

Auf einen Blick

Zielgruppe

Schulabgänger mit ausgeprägt hohem Interesse an Betriebswirtschaft, Informatik und Prozessgestaltung.

Abschluss

Bachelor of Science (B.Sc.)
Wirtschaftsinformatik

Zulassungsvoraussetzungen

- Allgemeine Hochschulreife
- Fachgebundene Hochschulreife
- Fachhochschulreife

Besonderheiten

Nach dem erfolgreich absolvierten Bachelorstudium haben Sie folgende Möglichkeiten für Ihren weiteren Weg:

- Fortsetzung Ihres Studiums mit Übergang in das Masterstudienangebot WI an der Hochschule Aalen oder einer anderen Hochschule
- Einstieg ins Berufsleben
- Berufsbegleitendes Masterstudium an der Hochschule Aalen, nachdem Sie einige Berufserfahrung gesammelt haben.

Bewerbung

Die Bewerbung um einen Studienplatz erfolgt unter www.hochschulstart.de. Nach einer Registrierung im DoSV-Bewerbungsportal geben Sie bei der Bewerbung bitte folgendes ein:
unter Hochschule: **Aalen**
unter Studienfach: **Wirtschaftsinformatik**

Nicht vergessen:

Bitte setzen Sie Ihre Bewerbung in Aalen auf Priorität 1.



Ein Studienbeginn ist nur zum Wintersemester möglich. Freie Studienplätze finden Sie ab Mitte/Ende August unter www.hs-aalen.de/online-bewerben.

Fragen

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an die Studentische Abteilung:

☎ +49 (0) 7361 576-1299

✉ zulassungsamt@hs-aalen.de

Die Hochschule Aalen

Praxisnah, innovativ und forschungsstark: An der Hochschule Aalen lassen sich derzeit knapp 6.000 Studierende in mehr als 50 Studiengängen zu den Fachkräften von morgen ausbilden. Das, was die Studierenden in den Vorlesungen in der Theorie lernen, können sie auf einem der attraktivsten Campusse Deutschlands in modernsten Laboren und Werkstätten oder dem Innovationszentrum direkt ausprobieren und umsetzen. Durch die enge Zusammenarbeit mit der regionalen Wirtschaft – darunter zahlreiche Weltmarktführer – bekommen die Studierenden die Möglichkeit, sich schon während ihres Studiums mit den Unternehmen vor Ort zu vernetzen. So haben die Absolventinnen und Absolventen der Hochschule Aalen die besten Chancen beim Start ins Berufsleben.



hs-aalen.de/s/win



Kontakt

Studienkoordinator



Prof. Dr. Marc Fernandes

Telefon +49 7361 576-6552
Marc.Fernandes@hs-aalen.de

Studiensekretariat



Christine Schmid

Telefon +49 7361 576-6543
WI.Sekretariat@hs-aalen.de



Wirtschaftsinformatik
Bachelor of Science (B.Sc.)

Wirtschaftsinformatik

Erfolgreiche Unternehmen zeichnen sich durch hervorragende, IT-gestützte Geschäftsprozesse aus. Sie zu beherrschen und zu gestalten ist die spannende Aufgabe des Wirtschaftsinformatikers. Das Bachelorstudienangebot der Wirtschaftsinformatik vermittelt fundierte Kenntnisse aus den Bereichen der Betriebswirtschaftslehre, der Informatik, der Organisationslehre sowie aus dem Bereich der Soft Skills und setzt diese in Beziehung zueinander. Das Denken in Systemen und das Verständnis unterschiedlicher Blickwinkel stehen dabei im Vordergrund. Aus betriebswirtschaftlicher Sicht befasst sich die Wirtschaftsinformatik mit der Unterstützung der Geschäftsprozesse durch den Einsatz moderner Informations- und Kommunikationstechnologien. Aus Informatik-Sicht geht es um die Gestaltung und Optimierung von informationstechnischen Abläufen und Systemen. Das Ziel ist der anforderungsgerechte Einsatz der IT.

Studienangebot

Das Bachelorstudium ist nach dem 4-Säulen-Modell der Gesellschaft für Informatik aufgebaut: Betriebswirtschaftslehre, Informatik, Wirtschaftsinformatik und Grundlagen aus ergänzenden Fächern. In dualen Unterrichtsmodulen setzen wir Führungskräfte aus der Wirtschaft zur Vermittlung des Lehrstoffes ein. Sie lernen das ganzheitliche, vernetzte und multiperspektivische Betrachten von Systemen. Dabei ist von Anfang an Ihre Eigeninitiative gefordert.



Studienverlauf

Kompetenzen

Wir vermitteln Ihnen die Kompetenzen, die Sie für Ihren Erfolg im Beruf benötigen:

- **Fachkompetenzen:** Umfassende Kenntnisse in Betriebswirtschaft, Informatik und Wirtschaftsinformatik
- **Solide Grundkenntnisse** in Mathematik, Statistik, Operations Research und Recht
- **Methodenkompetenz:** Anwendung von Strategien und Techniken zur Problemlösung sowie die Fähigkeit zur Interpretation, Diskussion und Präsentation von Ergebnissen
- **Sozialkompetenzen:** Zusammenarbeit in Teams, auch überregional und interkulturell sowie englische Sprachkompetenz

Studienformat und didaktisches Konzept

Das Bachelorstudium der Wirtschaftsinformatik ist modular aufgebaut. Die Wissensvermittlung in den einzelnen Modulen erfolgt durch Vorlesungen, Übungen, Seminare, Referate oder Projektarbeiten. Mit gezielt eingesetzten audiovisuellen und neuen Medien unterstützen wir die Wissensvermittlung. Jedes Modul schließt mit einer Fachprüfung ab.

Studienübersicht

Semester	Hauptstudium	7	Spezielle Aspekte betrieblicher der Wirtschaftsinformatik	Projektseminar Programmierung	Projektseminar Wissenschaftliches Arbeiten	Studium Generale	Bachelorthesis	Weiterqualifizierungsmöglichkeiten	
		6	Wahlpflichtbereich International* - 6 Module wählen (pro Modul 5 CP) <u>oder</u>						
			Wahlpflichtbereich National* 6 Module wählen (pro Modul 5 CP)						
	5	Praxissemester							
	Grundstudium	4	Digitale Wertschöpfungskette	Marketing und Marktforschung	IT-Sicherheit	Unternehmensführung	Softwareengineering und -tools		Entwicklung von Informationssystemen
		3	Wissenschaftl. Arbeiten 2	ERP-Systeme 1		Finanzierung und Investition	Accounting		IT-Projektmanagement
2		IT-und Wirtschaftsrecht	Logistik und Produktion	Datenbanken	Statistik und OR	Englisch 2	Programmieren 2		
1	Wissenschaftl. Arbeiten 1	ABWL	Mathematik	Einführung in die Wirtschaftsinformatik	Englisch 1	Programmieren 1			

Insgesamt können 210 Credit Points erreicht werden. ■ Pflichtmodul ■ * Wahl aus Modulen des Wahlpflichtbereich des Studiengangs, aus dem Bachelorangebot der Hochschule Aalen (nationales Modul) oder durch Leistungen im Ausland (internationales Modul)

Nach dem Studium

Die Nachfrage nach Wirtschaftsinformatikern wird auf absehbare Zeit stetig zunehmen. Neue Informations- und Kommunikationstechnologien finden immer weitere Verbreitung und gewinnen zunehmend an Bedeutung. Als Wirtschaftsinformatiker arbeiten Sie an der Schnittstelle zwischen IT und Business und unterstützen und begleiten Sie die Unternehmen bei der digitalen Transformation. Mögliche Arbeitsfelder sind: Projektleiter für IT-Projekte, Digitalisierungsspezialist, Consultant für Geschäftsprozessoptimierung, Entwickler von Informationssystem, Architekt für IT-Infrastrukturen. Ihr Arbeitsplatz kann sich in einem Betrieb oder in einer Consulting-Firma, auch im internationalen Umfeld, befinden. Der Beruf des Wirtschaftsinformatikers ist zukunftssträftig und verspricht auch in wirtschaftlich schwierigen Zeiten eine hervorragende Perspektive.