

Wahlmodule HS Master

SoSe

SoSe	MI	Marketing & Sales in New Manufactor	C. Ocampo
SoSe	MI	International Economics & Markets	C. Ocampo
SoSe	MI	Practical Business Software	A. Strehl
SoSe	MI	Distribution Law	J. Strauss
SoSe	IDM	operatives Vertriebsmanagement	A. Borgmeier
SoSe	IDM	Excellence & Sustainability	U. Holzbaur
SoSe	IDM	Produkt- und Innovationsmanagemen	G. Subek
SoSe	IST	Advanced Principles of Marketing Strategy	M. Schrader
SoSe	MMM	Digital Business Models	R. Härting
SoSe	MMM	HR Managament 4.0	Zobel
SoSe	MMM	Recht im Mittelstandsmgmt.	P. Freimuth
SoSe	IST	International Finance	Ch. Kreiss
SoSe	MI	Total Customer Management	Peter Gentsch
SoSe	IST	Sales Mgmt. Practices	Görne
SoSe	IST	Professional Sales & Negotiations	Rimark/Borgmeier
SoSe	IST	Leadership Excellence and Communication	Groß/Lüdemann
SoSe	IST	Sales and Marketing Consulting Project	diverse Dozenten
SoSe	MMM	Supply Chain Mgmt.	U. Morlock
SoSe	HTM	Forschungsmethoden, Statistik	Bayer
SoSe	HTM	Health Technologies	Kreikemeier
SoSe	HTM	Leadership 4.0	J. Wolf
SoSe	HTM	Innovationsmanagement	S. Kreikemeier
SoSe	HTM	Risk Management	M. Glaser
SoSe	MH	Managementkompetenzen im Gesundheitswesen	A. Rahmel
SoSe	MH	Wirtschaftsethik und Compliance	A. Ladurner
SoSe	MDP	Digitale Produktentwicklung	T. Weidner
SoSe	MDP	Digitale Transformation und Industrie 4.0	D. Joenssen
SoSe	IDM	Klimaschutz-Praxis	M. Hofmann/ Häußler
SoSe	TMM	Unternehmensführung	Dr. Rost
SoSe	TMM	Produktionsmanagement	G. Subek
SoSe	IDM	Technische Produktentwicklung	J. Brandt
SoSe	IDM	Investitions- und Finanzplanung	Ch. Kreiss
SoSe	IDM	Leadership / nachhaltige Unternehmensführung	V. Beck
SoSe	IDM	Applied Science & Technologie	M. Hofmann / J. Albrecht
SoSe	IDM	Digital Transformation - Technology, Business Models, Ecosystem	A. Grohmann
SoSe	IDM	Technologiemanagement	K. Hautmann
SoSe	IDM	Agiles Projekt- und Prozessmanagement	F. Friedel
SoSe	IDM	Qualitätsmanagement	Ch. Traub