

# Auf einen Blick

## Zielgruppe

Absolventen mit einem wirtschafts- oder gesundheitswissenschaftlichen Hochschulabschluss, die sich Fachkenntnisse und Führungskompetenzen aneignen möchten.

## Abschluss

Master of Arts (M.A.)  
Gesundheitsmanagement

## Studiendauer

- 4 Semester inklusive Masterarbeit
- Programmumfang: 90 Credit Points (ETCS)

## Zulassungsvoraussetzungen

- Berufsqualifizierender Hochschulabschluss (BA oder Diplom) mit mindestens 90 ECTS-Leistungspunkten in Wirtschaftswissenschaften (Formblatt bei verwandtem Fach) und mindestens der Note 2,5
- Sehr gute deutsche Sprachkenntnisse (CEFR Level: C1) für Bewerber ohne Deutsch als Muttersprache
- Motivationsschreiben
- Gruppenauswahlgespräch
- Gute Englischkenntnisse (CEFR Level: B2)

## Besonderheiten

- Theoriefundiert und praxisintegriert studieren
- Kompetenz und Ausbildung im 2-Säulen-Prinzip: Betriebswirtschaft und Gesundheitswissenschaften
- Feste Vorlesungstage
- Kleine Kursgrößen
- Kompetenzorientiertes Lernen
- Keine zusätzlichen Kosten zu den Semestergebühren

## Bewerbung

Nutzen Sie die Möglichkeit zur Online-Bewerbung:

- ☎ +49 (0) 7361 576-1299
- ✉ [zulassungsam@hs-aalen.de](mailto:zulassungsam@hs-aalen.de)
- 🌐 [www.hs-aalen.de/bewerbung](http://www.hs-aalen.de/bewerbung)

Studienbeginn ist jeweils zum Wintersemester möglich.  
Bewerbungsschluss ist der 15. Juli jeden Jahres.

## Die Hochschule Aalen

Innovative Bildungsmodelle, ausgezeichnete Lehrende, starke Forschung, Lernräume zum Wohlfühlen und modernste Labore, Förderung von Persönlichkeit und unternehmerischem Denken, eine enge Verzahnung mit der Industrie, regional und international ausgerichtete Kooperationen: Wir bieten Ihnen ein attraktives Studium auf einem starken Fundament. An der Hochschule Aalen studieren aktuell 5.800 Studierende in über 60 Studiengängen auf einem der attraktivsten Campi Deutschlands: Im Innovationszentrum werden junge Gründer gefördert, das explorhino Science Center begeistert Kinder für Naturwissenschaft und Technik. Demnächst startet der Bau des neuen Waldcampus mit einem Gebäude für die Wirtschaftswissenschaften, neuer Mensa, KiTa und Wohnheimen.



[hs-aalen.de/s/mgm](http://hs-aalen.de/s/mgm)



# Kontakt

Studienberatung  
Gesundheitsmanagement



**Maika Bittner**  
[MGM.Studienberatung@hs-aalen.de](mailto:MGM.Studienberatung@hs-aalen.de)

Studienkoordinator



**Prof. Dr. rer. pol. Anke Rahmel**  
[MGM.Studienberatung@hs-aalen.de](mailto:MGM.Studienberatung@hs-aalen.de)

Kaly, das Maskottchen



Besuchen Sie auch unseren Facebook- und Xing-Auftritt



## Gesundheitsmanagement

### Master of Arts (M.A.)

# Gesundheitsmanagement

Ob Führungskräfte oder Mitarbeiter: Wer in der Gesundheitsbranche tätig ist, wird in der Zukunft helfen große Veränderungen zu meistern. Die Branche sucht nach Persönlichkeiten, die das deutsche Gesundheitssystem kennen, kaufmännisch denken können und dabei den Menschen nicht aus dem Blick verlieren. Gesundheitsmanagement in Aalen heißt:

- Die Möglichkeit Beruf und Studium erfolgreich zu kombinieren durch feste Vorlesungstage; Donnerstag nachmittags und Freitag ganztags
- Kontakte zu potentiellen Arbeitgebern durch das interdisziplinäre Team, Kooperationen mit Unternehmen sowie die innovative Wissensvermittlung
- Individuelle Ausrichtung des Masters Gesundheitsmanagement durch Wahlpflichtmodule und Forschungswahlbereich sowie Synergieoptionen zur Fakultät Wirtschaftswissenschaften
- Ideale Studienumgebung aufgrund einer hohen Betreuungsin-tensität, familiärer Atmosphäre und Lehre in kleinen Gruppen
- Zukunftsweisende Studieninhalte, die berufliche Aufstiegs- und Weiterentwicklungschancen ebnen

# Studienangebot

Sie haben die Möglichkeit, zielgruppenorientiert zwischen Wahl-pflichtmodulen aus den Bereichen Wirtschafts- und Gesund-heitswissenschaften sowie aus ergänzenden juristischen Modu-len und Modulen aus dem Forschungswahlbereich zu wählen. Im Masterstudiengang Gesundheitsmanagement erlernen Sie Fähigkeiten und erreichen Schlüsselqualifikationen für Führungs-aufgaben in Organisationen der Gesundheitsversorgung und der Gesundheitsindustrie.



# Studienverlauf

## Kompetenzen

Um den Anforderungen der Unternehmenspraxis gerecht zu werden, erwerben Sie während des Studiums verschiedene Kompetenzen:

- Fachkompetenzen: BWL und Gesundheitswissenschaften
- Branchenkompetenzen: Struktur des Gesundheitssystems und Charakteristika des Gesundheitssektors
- Sozialkompetenzen: Team- und Konfliktfähigkeit, Kommunika-tion, Argumentation und Führungsverantwortung
- Medienkompetenz: Arbeitsanalyse und Evaluation
- Methodenkompetenz: Kreativitätstechniken, Selbstreflektion und Denken in Zusammenhängen
- Forschungskompetenz: forschungspraktische Kenntnisse und interdisziplinäre Forschungsmethoden
- Selbstkompetenz: Leistungsbereitschaft, Belastbarkeit und Zeitmanagement

## Studienformat und didaktisches Konzept

Der Masterstudiengang Gesundheitsmanagement ist modu-lar aufgebaut. Der modulare Studienaufbau zeichnet sich durch unterschiedliche Lehr- und Prüfungsformen aus. Die Kombination aus einer innovativen Wissensvermittlung und praxisintegrierten Projekten bereitet gezielt auf die zukünftigen Führungsaufgaben im Berufsleben vor.

## Nach dem Studium

Als zukünftiger Masterabsolvent sind Sie hervorragend qua-lifiziert, um Führungspositionen im Gesundheitssektor zu übernehmen. Folgende Berufsfelder können dafür in Frage kommen:

- Gesetzliche und private Krankenversicherungen
- Krankenhäuser und ambulante Gesundheitseinrichtungen
- Gesundheitsindustrie
- KMU: Betriebliches Gesundheitsmanagement, Controlling,...
- Forschungseinrichtungen
- Öffentliche Einrichtungen

# Studienübersicht

Semester	4	Masterthesis				
	3	Stakeholder-management	Gesundheitsrecht	Demografiebezogene Herausforderungen im Gesundheitswesen	2 aus 8 Modulen wählen Healthcare Compliance, Gesundheitsförderung, Qualitäts- und Nachhaltigkeitsmanagement, Einführung in das deutsche Gesundheitswesen, Vertragsmanagement, Advanced Management Skills, Betriebswirtschaft in Gesundheits-einrichtungen - ein Querschnitt, Forschungsmethoden	3 Module aus dem gesamten Masterangebot GM (inkl. Forschungswahlbereich) bzw. aus dem gesamten Masterangebot der Hochschule wählen
	2			Technologiebewertung HR-Management im Gesundheitswesen		
	1	Leadership Skills in Healthcare	Public Health			

Voraussetzung: Erststudium mit wirtschafts- oder gesundheitswissenschaftlichem Hintergrund

■ Pflichtmodul

■ Wahlpflichtmodul

■ Freies Wahlpflichtmodul