

## Studieninfoabend Bachelor

23.06.2022 / Programm im Studiengang 15-17 Uhr, ab 17 Uhr Come together auf dem Vorplatz Campusteil Burren

	Studienangebot / Titel	Beschreibung	Ansprechpartner:in	Raum
<b>Wirtschaftswissenschaften</b>	<b>Wirtschaftspsychologie</b>	Zu Beginn erhalten Sie umfassende Einblicke in den Aufbau und die Inhalte des Studiengangs Wirtschaftspsychologie, sowie in den Studienalltag eines Wirtschaftspsychologie-Studierenden. Im Anschluss daran lernen Sie in einem Quiz verschiedene Entscheidungsheuristiken und -verzerrungen der Wirtschaftspsychologie kennen, die Ihnen von einer Studentin näher erläutert werden. Abschließend besteht die Möglichkeit, Ihre individuellen Fragen zum Studium der Wirtschaftspsychologie zu stellen.	<b>Lorena Körner</b> lorena.koerner@hs-aalen.de	AH 1.02
	<b>Wirtschaftsingenieurwesen</b>	Was macht eigentlich ein Wirtschaftsingenieur? Vortrag & Diskussion: Prof. Dr. Axel Löffler verdeutlicht welche besondere Kenntnisse und Fähigkeiten im Studium Wirtschaftsingenieurwesen erlernt werden und gibt rund um das Studium wertvolle Tipps. Zudem werden die späteren möglichen Tätigkeitsfelder eines Wirtschaftsingenieurs aufgezeigt.	<b>Monika Bühr</b> monika.buehr@hs-aalen.de	261
	<b>Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen</b>	Jetzt mal Klartext! Warum eigentlich Wirtschaft studieren? Und dann noch BWL? Einführung in unseren KMU Studiengang mit allen Infos rund um das Studium.  Von Studierenden für potenzielle Studierende: Studierende plaudern aus dem Nähkästchen.	<b>Prof. Dr. Eugen May</b> Eugen.May@hs-aalen.de <b>Rosalie Schwörer</b> rosalie.schworer@hs-aalen.de <b>Sara Toprak</b> (Studentin)	111
	<b>Gesundheitsmanagement</b>	Allgemeine Informationen zum Studium Bachelor Gesundheitsmanagement (Inhalt, Bewerbung, etc.), Fragerunde, Einblick in das Studium aus Sicht einer Studierenden, Quiz zur Gesundheitsbranche und zum Studiengang GM.	<b>Rebecca Hornung</b> rebecca.hornung@hs-aalen.de	AH 0.01
	<b>Physician Assistant</b>	Allgemeine Informationen zum neuen Bachelorstudium Physician Assistant (Inhalt, Bewerbung, etc.), Fragerunde.	<b>Rebecca Hornung</b> rebecca.hornung@hs-aalen.de	AH 0.01
	<b>Internationale Betriebswirtschaft</b>	Neben einer kurzen Vorstellung des Studiengangs werden Studierende aus verschiedenen Semestern ihre Erfahrungen mit den Interessenten teilen. Zudem wird es ein kleines Quiz/Spiel rund um das Thema internationale BWL geben.	<b>Marco Philipp</b> marco.philipp@hs-aalen.de	225
	<b>Wirtschaftsinformatik Business Analytics</b>	Wirtschaftsinformatik und Business Analytics studieren an der Hochschule Aalen - Mehr als nur Informatik und BWL!  Praxisnahe Projekte aus der Forschung und Wirtschaft hautnah miterleben. Bei uns erfahrt ihr nicht nur was ihr im Studium lernen werdet, sondern seht auch gleich wie die Inhalte in der Praxis Anwendung finden.  Wir zeigen Euch Anwendungsfälle von Datenanalyse aus dem Umfeld Klinikum und Maschinen. Seit mit dabei, probiert es selbst aus und beobachtet was passiert.  Schafft ihr es den Lautstärkepegel zu sprengen?	<b>Prof. Dr. Marc Fernandes</b> marc.fernandes@hs-aalen.de <b>Christian Wilhelm</b> christian.wilhelm@hs-aalen.de <b>Nicolas Dolle</b> nicolas.dolle@hs-aalen.de	G2 1.41

Elektronik und Informatik	<b>Informatik</b> <b>Medieninformatik</b> <b>IT-Sicherheit</b> <b>Software Engineering</b> <b>Data Science</b>	Entdecken Sie den Studienbereich Informatik mit all seiner Vielfalt an Studiengängen, von der allgemeinen Informatik über Medieninformatik, IT-Sicherheit, Software Engineering bis hin zu Data Science. Verschaffen Sie sich einen Überblick über die Unterschiede und stellen Sie all Ihre offenen Fragen.	<b>Theresa Ruoff</b> theresa.ruoff@hs-aalen.de	Gebäude G2 0.21
	<b>Elektrotechnik</b> <b>Elektrotechnik kompakt durch Anrechnung</b> <b>Technische Informatik / Embedded Systems</b>	Sie interessieren sich für die Elektrotechnik? Oder doch mehr für die Informatik? Oder vielleicht beides? Dann sind Sie hier genau richtig. Erfahren Sie mehr zu den Studiengängen Elektrotechnik, Elektrotechnik kompakt sowie Technische Informatik und finden Sie das Studienangebot, das zu Ihnen passt!	<b>Theresa Ruoff</b> theresa.ruoff@hs-aalen.de	Gebäude G2 2.26
	<b>Digital Product Design and Development</b>	Informatik, Elektrotechnik, Wirtschaft und Design in einem Studiengang gibt es nicht? Doch, genau diese Kombination bietet Ihnen der Studiengang Digital Product Design and Development. Erfahren Sie mehr über spannende Projekte und den Studienalltag.	<b>Theresa Ruoff</b> theresa.ruoff@hs-aalen.de	Gebäude G2 1.03
Chemie	<b>Chemie</b> <b>Biopharmazeutische Wissenschaften</b>	Wir informieren Interessierte über unsere Bachelorstudiengänge <u>Chemie</u> und <u>Biopharmazeutische Wissenschaften</u> . Ein Laborrundgang und eine Abschlussdiskussion ergänzen das Programm.	<b>Prof. Dr. Dirk Flottman</b> Dirk.Flottmann@hs-aalen.de <b>Dipl.-Ing. (FH) Andreas Haible</b> Andreas.Haible@hs-aalen.de	131
Maschinenbau und Werkstofftechnik	<b>Maschinenbau / Produktion und Management</b> <b>Maschinenbau / Wirtschaft und Management</b> <b>Maschinenbau / Digitale Produktion</b>	Vorstellung des Studiengangs und anschließender Besichtigung der Labore (Zerspanung, Laser, Gießerei, Robotik), Fragerunde.	Vorstand@PWM-Aalen.de	Aula / Audimax 138
	<b>Maschinenbau / Entwicklung: Design und Simulation</b>	Führung durch die Labore des Studiengangs PE + Fragerunde	<b>Daniel Birkicht</b> daniel.birkicht@hs-aalen.de	041 040
	<b>Allgemeiner Maschinenbau</b> <b>Maschinenbau Plus</b>	3D-Scanner und Künstliche Intelligenz im Maschinenbau, Vorstellung des Rollenprüfstands, 3D-Drucken im Maschinenbau, eBike Prüfstand und eBike Prototyp, Plasma-Schneide-Roboter, Fragerunde zum Allgemeinen Maschinenbau.	<b>Prof. Dr. Sebastian Feldmann</b> Sebastian.Feldmann@HS-Aalen.de <b>Sabrina Schoderer</b> (Studentin) <b>Prof. Dr. Markus Merkel</b> Markus.Merkel@hs-Aalen.de <b>Markus-Timo Baur</b> markus_timo.baur@hs-aalen.de <b>Julian Ulrich</b> (Student)	ILLDIM 187 Halle 187 Raum 192
	<b>IMFAA</b>	Forschung an Materialien für die Zukunft. Was macht man nach einem Studium in "Materialographie / Neue Materialien", "Maschinenbau/Neue Materialien" und "Oberflächentechnologie/Neue Materialien"? Kommt mit uns auf Tour durch das Forschungsgebäude und erlebt, wie und wo Absolventen dieser Studiengänge an nachhaltiger Energienutzung, ressourcenschonender E-Mobilität und effizientem Materialeinsatz forschen.	<b>Christiane Görtz</b> Christiane.Goertz@hs-aalen.de	Forschungsgebäude - Foyer
	<b>International Sales Management and Technology</b>	Ich sehe was, was du nicht sagst. Emotionen im Vertrieb erkennen, auswerten und verstehen. (TeilnehmerInnen werden in dimensionale Beschreibungsansätze von Emotionen eingeführt und für eine Verhandlungssituation gebrieft.) Eine Verhandlung wird durchgeführt und aufgezeichnet. Auffallende Emotionen werden diskutiert. Bereits aufgezeichnete und mit einer Emotionserkennungstechnologie ausgewertete Verhandlungen werden im Kontext von auftretenden Emotionen besprochen.	<b>Sam Schweickhardt</b> sam.schweickhardt@hs-aalen.de	205

<b>Optik und Mechatronik</b>	<b>Augenoptik / Optometrie</b>	Die Zukunft im Blick - mit einem Augenoptik/Optometrie-Studium hast du vielfältige Möglichkeiten in der Fachgeschäft-, Industrie-, Medizintechnik-, Management- und Klinikbranche. Komm vorbei und stell uns deine Fragen zu Zulassungsvoraussetzungen und Studienverlauf.	<b>Ralf Michels</b> Ralf.Michels@hs-aalen.de <b>Leonie Schretzenmeyer</b> leonie.schretzenmeyer@hs-aalen.de	Burren G4, Raum 0.02
	<b>Hörakustik / Audiologie</b>	Technik, Medizin, Digitalisierung, Management, Patient:in-/Kund: in-Kontakt - das alles vereint das Studium Hörakustik/ Audiologie. Wie die Studieninhalte aussehen, welche Zulassungsvoraussetzungen gelten und die Karriereperspektiven aussehen, beantworten wir euch an diesem Infotag. Besucht uns, schaut in unsere Labore und stellt Fragen.	<b>Daniel Andres</b> daniel.andres@hs-aalen.de	Burren G4, Treffpunkt Eingang
	<b>Digital Health Management</b>	Der Studiengang Digital Health Management stellt sich vor: Wer sind wir? Was zeichnet uns aus? Was beinhaltet das Studium? Welche Karrieremöglichkeiten bieten sich mir? Außerdem klären wir, welche Rolle die digitalisierte Medizinbranche in der Zukunft spielen wird.	<b>Nina Schaible</b> nina.schaible@hs-aalen.de <b>Bibi Bogaarts</b> bibibogaarts@hs-aalen.de	Burren G4, Raum 2.14
	<b>Optical Engineering</b>	Wer braucht eigentlich Optical Engineering und was ist das überhaupt? 3D ist klar, aber was ist 6D? Laserpointer kenne ich, aber was ist ein Laser überhaupt und wie kann ich ihn nutzen? Wir stellen euch ein forschungsstarkes Studium vor, bei dem sich alles um die Macht des Lichts dreht. Erhaltet Einblicke in die Zulassungsvoraussetzungen, den Studienverlauf und schaut euch unsere Labore an.	<b>Prof. Dr. Anne Harth</b> anne.harth@hs-aalen.de	Burren G1, Treffpunkt Eingang
	<b>Mechatronik Mechatronik kompakt durch Anrechnung</b>	Ist dir bewusst, wo überall Mechatronik drin steckt? Welche Auswirkungen haben beispielsweise Robotik, klimaneutrale Prozesse und die Digitalisierung auf unsere Zukunft? Wenn du dich nicht zwischen Elektronik, Mechanik und Informatik entscheiden kannst - komm in die Mechatronik! Wir beantworten dir an diesem Tag alle deine Fragen und zeigen dir unsere Labore.	<b>Prof. Dr. Bernhard Höfig</b> Bernhard.Hoefig@hs-aalen.de	Burren G1, Raum 1.06
	<b>Ingenieurpädagogik</b>	Du bist Technikbegeistert und hast neben Ingenieurwissenschaften und Physik auch ein Interesse an pädagogischen und didaktischen Inhalten? Wer gerne Technik vermittelt, sollte sich diesen Studiengang näher anschauen. Die Ingenieurpädagogik verbindet nämlich ingenieurwissenschaftliche Fächer mit bildungswissenschaftlichen Inhalten und qualifiziert für das höhere Lehramt an beruflichen Schulen. Informiere dich an diesem Tag bei uns zu Zulassungsvoraussetzungen, Studieninhalten und Berufschancen.	<b>Prof. Dr. Lukas Amadeus Schachner</b> lukas.schachner@hs-aalen.de	Explorhino, Raum 1.15
	<b>Information Design User Experience</b>	Die Vielfalt der Produkte und ihre Komplexität steigt. Komplex muss aber nicht unbedingt kompliziert bedeuten. Information Designer erklären uns komplexe Produkte und machen sie für uns verständlich. Sie sorgen für alle erforderlichen Daten und Informationen rund um den Lebenszyklus von Produkten. User Experience Professionals gestalten die Produkte so, dass wir sie intuitiv nutzen können. Der User soll Spaß an ihnen haben. Professor:innen und Studierende geben euch einen Einblick in die Studienangebote. Sie berichten von Projekten und Praktika und zeigen euch, wie praxisorientiert, kreativ und vor allem zukunftsorientiert diese beiden Studienangebote sind. Und: Wir lüften das Geheimnis um Granatapfel und Banane!	<b>Prof. Dr. Constance Richter</b> Constance.Richter@hs-aalen.de <b>Prof. Dr. Karsten Wendland</b> Karsten.Wendland@hs-aalen.de	Burren G1, Raum 1.20