

Studien- und Prüfungsordnung für Master-Studiengänge der Hochschule Aalen (SPO 28)

vom 6. Juli 2009

Lesefassung vom 18. Juli 2016 (nach 11. Änderungssatzung)

Auf Grund von § 8 Abs. 5 in Verbindung mit § 34 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen im Land Baden-Württemberg (Landeshochschulgesetz LHG) in der Fassung vom 1. Januar 2005 hat der Senat der Hochschule Aalen – Technik und Wirtschaft am 15. Dezember 2010 folgende Prüfungsordnung beschlossen. Mit Verfügung vom 22. Dezember 2010 hat der Rektor dieser Studien- und Prüfungsordnung (SPO 29) zugestimmt.

Am 18. Mai 2011 hat der Senat der Hochschule Aalen – Technik und Wirtschaft die 1. Änderung zur Studien- und Prüfungsordnung für Masterstudiengänge (SPO 28) beschlossen. Mit Verfügung vom 20. Mai 2011 hat der Rektor dieser Änderung der Studien- und Prüfungsordnung zugestimmt.

Am 29. Juni 2011 hat der Senat der Hochschule Aalen – Technik und Wirtschaft 2. Änderung zur Studien- und Prüfungsordnung für Masterstudiengänge (SPO 28) beschlossen. Mit Verfügung vom 30. Juni 2011 hat der Rektor dieser Änderung der Studien- und Prüfungsordnung zugestimmt.

Am 9. Mai 2012 hat der Senat der Hochschule Aalen – Technik und Wirtschaft 3. Änderung zur Studien- und Prüfungsordnung für Masterstudiengänge (SPO 28) beschlossen. Mit Verfügung vom 11. Mai 2012 hat der Rektor dieser Änderung der Studien- und Prüfungsordnung zugestimmt.

Am 19. Juli 2012 hat der Senat der Hochschule Aalen – Technik und Wirtschaft 4. Änderung zur Studien- und Prüfungsordnung für Masterstudiengänge (SPO 28) beschlossen. Mit Verfügung vom 20. Juli 2012 hat der Rektor dieser Änderung der Studien- und Prüfungsordnung zugestimmt.

Am 16. Januar 2013 hat der Senat der Hochschule Aalen – Technik und Wirtschaft 5. Änderung zur Studien- und Prüfungsordnung für Masterstudiengänge (SPO 28) beschlossen. Mit Verfügung vom 21. Januar 2013 hat der Rektor dieser Änderung der Studien- und Prüfungsordnung zugestimmt.

Am 11. April 2013 hat der Senat der Hochschule Aalen – Technik und Wirtschaft 6. Änderung zur Studien- und Prüfungsordnung für Masterstudiengänge (SPO 28) beschlossen. Mit Verfügung vom 29. April 2013 hat der Rektor dieser Änderung der Studien- und Prüfungsordnung zugestimmt.

Am 10. Juli 2013 hat der Senat der Hochschule Aalen – Technik und Wirtschaft 7. Änderung zur Studien- und Prüfungsordnung für Masterstudiengänge (SPO 28) beschlossen. Mit Verfügung vom 15. Juli 2013 hat der Rektor dieser Änderung der Studien- und Prüfungsordnung zugestimmt.

Am 15. Januar 2014 hat der Senat der Hochschule Aalen – Technik und Wirtschaft 8. Änderung zur Studien- und Prüfungsordnung für Masterstudiengänge (SPO 28) beschlossen. Mit Verfügung vom 22. Januar 2014 hat der Rektor dieser Änderung der Studien- und Prüfungsordnung zugestimmt.

Am 27. Januar 2016 hat der Senat der Hochschule Aalen – Technik und Wirtschaft 8. Änderung zur Studien- und Prüfungsordnung für Masterstudiengänge (SPO 28) beschlossen. Mit Verfügung vom 4. März 2016 hat der Rektor dieser Änderung der Studien- und Prüfungsordnung zugestimmt.

Am 8. Juni 2016 hat der Senat der Hochschule Aalen – Technik und Wirtschaft 8. Änderung zur Studien- und Prüfungsordnung für Masterstudiengänge (SPO 28) beschlossen. Mit Verfügung vom 18. Juli 2016 hat der Rektor dieser Änderung der Studien- und Prüfungsordnung zugestimmt.

§ 45 Studiengang Master of Arts in Management / International Business

(1) Allgemein

- a) Für den Master-Studiengang gelten die Regelungen des allgemeinen Teils der Studien- und Prüfungsordnung der Hochschule Aalen, sofern sie nicht durch diesen besonderen Teil abweichend geregelt sind.
- b) Die Zulassung zum Master-Studiengang Management/International Business für die Studienschwerpunkte „International Business“ und „Führung mittelständischer Unternehmen/SME Management“ ist über eine eigene Zulassungssatzung geregelt.
- c) Über das Erbringen der zusätzlichen Module/Teilleistung im Falle einer Zulassung mit einem Studienabschluss von mindestens 180 und weniger als 210 ECTS-Leistungspunkten entscheidet die Auswahlkommission.
- d) Das Studium beginnt immer zum Wintersemester. Es handelt sich um ein Vollzeitstudium.

(2) Dauer und Umfang

- a) Im Master-Studiengang Management/International Business umfasst das Regelstudium einschließlich der Master-Thesis drei Semester. Die Dauer des gesamten Studiums beträgt einschließlich der Master-Thesis maximal sechs Semester. Bei Fristüberschreitung erlischt die Zulassung zum Studium, es sei denn, die Fristüberschreitung ist vom Studenten nicht zu vertreten.
- b) Der erforderliche Gesamtumfang für den Erwerb des akademischen Grades eines Master of Arts beträgt in der Summe mindestens 300 ECTS-Leistungspunkte. Der Umfang der Module/Teilleistung im Pflicht- und Wahlpflichtbereich des Masterprogramms einschließlich der Master-Thesis beträgt 90 ECTS-Leistungspunkte.
- c) Dauer und Gliederung des Studiums, Module/Teilleistung mit Semesterwochenstunden und ECTS-Leistungspunkten ergeben sich aus den nachstehenden Tabellen.
- d) Die Art und der Umfang der Module/Teilleistung werden in den Modulbeschreibungen des Master-Studiengangs festgelegt. Gültig ist jeweils die aktuelle Fassung der Modulbeschreibungen.

(3) Master-Thesis

Zum erfolgreichen Abschluss des Studiums ist eine eigenständige wissenschaftliche Arbeit (Master-Thesis) zu erstellen. Für die Master-Thesis gelten die folgenden Regelungen:

- a) Voraussetzung für die Anmeldung der Master-Thesis sind mindestens 254 im bisherigen Studienverlauf erreichte ECTS-Leistungspunkte von insgesamt 300 zu erreichenden ECTS-Leistungspunkten (entspricht 85 %).
- b) Die Master-Thesis ist einem Kolloquium vorzustellen.
- c) Der Studiengang kann zusätzliche Regeln und Richtlinien per Aushang erlassen, die organisatorische Fragen, Aufbau, Inhalt und Struktur sowie formale Anforderungen an eine Master-Thesis regeln.
- d) Weitere Regelungen wie Ausgabe und Bearbeitungszeit/Abgabe und Bewertung der Master-Thesis sind im Allgemeinen Teil der Studien- und Prüfungsordnung für Master-Studiengänge der Hochschule Aalen getroffen.

Semester 1 bis 3

Nr.	Mandatory Modules for All Master Students	SWS			ECTS
		1	2	3	
15001	Fundamentals	8			10
15101	Methods of Scientific Research	2			
15102	Business Ethics	2			
15103	Quantitative Methods	4			
15002	Corporate Management	8			10
15201	Corporate Strategy		4		
15202	Competition and Law		2		
15203	Negotiation Techniques		2		

Nr.	Major Field of Studies: International Business (IB)

	IB – Mandatory modules	SWS			ECTS
		1	2	3	
15003	Economics	8			10
15104	Managerial Economics	4			
15204	International Economics		4		
15004	International Capstone Project	8			10
15105	International Business Theory	4			
15205	International Business Project		4		

Nr.	IB – Area of Specialization (choose one out of three)
-----	---

	IB AoS 1: International Accounting, Taxation & Finance	SWS			ECTS
		1	2	3	
15005	Group Accounting & Internal Auditing	4			5
15106	Group Accounting	2			
15107	Internal Auditing	2			
15006	International Taxation	4			5
15108	International Corporate Taxation	2			
15109	International Corporate Taxation - Case Studies	2			
15007	Intl. Management Accounting & Control (IMAC)		4		5
15206	IMAC Foundations		2		
15207	IMAC Seminar - Case Studies		2		
15008	Corporate Finance		4		5
15208	Corporate Finance		2		
15209	Corporate Finance - Case Studies		2		

	IB AoS 2: International Human Resources & Management	SWS			ECTS
		1	2	3	
15009	International Organizational Development & Behaviour (Chung)	4			5
15110	International Organizational Development & Behaviour	2			
15111	International Organizational Development & Behaviour - Project	2			
15010	International HRM & HR Development (TBD)	4			5
15112	International HRM & HR Development	2			
15113	International HRM & HR Development - Case Studies	2			
15011	Emerging Market Management (Chung)		4		5
15210	Emerging Market Management: Asia		2		
15211	Project Emerging Market Management		2		
15012	International Project Management (TBD)		4		5
15212	International Project Management		2		
15213	International Project Management - Case Studies		2		

	IB AoS 3: Customer Relationship Management & Business Intelligence	SWS			ECTS
		1	2	3	
15013	Market Research	4			5
15114	Market Research	2			
15115	Market Research - Case Studies	2			
15014	Business Intelligence	4			5
15116	Business Intelligence	2			
15117	Business Intelligence - Case Studies	2			
15015	Marketing of Industrial Goods		4		5
15214	Marketing of Industrial Goods		2		
15215	Marketing of Industrial Goods - Case Studies		2		
15016	Customer Relationship Management		4		5
15216	Customer Relationship Management		2		
15217	Customer Relationship Management - Case Studies		2		

Nr.	Studienschwerpunkt: Führung mittelständischer Unternehmen/SME Management
------------	---

	Pflichtmodule	SWS			ECTS
		1	2	3	
15017	Strategische Unternehmensführung	4			5
15118	Existenzsicherung	2			
15119	Strategische Planung	2			
15018	Führungskompetenz	4			5
15120	Kommunikation in der Führung	2			
15121	Führungspsychologie	2			
15019	Finanzielle Unternehmensführung		4		5
15218	Finanzielle Unternehmensführung		2		
15219	Finanzielle Unternehmensführung - Fallstudien		2		
15020	Kooperations- und Innovationsmanagement		4		5
15220	Unternehmenskooperation / Netzwerke		2		
15221	Innovationsmanagement		2		

	Wahlpflichtmodule: (wähle 4 aus 6)	SWS			ECTS
		1	2	3	
15021	Führungsorientierte Controlling-Systeme		4		5
15222	Konzepte des führungsorientierten Controllings		2		
15223	Anwendungen des führungsorientierten Controllings		2		
15022	Medienmanagement und Online-Marketing		4		5
15224	Instrumente des Online-Marketing		2		
15225	Konzepte des Medienmanagement		2		
15023	Portfoliomanagement	4			5
15122	Portfoliomanagement	2			
15123	Portfoliomanagement – Praxis	2			
15024	Relationship Marketing	4			5
15124	Relationship Marketing	2			
15125	Relationship Marketing – Fallstudien	2			
15025	Supply Chain Management		4		5
15226	SCM – Theorie		1		
15227	SCM – Projekt		3		
15026	Zusätzliches Wahlpflichtmodul aus IB	4			5
15126	Lehrveranstaltung A	2			
15127	Lehrveranstaltung B	2			

Nr.	Master Thesis for All Master Students	SWS			ECTS
		1	2	3	
15027	Master Thesis			4	30
15301	Master Thesis - Proposal and Outline			1	
9999	Master Thesis - Written Work				
9998	Defence (Kolloquium)			3	

Verteilung der Semesterwochenstunden und Credit Points auf die Semester:

Studienschwerpunkt International Business

Semester	1	2	3	Summe
Semesterwochenstunden	24	24	4	52
Credit Points	30	30	30	90

Studienschwerpunkt Führung mittelständischer Unternehmen/SME Management

Semester	1	2	3	Summe
Semesterwochenstunden	24*	24*	4	52
Credit Points	30*	30*	30	90

*) Kann je nach Auswahl der Wahlpflichtmodule abweichen.