

Lean Canvas

Projekt:

Erstellt von:

Datum:

Iteration:

Problemstellung	Lösung	Alleinstellungsmerkmal	Unfairer Vorteil	Kundensegmente
Bestehende Alternativen:	Schlüsselkennzahlen	High-Level Konzept:	Kanäle	Early Adopter:
	Kostenstruktur		Einnahmequellen	

LEAN CANVAS

Vgl. Maurya (2013): Running Lean & Lewrick et al. (2017): Das Design Thinking Playbook



LEAN CANVAS

Vgl. Maurya (2013): Running Lean & Lewrick et al. (2017): Das Design Thinking Playbook

