

**Anmeldung zur Masterarbeit MASTER International Marketing & Sales**

Matrikelnummer	SPO	<u>Unterschrift des Studierenden</u>
Nachname		Vorname /-n
<b>Aktuelle Adresse</b> (Straße/ Nr. / PLZ / Ort)		

Ich bestätige, dass ich im gesamten bisherigen Studienverlauf mindestens **255 ECTS-Leistungspunkte** inkl. Studium Generale und somit die Voraussetzung zur Anmeldung der Masterarbeit erfüllt habe.

**Beantragtes Thema der Masterarbeit**

--

**Erstbetreuer / -in**
**Zweitbetreuer**

<b>Unterschrift des Erstbetreuers</b> (Professor /-in aus der Fakultät W)	<b>Name Zweitbetreuer /-in</b> (nach Absprache mit dem Erstgutachter <b>NUR</b> Namen eintragen !)
Abgabe der Arbeit	Abgabe der Arbeit
Gebunden <input type="checkbox"/> und/oder Digital (per Mail) <input type="checkbox"/>	<u>nur</u> Digital (per Mail)

**Ansprechpartner bei Kooperation mit einem Unternehmen / Organisation**

Name	Vorname	Firma
Firmenadresse		
Tel.	Mobil	E-Mail

Wenn der Zweitgutachter aus dem Unternehmen kommt, ist eine Kopie der **Promotions-/Diploms Urkunde** beizufügen!

**Ausgabe der Arbeit**

<b>Startdatum</b> 01.09. / 01.03.	<b>Abgabedatum:</b> 28.bzw. 29.02. / 31.08.	<b>Unterschrift Vorsitzende /-r</b> <b>Prüfungsausschuss</b>

**Abgabe der Arbeit**

<b>Datum</b>	<b>Fristverlängerung</b>	<b>Tatsächliches Abgabedatum</b>

**Benotung der Arbeit**

	Schriftliche Note (80%)	Mündliche Note (20%)	Datum	<b>ENDNOTE</b>	Unterschrift
<b>Erstbetreuer</b>					
	Schriftliche Note (80%)	Mündliche Note (20%)	Datum		Unterschrift
<b>Zweitbetreuer</b>					