

Studien- und Prüfungsordnung für Master- Studiengänge der Hochschule Aalen - Technik und Wirtschaft vom 2. Juni 2006

Lesefassung vom 3. März 2016

Auf Grund von § 8 Abs. 5 in Verbindung mit § 34 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen im Land Baden-Württemberg (Landeshochschulgesetz LHG) in der Fassung vom 1. Januar 2005 hat der Senat der Hochschule Aalen - Technik und Wirtschaft am 17.05.2006 folgende Prüfungsordnung beschlossen. Mit Verfügung vom 02. Juni 2006 hat der Rektor dieser Studien- und Prüfungsordnung zugestimmt.

Am 8. Februar 2007 hat der Senat der Hochschule Aalen – Technik und Wirtschaft die 1. Änderung zur Studien- und Prüfungsordnung (SPO 27) beschlossen. Mit Verfügung vom 09. Februar 2007 hat der Rektor dieser 1. Änderung der Studien- und Prüfungsordnung zugestimmt.

Am 17. Januar 2007 hat der Senat der Hochschule Aalen – Technik und Wirtschaft die 2. Änderung zur Studien- und Prüfungsordnung (SPO 27) beschlossen. Mit Verfügung vom 22. Februar 2007 hat der Rektor dieser 2. Änderung der Studien- und Prüfungsordnung zugestimmt.

Am 25. April 2007 hat der Senat der Hochschule Aalen – Technik und Wirtschaft die 3. Änderung zur Studien- und Prüfungsordnung (SPO 27) beschlossen. Mit Verfügung vom 29. Mai 2007 hat der Rektor dieser 3. Änderung der Studien- und Prüfungsordnung zugestimmt.

Am 23. Mai 2007 hat der Senat der Hochschule Aalen – Technik und Wirtschaft die 4. Änderung zur Studien- und Prüfungsordnung (SPO 27) beschlossen. Mit Verfügung vom 29. Mai 2007 hat der Rektor dieser 4. Änderung der Studien- und Prüfungsordnung zugestimmt.

Am 6. Juni 2007 hat der Senat der Hochschule Aalen – Technik und Wirtschaft die 5. Änderung zur Studien- und Prüfungsordnung (SPO 27) beschlossen. Mit Verfügung vom 8. Juni 2007 hat der Rektor dieser 5. Änderung der Studien- und Prüfungsordnung zugestimmt.

Am 11. Juli 2007 hat der Senat der Hochschule Aalen – Technik und Wirtschaft die 6. Änderung zur Studien- und Prüfungsordnung (SPO 27) beschlossen. Mit Verfügung vom 16. Juli 2007 hat der Rektor dieser 6. Änderung der Studien- und Prüfungsordnung zugestimmt.

Am 17. Oktober 2007 hat der Senat der Hochschule Aalen – Technik und Wirtschaft die 7. Änderung zur Studien- und Prüfungsordnung (SPO 27) beschlossen. Mit Verfügung vom 19. November 2007 hat der Rektor dieser 7. Änderung der Studien- und Prüfungsordnung zugestimmt.

Am 11. Dezember 2007 hat der Senat der Hochschule Aalen – Technik und Wirtschaft die 8. Änderung zur Studien- und Prüfungsordnung (SPO 27) beschlossen. Mit Verfügung vom 13. Dezember 2007 hat der Rektor dieser 8. Änderung der Studien- und Prüfungsordnung zugestimmt.

Am 1. April 2009 hat der Senat der Hochschule Aalen – Technik und Wirtschaft die 9. Änderung zur Studien- und Prüfungsordnung (SPO27) beschlossen. Mit Verfügung vom 6. April 2009 hat der Rektor dieser 9. Änderung der Studien- und Prüfungsordnung zugestimmt.

Am 25. November 2009 hat der Senat der Hochschule Aalen – Technik und Wirtschaft die 10. Änderung zur Studien- und Prüfungsordnung (SPO 27) beschlossen. Mit Verfügung vom 26. November 2009 hat der Rektor dieser 10. Änderung der Studien- und Prüfungsordnung zugestimmt.

Am 30. Juni 2010 hat der Senat der Hochschule Aalen – Technik und Wirtschaft die 11. Änderung zur Studien- und Prüfungsordnung (SPO 27) beschlossen. Mit Verfügung 6. Juli 2010 hat der Rektor dieser 11. Änderung der Studien- und Prüfungsordnung zugestimmt.

Am 29. Juni 2011 hat der Senat der Hochschule Aalen – Technik und Wirtschaft die 12. Änderung zur Studien- und Prüfungsordnung (SPO 27) beschlossen. Mit Verfügung 1. Juli 2011 hat der Rektor dieser 12. Änderung der Studien- und Prüfungsordnung zugestimmt.

Am 27. Januar 2016 hat der Senat der Hochschule Aalen – Technik und Wirtschaft die 13. Änderung zur Studien- und Prüfungsordnung (SPO 27) beschlossen. Mit Verfügung 4. März 2016 hat der Rektor dieser 13. Änderung der Studien- und Prüfungsordnung zugestimmt.

§ 34 Studiengang Master of Arts in Management / International Business

(1) Allgemein

- a) Für den Master-Studiengang gelten die Regelungen des allgemeinen Teils der Studien- und Prüfungsordnung der Hochschule Aalen, sofern sie nicht durch diesen besonderen Teil abweichend geregelt sind.
- b) Die Zulassung zum Master-Studiengang Management/International Business für die Studienschwerpunkte „International Business“ und „Führung mittelständischer Unternehmen/SME Management“ ist über eine eigene Zulassungssatzung geregelt.
- c) Über das Erbringen der zusätzlichen Module/Teilmodule im Falle einer Zulassung mit einem Studienabschluss von mindestens 180 und weniger als 210 ECTS-Leistungspunkten entscheidet die Auswahlkommission.
- d) Das Studium beginnt immer zum Wintersemester. Es handelt sich um ein Vollzeitstudium.

(2) Dauer und Umfang

- a) Im Master-Studiengang Management/International Business umfasst das Regelstudium einschließlich der Master-Thesis drei Semester. Die Dauer des gesamten Studiums beträgt einschließlich der Master-Thesis maximal sechs Semester. Bei Fristüberschreitung erlischt die Zulassung zum Studium, es sei denn, die Fristüberschreitung ist vom Studenten nicht zu vertreten.
- b) Der erforderliche Gesamtumfang für den Erwerb des akademischen Grades eines Master of Arts beträgt in der Summe mindestens 300 ECTS-Leistungspunkte. Der Umfang der Module/Teilmodule im Pflicht- und Wahlpflichtbereich des Masterprogramms einschließlich der Master-Thesis beträgt 90 ECTS-Leistungspunkte.
- c) Dauer und Gliederung des Studiums, Module/Teilmodule mit Semesterwochenstunden und ECTS-Leistungspunkten ergeben sich aus den nachstehenden Tabellen.
- d) Die Art und der Umfang der Module/Teilmodule werden in den Modul- und den dazugehörigen Lehrveranstaltungsbeschreibungen des Master-Studiengangs festgelegt. Gültig ist jeweils die aktuelle Fassung der Modul- und Lehrveranstaltungsbeschreibungen.

(3) Master-Thesis

Zum erfolgreichen Abschluss des Studiums ist eine eigenständige wissenschaftliche Arbeit (Master-Thesis) zu erstellen. Für die Master-Thesis gelten die folgenden Regelungen:

- a) Voraussetzung für die Anmeldung der Master-Thesis sind mindestens 254 im bisherigen Studienverlauf erreichte ECTS-Leistungspunkte von insgesamt 300 zu erreichenden ECTS-Leistungspunkten (entspricht 85 %).

- b) Die Masterarbeit ist in einem Kolloquium vorzustellen.
- c) Der Studiengang kann zusätzliche Regeln und Richtlinien per Aushang erlassen, die organisatorische Fragen, Aufbau, Inhalt und Struktur sowie formale Anforderungen an eine Masterarbeit regeln.
- d) Weitere Regelungen wie Ausgabe und Bearbeitungszeit/Abgabe und Bewertung der Master-Thesis sind im allgemeinen Teil der Studien- und Prüfungsordnung für Master-Studiengänge der Hochschule Aalen getroffen.

Semester 1 bis 3

Nr.	Mandatory Modules for All Master Students	SWS			ECTS
		1	2	3	
15001	Fundamentals	6			9
15101	Methods of Scientific Research	2			3
15102	Business Ethics	2			3
15201	Competition and Law		2		3
15002	Corporate Management	6			7
15103	Corporate Strategy	4			4
15202	Negotiation Techniques		2		3

Nr.	Major Field of Studies: International Business (IB)
-----	--

	IB – Mandatory module	SWS			ECTS
		1	2	3	
15003	Economics and Quantitative Methods	8			12
15104	Managerial Economics	2			3
15105	Quantitative Methods	2			3
15203	International Economics		4		6

IB – Area of Specialization (choose one out of three)
--

	IB AoS 1: International Accounting, Taxation & Finance	SWS			ECTS
		1	2	3	
15004	Group Accounting & Auditing	4			8
15106	Group Accounting	2			8
15107	Internal Auditing	2			
15005	International Taxation	4			8
15108	International Corporate Taxation	2			4
15109	International Corporate Taxation - Case Studies	2			4
15006	Intl. Management Accounting & Control (IMAC)		4		8
15204	IMAC Foundations		2		4
15205	IMAC Seminar - Case Studies		2		4
15007	Corporate Finance		4		8
15206	Corporate Finance		2		4
15207	Corporate Finance - Case Studies		2		4

	IB AoS 2: International Human Resources & Management	SWS			ECTS
		1	2	3	
15008	International Organizational Development & Behaviour	4			8
15110	International Organizational Development & Behaviour	2			4
15111	International Organizational Development & Behaviour - Project	2			4
15009	International HRM & HR Development	4			8
15112	International HRM & HR Development	2			4
15113	International HRM & HR Development - Case Studies	2			4
15010	Emerging Market Management		4		8
15208	Emerging Market Management: Asia		2		4
15209	Project Emerging Market Management		2		4
15011	International Project Management		4		8
15210	International Project Management		2		4
15211	International Project Management - Case Studies		2		4

	IB AoS 3: Customer Relationship Management & Business Intelligence	SWS			ECTS
		1	2	3	
15012	Market Research	4			8
15114	Market Research	2			4
15115	Market Research - Case Studies	2			4
15013	Business Intelligence	4			8
15116	Business Intelligence	2			4
15117	Business Intelligence - Case Studies	2			4
15014	Marketing of Industrial Goods		4		8
15212	Marketing of Industrial Goods		2		4
15213	Marketing of Industrial Goods - Case Studies		2		4
15015	Customer Relationship Management		4		8
15214	Customer Relationship Management		2		4
15215	Customer Relationship Management - Case Studies		2		4

Nr.	Studienschwerpunkt: Führung mittelständischer Unternehmen/SME Management
-----	---

	Pflichtmodul: Führung mittelständischer Unternehmen/SME Management	SWS			ECTS
		1	2	3	
15016	Führungskompetenz	8			12
15118	Wirtschafts- und Organisationspsychologie	4			6
15119	Existenzsicherung und strategische Planung	4			6

	Wahlpflichtmodule: Führung mittelständischer Unternehmen/SME Management (wähle 4 aus 6)	SWS			ECTS
		1	2	3	
15017	Führungsorientierte Controlling-Systeme		4		8
15216	Konzepte des führungsorientierten Controllings		2		4
15217	Anwendungen des führungsorientierten Controllings		2		4
15018	Finanzielle Unternehmensführung		4		8
15218	Finanzielle Unternehmensführung		2		4
15219	Finanzielle Unternehmensführung - Fallstudien		2		4
15019	Portfoliomanagement	4			8
15120	Portfoliomanagement	2			8
15121	Portfoliomanagement – Praxis	2			
15020	Logistik-Netzwerke	4			8
15122	Logistik-Netzwerke	2			8
15123	Logistik-Netzwerke – Projekt	2			
15021	Informations- und Medienmanagement		4		8
15220	Konzepte des Informations- und Medienmanagement		2		4
15221	Anwendungen des Informations- und Medienmanagement		2		4
15022	Marketing Theorie		4		8
15222	Marketing Theorie		2		4
15223	Marketing Theorie – Fallstudien		2		4

Nr.	Master Thesis for All Master Students	SWS			ECTS
		1	2	3	
15023	Master Thesis			4	30
15301	Master Thesis - Proposal and Outline			2	4
9999	Master Thesis - Written Work				22
9998	Defence (Kolloquium)			2	4

Verteilung der Semesterwochenstunden und Credit Points auf die Semester:

Studienschwerpunkt International Business

Semester	1	2	3	Summe
Semesterwochenstunden	20	16	4	40
Credit Points	32	28	30	90

Studienschwerpunkt Führung mittelständischer Unternehmen/SME Management

Semester	1	2	3	Summe
Semesterwochenstunden	20*	16*	4	40
Credit Points	30*	30*	30	90

*) Kann je nach Auswahl der Wahlpflichtmodule abweichen.