

## **Studien- und Prüfungsordnung für Master- Studiengänge der Hochschule Aalen - Technik und Wirtschaft vom 2. Juni 2006**

### **Lesefassung vom 3. März 2016**

Auf Grund von § 8 Abs. 5 in Verbindung mit § 34 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen im Land Baden-Württemberg (Landeshochschulgesetz LHG) in der Fassung vom 1. Januar 2005 hat der Senat der Hochschule Aalen - Technik und Wirtschaft am 17.05.2006 folgende Prüfungsordnung beschlossen. Mit Verfügung vom 02. Juni 2006 hat der Rektor dieser Studien- und Prüfungsordnung zugestimmt.

Am 8. Februar 2007 hat der Senat der Hochschule Aalen – Technik und Wirtschaft die 1. Änderung zur Studien- und Prüfungsordnung (SPO 27) beschlossen. Mit Verfügung vom 09. Februar 2007 hat der Rektor dieser 1. Änderung der Studien- und Prüfungsordnung zugestimmt.

Am 17. Januar 2007 hat der Senat der Hochschule Aalen – Technik und Wirtschaft die 2. Änderung zur Studien- und Prüfungsordnung (SPO 27) beschlossen. Mit Verfügung vom 22. Februar 2007 hat der Rektor dieser 2. Änderung der Studien- und Prüfungsordnung zugestimmt.

Am 25. April 2007 hat der Senat der Hochschule Aalen – Technik und Wirtschaft die 3. Änderung zur Studien- und Prüfungsordnung (SPO 27) beschlossen. Mit Verfügung vom 29. Mai 2007 hat der Rektor dieser 3. Änderung der Studien- und Prüfungsordnung zugestimmt.

Am 23. Mai 2007 hat der Senat der Hochschule Aalen – Technik und Wirtschaft die 4. Änderung zur Studien- und Prüfungsordnung (SPO 27) beschlossen. Mit Verfügung vom 29. Mai 2007 hat der Rektor dieser 4. Änderung der Studien- und Prüfungsordnung zugestimmt.

Am 6. Juni 2007 hat der Senat der Hochschule Aalen – Technik und Wirtschaft die 5. Änderung zur Studien- und Prüfungsordnung (SPO 27) beschlossen. Mit Verfügung vom 8. Juni 2007 hat der Rektor dieser 5. Änderung der Studien- und Prüfungsordnung zugestimmt.

Am 11. Juli 2007 hat der Senat der Hochschule Aalen – Technik und Wirtschaft die 6. Änderung zur Studien- und Prüfungsordnung (SPO 27) beschlossen. Mit Verfügung vom 16. Juli 2007 hat der Rektor dieser 6. Änderung der Studien- und Prüfungsordnung zugestimmt.

Am 17. Oktober 2007 hat der Senat der Hochschule Aalen – Technik und Wirtschaft die 7. Änderung zur Studien- und Prüfungsordnung (SPO 27) beschlossen. Mit Verfügung vom 19. November 2007 hat der Rektor dieser 7. Änderung der Studien- und Prüfungsordnung zugestimmt.

Am 11. Dezember 2007 hat der Senat der Hochschule Aalen – Technik und Wirtschaft die 8. Änderung zur Studien- und Prüfungsordnung (SPO 27) beschlossen. Mit Verfügung vom 13. Dezember 2007 hat der Rektor dieser 8. Änderung der Studien- und Prüfungsordnung zugestimmt.

Am 1. April 2009 hat der Senat der Hochschule Aalen – Technik und Wirtschaft die 9. Änderung zur Studien- und Prüfungsordnung (SPO27) beschlossen. Mit Verfügung vom 6. April 2009 hat der Rektor dieser 9. Änderung der Studien- und Prüfungsordnung zugestimmt.

Am 25. November 2009 hat der Senat der Hochschule Aalen – Technik und Wirtschaft die 10. Änderung zur Studien- und Prüfungsordnung (SPO 27) beschlossen. Mit Verfügung vom 26. November 2009 hat der Rektor dieser 10. Änderung der Studien- und Prüfungsordnung zugestimmt.

Am 30. Juni 2010 hat der Senat der Hochschule Aalen – Technik und Wirtschaft die 11. Änderung zur Studien- und Prüfungsordnung (SPO 27) beschlossen. Mit Verfügung 6. Juli 2010 hat der Rektor dieser 11. Änderung der Studien- und Prüfungsordnung zugestimmt.

Am 29. Juni 2011 hat der Senat der Hochschule Aalen – Technik und Wirtschaft die 12. Änderung zur Studien- und Prüfungsordnung (SPO 27) beschlossen. Mit Verfügung 1. Juli 2011 hat der Rektor dieser 12. Änderung der Studien- und Prüfungsordnung zugestimmt.

Am 27. Januar 2016 hat der Senat der Hochschule Aalen – Technik und Wirtschaft die 13. Änderung zur Studien- und Prüfungsordnung (SPO 27) beschlossen. Mit Verfügung 4. März 2016 hat der Rektor dieser 13. Änderung der Studien- und Prüfungsordnung zugestimmt.

## § 34 Studiengang Master of Arts in Management / International Business

### (1) Allgemein

- a) Für den Master-Studiengang gelten die Regelungen des allgemeinen Teils der Studien- und Prüfungsordnung der Hochschule Aalen, sofern sie nicht durch diesen besonderen Teil abweichend geregelt sind.
- b) Die Zulassung zum Master-Studiengang Management/International Business für die Studienschwerpunkte „International Business“ und „Führung mittelständischer Unternehmen/SME Management“ ist über eine eigene Zulassungssatzung geregelt.
- c) Über das Erbringen der zusätzlichen Module/Teilmodule im Falle einer Zulassung mit einem Studienabschluss von mindestens 180 und weniger als 210 ECTS-Leistungspunkten entscheidet die Auswahlkommission.
- d) Das Studium beginnt immer zum Wintersemester. Es handelt sich um ein Vollzeitstudium.

### (2) Dauer und Umfang

- a) Im Master-Studiengang Management/International Business umfasst das Regelstudium einschließlich der Master-Thesis drei Semester. Die Dauer des gesamten Studiums beträgt einschließlich der Master-Thesis maximal sechs Semester. Bei Fristüberschreitung erlischt die Zulassung zum Studium, es sei denn, die Fristüberschreitung ist vom Studenten nicht zu vertreten.
- b) Der erforderliche Gesamtumfang für den Erwerb des akademischen Grades eines Master of Arts beträgt in der Summe mindestens 300 ECTS-Leistungspunkte. Der Umfang der Module/Teilmodule im Pflicht- und Wahlpflichtbereich des Masterprogramms einschließlich der Master-Thesis beträgt 90 ECTS-Leistungspunkte.
- c) Dauer und Gliederung des Studiums, Module/Teilmodule mit Semesterwochenstunden und ECTS-Leistungspunkten ergeben sich aus den nachstehenden Tabellen.
- d) Die Art und der Umfang der Module/Teilmodule werden in den Modul- und den dazugehörigen Lehrveranstaltungsbeschreibungen des Master-Studiengangs festgelegt. Gültig ist jeweils die aktuelle Fassung der Modul- und Lehrveranstaltungsbeschreibungen.

### (3) Master-Thesis

Zum erfolgreichen Abschluss des Studiums ist eine eigenständige wissenschaftliche Arbeit (Master-Thesis) zu erstellen. Für die Master-Thesis gelten die folgenden Regelungen:

- a) Voraussetzung für die Anmeldung der Master-Thesis sind mindestens 254 im bisherigen Studienverlauf erreichte ECTS-Leistungspunkte von insgesamt 300 zu erreichenden ECTS-Leistungspunkten (entspricht 85 %).

- b) Die Masterarbeit ist in einem Kolloquium vorzustellen.
- c) Der Studiengang kann zusätzliche Regeln und Richtlinien per Aushang erlassen, die organisatorische Fragen, Aufbau, Inhalt und Struktur sowie formale Anforderungen an eine Masterarbeit regeln.
- d) Weitere Regelungen wie Ausgabe und Bearbeitungszeit/Abgabe und Bewertung der Master-Thesis sind im allgemeinen Teil der Studien- und Prüfungsordnung für Master-Studiengänge der Hochschule Aalen getroffen.

<b>Semester 1 bis 3</b>
-------------------------

Nr.	Mandatory Modules for All Master Students	SWS			ECTS
		1	2	3	
<b>15001</b>	<b>Fundamentals</b>	<b>6</b>			<b>9</b>
15101	Methods of Scientific Research	2			3
15102	Business Ethics	2			3
15201	Competition and Law		2		3
<b>15002</b>	<b>Corporate Management</b>	<b>6</b>			<b>7</b>
15103	Corporate Strategy	4			4
15202	Negotiation Techniques		2		3

Nr.	Major Field of Studies: International Business (IB)
-----	--

	IB – Mandatory module	SWS			ECTS
		1	2	3	
<b>15003</b>	<b>Economics and Quantitative Methods</b>	<b>8</b>			<b>12</b>
15104	Managerial Economics	2			3
15105	Quantitative Methods	2			3
15203	International Economics		4		6

<b>IB – Area of Specialization (choose one out of three)</b>
--

	IB AoS 1: International Accounting, Taxation & Finance	SWS			ECTS
		1	2	3	
<b>15004</b>	<b>Group Accounting &amp; Auditing</b>	<b>4</b>			<b>8</b>
15106	Group Accounting	2			8
15107	Internal Auditing	2			
<b>15005</b>	<b>International Taxation</b>	<b>4</b>			<b>8</b>
15108	International Corporate Taxation	2			4
15109	International Corporate Taxation - Case Studies	2			4
<b>15006</b>	<b>Intl. Management Accounting &amp; Control (IMAC)</b>		<b>4</b>		<b>8</b>
15204	IMAC Foundations		2		4
15205	IMAC Seminar - Case Studies		2		4
<b>15007</b>	<b>Corporate Finance</b>		<b>4</b>		<b>8</b>
15206	Corporate Finance		2		4
15207	Corporate Finance - Case Studies		2		4

	<b>IB AoS 2: International Human Resources &amp; Management</b>	<b>SWS</b>			<b>ECTS</b>
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	
<b>15008</b>	<b>International Organizational Development &amp; Behaviour</b>	<b>4</b>			<b>8</b>
15110	International Organizational Development & Behaviour	2			4
15111	International Organizational Development & Behaviour - Project	2			4
<b>15009</b>	<b>International HRM &amp; HR Development</b>	<b>4</b>			<b>8</b>
15112	International HRM & HR Development	2			4
15113	International HRM & HR Development - Case Studies	2			4
<b>15010</b>	<b>Emerging Market Management</b>		<b>4</b>		<b>8</b>
15208	Emerging Market Management: Asia		2		4
15209	Project Emerging Market Management		2		4
<b>15011</b>	<b>International Project Management</b>		<b>4</b>		<b>8</b>
15210	International Project Management		2		4
15211	International Project Management - Case Studies		2		4

	<b>IB AoS 3: Customer Relationship Management &amp; Business Intelligence</b>	<b>SWS</b>			<b>ECTS</b>
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	
<b>15012</b>	<b>Market Research</b>	<b>4</b>			<b>8</b>
15114	Market Research	2			4
15115	Market Research - Case Studies	2			4
<b>15013</b>	<b>Business Intelligence</b>	<b>4</b>			<b>8</b>
15116	Business Intelligence	2			4
15117	Business Intelligence - Case Studies	2			4
<b>15014</b>	<b>Marketing of Industrial Goods</b>		<b>4</b>		<b>8</b>
15212	Marketing of Industrial Goods		2		4
15213	Marketing of Industrial Goods - Case Studies		2		4
<b>15015</b>	<b>Customer Relationship Management</b>		<b>4</b>		<b>8</b>
15214	Customer Relationship Management		2		4
15215	Customer Relationship Management - Case Studies		2		4

Nr.	Studienschwerpunkt: Führung mittelständischer Unternehmen/SME Management
-----	---

	Pflichtmodul: Führung mittelständischer Unternehmen/SME Management	SWS			ECTS
		1	2	3	
<b>15016</b>	<b>Führungskompetenz</b>	<b>8</b>			<b>12</b>
15118	Wirtschafts- und Organisationspsychologie	4			6
15119	Existenzsicherung und strategische Planung	4			6

	Wahlpflichtmodule: Führung mittelständischer Unternehmen/SME Management (wähle 4 aus 6)	SWS			ECTS
		1	2	3	
<b>15017</b>	<b>Führungsorientierte Controlling-Systeme</b>		<b>4</b>		<b>8</b>
15216	Konzepte des führungsorientierten Controllings		2		4
15217	Anwendungen des führungsorientierten Controllings		2		4
<b>15018</b>	<b>Finanzielle Unternehmensführung</b>		<b>4</b>		<b>8</b>
15218	Finanzielle Unternehmensführung		2		4
15219	Finanzielle Unternehmensführung - Fallstudien		2		4
<b>15019</b>	<b>Portfoliomanagement</b>	<b>4</b>			<b>8</b>
15120	Portfoliomanagement	2			8
15121	Portfoliomanagement – Praxis	2			
<b>15020</b>	<b>Logistik-Netzwerke</b>	<b>4</b>			<b>8</b>
15122	Logistik-Netzwerke	2			8
15123	Logistik-Netzwerke – Projekt	2			
<b>15021</b>	<b>Informations- und Medienmanagement</b>		<b>4</b>		<b>8</b>
15220	Konzepte des Informations- und Medienmanagement		2		4
15221	Anwendungen des Informations- und Medienmanagement		2		4
<b>15022</b>	<b>Marketing Theorie</b>		<b>4</b>		<b>8</b>
15222	Marketing Theorie		2		4
15223	Marketing Theorie – Fallstudien		2		4

Nr.	Master Thesis for All Master Students	SWS			ECTS
		1	2	3	
<b>15023</b>	<b>Master Thesis</b>			<b>4</b>	<b>30</b>
15301	Master Thesis - Proposal and Outline			2	4
9999	Master Thesis - Written Work				22
9998	Defence (Kolloquium)			2	4

**Verteilung der Semesterwochenstunden und Credit Points auf die Semester:**

Studienschwerpunkt International Business

Semester	1	2	3	Summe
Semesterwochenstunden	20	16	4	40
Credit Points	32	28	30	90

Studienschwerpunkt Führung mittelständischer Unternehmen/SME Management

Semester	1	2	3	Summe
Semesterwochenstunden	20*	16*	4	40
Credit Points	30*	30*	30	90

\*) Kann je nach Auswahl der Wahlpflichtmodule abweichen.