

Auf einen Blick

Zielgruppe

Qualifizierte Absolventinnen und Absolventen wirtschaftswissenschaftlicher oder angrenzender Bachelorstudiengänge mit Interesse an Nachhaltiger Unternehmensführung.

Abschluss

Master of Science (M.Sc.) in Nachhaltiger Unternehmensführung

Studiendauer

- 3 Semester inklusive Masterarbeit
- Programmfumfang: 90 Credit Points (ECTS)

Bewerbung

Nutzen Sie die Möglichkeit zur Online-Bewerbung:

- ☎ +49 7361 576-2500
- ✉ zulassungsamts@hs-aalen.de
- 🌐 www.hs-aalen.de/bewerbung

Studienbeginn ist jeweils zum Sommer- und Wintersemester möglich. Bewerbungsschluss ist der 15. Juni und 15. Dezember jeden Jahres.

Zulassungsvoraussetzungen

- Ein berufsqualifizierender wirtschaftswissenschaftlicher Hochschulabschluss in einer fachverwandten Ausrichtung, z.B. BWL, Wirtschaftsingenieurwesen oder VWL mit mind. 210 ECTS oder mit mind. 180 ECTS (30 ECTS müssen während des Masterstudiums erworben werden)
- Überdurchschnittlicher Abschluss (mind. Note 2,5)
- Sehr gute deutsche Sprachkenntnisse (CEFR Level: C1) für Bewerberinnen und Bewerber ohne Deutsch als Muttersprache
- Englischniveau B2 oder höher
- Mind. 50% der ECTS aus dem Bachelorabschluss müssen in den wirtschaftswissenschaftlichen Bereichen nachgewiesen werden.

Die Hochschule Aalen

Praxisnah, innovativ und forschungsstark: An der Hochschule Aalen lassen sich derzeit knapp 5.000 Studierende in mehr als 70 Studiengängen zu den Fachkräften von morgen ausbilden. Das, was die Studierenden in den Vorlesungen in der Theorie lernen, können sie auf einem der attraktivsten Campusse Deutschlands in modernsten Laboren und Werkstätten oder dem Innovationszentrum direkt ausprobieren und umsetzen. Durch die enge Zusammenarbeit mit der regionalen Wirtschaft – darunter zahlreiche Weltmarktführer – bekommen die Studierenden die Möglichkeit, sich schon während ihres Studiums mit den Unternehmen vor Ort zu vernetzen. So haben die Absolventinnen und Absolventen der Hochschule Aalen die besten Chancen beim Start ins Berufsleben.



[hs-aalen.de/mnu](https://www.hs-aalen.de/mnu)



Kontakt

Studienkoordinatorin



Prof. Dr. Simone Häußler

Telefon: +49 7361 576-6709
Simone.Haeussler@hs-aalen.de

Studienberatung & Information



Ulrich Wamsler

Telefon: +49 7361 576-6714
Ulrich.Wamsler@hs-aalen.de

Fachbereichssekretariat

Melanie Lagler
Helga Herkommer
Susanna Steininger

Telefon: +49 7361 576-2137/ -2431/ -2397
fakw.sekretariat@hs-aalen.de



Nachhaltige
Unternehmensführung
Master of Science (M.Sc.)

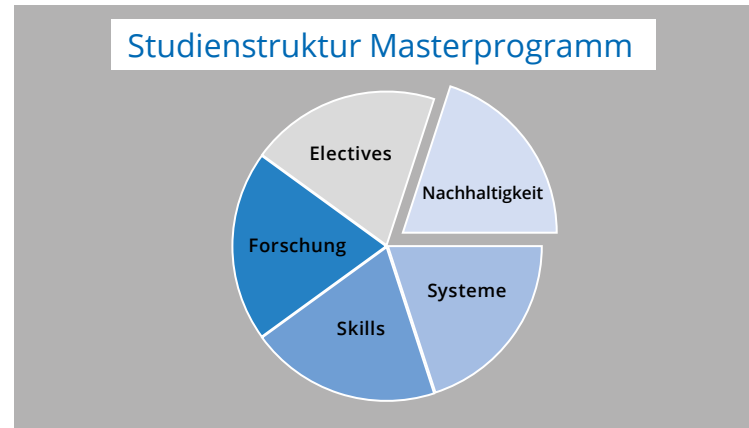
Nachhaltige Unternehmensführung

Der Master Nachhaltige Unternehmensführung befasst sich mit aktuellen Themen in den Bereichen Nachhaltigkeitsberichterstattung, Nachhaltiges Supply Chain Management und Governance. Dabei werden die Studierenden anwendungsorientiert auf das spätere Arbeitsleben in Nachhaltigkeitsabteilungen von Unternehmen oder Non-Profit-Organisationen vorbereitet. Sie sind schnell verändernde Regulierungen im Bereich Nachhaltigkeit auf EU- und Bundesebene und der zunehmende Einfluss der Digitalisierung erfordern Persönlichkeiten, die nicht nur fachlich sehr gut ausgebildet sind, sondern ihr Wissen auch innovativ und zielführend anwenden können. Das Masterprogramm vermittelt deshalb nicht nur fachliche Kompetenzen im Bereich Nachhaltigkeitsmanagement, sondern auch fundiertes, wissenschaftliches Methodenwissen und Skills wie verhandlungssicheres Auftreten.

Studienangebot

Die Studienstruktur besteht aus fünf wesentlichen Bestandteilen, welche darauf abzielen, spezifische Kompetenzen zu vermitteln:

- 1) Nachhaltigkeit: Fachspezifische Kenntnisse in nachhaltiger Unternehmensführung
- 2) Systeme: Entwerfen qualifizierter Lösungsansätze für Systeme der Nachhaltigkeit in den Bereichen Strategie und Compliance
- 3) Skills: Fähigkeiten und Fertigkeiten zu ökonomischen Verhandlungsprozessen
- 4) Forschung: Befähigung zu qualitativer und quantitativer Forschung
- 5) Electives: Wahlmöglichkeiten für Vertiefungsmodule.



Studienverlauf

Kompetenzen

Während des Studiums erwerben Sie folgende Kompetenzen:

- Kenntnis über die Schlüsselveränderungen der globalen Volkswirtschaft im Kontext des Carbon Managements und deren Konsequenzen für die Organisationspraxis
- Fachkompetenzen: Prozesse des internen und externen Nachhaltigkeitsmanagements in den Funktionsbereichen Marketing, Logistik, Controlling, Finanzierung und Risikomanagement
- Sozialkompetenzen: Team-, Kritik- und Konfliktfähigkeit, Soft Skills
- Methodenkompetenzen: Wissenschaftliche Methoden, Verhandlungskompetenz, Methoden des Nachhaltigkeitsmanagements
- Selbstkompetenz: Belastbarkeit, Teamfähigkeit sowie die Befähigung zum zivilgesellschaftlichen Engagement.

Studienformat und didaktisches Konzept

Studierende lernen nicht nur durch Vorlesungen und Teamarbeit, sondern auch durch die rege Auseinandersetzung mit aktuellen Themen. Die hohe Qualität der Lehre wird durch kleine Lerngruppen und international erfahrene Dozentinnen und Dozenten gewährleistet. Die Vorlesungen finden teilweise in englischer Sprache statt.

Nach dem Studium

Nach dem erfolgreichen Studienabschluss stehen vielfältige Karrierewege in den Nachhaltigkeitsabteilungen von Unternehmen, in der Unternehmensberatung und in Non-Profit-Organisationen offen. Absolventinnen und Absolventen können strategische und operative Management- und Führungsaufgaben insbesondere in einem der folgenden Unternehmensbereiche übernehmen:

- Nachhaltigkeitsmanagement,
- Nachhaltigkeitscontrolling,
- Nachhaltiges Lieferkettenmanagement und
- Consulting.

Studienübersicht

Semester	3	30 CPs	Masterthesis						
	2	1	30 CPs	Nachhaltigkeitscontrolling*	Nachhaltigkeitsberichterstattung*	Design Strategy & Value	Nachhaltiges Unternehmensprojekt*	Sustainable International & Strategic Marketing	Wahlmodul II
	1	2	30 CPs	Nachhaltige Unternehmensführung*	Nachhaltiges Supply Chain Management*	Compliance*	International Persuasion & Negotiation	Qualitative Research & Market Intelligence	Wahlmodul I
	WS	SS							
	Einstieg								

■ Fachkenntnisse Nachhaltigkeit
 ■ Systeme
 ■ Skills
 ■ Forschung
 ■ Electives

*GreenTE = Module des Labels „Green Technology and Economy“