

Persona/User Profile Canvas

Projekt:

Erstellt von:

Datum:

Iteration:

1. Name der Persona		
2. Beschreibung	7. Moodboard/Skizze	3. Jobs to be done
8. Beeinflusser		5. Pains/Frust
9. Trends	4. Anwendungsfälle/Use Case	6. Gains/Lust

Persona/User Profile Canvas

Projekt:

Erstellt von:

Datum:

Iteration:

1. Name der Persona

Bestimme Namen, Geschlecht und Alter. Ergänze weitere Attribute wie soziales Milieu, Familie, Hobbys etc.

2. Beschreibung

Beschreibe den fiktiven Charakter, welcher den Nutzer repräsentiert.

7. Moodboard/Skizze

Mache eine Skizze, die den Kunden visualisiert oder ergänze das User Profile mit Fotos oder Ausschnitten aus Magazinen ähnlich einem Moodboard, wie es Designer zur Inspiration nutzen.

3. Jobs to be done

Welche funktionelle Aufgabenerfüllung wird mit dem Produkt unterstützt?

Welche soziale und emotionale Aufgabe erfüllt das Produkt?

Welche Grundbedürfnisse der Kunden werden befriedigt?

8. Beeinflusser

Wer ist bei der Kaufentscheidung integriert?

Welche sind die Verbündeten?

Wer bezahlt für das Produkt?

5. Pains/Frust

Schwierigkeiten mit den existierenden Produkten und Angeboten?

Was findet der Kunde zu kostspielig?

Was verursacht ein schlechtes Gefühl beim Kunden?

Welche Mängel bestehen bei den aktuellen Produkten?

9. Trends

Was sind die treibenden Kräfte (in Zukunft)?

Wie sieht das weitere Umfeld des Kunden aus?

Welche Trends beeinflussen den Kunden?

4. Anwendungsfälle/Use Case

Beschreibe alle Anwendungsfälle im Kontext der Problemstellung (Wo? Was? Wie?)

Wo wird das Produkt vom Nutzer verwendet?

Was passiert in der Systemumgebung während der Nutzung des Produktes?

Was passiert vor- und nachher?

Wie nutzt sie/er es?

6. Gains/Lust

Was macht den Nutzer glücklich?

Welche Möglichkeiten und Vorteile könnte sie/er haben?

Was erwartet der Kunde und was übertrifft seine Erwartungen?

Wodurch erfreuen jetzige Produkte den Kunden?