

# Auf einen Blick

## Zielgruppe

Überdurchschnittlich qualifizierte Absolventen wirtschaftswissenschaftlicher oder angrenzender Bachelorstudiengänge mit Interesse am Finanzwesen.

## Abschluss

Master of Science (M.Sc.) in Financial Management

## Studiendauer

- 3 Semester inklusive Masterarbeit
- Programmfumfang: 90 Credit Points (ETCS)

## Bewerbung

Nutzen Sie die Möglichkeit zur Online-Bewerbung:

- ☎ +49 7361 576-2500
- ✉ [zulassungsamt@hs-aalen.de](mailto:zulassungsamt@hs-aalen.de)
- 🌐 [www.hs-aalen.de/bewerbung](http://www.hs-aalen.de/bewerbung)

Studienbeginn ist jeweils zum Sommer- und Wintersemester möglich. Bewerbungsschluss ist der 15. Januar und 15. Juni jeden Jahres.

## Zulassungs- voraussetzungen

- Ein berufsqualifizierender wirtschaftswissenschaftlicher Hochschulabschluss in einer fachverwandten Ausrichtung, z.B. BWL, Wirtschaftsinformatik oder VWL mit mind. 210 ECTS oder mit mind. 180 ECTS (30 ECTS müssen während des Masterstudiums erworben werden)
- Überdurchschnittlicher Abschluss (mind. Note 2,5)
- Sehr gute deutsche Sprachkenntnisse (CEFR Level: C1) für Bewerber ohne Deutsch als Muttersprache
- Englischniveau B2 oder höher
- Mind. 50% der ECTS aus dem Bachelorabschluss müssen in den wirtschaftswissenschaftlichen Bereichen nachgewiesen werden

## Die Hochschule Aalen

Praxisnah, innovativ und forschungsstark: An der Hochschule Aalen lassen sich derzeit knapp 5.000 Studierende in mehr als 70 Studiengängen zu den Fachkräften von morgen ausbilden. Das, was die Studierenden in den Vorlesungen in der Theorie lernen, können sie auf einem der attraktivsten Campusse Deutschlands in modernsten Laboren und Werkstätten oder dem Innovationszentrum direkt ausprobieren und umsetzen. Durch die enge Zusammenarbeit mit der regionalen Wirtschaft – darunter zahlreiche Weltmarktführer – bekommen die Studierenden die Möglichkeit, sich schon während ihres Studiums mit den Unternehmen vor Ort zu vernetzen. So haben die Absolventinnen und Absolventen der Hochschule Aalen die besten Chancen beim Start ins Berufsleben.



[hs-aalen.de/mf](http://hs-aalen.de/mf)



# Kontakt

Studienkoordinator



**Prof. Dr. Dr. habil. Robert Rieg**  
[Robert.Rieg@hs-aalen.de](mailto:Robert.Rieg@hs-aalen.de)

Studienberatung



**Alexander Sprengel**  
Telefon +49 7361 576-6712  
[IBW.Studienberatung@hs-aalen.de](mailto:IBW.Studienberatung@hs-aalen.de)

Fachbereichssekretariat

**Melanie Lagler**  
**Helga Herkommer**  
**Susanna Steininger**  
Telefon +49 7361 576-2137/ -2431/  
-2397  
[fakw.sekretariat@hs-aalen.de](mailto:fakw.sekretariat@hs-aalen.de)



Financial Management  
Master of Science (M.Sc.)

# Financial Management

Der Master Financial Management befasst sich mit aktuellen Themen in den Bereichen Prüfungswesen, Accounting, Rechnungswesen sowie Finanz- und Risikomanagement. Dabei werden die Studierenden anwendungsorientiert auf das spätere Arbeitsleben in den Finanzabteilungen von Konzernen und anderen produzierenden oder serviceorientierten Unternehmen vorbereitet. Sich schnell verändernde Märkte und der zunehmende Einfluss der Digitalisierung erfordern Persönlichkeiten, die nicht nur fachlich sehr gut ausgebildet sind, sondern ihr Wissen auch innovativ und zielführend anwenden können. Das Masterprogramm vermittelt deshalb nicht nur fachliche Kompetenzen und wie man diese im Rahmen von Projekten in die Tat umsetzt, sondern auch, wie sich Studierende persönlich weiterbilden können, um beispielsweise ein verhandlungssicheres Auftreten zu erlernen.

# Studienangebot

Die Studienstruktur besteht aus drei wesentlichen Bestandteilen, welche darauf abzielen spezifische Kompetenzen zu vermitteln. Im ersten Teil „Deepening Expertise“ werden fachspezifische Kenntnisse des Finanzwesens vermittelt. Im zweiten Teil „Designing Innovation“ werden die Studierenden dazu befähigt eigene qualifizierte Lösungsansätze, im Kontext von Systemänderungen und der fortschreitenden Digitalisierung im Finanzwesen, zu entwerfen. Im praxisbezogenen dritten Teil „Making It Work“ setzen die Studierenden schließlich die erlernten Kenntnisse in Projekten eigenverantwortlich um.



# Studienverlauf

## Kompetenzen

Während des Studiums erwerben Sie folgende Kompetenzen:

- Kenntnis über die Schlüsselveränderungen der Digitalisierung, Globalisierung und Prozessrestrukturierungen und deren Einfluss auf den Finanzbereich
- Fachkompetenzen: im Finanz- und Risikomanagement, internationale Rechnungslegung, (Konzern-)Steuerrecht, Unternehmensführung und -kontrolle
- Sozialkompetenzen: Team-, Kritik- und Konfliktfähigkeit, Kommunikation, Argumentation und Führungsverantwortung
- Methodenkompetenz: Kreativitäts- und Innovationstechniken, Selbstreflektion und Denken in Zusammenhängen
- Selbstkompetenz: Leistungsbereitschaft, Fremdsprachenfähigkeit, Belastbarkeit, Zeit- und Organisationsmanagement

## Studienformat und didaktisches Konzept

Studierende lernen nicht nur durch Vorlesungen und Teamarbeit, sondern auch durch die rege Auseinandersetzung mit aktuellen Themen. Die hohe Qualität der Lehre wird durch kleine Lerngruppen und international erfahrene Dozenten, unter denen sich einige national führende Experten auf ihrem Themengebiet befinden, gewährleistet. Die Vorlesungen finden teilweise in englischer Sprache statt.

# Studienübersicht

Semester	3	30 CPs	Masterthesis						
	2	1	30 CPs	Konzernsteuerrecht	Analytics in Management Control	Digital Finance	Design Strategy & Value	Nachhaltigkeitsberichterstattung	Wahlfach II z.B. At Practice II
	1	2	30 CPs	Konzernrechnungslegung	Risikomanagement & Controlling	Valuation	Corporate Systems Management	Quant Data Research Methods	Wahlfach I z.B. At Practice I
	WS	SS	Einstieg	Accounting & Tax	Controlling	Finance	Redesigning Systems	Quant Data	Elective, Work

Deepening Expertise
  Designing Innovation
  Making It Work

## Nach dem Studium

Nach erfolgreichem Studienabschluss stehen vielfältige Karrierewege in den Finanzabteilungen von Unternehmen offen. Die fachliche Vertiefung und die gezielte Vorbereitung auf das praktische Berufsleben während des Studiums bereitet die Studierenden optimal auf einen direkten Berufseinstieg vor. Sie können strategische und operative Management- und Führungsaufgaben - auf nationaler und internationaler Ebene - insbesondere in einem der folgenden Unternehmensbereiche übernehmen: Accounting, Steuern, Strategisches Management, Controlling, Finanzmanagement und Consulting. Unsere Absolventen sind auf dem Arbeitsmarkt sehr gefragt, nicht zuletzt da das Programm in direkter Zusammenarbeit mit Unternehmen entwickelt wurde.