Hochschule Aalen

Wirtschaftspsychologie

Wahl der Vertiefung - SPO 32

Name, Vorname:
Matrikelnummer:

Wählen Sie **eine** Vertiefung **verbindlich** aus. Eine nachträgliche Änderung ist nicht mehr möglich.	Kreuzen Sie hier an:

Studienschwerpunkt Konsumpsychologie (KP)

55916 Vertiefung Konsumpsychologie 1 55406 Vertiefung Konsumpsychologie 1 **55917 Vertiefung Konsumpsychologie 2** 55511 Vertiefung Konsumpsychologie 2	

Studienschwerpunkt Arbeits-, Organisations- und Personalpsychologie (AP)

55918 Vertiefung AP-Psychologie 1 55407 Vertiefung AP-Psychologie 1 **55919 Vertiefung AP-Psychologie 2** 55513 Vertiefung AP-Psychologie 2	

(4) Schwerpunkte
a) Wahl des Studienschwerpunktes
Am Ende des Grundstudiums muss der Studierende einen der vom Studiengang angebotenen Studienschwerpunkte verbindlich wählen.
b) Umfang
Im Hauptstudium des Studiengangs bestehen die Schwerpunkte
1. „Konsumpsychologie (KP)“
2. „Arbeits-, Organisations- und Personalpsychologie (AP)“
(Auszug SPO 32; Lesefassung vom 04.12.2019)

Datum: **Unterschrift:**

Dieses Formular ist fristgerecht bis **12.02.2021** im Sekretariat WIP einzureichen.
Coronabedingt akzeptieren wir das Formular auch als Scan!
Bitte senden Sie dieses an WIP.Sekretariat@hs-aalen.de
Bitte machen Sie sich eine Kopie für Ihre Unterlagen!