

	Fakultät Maschinenbau und Werkstofftechnik	Modulbeschreibung
	Studiengang Leadership in Industrial Sales and Technology	
	Modulkoordinator Prof. Dr. Arndt Borgmeier	

Modul-Name		Leadership Excellence and Communication				Modul-Nr : 23408	
CP	SWS	Workload	Kontaktzeit	Selbststudium	Angebot Beginn	Sem	Dauer
5	4	150h	ca. 50h	ca. 100h	<input type="checkbox"/> Wintersemester <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester		<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester Semester
Angestrebter Abschluss		Modultyp (PM/WPM/WM)		Studienabschnitt	Einsatz in Studiengängen		
Master of Engineering		WPM - Wahlpflichtmodul		HS - Hauptstudium	Leadership Industrial Sales and Technology		
Form der Wissensvermittlung		<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Labor <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input checked="" type="checkbox"/> Seminar <input checked="" type="checkbox"/> Hausarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Projektarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges: Referat, Bericht					

Lernziele / Kompetenzen

Fachkompetenz („Wissen und Verstehen“ und „Fertigkeiten“): Die Studierenden sollen Leadership und die Determinanten von Führung kennenlernen, praktisch üben und Kommunikation, Umgangsformen und persönliche Wirkung verstehen, erleben und gezielt anwenden.

Überfachliche Kompetenz („Sozialkompetenz“ und „Selbstständigkeit“): Die Studierenden sollen die Bedeutung sogenannter weicher Faktoren (soft factors) kennenlernen, deren Wirkung erfahren und abschätzen sowie erlernen, diese zielgerichtet einzuplanen und anzuwenden.

Ggf. besondere Methodenkompetenz: Die Studierenden sollen ausgewählte Konzepte und Modelle aus den Bereichen Führung, Stil, Umgangs- und Kommunikationsformen kennenlernen, kritisch diskutieren, anwenden und interpretieren können.

Lehrinhalte

Leadership Excellence - die Determinanten erfolgreicher Führung.

Schwerpunkte:

1. Persönliche Führungsstrategie und individueller Führungsstil.
2. Entscheidenden Führungsfunktionen.
3. Kommunikationskompetenz als Kardinalerfolgswort.
4. Transformationale Führung: Menschen gewinnen, überzeugen und begeistern.
5. Charisma und Führungstechnik: Wie Persönlichkeitsmerkmale und Führungs-Know-how zusammenhängen.
6. Motivation zu Spitzenleistungen: Beim Führenden und bei den Geführten.
7. Persönlicher Stufenplan zum Führungserfolg in der Praxis.

Wirken, Umgangsformen und Kommunikation.

Schwerpunkte:

8. Vorstellung und Kontaktaufbau
9. Smalltalk
10. Darstellung und Präsentation
11. Internationale Umgangsformen und Benehmen (Business Knigge)

- | | |
|--|---------------------------------------|
| 12. Positive Ausstrahlung und Wirkung
13. Stil und Kleidung
14. Schlagfertigkeit und Reaktion auf verbale "Angriffe" | |
| Zugangsvoraussetzung | Vorbereitung: keine
Prüfung: keine |

Enthaltene Teilmodule / Lehrveranstaltungen								
Fach-Nr.	Titel des Teilmoduls / Lehrveranstaltung		Lehrende	Art	SWS	CP	Sem	Teilmodulprüfung Art / Dauer / Benotung
	Leadership Excellence - die Determinanten erfolgreicher Führung.		n.n. (Stefan F. Gross)	S	2	3		
	Teilmodultyp (PM/WPM/WM)		Studienabschnitt	Einsatz in Studiengängen				
	WPM - Wahlpflichtveranstaltung		HS - Hauptstudium	Leadership Industrial Sales and Technology (IST)				
Fach-Nr.	Titel des Teilmoduls / Lehrveranstaltung		Lehrende	Art	SWS	CP	Sem	Teilmodulprüfung Art / Dauer / Benotung
	Wirkung, Umgangsformen und Business-Kommunikation		n.n. (Carolin Lüdemann)	S	2	2		
	Teilmodultyp (PM/WPM/WM)		Studienabschnitt	Einsatz in Studiengängen				
	WPM - Wahlpflichtveranstaltung		HS - Hauptstudium	Leadership Industrial Sales and Technology (IST)				
Zugelassene Hilfsmittel			werden in Veranstaltung bekanntgegeben					

Sprache	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Spanisch <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Chinesisch <input type="checkbox"/> Portugiesisch <input type="checkbox"/> Russisch
Literatur	wird in Veranstaltung bekanntgegeben
Zusammensetzung der Endnote	PLS Beide Veranstaltungen sind zu besuchen.
Bemerkungen / Sonstiges	Aufgrund der Trainer und Business Coaches sind Blockveranstaltungen und teils unregelmäßige Termine zu erwarten. Die Teilnehmerzahl kann ggf. begrenzt werden. Eine Mindestanwesenheit ist erforderlich.
Letzte Aktualisierung	10. März 2014; Prof. Dr. Borgmeier