Sc. Business Analytics	
	<b>Modulkoordinator</b> Prof. Dr. Andreas Theissler	

<b>Modul-Name</b>		Projektseminar Wissenschaftliches Arbeiten					<b>Modul-Nr : 42909</b>	
<b>CP</b>	<b>SWS</b>	<b>Workload</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Angebot Beginn</b>	<b>Sem</b>	<b>Dauer</b>	
5	4	150 Std.	60 Std..	90 Std.	Wintersemester	7	1 Semester	
<b>Angestrebter Abschluss</b>			<b>Modultyp (PM/WPM/WM)</b>		<b>Studienabschnitt</b>	<b>Einsatz in Studiengängen</b>		
Bachelor of Science			PM - Pflichtmodul		HS - Hauptstudium	B. Sc. Business Analytics, B. Sc. Wirtschaftsinformatik		
<b>Form der Wissensvermittlung</b>			<input type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Labor <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Seminar <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Projektarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Sonstiges, Referat, Bericht					

### Lernziele / Kompetenzen

#### **Fachkompetenz („Wissen und Verstehen“ und „Fertigkeiten“):**

Die Studierenden sind durch ihre aktive Veranstaltungsteilnahme und dem veranstaltungsbegleitenden Coaching der Lehrkraft in der Lage, IT-Artefakte als gestaltungsorientierte Forschungsbeiträge zu wissenschaftlich relevanten Problemstellungen der Business Analytics zu erstellen, zu evaluieren, zu optimieren und der wissenschaftlichen Community zu präsentieren. Durch den Transfer von Fachwissen aus vor- und parallelgelagerten Modulen in diese forschungsorientierte Lehrveranstaltung vertiefen die Studierenden ihr fachliches Grundlagenwissen einerseits und generieren zudem neue wissenschaftliche Beiträge, die über den bisherigen Stand der Technik hinausgehen.

#### **Überfachliche Kompetenz („Sozialkompetenz“ und „Selbständigkeit“):**

Durch die Anfertigung einer eigenen wissenschaftlichen Ausarbeitung erproben die Studierenden, ihre Ausarbeitung zeitlich und organisatorisch selbständig zu planen und durchzuführen. Durch den Versuch, den bisherigen Technikstand zu übertreffen und diese Zielerreichung in der wissenschaftlichen Community argumentativ vertreten zu können, stärken die Studierenden ihre Problemlösungsfähigkeiten und Argumentationsfähigkeiten. Die Studierenden können in Zusammenarbeit untereinander gestaltungsorientierte

wissenschaftlich relevante Problemstellungen der Business Analytics formulieren, neue über den Forschungsstand hinausgehende gestaltungsorientierte Beiträge vorstellen und andere Vorschläge konstruktiv kritisieren. Dadurch erproben die Studierenden sich und andere Kommilitonen zu motivieren und verbessern ihre Kommunikations-, Kritik-, Konflikt- und Teamfähigkeit.

**Ggf. besondere Methodenkompetenz:**

Durch den forschungsorientierten Charakter der Veranstaltung werden die Studierenden in die Lage versetzt, Grenzen im bisherigen Stand der Technik selbstständig zu erkennen und neue gestaltungsorientierte Beiträge – die über den bisherigen Technikstand hinausgehen – zu generieren.

Lehrinhalte

- Grundlagen der gestaltungsorientierten Forschung in der Wirtschaftsinformatik und der Business Analytics
- Design Science Research Framework
- Richtlinien und Prinzipien gestaltungsorientierter Forschung
- Evaluation von IT-Artefakten

<b>Zugangsvoraussetzung</b>	Vorbereitung Teilnahme Modul: Modul: Wissenschaftliches Arbeiten I und II bestanden Prüfung:
-----------------------------	--

**Enthaltene Teilmodule / Lehrveranstaltungen**

Fach-Nr.	Titel des Teilmoduls / Lehrveranstaltung	Lehrende	Art	SWS	CP	Sem	Modulprüfung Art / Dauer / Benotung
42703	Projektseminar Wissenschaftliches Arbeiten	Prof. Dr. Andreas Theissler	P,Ü	4	5	7	PLP
	<b>Teilmodultyp (PM/WPM/WM)</b>	<b>Studienabschnitt</b>	<b>Einsatz in Studiengängen</b>				
	PM - Pflichtveranstaltung	HS - Hauptstudium	B. Sc. Business Analytics, B. Sc. Wirtschaftsinformatik				

<b>Zugelassene Hilfsmittel</b>	Keine
--------------------------------	-------

<b>Sprache</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Spanisch <input type="checkbox"/> Französisch  <input type="checkbox"/> Chinesisch <input type="checkbox"/> Portugiesisch <input type="checkbox"/> Russisch
----------------	---

<b>Literatur</b>	Bortz/Döring (2016): Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften. Springer.
------------------	--

	Hevner et al. (2004): Design Science in Information Systems Research, MIS Quarterly 28(1):75-105.
<b>Zusammensetzung der Endnote</b>	Benotung der abgegebenen Ausarbeitungen (80 %) und der Präsentationen (20 %)
<b>Bemerkungen / Sonstiges</b>	Die Projektarbeit ist in englischer Sprache zu verfassen
<b>Letzte Aktualisierung</b>	

	<b>Fakultät</b> Wirtschaftswissenschaften	Modulbeschreibung  Sommer 2024
	<b>Studiengang</b> B. Sc. Business Analytics	
	<b>Modulkoordinator</b> Careercenter	

<b>Modul-Name</b>		Studium Generale					<b>Modul-Nr : 42999</b>	
<b>CP</b>	<b>SWS</b>	<b>Workload</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Angebot Beginn</b>	<b>Sem</b>	<b>Dauer</b>	
3		90 Std.			Wintersemester Sommersemester			
<b>Angestrebter Abschluss</b>			<b>Modultyp (PM/WPM/WM)</b>		<b>Studienabschnitt</b>	<b>Einsatz in Studiengängen</b>		
Bachelor of Science			PM - Pflichtmodul		HS - Hauptstudium	B. Sc. Business Analytics		
<b>Form der Wissensvermittlung</b>			<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Labor <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Seminar <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input type="checkbox"/> Projektarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges, Referat, Bericht					
<b><u>Lernziele / Kompetenzen</u></b>								
<p><b>Fachkompetenz („Wissen und Verstehen“ und „Fertigkeiten“):</b></p> <p>In den Veranstaltungen im Rahmen des Studium Generale wird die ganzheitliche Bildung der Studierenden gefördert. Die Veranstaltungen ergänzen das jeweilige Fachstudium durch interdisziplinäre Themengebiete. Die Angebote ermöglichen den Studierenden die Auseinandersetzung mit grundlegenden wissenschaftlichen Themenfeldern sowie aktuellen Fragenstellungen.</p> <p>Die Studierenden erwerben Schlüsselqualifikationen, die für ihr späteres Berufsleben von Bedeutung sind. Um die sozialen Kompetenzen der Studierenden zu stärken, wird das ehrenamtliche Engagement gefördert.</p> <p><b>Überfachliche Kompetenz („Sozialkompetenz“ und „Selbständigkeit“):</b></p> <p>Die Studierenden kennen überfachliche komplexe Themengebiete und können deren Zusammenhänge einordnen. Sie sind in der Lage, sich mit gesellschaftspolitischen Fragen selbstständig auseinanderzusetzen.</p> <p><b>Ggf. besondere Methodenkompetenz:</b></p> <p>Je nach Wahl der Veranstaltungen stärken die Studierenden ihre Fähigkeit zur Teamarbeit, verbessern ihr Zeitmanagement und/oder Konfliktmanagement oder vertiefen ihre Präsentationskompetenz. Die Studierenden sind in der Lage, die erlangten Kompetenzen zielgerecht einzusetzen.</p>								

Die Studierenden erkennen die Bedeutung des ehrenamtlichen Engagements für die persönliche Entwicklung und für die Gesellschaft.

### Lehrinhalte

In jedem Semester wird ein thematischer Schwerpunkt angeboten. Die jeweiligen Lerninhalte sind flexibel und somit jedes Semester dem jeweils erstellten Programm zu entnehmen.

### Zugangsvoraussetzung

Vorbereitung Teilnahme Modul:  
Modul:  
Prüfung:

### Enthaltene Teilmodule / Lehrveranstaltungen

Fach-Nr.	Titel des Teilmoduls / Lehrveranstaltung	Lehrende	Art	SWS	CP	Sem	Modulprüfung Art / Dauer / Benotung
42703	Studium Generale	Referenten aus dem Angebot des Studium Generale			3		PLS
	<b>Teilmodultyp (PM/WPM/WM)</b>	<b>Studienabschnitt</b>	<b>Einsatz in Studiengängen</b>				
	PM - Pflichtveranstaltung	HS - Hauptstudium	B. Sc. Business Analytics				
<b>Zugelassene Hilfsmittel</b>		nach Absprache					

### Sprache

- Deutsch  
  Englisch  
  Spanisch  
  Französisch  
 Chinesisch  
  Portugiesisch  
  Russisch

### Literatur

Die Literatur wird in den entsprechenden Veranstaltungen bekannt gegeben.

### Zusammensetzung der Endnote

Um das Modul zu bestehen, müssen die Studierenden einen Bericht über die gesamten besuchten Veranstaltungen bzw. zu ihren ehrenamtlichen Engagement erstellen.

### Bemerkungen / Sonstiges

Die Veranstaltungen des Studium Generale sowie der Workload sind den aktuellen Veröffentlichungen der Hochschule Aalen zu entnehmen.

### Letzte Aktualisierung

	<b>Fakultät</b> Wirtschaftswissenschaften	Modulbeschreibung  Sommer 2024
	<b>Studiengang</b> B. Sc. Business Analytics	
	<b>Modulkoordinator</b> Prof. Dr. Manfred Rössle	

<b>Modul-Name</b>		Bachelorarbeit				<b>Modul-Nr : 42910</b>	
<b>CP</b>	<b>SWS</b>	<b>Workload</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Angebot Beginn</b>	<b>Sem</b>	<b>Dauer</b>
12		360 Std.			Wintersemester Sommersemester	7	1 Semester
<b>Angestrebter Abschluss</b>			<b>Modultyp (PM/WPM/WM)</b>		<b>Studienabschnitt</b>	<b>Einsatz in Studiengängen</b>	
Bachelor of Science			PM - Pflichtmodul		HS - Hauptstudium	B. Sc. Business Analytics	
<b>Form der Wissensvermittlung</b>			<input type="checkbox"/> Vorlesung <input type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Labor <input type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Seminar <input checked="" type="checkbox"/> Hausarbeit <input type="checkbox"/> Projektarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges, Referat, Bericht				

**Lernziele / Kompetenzen**

**Fachkompetenz („Wissen und Verstehen“ und „Fertigkeiten“):**  
Die Studierenden sind in der Lage sich innerhalb der von der Studien- und Prüfungsordnung vorgegebenen Frist selbständig mit einem Problem aus den Fachgebieten des Studiengangs auseinanderzusetzen und mit den erlernten, wissenschaftlichen Methoden ausführlich darzustellen und eine Lösung auszuarbeiten. Und sich während der Bearbeitung ihres Themas vertiefende Kenntnisse auf dem Gebiet ihres jeweiligen Themas selbständig anzueignen. Darüberhinaus können die Studierenden, die Methoden des wissenschaftlichen Arbeits, die sie während ihres Studiums gelernt haben, auf ihre Aufgabenstellung anwenden und eine schriftliche Ausarbeitung anzufertigen. Die Studierenden besitzen die Fähigkeit, sich in neue Fragenstellungen aus dem Bereich der Business Analytics einarbeiten zu können und wissenschaftliche sowie technische Weiterentwicklungen zu verstehen. Das Ergebnis ihrer Arbeit können die Studierenden in einem Kolloquium in angemessener Zeit und in verständlicher Form präsentieren und mit dem Fachpublikum diskutieren.

**Überfachliche Kompetenz („Sozialkompetenz“ und „Selbständigkeit“):**  
Die Arbeit schließt mit einer schriftlichen Ausarbeitung und einem hochschulöffentlichen Vortrag ab. Mit dieser Präsentation und Diskussion der Ergebnisse der Bachelorarbeit zeigt der Studierende seine Fähigkeiten zur kritischen Diskussion eigener und fremder Ergebnisse.

**Ggf. besondere Methodenkompetenz:**  
In der Arbeit soll gezeigt werden, dass die während des Studiums erlernten Kenntnisse und erworbenen Fähigkeiten erfolgreich in die Praxis umgesetzt werden können. Der Betreuer begleitet den Studierenden während seiner Arbeit und leitet ihn insbesondere zum wissenschaftlichen Arbeiten an.

**Lehrinhalte**

Alle Themen aus dem Fächerspektrum der betreuenden Professoren.

**Zugangsvoraussetzung**

Vorbereitung Teilnahme Modul:  
 Modul:  
 Prüfung: Bestandene Module Semester 1-5 (inkl. PS) + Studium Generale

**Enthaltene Teilmodule / Lehrveranstaltungen**

Fach-Nr.	Titel des Teilmoduls / Lehrveranstaltung	Lehrende	Art	SWS	CP	Sem	Modulprüfung Art / Dauer / Benotung	
9999	Bachelorarbeit	alle Professoren der Hochschule Aalen	S		11	7	PLS PLR	
	<b>Teilmodultyp (PM/WPM/WM)</b>	<b>Studienabschnitt</b>	<b>Einsatz in Studiengängen</b>					
	PM - Pflichtveranstaltung	HS - Hauptstudium	B. Sc. Business Analytics					
9998	Kolloquium	alle Professoren der Hochschule Aalen	S		1	7		
	<b>Teilmodultyp (PM/WPM/WM)</b>	<b>Studienabschnitt</b>	<b>Einsatz in Studiengängen</b>					
	PM - Pflichtveranstaltung	HS - Hauptstudium	Wirtschaftsinformatik					

**Enthaltene Teilmodule / Lehrveranstaltungen**

Fach-Nr.	Titel des Teilmoduls / Lehrveranstaltung	Lehrende	Art	SWS	CP	Sem	Modulprüfung Art / Dauer / Benotung

**Zugelassene Hilfsmittel**

Zulässige Hilfsmittel werden vom Betreuer festgelegt.

<b>Sprache</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Spanisch <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Chinesisch <input type="checkbox"/> Portugiesisch <input type="checkbox"/> Russisch
<b>Literatur</b>	Literatur ist abhängig vom Thema und vom Studierenden selbständig zu recherchieren.
<b>Zusammensetzung der Endnote</b>	
<b>Bemerkungen / Sonstiges</b>	
<b>Letzte Aktualisierung</b>	