

Willkommen

Alles auf Anfang

🕒 2 Min*

- Begrüßung
- Einführung ins Thema
- Einverständnis Interview

Demografien sammeln

Kundensegment testen

🕒 2 Min*

- Einleitenden Fragen zu demografischen Daten
- Grundlage zur späteren Charakterisierung und Segmentierung von Early Adoptern

Eine Geschichte erzählen

Problemkontext klären

🕒 2 Min*

- Veranschaulichung der Hauptprobleme im Rahmen einer Geschichte
- „...kommt Ihnen das bekannt vor?“

Problem-Rangfolge

Problem testen

🕒 4 Min*

- Nennung der Hauptprobleme durch Interviewer
- Bildung einer Rangfolge durch Interviewpartner

Erkundung des Kundenweltbilds

Problem testen

🕒 15 Min*

- Probleme der Reihe nach durchgehen und Einschätzung zum Problem gewinnen:
 - *Must-have*
 - *Nice-to-have*
 - *Don't need*
- Gegenwärtige Arbeitsabläufe beim Interviewpartner?
- Zuhören und Beobachten!
- Gibt es neue Probleme?

In Trockenen Tüchern

Ködern und fragen

🕒 2 Min*

- High-Concept-Pitch
- Für weitere Interviews/ Experimente verfügbar?
- Weitere mögliche Interessenten?

Ergebnisse dokumentieren

Systematische Aufzeichnung der Interviewergebnisse

🕒 5 Min*

- Dokumentation nach dem Interview
- Hilfreich: Musterschablone zur Aufzeichnung der Ergebnisse
- Separate Dokumentation des Begleiters

*Vorschlag zur Zeiteinteilung bei einem 30 minütigen Interview