

Name

Persona – Beschreibung

(Alter, Geschlecht, Wohnort, Familienstand, Hobbys, Freizeit, Ausbildung, Position im Unternehmen, soziales Umfeld, Sinus-Milieu, Denkweise usw.?)

Bilder

Fotos

Jobs-to-be-done

Welche Aufgabenerfüllung wird mit dem Produkt unterstützt?
Welches sind die Ziele?
Warum macht das Sinn?

Lust (Gains)

Inwiefern machen die aktuellen Produkte den Kunden glücklich?

Anwendungsfälle
(Use cases)

Wie und wo wird das Produkt durch wen genutzt?
Was passiert vor und nach der Nutzung?
Wo informiert sich der Kunde?
Wie gestaltet sich der Kaufprozess?
Wer beeinflusst die Entscheidung?

Frust (Pains)

Was verursacht mit den aktuellen Produkten ein schlechtes Gefühl bei Kunden?
Welche Sorgen hat der Nutzer?



Geschichten