

Auf einen Blick

Zielgruppe

Alle Bewerber mit Interesse an Medizin, Informatik und Management. Für alle, die das Gesundheitssystem von morgen gestalten wollen.

Abschluss

Bachelor of Science (B. Sc.)

Studiendauer

Das Studium findet in Vollzeit statt und dauert in der Regel sieben Semester.

Zulassungsvoraussetzungen

Hochschulzugangsberechtigung (Abitur, Fachhochschulreife) oder Meister/Techniker

Besonderheiten

Der Studiengang ist interdisziplinär — er wurde gemeinsam von Softwareexperten, Mediziner, Wirtschaftswissenschaftlern und Juristen entwickelt. Die drei Säulen Technik-Informatik, Wirtschaft und Medizin sind an den Bedürfnissen der Industrie orientiert und bieten Absolventen vielfältige berufliche Perspektiven.

Studienbeginn

Studienbeginn ist nur zum Wintersemester möglich.

Bewerbung

Die Bewerbung um einen Studienplatz erfolgt bis zum 15. Juli unter www.hochschulstart.de.

Nach einer Registrierung im DoSV-Bewerbungsportal geben Sie bei der Bewerbung bitte folgendes ein: unter Hochschule: **Aalen** unter Studienfach:

Digital Health Management

Nicht vergessen:

Bitte setzen Sie Ihre Bewerbung in Aalen auf Priorität 1.



Freie Studienplätze finden Sie ab Mitte/Ende August für das Wintersemester unter www.hs-aalen.de/online-bewerben.

Fragen

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an die Studentische Abteilung:

☎ +49 (0) 7361 576-1299

✉ zulassungsamt@hs-aalen.de

Die Hochschule Aalen

Innovative Bildungsmodelle, ausgezeichnete Lehrende, starke Forschung, Lernräume zum Wohlfühlen und modernste Labore, Förderung von Persönlichkeit und unternehmerischem Denken, eine enge Verzahnung mit der Industrie, regional und international ausgerichtete Kooperationen: Wir bieten Ihnen ein attraktives Studium auf einem starken Fundament. An der Hochschule Aalen studieren aktuell knapp 6.000 Studierende in über 60 Studiengängen auf einem der attraktivsten Campi Deutschlands: Im Innovationszentrum werden junge Gründer gefördert, das explorhino Science Center begeistert Kinder für Naturwissenschaft und Technik. Demnächst startet der Bau des neuen Waldcampus mit einem Gebäude für die Wirtschaftswissenschaften, neuer Mensa, KiTa und Wohnheimen.



hs-aalen.de/s/dhm



Kontakt

Studienkoordinator



Prof. Dr. Stefan Fetzter

Telefon +49 7361 576-4930
Stefan.Fetzter@hs-aalen.de

Professor für
Medical Data Science



Prof. Dr. Andre Mastmeyer

Telefon + 49 7361 576-3100
Andre.Mastmeyer@hs-aalen.de

Professor für
E-Health Technologies



Prof. Dr. Ralf von Baer

Telefon +49 7361 576-4588
Ralf.vonbaer@hs-aalen.de



Digital Health Management Bachelor of Science (B.Sc.)

Digital Health Management

Der Bachelorstudiengang richtet sich an alle, die die Digitalisierung des Gesundheitswesens mitgestalten wollen. Das breitaufgestellte Studium vermittelt Kenntnisse in den Bereichen Informatik, Wirtschaft, Medizin und Gesundheitswesen. Vorlesungen zu den regulatorischen Rahmenbedingungen und zu den Besonderheiten des Gesundheitssystems (z. B. Aufbau und Funktion der Gesetzlichen Krankenversicherung, Möglichkeiten der Erstattung und Finanzierung von Gesundheitsleistungen, Gesundheitssysteme im Ausland) runden das Angebot ab. Der Studiengang bereitet seine Absolventen auf die digitale Transformation in allen Bereichen des Gesundheitswesens vor.

Studienangebot

Die praxisorientierte Lehre, ein Projekt, bspw. das Programmieren einer Gesundheits-App, sowie das Praxissemester gewährleisten von Anfang an einen engen Bezug zur künftigen Berufstätigkeit. Das Studium bereitet auf vielfältige Digitalisierungsaufgaben in der Gesundheitsindustrie (z. B. Entwickler von Gesundheits-Apps), in Dienstleistungseinrichtungen des Gesundheitswesens (z. B. Krankenhäuser) sowie im Bereich der Gesundheitsverwaltung (z. B. private und gesetzliche Krankenkassen) vor.



Studienverlauf

Studienformat und didaktisches Konzept

Studierende des Bachelorangebots Digital Health Management erlangen im Verlauf des Studiums eine umfassende informationstechnische, wirtschafts- und gesundheitswissenschaftliche Qualifikation. Im Grundstudium wird dafür die Basis gelegt. Vorlesungen wie „Informatik“, „Statistik“, „Anatomie / Physiologie“ oder „Einführung in das deutsche Gesundheitssystem“ vermitteln den Einstieg in die Thematik. Darauf aufbauend werden im Hauptstudium die Informatikkenntnisse (z. B. Big Data), die medizinischen Kenntnisse (z.B. Klinische Medizin) und die Managementfähigkeiten (z. B. Marketing) vertieft. Darüber hinaus steht im Hauptstudium eine große Auswahl an innovativen Wahlmöglichkeiten zur Verfügung – dazu zählen z. B. die Vorlesungen Virtual Reality, Gamification, Innovative Geschäftsmodelle. Außerdem besteht die Möglichkeit, sich für einen integrierten Auslandsaufenthalt („International Digital Health Management“) im 6. Semester zu entscheiden und z. B. in den USA zu studieren. Im Studienverlauf erlernen die Studenten, komplexe Projekte zu planen und zu organisieren und diese Kompetenz im Rahmen von konkreten Projektaufträgen von Anbietern im Gesundheitswesen anzuwenden.

Studienübersicht

Semester	Hauptstudium	7	Bachelorthesis		Studium Generale	Wahlpflichtmodul	Wahlpflichtmodul	Digitale Geschäftsmodelle	Weiterqualifizierungsmöglichkeiten Master Business Development (konsekutiv), Gesundheitsmanagement (konsekutiv), Wirtschaftsinformatik (konsekutiv)	
		6	Artificial Intelligence	Bildgebende Verfahren	Forschungsprojekt Medizininformatik/ wiss. Arbeiten	Wahlpflichtmodul	Marketing	BWL der Gesundheitseinrichtungen		
		5	Praxissemester oder Auslandssemester							
		4	Big Data	App-Projekt	Evaluation	Ergonomie	Klinische Medizin	Projekt- und Qualitätsmanagement		
		3	Smartphone Anwendungen	Physiologie der Sinne	Anatomie und Neuroanatomie Vorklinik 2	Psychologie	Health Market Access/ Reimbursement	Business Englisch/ Intercultural Skills		
		2	Advanced Physics	Digitale Signale und Sensorik	Human- und Neurophysiologie Vorklinik 1	E-Health	Regulatory Affairs/ Datenschutz	Wirtschaftsprivatrecht		
		1	Physik Grundlagen	Informatik Einführung	Mathematik	Statistik Grundlagen	Einführung in das deutsche Gesundheitssystem	Wirtschaftswissenschaften Grundlagen		
		Pro Semester können 30 Credit Points erreicht werden, insgesamt also 210 Credit Points		Technik und Informatik	Gesundheitswissenschaften	Management				

Nach dem Studium

Digital Health Manager können an der Schnittstelle von Produkt und Gesundheitssystem vermitteln und digitalen Anwendungen zum Marktzugang verhelfen. Zu den potenziellen Arbeitgebern gehören:

- Unternehmen der Medizintechnik
- pharmazeutische Unternehmen
- Softwarefirmen (App-Entwickler)
- Gesetzliche Krankenkassen und private Krankenversicherungen
- Krankenhäuser, ambulante Gesundheitseinrichtungen sowie Pflegeeinrichtungen
- Öffentliche/staatliche Einrichtungen (Behörden, Verbände).