

# Auf einen Blick

## Zielgruppe

Schulabgänger/innen mit ausgeprägt hohem Interesse an Mathematik, Statistik und Betriebswirtschaftslehre.

## Abschluss

Bachelor of Science (B.Sc.)  
Business Analytics

## Studiendauer

7 Semester

## Zulassungsvoraussetzungen

- Allgemeine Hochschulreife
- Fachgebundene Hochschulreife
- Fachhochschulreife

## Studienbeginn

Ein Studienbeginn ist jeweils zum Wintersemester möglich.

## Besonderheiten

Der Studiengang zielt auf das Berufsbild Data Scientist mit Business-Analytics-Spezialisierung ab: Dieses ist durch enormes Wachstumspotenzial, vielfältige Aufgaben und hervorragende Karriere- / Verdienstmöglichkeiten gekennzeichnet.

## Bewerbung

Die Bewerbung um einen Studienplatz erfolgt unter [www.hochschulstart.de](http://www.hochschulstart.de). Nach einer Registrierung im DoSV-Bewerbungsportal geben Sie bei der Bewerbung bitte folgendes ein:  
unter Hochschule: **Aalen**  
unter Studienfach: **Business Analytics**

## Nicht vergessen:

Bitte setzen Sie Ihre Bewerbung in Aalen auf Priorität 1.

Freie Studienplätze finden Sie ab Mitte/Ende August für das Wintersemester unter [hs-aalen.de/online-bewerben](http://hs-aalen.de/online-bewerben).

## Fragen

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an die Studentische Abteilung:

- ☎ +49 (0) 7361 576-1299
- ✉ [zulassungsam@hs-aalen.de](mailto:zulassungsam@hs-aalen.de)

## Die Hochschule Aalen

Praxisnah, innovativ und forschungsstark: An der Hochschule Aalen lassen sich derzeit knapp 6.000 Studierende in mehr als 50 Studiengängen zu den Fachkräften von morgen ausbilden. Das, was die Studierenden in den Vorlesungen in der Theorie lernen, können sie auf einem der attraktivsten Campusse Deutschlands in modernsten Laboren und Werkstätten oder dem Innovationszentrum direkt ausprobieren und umsetzen. Durch die enge Zusammenarbeit mit der regionalen Wirtschaft – darunter zahlreiche Weltmarktführer – bekommen die Studierenden die Möglichkeit, sich schon während ihres Studiums mit den Unternehmen vor Ort zu vernetzen. So haben die Absolventinnen und Absolventen der Hochschule Aalen die besten Chancen beim Start ins Berufsleben.



[hs-aalen.de/ban](http://hs-aalen.de/ban)



# Kontakt

## Studienberatung



**Prof. Dr. Christina Ocampo**  
Telefon +49 7361 576-6543  
[christina.ocampo@hs-aalen.de](mailto:christina.ocampo@hs-aalen.de)

## Studienkoordinator



**Prof. Dr. Marc Fernandes**  
Telefon +49 7361 576-6552  
[marc.fernandes@hs-aalen.de](mailto:marc.fernandes@hs-aalen.de)

## Sekretariat



**Christine Schmid**  
Telefon +49 7361 576-6543  
[christine.schmid@hs-aalen.de](mailto:christine.schmid@hs-aalen.de)



**Business Analytics**  
Bachelor of Science (B.Sc.)

# Business Analytics

Die Bedeutung von datengestützten Entscheidungen in Unternehmen nimmt seit einigen Jahren stark zu. Zudem werden klassische Methoden zur Analyse von Unternehmensdaten (z.B. deskriptive Statistik) und zur Entscheidungsunterstützung (z.B. lineare Optimierung) zunehmend durch moderne Ansätze wie Machine-Learning-Verfahren ergänzt.

Um datengestützte Entscheidungen erfolgreich vorbereiten und treffen zu können, sind nicht nur fundierte Kenntnisse in Statistik, Operations Research und Künstlicher Intelligenz sowie den zugehörigen Datenanalysewerkzeugen erforderlich. Allgemeines betriebswirtschaftliches Know-how und die Fähigkeit, zielgruppengerecht zu präsentieren, sind ebenso unverzichtbar.

## Studienübersicht

Semester	Hauptstudium	7	Machine Learning / Deep Learning	Technologien / Tools für Data Science	Projektseminar	Bachelorarbeit			Weiterqualifizierungsmöglichkeiten ...  <b>Master</b> Mehrere Masterstudiengänge an der Hochschule Aalen sind anschlussfähig.  Nähere Informationen hierzu finden Sie auf der Studiengang-homepage.
		6	Wahlbereich / Internationaler Bereich						
		5	Praktisches Studiensemester						
	Grundstudium	4	Digitale Wertschöpfungsketten	Marketing / Customer Relationship Management	Data Analytics	Unternehmensführung	Web-Entwicklung	Sicherheitsaspekte der Business Analytics	
		3	Wissenschaftliches Arbeiten II	Controlling / Business Intelligence	Finanzierung und Investition	Statistik II und R-Anwendungen	Accounting	Sprachkonzepte für Business Analytics II	
		2	Grundlagen des Rechts	Datenschutzaspekte der Business Analytics	Datenbanken	Statistik und Operations Research	Englisch II	Sprachkonzepte für Business Analytics I	
		1	Wissenschaftliches Arbeiten I	Allgemeine BWL	Mathematik	Technische Grundlagen der Business Analytics	Englisch I	Projektmanagement	

Pro Semester können 30 CP erreicht werden, insgesamt 210 CP ■ Pflichtmodul ■ Wahlpflichtmodul

# Studienangebot

Das Bachelorstudium Business Analytics vereint Inhalte der Betriebswirtschaftslehre und der Quantitativen Methoden (Statistik, Operations Research, Künstliche Intelligenz) mit den benötigten technischen Grundlagen der Datenanalysewerkzeuge.

Abgerundet wird das Programm durch fachbezogene Grundlagen in Recht, Sprachen und Mathematik. Der Wahlpflichtbereich im sechsten Semester ermöglicht die Ausbildung eines individuellen fachlichen Profils anhand eines umfassenden Wahlpflichtfachangebots.

Zudem wird der effiziente Einbezug eines Auslandssemesters auf Basis eines Learning Agreement ermöglicht und nachdrücklich unterstützt.

# Studienverlauf

## Studienformat und didaktisches Konzept

Das Bachelorstudium der Business Analytics ist modular aufgebaut. Die Wissensvermittlung in den einzelnen Modulen erfolgt durch Vorlesungen, Übungen, Seminare, Referate oder Projektarbeiten. Mit gezielt eingesetzten audiovisuellen und neuen Medien unterstützen wir die Wissensvermittlung. Jedes Modul schließt mit einer Fachprüfung ab.

## Kompetenzen

Wir vermitteln Ihnen die Kompetenzen, die Sie für Ihren Erfolg im Beruf und Ihre persönliche Weiterentwicklung benötigen:

- **Fachkompetenz:** Umfassende Kenntnisse in Betriebswirtschaftslehre, Quantitative Methoden und Datenanalysewerkzeuge, dazu solide Grundkenntnisse in Recht, Sprachen und Mathematik
- **Methodenkompetenz:** Anwendung von Strategien und Techniken zur Problemlösung sowie die Fähigkeit zur Interpretation, Diskussion und Präsentation von Ergebnissen
- **Sozialkompetenz:** Zusammenarbeit in Teams, auch überregional und interkulturell

## Nach dem Studium

Nach Abschluss des Studiums haben Sie hervorragende Berufsaussichten. Sie sind bestens auf eine hochqualifizierte Tätigkeit als Fach- oder Führungskraft vorbereitet und haben exzellente Verdienstmöglichkeiten. Zudem kann ein aufbauendes Masterstudium zur kaufmännischen, quantitativen oder technischen Vertiefung absolviert werden. Besonders hervorzuheben sind dabei die attraktiven berufsbegleitenden Masterstudiengänge Data Science und Business Analytics, IT-Sicherheitsmanagement sowie Wirtschaftsinformatik der Hochschule Aalen. Zudem ist die Zulassungsfähigkeit für eine Fülle von weiteren Masterstudiengängen (Vollzeit) an der Hochschule Aalen und anderenorts gegeben.