

		<b>Fakultät</b> Wirtschaftswissenschaften					Modulbeschreibung  SPO 30	
		<b>Studiengang</b> Master of Arts in Auditing, Finance & Governance						
		<b>Modulkoordinator</b> Prof. Dr. Robert Rieg						
<b>Modul-Name</b>		Research in Business					<b>Modul-Nr: 40001</b>	
<b>CP</b>	<b>SWS</b>	<b>Workload</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Angebot Beginn</b>	<b>Sem.</b>	<b>Dauer</b>	
5	4	150	60	90 Std.	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester <input type="checkbox"/> Sommersemester	1	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester	
<b>Angestrebter Abschluss</b>			<b>Modultyp (PM/WPM/WM)</b>		<b>Studienabschnitt</b>	<b>Einsatz in Studiengängen</b>		
Master of Arts			PM - Pflichtmodul		HS - Hauptstudium	Master Auditing, Finance & Governance; Master International Marketing and Sales		
<b>Form der Wissensvermittlung</b>			<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Labor <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Seminar <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Projektarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Sonstiges: Referat, Bericht					
<b>Zugangsvoraussetzung</b>			Modul: -- Prüfung: --					
<b>Enthaltene Module / Lehrveranstaltungen</b>								
<b>Fach-Nr.</b>	<b>Titel des Moduls / Lehrveranstaltung</b>	<b>Lehrende</b>	<b>Art</b>	<b>SWS</b>	<b>CP</b>	<b>Sem</b>	<b>Modulprüfung Art / Dauer / Benotung</b>	
40101	Quantitative Research Methods	Prof. Dr. Robert Rieg	V Ü	4	5	1	PLP  benotet	
<b>Zugelassene Hilfsmittel</b>		Keine						
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>								
<p><b>Fachkompetenz („Wissen und Verstehen“ und „Fertigkeiten“):</b> Die Studierenden sind in der Lage, den in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften üblichen Forschungsprozess einzelnen Schritte auf Forschungsprobleme anzuwenden, die darin wichtigsten Methoden (z.B. systematische Literaturrecherche) zu verstehen und die jeweiligen Forschungsergebnisse als auch Forschungsmethoden (quantitative und in geringem Maße qualitative) –Vorgehensweisen (Forschungsdesign) kritisch zu reflektieren.</p> <p><b>Überfachliche Kompetenz („Sozialkompetenz“ und „Selbstständigkeit“):</b> Studierende können selbstständig Forschungsergebnisse erarbeiten und eigene wissenschaftliche Standpunkte ableiten. In Teams arbeiten sie gemeinsam in Teams an anwendungsnahen Fällen des Forschungsprozesses.</p> <p><b>Ggf. besondere Methodenkompetenz:</b> Die Studierenden erlangen Kompetenzen in qualitativen und quantitativen Forschungsmethoden sowie in der Argumentation und im wissenschaftlichen Schreiben.</p>								

Kompetenzbereich	Schwerpunkt	Teilschwerpunkt	In geringen Anteilen
Fachkompetenz	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Methodenkompetenz	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sozialkompetenz	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Lehrinhalte</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prozess der Forschung in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften</li> <li>2. Finden und Definieren von Forschungsthemen</li> <li>3. Systematische und kritische Literaturanalyse</li> <li>4. Forschungsansätze und Forschungsdesign</li> <li>5. Datenzugang, Stichproben und Forschungsethik</li> <li>6. Verwendung von Sekundärdatenquellen</li> <li>7. Primärdatenerhebung (I): Beobachtung</li> <li>8. Primärdatenerhebung (II): Interviews</li> <li>9. Primärdatenerhebung Fragebögen</li> <li>10. Quantitative Datenanalyse</li> <li>11. Forschungsergebnisse verschriftlichen und präsentieren</li> </ol>			
<b>Sprache</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Spanisch <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Chinesisch <input type="checkbox"/> Portugiesisch <input type="checkbox"/> Russisch		
<b>Literatur</b>	<b>Pflichtliteratur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Saunders, Mark/Lewis, Philip/Thornhill, Adrian (2015), Research methods for business students, 7. ed, New York. ISBN: 1292016620 Website: <a href="https://wps.pearsoned.co.uk/Research_Methods_for_Business_Students">https://wps.pearsoned.co.uk/Research_Methods_for_Business_Students</a></li> <li>• Cumming, G., &amp; Calin-Jageman, R. (2016). Introduction to the new statistics: Estimation, open science, &amp; beyond. ISBN 978-1-138-82552-9 Website: <a href="http://routledge.textbooks.com/textbooks/9781138825529/">http://routledge.textbooks.com/textbooks/9781138825529/</a></li> </ul> Weitere Literatur wird zu Beginn der Vorlesung bekannt gegeben		
<b>Zusammensetzung der Endnote</b>	Benotung der schriftlichen Ausarbeitung des individuellen Forschungsprojektes (100%) (PLP)		
<b>Bemerkungen / Sonstiges</b>			
<b>Letzte Aktualisierung</b>	2017-08-03 Prof. Dr. Robert Rieg; 2019-02-25		

		<b>Fakultät</b> Wirtschaftswissenschaften					Modulbeschreibung  SPO 30	
		<b>Studiengang</b> Master of Arts in Auditing, Finance & Governance						
		<b>Modulkoordinator</b> Prof. Dr. Ingo F. Scheuermann						
<b>Modul-Name</b>		Corporate Finance					<b>Modul-Nr: 40002</b>	
<b>CP</b>	<b>SWS</b>	<b>Workload</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Angebot Beginn</b>		<b>Sem.</b>	<b>Dauer</b>
5	4	150	60	90 Std.	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester <input type="checkbox"/> Sommersemester		1	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester
<b>Angestrebter Abschluss</b>		<b>Modultyp (PM/WPM/WM)</b>		<b>Studienabschnitt</b>		<b>Einsatz in Studiengängen</b>		
Master of Arts		PM - Pflichtmodul		HS - Hauptstudium		Master Auditing, Finance & Governance		
<b>Form der Wissensvermittlung</b>		<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Labor <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Seminar <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Projektarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges: Referat, Bericht						
<b>Zugangsvoraussetzung</b>		Modul: -- Prüfung: --						
<b>Enthaltene Module / Lehrveranstaltungen</b>								
<b>Fach-Nr.</b>	<b>Titel des Moduls / Lehrveranstaltung</b>	<b>Lehrende</b>	<b>Art</b>	<b>SWS</b>	<b>CP</b>	<b>Sem</b>	<b>Modulprüfung Art / Dauer / Benotung</b>	
40102	Corporate Finance	Prof. Dr. Ingo F. Scheuermann	V P Ü	4	5	1	PLP benotet	
<b>Zugelassene Hilfsmittel</b>		Sämtliche Hilfsmittel zur Bearbeitung von Fallstudien.						
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>								
<p><b>Fachkompetenz („Wissen und Verstehen“ und „Fertigkeiten“):</b>          Die Studierenden wird die Fähigkeit vermittelt umfangreiche Unternehmensbewertungen vorzunehmen. Hierbei werden verschiedene Methoden erarbeitet und kritisch hinterfragt. Sie können die Dividendenpolitik und Kapitalstruktur eines Unternehmens analysieren. Darüber hinaus können die Studierenden die Tätigkeitsfelder eines CFO einordnen.</p> <p><b>Überfachliche Kompetenz („Sozialkompetenz“ und „Selbstständigkeit“):</b>          Im Modul „Corporate Finance“ müssen Fallstudien in Teamarbeit gelöst werden. Die Studierenden können die fachliche Entwicklung anderer anleiten und vorausschauend mit Problemen im Team umgehen. Die Ergebnisse müssen im Plenum vorgetragen werden (Präsentationskompetenzen).</p> <p><b>Ggf. besondere Methodenkompetenz:</b>          Es werden anerkannte Methoden der Unternehmens- und Finanzanalyse und der Interpretation dieser Analysen vermittelt und insb. deren Einsatzgebiete erklärt. Zudem können die Studierenden die softwaregestützte Anwendung der Methoden vertiefen und können die Ergebnisse interpretieren.</p>								

Kompetenzbereich	Schwerpunkt	Teilschwerpunkt	In geringen Anteilen
Fachkompetenz	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Methodenkompetenz	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sozialkompetenz	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Lehrinhalte</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grundlagen der Kapitalmarkttheorie</li> <li>2. Bewertung von unsicheren Cash Flows (CAPM)</li> <li>3. Unternehmensbewertung I (DCF-Methode, Adjusted Present Value)</li> <li>4. Unternehmensbewertung II (Multiples)</li> <li>5. Theorie der optimalen Kapitalstruktur</li> <li>6. Dividendenpolitik</li> <li>7. Auswirkung von Informationsasymmetrien</li> <li>8. Mergers &amp; Acquisitions</li> <li>9.</li> </ol>			
<b>Sprache</b>	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Spanisch <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Chinesisch <input type="checkbox"/> Portugiesisch <input type="checkbox"/> Russisch		
<b>Literatur</b>	<p>Monographien:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Damodaran, A. (2015): Applied Corporate Finance. Wiley: Hoboken, New Jersey. (Pflichtliteratur)</li> <li>• Copeland, T. / Weston, F / Shastri, K. (2014): Financial Theory and Corporate Policy. Addison-Wesley: Reading, Massachusetts.</li> <li>• Hull, J. (2012): Options, futures, and other derivatives. Pearson: Boston / Munich.</li> </ul> <p>Zeitschriftenartikel:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Miller, M. / Modigliani, F. (1958): The Cost of Capital, Corporation Finance and the Theory of Investment. The American Economic Review, Vol. 48, No. 3, pp. 261-297.</li> <li>• Miller, M. / Modigliani, F. (1961): Dividend Policy, Growth, and the Valuation of Shares. The Journal of Business. Vol. 34, No. 4, pp. 411-433</li> <li>• Myers, S. (1993): Still searching for the optimal capital structure. Journal of Applied Corporate Finance, Vol. 6, No. 1, pp. 4-14.</li> <li>• Black, F. / Scholes, M. (1973): The Pricing of Options and Corporate Liabilities. The Journal of Political Economy, Vol. 81, No. 3, pp. 637-654.</li> </ul>		
<b>Zusammensetzung der Endnote</b>	Benotung der schriftlichen Ausarbeitung der Projektarbeit (50%) (PLP) Benotung der Präsentation der Ergebnisse der Projektarbeit (50%) (PLR)		
<b>Bemerkungen / Sonstiges</b>	Das Modul „Corporate Finance“ ist ein Modul zur Spezialisierung im Bereich Unternehmensfinanzierung. Es dient der Vorbereitung für die Pflicht-Lehrveranstaltung „Digitization of Financial Services“ im zweiten Fachsemester.		
<b>Letzte Aktualisierung</b>	2016-04-01 Prof. Dr. Ingo F. Scheuermann; 2019-02-25		

			<b>Fakultät</b> Wirtschaftswissenschaften				Modulbeschreibung  SPO 30	
			<b>Studiengang</b> Master of Arts in Auditing, Finance & Governance					
			<b>Modulkoordinator</b> Prof. Dr. habil. Patrick Ulrich					
<b>Modul-Name</b>		Corporate Governance				<b>Modul-Nr: 40003</b>		
<b>CP</b>	<b>SWS</b>	<b>Workload</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Angebot Beginn</b>	<b>Sem.</b>	<b>Dauer</b>	
5	4	150	60	90 Std.	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester <input type="checkbox"/> Sommersemester	1	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester	
<b>Angestrebter Abschluss</b>			<b>Modultyp (PM/WPM/WM)</b>		<b>Studienabschnitt</b>		<b>Einsatz in Studiengängen</b>	
Master of Arts			PM - Pflichtmodul		HS - Hauptstudium		Master Auditing, Finance & Governance	
<b>Form der Wissensvermittlung</b>			<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Labor <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Seminar <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input type="checkbox"/> Projektarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Sonstiges: Referat, Bericht					
<b>Zugangsvoraussetzung</b>			Modul: -- Prüfung: -- Sprache: Sprachliche Zugangsvoraussetzung für die erfolgreiche Teilnahme sind gute-sehr gute Englischkenntnisse (CEFR-Niveau ca. B2/C1)					
<b>Enthaltene Module / Lehrveranstaltungen</b>								
<b>Fach-Nr.</b>	<b>Titel des Moduls / Lehrveranstaltung</b>	<b>Lehrende</b>	<b>Art</b>	<b>SWS</b>	<b>CP</b>	<b>Sem</b>	<b>Modulprüfung Art / Dauer / Benotung</b>	
40103	Corporate Governance	Prof. Dr. Patrick Ulrich	V Ü	4	5	1	PLK 90  benotet	
<b>Zugelassene Hilfsmittel</b>		Einfacher, nicht-programmierbarer Taschenrechner; Gesetzestexte						
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>								
<p><b>Fachkompetenz („Wissen und Verstehen“ und „Fertigkeiten“):</b>          Studierende können die Grundprobleme der Governance sowie verschiedene Corporate Governance-Systeme und -Modelle beschreiben, im internationalen Vergleich unterscheiden sowie analysieren. Hierdurch erlangen sie die Fähigkeiten, Corporate Governance-Mechanismen wie z.B. Anreizmechanismen, Aufsichts- und Kontrollgremien sowie Finanzierungs- und Kapitalstrukturen in die entsprechende Systematik einzuordnen und vor dem Hintergrund der jeweiligen Historizität zu bewerten. Die Studierenden sind in der Lage, Praxisprobleme der Corporate Governance zu beurteilen und unterschiedliche Lösungswege zur Minimierung von Interessenkonflikten zu unterscheiden, anzuwenden und auf dieser Basis Handlungsempfehlungen abzuleiten. Studierende verstehen die wesentlichen Unterschiede der kontinentaleuropäischen sowie der angloamerikanischen Form der Corporate Governance sowie anderer Formen wie z.B. der chinesischen, japanischen, koreanischen und schweizerischen Corporate Governance. Ein besonderer Schwerpunkt liegt hierbei auf der Corporate Governance von Kapitalgesellschaften.</p>								

Durch ihre Kenntnisse werden die Studierenden dazu befähigt, real existierende Strukturen und Prozesse der Corporate Governance, Compliance, Internen Revision und Interner Kontrollsysteme differenziert zu bewerten und selbstständig Problemlösungen zu entwickeln.

**Überfachliche Kompetenz („Sozialkompetenz“ und „Selbstständigkeit“):**

Die Studierenden werden befähigt, eigenständig qualitativ und quantitativ zu argumentieren und die situativ optimalen Governance-Mechanismen im Diskurs zu verteidigen.

**Ggf. besondere Methodenkompetenz:**

Die Studierenden sind in der Lage, Theorien, Systeme und Mechanismen der Governance selbstständig auf Widerspruchsfreiheit zu überprüfen.


Im Bereich der Forschung wird die Fähigkeit geschult, verschiedene Theorien im Kontext aktueller Problemfelder der Corporate Governance anzuwenden und zu vergleichen; ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der methodischen Anwendung agenturtheoretischer (mathematischer) und spieltheoretischer Modellen.

Kompetenzbereich	Schwerpunkt	Teilschwerpunkt	In geringen Anteilen
Fachkompetenz	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Methodenkompetenz	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sozialkompetenz	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Lehrinhalte**

1. Grundlagen der Governance
2. Theorien der Governance
3. Systeme und Modelle der Corporate Governance
4. Organisation und Erfolgssteuerung
5. Corporate Governance-Mechanismen im Vergleich
6. Corporate Governance im Kontext von M&A-Transaktionen
7. Regulatorische Grundlagen der Corporate Governance
8. Vertiefungsthemen der Corporate Governance

<b>Sprache</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Spanisch <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Chinesisch <input type="checkbox"/> Portugiesisch <input type="checkbox"/> Russisch
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Goergen: International Corporate Governance, Harlow 2012.</li> <li>• Monks/Minow: Corporate Governance, 5. Aufl., Chichester 2011.</li> <li>• Welge/Eulerich: Corporate-Governance-Management, 2. Aufl., Wiesbaden 2014.</li> </ul> Eine aktuelle Literaturliste mit Zeitschriftenartikeln wird zusätzlich im Kurs bekanntgegeben
<b>Zusammensetzung der Endnote</b>	Benotung der Klausur = 100% der Endnote (PLK)
<b>Bemerkungen / Sonstiges</b>	Das Modul „Corporate Governance“ ist ein Modul zur Spezialisierung im Bereich der Corporate Governance / Unternehmensführung. Es dient der Vorbereitung für die Pflicht-Lehrveranstaltung „Emergent Issues in Governance“ im zweiten Fachsemester.
<b>Letzte Aktualisierung</b>	2016-07-12 Prof. Dr. habil. Patrick Ulrich; 2019-02-25

		<b>Fakultät</b> Wirtschaftswissenschaften					Modulbeschreibung SPO 30	
		<b>Studiengang</b> Master of Arts in Auditing, Finance & Governance						
		<b>Modulkoordinator</b> Prof. Dr. habil. Patrick Ulrich						
<b>Modul-Name</b>		Compliance					<b>Modul-Nr: 40004</b>	
<b>CP</b>	<b>SWS</b>	<b>Workload</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Angebot Beginn</b>		<b>Sem.</b>	<b>Dauer</b>
5	4	150	60	90 Std.	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester <input type="checkbox"/> Sommersemester		1	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester
<b>Angestrebter Abschluss</b>			<b>Modultyp (PM/WPM/WM)</b>		<b>Studienabschnitt</b>		<b>Einsatz in Studiengängen</b>	
Master of Arts			PM - Pflichtmodul		HS - Hauptstudium		Master Auditing, Finance & Governance	
<b>Form der Wissensvermittlung</b>			<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Labor <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input checked="" type="checkbox"/> Seminar <input checked="" type="checkbox"/> Hausarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Projektarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges: Referat, Bericht					
<b>Zugangsvoraussetzung</b>			Modul: -- Prüfung: --					
<b>Enthaltene Module / Lehrveranstaltungen</b>								
<b>Fach-Nr.</b>	<b>Titel des Moduls / Lehrveranstaltung</b>	<b>Lehrende</b>	<b>Art</b>	<b>SWS</b>	<b>CP</b>	<b>Sem</b>	<b>Modulprüfung Art / Dauer / Benotung</b>	
40104	Compliance	Prof. Dr. Patrick Ulrich	S P Ü	4	5	1	PLS benotet	
<b>Zugelassene Hilfsmittel</b>		Einfacher, nicht-programmierbarer Taschenrechner; Gesetzestexte						
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>								
<p><b>Fachkompetenz („Wissen und Verstehen“ und „Fertigkeiten“):</b> Studierende erlangen Kenntnisse über die theoretischen und rechtlichen Grundprobleme der Corporate Compliance, deren Ziel die Haftungsvermeidung in Unternehmen ist.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, die organisatorische Ausgestaltung und die Anwendung von Compliance-Mechanismen in der Praxis zu verstehen und deren ökonomische Wirksamkeit zu beurteilen. Sie können neben Kosten-Nutzen-Abwägungen auch experimentelle und verhaltensökonomische Konzepte analysieren, diese auf die Unternehmenspraxis anwenden und die Compliance-Systeme optimieren.</p> <p>Studierende vertiefen ihre Kenntnisse in der Anwendung der Compliance auf spezielle Betriebstypen (z.B. Mittelstand, Familienunternehmen, Unternehmensberatungen) und Branchen (z.B. Sport, Gesundheitswesen).</p> <p>In zahlreichen Fällen üben die Studierenden sowohl Instrumente und ihre Beherrschung des Fachwissens als auch die hohe Bedeutung der jeweiligen Historizität von Compliance-Mechanismen. Das Modul besteht daher aus Fallstudien, kleineren Projekten in Einzel- und Gruppenarbeit sowie mindestens einer Hausarbeit.</p>								

**Überfachliche Kompetenz („Sozialkompetenz“ und „Selbstständigkeit“):**

Die Studierenden werden befähigt, eigenständig qualitativ und quantitativ zu argumentieren und die situativ optimalen Corporate Compliance-Mechanismen im Diskurs zu verteidigen.

**Ggf. besondere Methodenkompetenz:**

Studierende sind in der Lage, die Theorien, Systeme und Mechanismen der Corporate Compliance selbstständig auf Widerspruchsfreiheit zu überprüfen.

Im Bereich der Forschung können die Studierenden verschiedene Theorien im Kontext aktueller Problemfelder der Compliance anzuwenden und zu vergleichen; ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der methodischen Anwendung agenturtheoretischer (mathematischer) und spieltheoretischer Modellen.


Kompetenzbereich	Schwerpunkt	Teilschwerpunkt	In geringen Anteilen
Fachkompetenz	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Methodenkompetenz	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sozialkompetenz	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Lehrinhalte**

1. Grundprobleme der Compliance
2. Normenhierarchie der Corporate Compliance
3. Organisatorische Ausgestaltung der Corporate Compliance
4. Corporate Compliance-Mechanismen
5. Corporate Compliance in spezifischen Kontexten (Betriebstypen, Branchen)

<b>Sprache</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Spanisch <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Chinesisch <input type="checkbox"/> Portugiesisch <input type="checkbox"/> Russisch
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Behringer (Hrsg.): Compliance kompakt – BestPractice im Compliance-Management, Berlin 2010.</li> <li>• Siedenbiedel: Corporate Compliance, Herne 2014.</li> </ul> <p>Eine aktuelle Literaturliste mit Zeitschriftenartikeln wird zusätzlich im Kurs bekanntgegeben.</p>
<b>Zusammensetzung der Endnote</b>	Übergreifende Gesamtprüfung, 100% Seminararbeit (PLS) mit Präsentation der Seminararbeit.
<b>Bemerkungen / Sonstiges</b>	Das Modul „Compliance“ ist ein Modul zur Spezialisierung im Bereich Risikomanagement. Es dient der Vorbereitung für die Pflicht-Lehrveranstaltung „Risk Management & Controlling“ im zweiten Fachsemester.
<b>Letzte Aktualisierung</b>	2016-07-12 Prof. Dr. habil. Patrick Ulrich; 2019-02-25



		<b>Fakultät</b> Wirtschaftswissenschaften					Modulbeschreibung  SPO 30	
		<b>Studiengang</b> Master of Arts in Auditing, Finance & Governance						
		<b>Modulkoordinator</b> Prof. Dr. Reinhard Heyd						
<b>Modul-Name</b>		Auditing					<b>Modul-Nr: 40005</b>	
<b>CP</b>	<b>SWS</b>	<b>Workload</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Angebot Beginn</b>	<b>Sem.</b>	<b>Dauer</b>	
5	4	150	60	90 Std.	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester <input type="checkbox"/> Sommersemester	1	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester	
<b>Angestrebter Abschluss</b>			<b>Modultyp (PM/WPM/WM)</b>		<b>Studienabschnitt</b>	<b>Einsatz in Studiengängen</b>		
Master of Arts			PM - Pflichtmodul		HS - Hauptstudium	Master Auditing, Finance & Governance		
<b>Form der Wissensvermittlung</b>			<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Labor <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Seminar <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Projektarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Sonstiges: Referat, Bericht					
<b>Zugangsvoraussetzung</b>			Modul: -- Prüfung: --					
<b>Enthaltene Module / Lehrveranstaltungen</b>								
<b>Fach-Nr.</b>	<b>Titel des Moduls / Lehrveranstaltung</b>	<b>Lehrende</b>	<b>Art</b>	<b>SWS</b>	<b>CP</b>	<b>Sem</b>	<b>Modulprüfung Art / Dauer / Benotung</b>	
40105	Auditing	Prof. Dr. Reinhard Heyd	P V S	4	5	1	PLK 90 benotet;  PLP benotet	
<b>Zugelassene Hilfsmittel</b>		Gesetzestexte HGB- und Aktiengesetz						
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>								
<p><b>Fachkompetenz („Wissen und Verstehen“ und „Fertigkeiten“):</b></p> <p>Die Studierenden können die Wirtschaftsprüfung und Innenrevision sowie die typischen Methoden und Vorgehensweisen in diesen Bereichen beschreiben und einordnen. Die Studierenden sind in der Lage, die betriebswirtschaftlichen Prüfungen als Jahresabschluss-, Zwischenabschluss- bzw. Sonderprüfung zu planen und zu bewerten. Sie können die einschlägigen rechtlichen und betriebswirtschaftlichen Grundlagen unterscheiden sowie gliedern und finden auch mit Hilfe von Rechtsprechung und Literatur schnelle Lösungen zu auftretenden Zweifelsfragen. Die Studierenden schätzen die Aufgaben, Methoden und Kompetenzen der Innenrevision ab und können die konzeptionellen Grundlagen wie auch über die praktischen Fragestellungen erklären und überprüfen. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf dem Aspekt des Compliance Managements.</p>								

**Überfachliche Kompetenz („Sozialkompetenz“ und „Selbstständigkeit“):**

Die Studierenden sind in der Lage, Übungsaufgaben und komplexe Problemstellungen in Gruppen zu bearbeiten und zu lösen. Sie erkennen den Wert der Arbeit in einer Gruppe im Vergleich zu einer Einzelarbeit. Die Studierenden diskutieren in der Lehrveranstaltung mit den anderen Mitgliedern der Gruppe über sinnvolle Lösungen von Aufgaben aus dem Bereich der Revision und Abschlussprüfung. Die Studierenden sind in der Lage, mit angemessener Medienauswahl eigene Lösungen prägnant darzustellen.

Kompetenzbereich	Schwerpunkt	Teilschwerpunkt	In geringen Anteilen
Fachkompetenz	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Methodenkompetenz	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sozialkompetenz	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Lehrinhalte**

1. Wirtschaftsprüfung
  - 1.1. Einführung einschließlich berufsrechtlicher Grundlagen
  - 1.2. Grundlagen und Ziele der Jahresabschlussprüfung, der risikoorientierte Prüfungsansatz
  - 1.3. Wahl und Beauftragung des Jahresabschlussprüfers
  - 1.4. Planung und Durchführung von Jahresabschlussprüfungen
  - 1.5. Abschluss und Berichterstattung über Jahresabschlussprüfungen
  - 1.6. Sonderprüfungen
2. Innenrevision
  - 2.1. Aufgaben und organisatorische Einbindung
  - 2.2. Ausgewählte Revisionsfelder
  - 2.3. Standards der Berufsausübung, Haftung, Berufsbild und Berufsverbände
  - 2.4. Programm-, Personaleinsatz- und Zeitplanung
  - 2.5. Prüfungsmethoden und Prüfungsinstrumente
  - 2.6. Revisionsberichterstattung und Follow up
  - 2.7. Compliance Management

**Sprache**


- Deutsch  Englisch  Spanisch  Französisch  
 Chinesisch  Portugiesisch  Russisch

**Literatur**

Jeweils in der aktuellen Auflage:

- Budde/Förschle/Winkeljohann: Sonderbilanzen
- Crone/Werner: Handbuch modernes Sanierungsmanagement
- Crumbley/Heitger/Smith: Forensic and Investigative Accounting, 6. Aufl. 2012
- Dölling: Handbuch der Korruptionsprävention
- Freidank/Peemöller (Hrsg): Kompendium der Internen Revision
- Freidank/Peemöller (Hrsg): Corporate Governance und Interne Revision
- IDW: WP-Handbuch: Wirtschaftsprüfung, Rechnungslegung, Beratung, Band II
- Kaufmann: Anti-Fraud Risk and Control Workbook
- Keuper/Neumann: Governance, Risk Management und Compliance
- Klinger/Klinger: Das interne Kontrollsystem im Unternehmen
- Kranacher/Riley/Wells: Forensic Accounting and Fraud Examination
- Kystek/Moldenhauer: Handbuch Krisen- und Restrukturierungsmanagement
- Marten/Quick/Ruhnke: Wirtschaftsprüfung
- Reifert: Finanzielle Restrukturierung

<b>Zusammensetzung der Endnote</b>	Benotung der Klausur (70%) (PLK) Benotung der schriftlichen Ausarbeitung der Projektarbeit (30%) (PLP)
<b>Bemerkungen / Sonstiges</b>	<p>Durch den Vorlesungsstil wird eine Wissensbasis der Studierenden hergestellt. Die Studierenden werden mittels interaktiver Lehrgespräche in den Lernprozess eingebunden. Zur Erhöhung des Anwendungsbezugs werden die theoretischen Inhalte durch praktische Beispiele veranschaulicht. Vorlesungsbegleitend soll seitens der Studierenden die einschlägige Literatur erschlossen werden.</p> <p>Vorlesung mit integrierten Fallstudien (praxisorientierte Fälle mit Lösungen).</p> <p><b>Forschungsbezug des Moduls:</b> Die Studierenden verfügen in den besprochenen Bereichen über Wissen auf dem neuesten Erkenntnisstand einschließlich der praktischen Anwendung sowie eines kritischen Verständnisses der Theorien und Methoden. Sie beherrschen die erforderlichen Forschungsmethoden und können sie auf eine wissenschaftliche Problemstellung anwenden, einen Lösungsvorschlag unterbreiten und diesen verteidigen. Hausarbeiten, Präsentationen und Fallstudien schaffen einen diesbezüglichen Anwendungsbezug in der Lehrveranstaltung.</p>
<b>Letzte Aktualisierung</b>	2017-07-31 Prof. Dr. Reinhard Heyd; 2019-02-25

 Hochschule Aalen		<b>Fakultät</b> Wirtschaftswissenschaften					Modulbeschreibung SPO 30	
		<b>Studiengang</b> Master of Arts in Auditing, Finance & Governance						
		<b>Modulkoordinator</b> Prof. Dr. Jae Aileen Chung						
<b>Modul-Name</b>		Qualitative Research in Business					<b>Modul-Nr: 40006</b>	
<b>CP</b>	<b>SWS</b>	<b>Workload</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Angebot Beginn</b>	<b>Sem.</b>	<b>Dauer</b>	
5	4	150	60	90 Std.	<input type="checkbox"/> Wintersemester <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester	2	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester	
<b>Angestrebter Abschluss</b>			<b>Modultyp (PM/WPM/WM)</b>		<b>Studienabschnitt</b>	<b>Einsatz in Studiengängen</b>		
Master of Arts			PM - Pflichtmodul		HS - Hauptstudium	Master Auditing, Finance & Governance; Master International Marketing and Sales		
<b>Form der Wissensvermittlung</b>			<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Labor <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Seminar <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input type="checkbox"/> Projektarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Sonstiges: Referat, Bericht					
<b>Zugangsvoraussetzung</b>			Modul: -- Prüfung: --					
<b>Enthaltene Module / Lehrveranstaltungen</b>								
<b>Fach-Nr.</b>	<b>Titel des Moduls / Lehrveranstaltung</b>	<b>Lehrende</b>	<b>Art</b>	<b>SWS</b>	<b>CP</b>	<b>Sem</b>	<b>Modulprüfung Art / Dauer / Benotung</b>	
40201	Qualitative Research in Business	Prof. Dr. Jae Aileen Chung	V Ü	4	5	2	PLP benotet	
<b>Zugelassene Hilfsmittel</b>		Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.						
<b><u>Lernziele / Kompetenzen</u></b>								
<p><b>Fachkompetenz („Wissen und Verstehen“ und „Fertigkeiten“):</b>  Die Studierenden verstehen und sind in der Lage, die vier wichtigsten qualitativen Forschungsmethoden – Interviews, Fokusgruppen, teilnehmende Beobachtung und induktive Fallanalyse – anzuwenden, deren Ergebnisse zu analysieren und Handlungsempfehlungen, bspw. für das Management, abzuleiten. Durch dieses Modul verstehen die Studierenden den Auswahlprozess der vier wichtigsten qualitativen Methoden, können die optimale(n) Methode(n) identifizieren und diese fallspezifisch durchführen.</p> <p>Auch verstehen die Studierenden die Vor- und Nachteile der qualitativen Forschungsmethoden im Vergleich zu quantitativen Forschungsmethoden und sind in der Lage, die verschiedenen metrischen Merkmale der qualitativen Methoden zu erkennen und zu unterscheiden. Die Studierenden können die Methoden im Rahmen einer Ursachenanalyse oder Ereignisanalyse anzuwenden und ggf. zu kombinieren. Es wird besonderes Augenmerk auf induktive Datenanalyse gelegt, damit die Studierenden qualifiziert sind, qualitative Problemanalyse unternehmensbezogen durchzuführen und nicht-diskrete Prozesse zu optimieren.</p>								

Die Studierenden werden befähigt, nicht nur ihre eigene qualitative Analyse durchzuführen, aber die Qualität der Arbeit dritter zu beurteilen, so dass sie reale Geschäftsprozesse in Unternehmen analysieren und optimieren können.

**Überfachliche Kompetenz („Sozialkompetenz“ und „Selbständigkeit“):**

Die Studierenden werden befähigt, nicht-diskrete Probleme zu erkennen, den Aufbau eines logischen Rahmens um das Problem zu analysieren, und die Logik ihrer Analyse im qualitativen Rahmen zu verteidigen.

**Ggf. besondere Methodenkompetenz:**


Die Studierenden werden befähigt, den Aufbau von Argumenten auf der Grundlage einer klaren und konsistenten Logik zu analysieren. Dies wird durch die Verwendung von Peer-Review Artikeln in Fachzeitschriften durchgeführt werden, die von den Studierenden fordern, Fakten, Zahlen und Argumente aus verschiedenen Quellen zu vergleichen und zu synthetisieren. Durch den Fokus auf die aktive Mitarbeit der Studierenden werden die Studierenden in die Lage versetzt, effektiv und unabhängig Bewertungen zu entwickeln und zu verteidigen.

Kompetenzbereich	Schwerpunkt	Teilschwerpunkt	In geringen Anteilen
Fachkompetenz	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Methodenkompetenz	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sozialkompetenz	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Lehrinhalte**

1. Epistemologie qualitativer Methodik
2. Induktive und deduktive Forschungsmethoden und Analyse
3. Gemeinsamkeiten und Unterschiede ausgewählter qualitativer Methoden
4. Ausgewählte qualitative Methoden:
  - a. Interviews
  - b. Focus Groups
  - c. Beobachtungsmethodik
  - d. Induktive Fallstudien
5. Induktive Datenanalyse
6. Kritik und Würdigung qualitativer Methodik
7. Fallstudien/Unternehmensprobleme und qualitative Methodik

<b>Sprache</b>	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Spanisch <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Chinesisch <input type="checkbox"/> Portugiesisch <input type="checkbox"/> Russisch
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Denzin, N. K., &amp; Lincoln, Y. S. (2011). The SAGE handbook of qualitative research. Thousand Oaks, Sage Publications.</li> </ul> <p>Eine aktuelle Literaturliste mit Zeitschriftenartikeln wird zusätzlich im Kurs bekanntgegeben</p>
<b>Zusammensetzung der Endnote</b>	Benotung der schriftlichen Ausarbeitung der Projektarbeit (100%) (PLP)
<b>Bemerkungen / Sonstiges</b>	---
<b>Letzte Aktualisierung</b>	2016-03-03 Prof. Dr. Jae Aileen Chung; 2019-02-25


		<b>Fakultät</b> Wirtschaftswissenschaften					Modulbeschreibung  SPO 30	
		<b>Studiengang</b> Master of Arts in Auditing, Finance & Governance						
		<b>Modulkoordinator</b> Prof. Dr. Patrick Ulrich						
<b>Modul-Name</b>		Emergent Issues in Governance					<b>Modul-Nr: 40007</b>	
<b>CP</b>	<b>SWS</b>	<b>Workload</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Angebot Beginn</b>	<b>Sem.</b>	<b>Dauer</b>	
5	4	150	60	90 Std.	<input type="checkbox"/> Wintersemester <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester	2	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester	
<b>Angestrebter Abschluss</b>		<b>Modultyp (PM/WPM/WM)</b>		<b>Studienabschnitt</b>	<b>Einsatz in Studiengängen</b>			
Master of Arts		PM - Pflichtmodul		HS - Hauptstudium	Master Auditing, Finance & Governance			
<b>Form der Wissensvermittlung</b>		<input type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Labor <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input checked="" type="checkbox"/> Seminar <input checked="" type="checkbox"/> Hausarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Projektarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges: Referat, Bericht						
<b>Zugangsvoraussetzung</b>		Modul: -- Prüfung: --						
<b>Enthaltene Module / Lehrveranstaltungen</b>								
<b>Fach-Nr.</b>	<b>Titel des Moduls / Lehrveranstaltung</b>	<b>Lehrende</b>	<b>Art</b>	<b>SWS</b>	<b>CP</b>	<b>Sem</b>	<b>Modulprüfung Art / Dauer / Benotung</b>	
40202	Emergent Issues in Governance	Prof. Dr. Patrick Ulrich	S P Ü	4	5	2	PLP  benotet	
<b>Zugelassene Hilfsmittel</b>		Einfacher, nicht-programmierbarer Taschenrechner; Gesetzestexte						
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>								
<p><b>Fachkompetenz („Wissen und Verstehen“ und „Fertigkeiten“):</b> Studierende erlangen vertiefendes Wissen über Detailprobleme von Corporate Governance-Mechanismen in speziellen Kontexten. Hierzu können u.a. Abwehrmaßnahmen gegen feindliche Übernahmen, Corporate Governance in Schwellenländern sowie Corporate Governance im Kontext von Turnarounds, aber auch Einzelaspekte wie z.B. Shareholder Activism und Diversity gehören.</p> <p>Studierende lernen Grundprobleme der Governance von Nicht-Kapitalgesellschaften kennen. Hierzu zählen u.a. Familienunternehmen und zahlreiche mittelständische Unternehmen, aber auch Non-Profit-Organisationen (NPO). In zahlreichen Fällen üben die Studierenden sowohl Instrumente und ihre Beherrschung des Fachwissens als auch die hohe Bedeutung der kulturellen Historizität von Corporate Governance-Mechanismen. Das Modul besteht daher aus vielen Fallstudien, kleineren Projekten in Einzel- und Gruppenarbeit sowie mindestens einer Hausarbeit, deren Ergebnisse präsentiert und diskutiert werden.</p> <p><b>Überfachliche Kompetenz („Sozialkompetenz“ und „Selbstständigkeit“):</b> Die Studierenden werden befähigt eigenständig qualitativ und quantitativ zu argumentieren und die situativ optimalen Corporate Governance-Mechanismen im Diskurs zu verteidigen.</p>								

**Ggf. besondere Methodenkompetenz:**

Die Studierenden sind in der Lage, Theorien, Systeme und Mechanismen der Governance selbstständig auf Widerspruchsfreiheit zu überprüfen.


Im Bereich der Forschung wird die Fähigkeit geschult, verschiedene Theorien im Kontext aktueller Problemfelder der Corporate Governance anzuwenden und zu vergleichen; ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der methodischen Anwendung agenturtheoretischer (mathematischer) und spieltheoretischer Modellen.

Kompetenzbereich	Schwerpunkt	Teilschwerpunkt	In geringen Anteilen
Fachkompetenz	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Methodenkompetenz	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sozialkompetenz	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Lehrinhalte</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aktuelle Einzelprobleme der Corporate Governance</li> <li>2. Family Business Governance</li> <li>3. Governance von Nicht-Unternehmen (z.B. NPO, Vereine)</li> </ol>			
<b>Sprache</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Spanisch <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Chinesisch <input type="checkbox"/> Portugiesisch <input type="checkbox"/> Russisch		
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Goergen: International Corporate Governance, Harlow 2012.</li> <li>• Monks/Minow: Corporate Governance, 5. Aufl., Chichester 2011.</li> </ul> <p>Eine aktuelle Literaturliste mit Zeitschriftenartikeln wird zusätzlich im Kurs bekanntgegeben.</p>		
<b>Zusammensetzung der Endnote</b>	Übergreifende Gesamtprüfung, davon 50% schriftliche Ausarbeitung der Seminararbeit (PLS) und 50% Vortragsleistung (PLR)		
<b>Bemerkungen / Sonstiges</b>	Das Modul „Emergent Issues in Governance“ ist ein Modul zur Spezialisierung im Bereich der Corporate Governance / Unternehmensführung. Es baut inhaltlich und methodisch auf den Kenntnissen des Pflichtmoduls „Corporate Governance“ im ersten Fachsemester auf.		
<b>Letzte Aktualisierung</b>	2016-03-03 Prof. Dr. habil. Patrick Ulrich; 2019-02-25		

		<b>Fakultät</b> Wirtschaftswissenschaften					Modulbeschreibung  SPO 30	
		<b>Studiengang</b> Master of Arts in Auditing, Finance & Governance						
		<b>Modulkoordinator</b> Prof. Dr. Ingo F. Scheuermann						
<b>Modul-Name</b>		Digitization of Financial Services					<b>Modul-Nr: 40008</b>	
<b>CP</b>	<b>SWS</b>	<b>Workload</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Angebot Beginn</b>	<b>Sem.</b>	<b>Dauer</b>	
5	4	150	60	90 Std.	<input type="checkbox"/> Wintersemester <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester	2	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester	
<b>Angestrebter Abschluss</b>			<b>Modultyp (PM/WPM/WM)</b>		<b>Studienabschnitt</b>	<b>Einsatz in Studiengängen</b>		
Master of Arts			PM - Pflichtmodul		HS - Hauptstudium	Master Auditing, Finance & Governance		
<b>Form der Wissensvermittlung</b>			<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Labor <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Seminar <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Projektarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Sonstiges: Referat, Bericht					
<b>Zugangsvoraussetzung</b>			Modul: -- Prüfung: --					
<b>Enthaltene Module / Lehrveranstaltungen</b>								
<b>Fach-Nr.</b>	<b>Titel des Moduls / Lehrveranstaltung</b>	<b>Lehrende</b>	<b>Art</b>	<b>SWS</b>	<b>CP</b>	<b>Sem</b>	<b>Modulprüfung Art / Dauer / Benotung</b>	
40203	Digitization of Financial Services	Prof. Dr. Alexander Strehl	V P	4	5	2	PLP  benotet	
<b>Zugelassene Hilfsmittel</b>		Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.						
<b><u>Lernziele / Kompetenzen</u></b>								
<b>Fachkompetenz („Wissen und Verstehen“ und „Fertigkeiten“):</b>								
Die Studierenden können:								
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. die sektoralen, funktionale, regionale Auswirkungen der Digitalisierung auf Finanzdienstleistungen zu identifizieren und zu analysieren.</li> <li>2. die Änderungen der Geschäftsprozesse und die Interaktion mit den Kunden in Form einer systematischen Risikoanalyse identifizieren, bewerten und Handlungsempfehlungen zur Risikominimierung ableiten.</li> <li>3. die Innovation in Open-Source-basierter Datenverarbeitung, sowie in den Bereichen Big Data, Blockchain u.A. identifizieren und verstehen, sowie aus betriebswirtschaftlicher Sicht weitere Innovationen im Finanzsektor erklären.</li> </ol>								
<b>Überfachliche Kompetenz („Sozialkompetenz“ und „Selbstständigkeit“):</b>								
Die Studierenden arbeiten gemeinsam in Teams an anwendungsnahen Fällen der Digitalisierung des Finanzsektors. Ergänzend üben die Studierenden, wie sie neue Informationen in ihren konzeptionellen Rahmen assimilieren können und verbessern damit ihre Fähigkeit, selbständig zu arbeiten.								



Kompetenzbereich	Schwerpunkt	Teilschwerpunkt	In geringen Anteilen
Fachkompetenz	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Methodenkompetenz	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sozialkompetenz	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Lehrinhalte</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. The Information Economy</li> <li>2. Platform Economics</li> <li>3. Bundling</li> <li>4. Data Models</li> <li>5. Finance processes</li> <li>6. Open Sourcing, Big Data, and Blockchain</li> <li>7. Pricing Shifts</li> <li>8. Case Studies</li> </ol>			
<b>Sprache</b>	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Spanisch <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Chinesisch <input type="checkbox"/> Portugiesisch <input type="checkbox"/> Russisch		
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brynjolfsson &amp; Saunders (2010). <i>Wired for Innovation: How IT is Reshaping the Economy</i>, MIT Press.</li> <li>• Brynjolfsson, E., &amp; Hitt, L. M. (2000). Beyond computation: Information technology, organizational transformation and business performance. <i>The Journal of Economic Perspectives</i>, 14(4), 23-48.</li> <li>• Denis (2004). "Entrepreneurial finance: An overview of the issues and evidence". <i>Journal of Corporate Finance</i>, Elsevier, Volume 10, pages 301-326.</li> <li>• Economics." <i>Quarterly Journal of Economics</i> 115(4): 1441-1478.</li> <li>• Mishkin, F.S., and Eakins, S.G. (2012). <i>Financial Markets and Institutions</i>, 7<sup>th</sup> Edition. Pearson</li> <li>• Shapiro &amp; Varian (1998). <i>Information Rules</i>, HBS Press.</li> <li>• Stiglitz, J. E. (2000). "The Contributions of the Economics of Information to Twentieth Century.</li> </ul> <p>Zusätzliche, aktuelle Literatur wird in der Vorlesung bekanntgegeben, in Reaktion auf einschlägige Trends und jüngere Entwicklungen.</p>		
<b>Zusammensetzung der Endnote</b>	Benotung der schriftlichen Ausarbeitung des individuellen Forschungsprojektes (100%) (PLP)		
<b>Bemerkungen / Sonstiges</b>	<p>Das Modul „Digitization of Financial Services“ ist ein Modul zur Spezialisierung im Bereich Unternehmensfinanzierung.</p> <p>Es baut inhaltlich und methodisch auf den Kenntnissen des Pflichtmoduls „Corporate Finance“ im ersten Fachsemester auf.</p>		
<b>Letzte Aktualisierung</b>	2016-04-01 Prof. Dr. Ingo F. Scheuermann; 2019-02-25		

		<b>Fakultät</b> Wirtschaftswissenschaften					Modulbeschreibung  SPO 30		
		<b>Studiengang</b> Master of Arts in Auditing, Finance & Governance							
		<b>Modulkoordinator</b> Prof. Dr. Markus Peter							
<b>Modul-Name</b>		Transfer Pricing					<b>Modul-Nr: 40009</b>		
<b>CP</b>	<b>SWS</b>	<b>Workload</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Angebot Beginn</b>		<b>Sem.</b>	<b>Dauer</b>	
5	4	150	60	90 Std.	<input type="checkbox"/> Wintersemester <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester		2	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester	
<b>Angestrebter Abschluss</b>			<b>Modultyp (PM/WPM/WM)</b>		<b>Studienabschnitt</b>		<b>Einsatz in Studiengängen</b>		
Master of Arts			PM - Pflichtmodul		HS - Hauptstudium		Master Auditing, Finance & Governance		
<b>Form der Wissensvermittlung</b>			<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Labor <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Seminar <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Projektarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Sonstiges: Referat, Bericht						
<b>Zugangsvoraussetzung</b>			Modul: -- Prüfung: --						
<b>Enthaltene Module / Lehrveranstaltungen</b>									
<b>Fach-Nr.</b>	<b>Titel des Moduls / Lehrveranstaltung</b>		<b>Lehrende</b>		<b>Art</b>	<b>SWS</b>	<b>CP</b>	<b>Sem</b>	<b>Modulprüfung Art / Dauer / Benotung</b>
40204	Transfer Pricing		Prof. Dr. Markus Peter		V Ü	4	5	2	PLP  benotet
<b>Zugelassene Hilfsmittel</b>			Keine						
<b><u>Lernziele / Kompetenzen</u></b>									
<p><b>Fachkompetenz („Wissen und Verstehen“ und „Fertigkeiten“):</b>  Die Studierenden sind in der Lage, die verschiedenen nationalen und internationalen Methoden der Verrechnungspreisbildung auf Basis des Fremdvergleichsgrundsatzes darzulegen und diese auf verschiedene Sachverhalte anzuwenden. Mit Hilfe von nationalen und internationalen Gewinnkorrekturvorschriften lösen die Studierende komplexe steuerliche Sachverhalte im internationalen Kontext.  Sie sind damit vertraut, eine Funktions- und Risikoanalyse sowie aufbauend hierauf eine Verrechnungspreisanalyse in Grundzügen auszuarbeiten. Dazu zählt auch die Fertigkeit, eine Verrechnungspreisdokumentation richtig aufbauen und ausarbeiten zu können. Weiterhin sind sie mit den steuerlichen Problemfeldern einer Funktionsverlagerung vertraut und können diese ggf. gestalterisch vermeiden.</p> <p><b>Überfachliche Kompetenz („Sozialkompetenz“ und „Selbstständigkeit“):</b>  Die Studierenden werden befähigt, eigenständig komplexe nationale und internationale Steuersachverhalte zu analysieren und können ermittelte Verrechnungspreise selbstständig und im Team argumentativ verteidigen.</p>									

**Ggf. besondere Methodenkompetenz:**

Studierende sind in der Lage, Verrechnungspreise für verschiedene Bereiche einer internationalen unternehmerischen Tätigkeit zu bestimmen und zu verteidigen.


Kompetenzbereich	Schwerpunkt	Teilschwerpunkt	In geringen Anteilen
Fachkompetenz	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Methodenkompetenz	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sozialkompetenz	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Lehrinhalte**


Verrechnungspreise:

1. Einführung in die Verrechnungspreise
2. Nationale Gewinnkorrekturregelungen
3. Internationale Gewinnkorrekturregelungen
4. Grundsätze und Methoden der Verrechnungspreise
5. Dokumentation von Verrechnungspreisen
6. Funktionsverlagerung
7. Weitere besondere Verrechnungspreisaspekte

<b>Sprache</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Spanisch <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Chinesisch <input type="checkbox"/> Portugiesisch <input type="checkbox"/> Russisch
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vögele/ Borstell/Engler, Verrechnungspreise, in aktueller Auflage</li> <li>• Jacobs, Internationale Unternehmensbesteuerung, in aktueller Auflage</li> <li>• Naumann/ Groß, Die Dokumentation von Verrechnungspreisen, DStR 2014, S. 792 ff.</li> <li>• OECD Transfer Pricing Guidelines for Multinational Enterprises and Tax Administration</li> </ul>
<b>Zusammensetzung der Endnote</b>	Benotung der schriftlichen Ausarbeitung der Projektarbeit (50%) (PLP) Benotung der Präsentation der Ergebnisse der Projektarbeit (50%) (PLR)
<b>Bemerkungen / Sonstiges</b>	Das Modul „Transfer Pricing“ ist ein Modul zur Spezialisierung im Bereich des nationalen und internationalen Steuerrechts. Es baut inhaltlich und methodisch auf den Kenntnissen des Wahlmoduls „Group Taxation“ im ersten Fachsemester auf. Dennoch ist den Studierenden die Teilnahme am Modul „Transfer Pricing“ unabhängig von der Teilnahme am Modul „Group Taxation“ möglich und steht ihnen offen.
<b>Letzte Aktualisierung</b>	2016-03-01 Prof. Dr. Markus Peter; 2019-02-25

		<b>Fakultät</b> Wirtschaftswissenschaften					Modulbeschreibung  SPO 30	
		<b>Studiengang</b> Master of Arts in Auditing, Finance & Governance						
		<b>Modulkoordinator</b> Prof. Dr. Robert Rieg						
<b>Modul-Name</b>		Risk Management & Controlling					<b>Modul-Nr: 40010</b>	
<b>CP</b>	<b>SWS</b>	<b>Workload</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Angebot Beginn</b>	<b>Sem.</b>	<b>Dauer</b>	
5	4	150	60	90 Std.	<input type="checkbox"/> Wintersemester <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester	2	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester	
<b>Angestrebter Abschluss</b>		<b>Modultyp (PM/WPM/WM)</b>		<b>Studienabschnitt</b>		<b>Einsatz in Studiengängen</b>		
Master of Arts		PM - Pflichtmodul		HS - Hauptstudium		Master Auditing, Finance & Governance		
<b>Form der Wissensvermittlung</b>		<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Labor <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Seminar <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Projektarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges: Referat, Bericht						
<b>Zugangsvoraussetzung</b>		Modul: -- Prüfung: --						
<b>Enthaltene Module / Lehrveranstaltungen</b>								
<b>Fach-Nr.</b>	<b>Titel des Moduls / Lehrveranstaltung</b>	<b>Lehrende</b>	<b>Art</b>	<b>SWS</b>	<b>CP</b>	<b>Sem</b>	<b>Modulprüfung Art / Dauer / Benotung</b>	
40205	Risk Management & Controlling	Prof. Dr. Robert Rieg	S	4	5	2	PLP benotet	
<b>Zugelassene Hilfsmittel</b>		Keine						
<b><u>Lernziele / Kompetenzen</u></b>								
<p><b>Fachkompetenz („Wissen und Verstehen“ und „Fertigkeiten“):</b> Studierende verstehen Risiko und Chance als unausweichliche Aspekte unternehmerischen Handelns. Sie beherrschen zentrale Instrumente und Methoden zur Messung, Bewertung und zum Umgang mit komplexen Risiken. Sie können den Prozess des Risikomanagements in Unternehmen betriebswirtschaftlich begleiten und seine rechtlichen Grundlagen verstehen, einordnen sowie anwenden.</p> <p><b>Überfachliche Kompetenz („Sozialkompetenz“ und „Selbstständigkeit“):</b> Durch den Einsatz von Fallstudien sind Studierende in der Lage, individuell und in Gruppen Risiken zu bewerten, den Einfluss von Gruppenprozessen zu verstehen und Konsens über den Umgang mit Risiken zu erlangen.</p>								
<b>Kompetenzbereich</b>		<b>Schwerpunkt</b>	<b>Teilschwerpunkt</b>	<b>In geringen Anteilen</b>				
<b>Fachkompetenz</b>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
<b>Methodenkompetenz</b>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
<b>Sozialkompetenz</b>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				


<b>Lehrinhalte</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Unsicherheit und Risiko</li> <li>2. Messung von Risiken</li> <li>3. Risiko-adjustierte Bewertung</li> <li>4. Abbildung und Bewertung in Form von Szenarien, Entscheidungsbäumen und Simulationen</li> <li>5. Risikomaße: value at risk and beyond</li> <li>6. Realoptionen</li> <li>7. Risikomanagement: Idee, Konzept, Prozess</li> <li>8. Umgang mit betrieblichen und finanziellen Risiken</li> <li>9. Strategisches Risiko- und Chancenmanagement</li> <li>10. Prinzipien, Anwendungen und Kritische Würdigung</li> </ol>	
<b>Sprache</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Spanisch <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Chinesisch <input type="checkbox"/> Portugiesisch <input type="checkbox"/> Russisch
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Damodaran, A.: Strategic Risk Taking. Prentice Hall 2008</li> <li>• Gleißner, W.: Grundlagen des Risikomanagements in Unternehmen. Verlag 3., Aufl., Vahlen 2017</li> <li>• Vanini, U.: Risikomanagement. Schäffer-Poeschel Verlag 2012</li> </ul>
<b>Zusammensetzung der Endnote</b>	Benotung der Projektarbeit (Risikobericht über ein Unternehmen), Individualleistung= 70% der Endnote (PLP) Teilleistungen während Vorlesung (Essays, Fallstudien etc.) = 30 % der Endnote
<b>Bemerkungen / Sonstiges</b>	Die Teilnahme an Gruppenarbeiten, die Verfassung von Analysen und Projektberichten wird erwartet und geht in die Bewertung ein. Das Modul „Risk Management & Controlling“ ist ein Modul zur Spezialisierung im Bereich Risikomanagement. Es ist in Teilen inhaltlich und methodisch mit dem Pflichtmodul „Compliance“ im ersten Fachsemester verknüpft.
<b>Letzte Aktualisierung</b>	2019-02-18 Prof. Dr. Robert Rieg

		<b>Fakultät</b> Wirtschaftswissenschaften					Modulbeschreibung  SPO 30	
		<b>Studiengang</b> Master of Arts in Auditing, Finance & Governance						
		<b>Modulkoordinator</b> Prof. Dr. Markus Peter						
<b>Modul-Name</b>		Group Taxation					<b>Modul-Nr: 40011</b>	
<b>CP</b>	<b>SWS</b>	<b>Workload</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Angebot Beginn</b>	<b>Sem.</b>	<b>Dauer</b>	
5	4	150	60	90 Std.	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester <input type="checkbox"/> Sommersemester	1	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester	
<b>Angestrebter Abschluss</b>		<b>Modultyp (PM/WPM/WM)</b>		<b>Studienabschnitt</b>	<b>Einsatz in Studiengängen</b>			
Master of Arts		WPM - Wahlpflichtmodul		HS - Hauptstudium	Master Auditing, Finance & Governance			
<b>Form der Wissensvermittlung</b>		<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Labor <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Seminar <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Projektarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Sonstiges: Referat, Bericht						
<b>Zugangsvoraussetzung</b>		Modul: -- Prüfung: --						
<b>Enthaltene Module / Lehrveranstaltungen</b>								
<b>Fach-Nr.</b>	<b>Titel des Moduls / Lehrveranstaltung</b>	<b>Lehrende</b>	<b>Art</b>	<b>SWS</b>	<b>CP</b>	<b>Sem</b>	<b>Modulprüfung Art / Dauer / Benotung</b>	
40106	Group Taxation	Prof. Günter Titze/ Herr T. Stegmaier	V Ü	4	5	1	PLK 90  benotet	
<b>Zugelassene Hilfsmittel</b>		Nicht programmierbarer Taschenrechner und unkommentierte Steuergesetze						
<b><u>Lernziele / Kompetenzen</u></b>								
<p><b>Fachkompetenz („Wissen und Verstehen“ und „Fertigkeiten“):</b>          Die Studierenden sind in der Lage, nationale und grenzüberschreitende Unternehmensgruppen steuerlich einzuordnen und zu analysieren. Dabei können sie weiter zwischen den Besteuerungskonzeptionen der Personen- und der Kapitalgesellschaft unterscheiden, verbunden mit etwaigen Qualifikationskonflikten aufgrund unterschiedlicher nationaler Einordnung.          Sie sind befähigt, spezielle Konzernthemen, wie z.B. die Ausschüttungs- oder Finanzierungspolitik, gestalterisch auszuarbeiten und mit Blick auf die Konzernsteuerquote optimale Besteuerungsstrategien zu entwickeln.</p> <p><b>Überfachliche Kompetenz („Sozialkompetenz“ und „Selbstständigkeit“):</b>          Die Studierenden werden befähigt, eigenständig komplexe nationale und internationale Steuersachverhalte innerhalb einer Unternehmensgruppe zu analysieren und können die erlernten konzernsteuerlichen Themen anwenden bzw. argumentativ verteidigen.</p>								

**Ggf. besondere Methodenkompetenz:**

Die Studierenden sind in der Lage, Strategien zur steuerlich optimalen Lenkung der Konzernsteuerquote zu entwickeln und diese zu vertreten.

Kompetenzbereich	Schwerpunkt	Teilschwerpunkt	In geringen Anteilen
Fachkompetenz	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Methodenkompetenz	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sozialkompetenz	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Lehrinhalte</b>			
Konzernsteuerrecht <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rahmenbedingungen der Konzernbesteuerung</li> <li>2. Inländischer Konzern               <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Passende Rechtsformwahl im inländischen Konzern</li> <li>b) Laufende Besteuerung</li> <li>c) Konzernstruktur und Umstrukturierungen</li> <li>d) Grundzüge der Grunderwerbsteuer</li> </ol> </li> <li>3. Ausländische Konzerneinheiten               <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Auslandsaktivitäten der Konzerneinheiten</li> <li>b) Konzernstruktur und Umstrukturierung</li> </ol> </li> <li>4. Besondere Konzernthematiken               <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Ausschüttungspolitik</li> <li>b) Zinsschranke</li> <li>c) Hybride Finanzierungsformen</li> <li>d) Verlustverwertung im Konzern</li> </ol> </li> <li>5. Optimierung der Konzernsteuerquote</li> </ol>			
<b>Sprache</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Spanisch <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Chinesisch <input type="checkbox"/> Portugiesisch <input type="checkbox"/> Russisch		
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kessler/ Kröner/ Köhler, Konzernsteuerrecht, in aktueller Auflage</li> <li>• Skript zur Vorlesung Konzernsteuerrecht, in aktueller Auflage</li> <li>• Steuerliche Gesetzestexte, in aktueller Auflage</li> <li>• Steuerliche Richtlinien, in aktueller Auflage</li> <li>• Peter/Stegmaier, Optimierung der Konzernsteuerquote durch Integration einer europäischen Zwischenholdinggesellschaft, DStR 2013, S. 2476 ff.</li> </ul>		
<b>Zusammensetzung der Endnote</b>	Benotung der Klausur = 100% der Endnote (PLK)		
<b>Bemerkungen / Sonstiges</b>	Das Modul „Group Taxation“ ist ein Modul zur Spezialisierung im Bereich des nationalen und internationalen Steuerrechts. Es dient der Vorbereitung für die Pflicht-Lehrveranstaltung „Transfer Pricing“ im zweiten Fachsemester.		
<b>Letzte Aktualisierung</b>	2016-03-01 Prof. Dr. Markus Peter; 2019-02-25		

		<b>Fakultät</b> Wirtschaftswissenschaften					Modulbeschreibung  SPO 30	
		<b>Studiengang</b> Master of Arts in Auditing, Finance & Governance						
		<b>Modulkoordinator</b> Prof. Dr. Jae Aileen Chung						
<b>Modul-Name</b>		Keystone Project					<b>Modul-Nr: 40012</b>	
<b>CP</b>	<b>SWS</b>	<b>Workload</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Angebot Beginn</b>	<b>Sem.</b>	<b>Dauer</b>	
5	4	150	60	90 Std.	<input type="checkbox"/> Wintersemester <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester	2	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester	
<b>Angestrebter Abschluss</b>			<b>Modultyp (PM/WPM/WM)</b>		<b>Studienabschnitt</b>	<b>Einsatz in Studiengängen</b>		
Master of Arts			WPM - Wahlpflichtmodul		HS - Hauptstudium	Master Auditing, Finance & Governance		
<b>Form der Wissensvermittlung</b>			<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Labor <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Seminar <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Projektarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Sonstiges: Referat, Bericht					
<b>Zugangsvoraussetzung</b>			Modul: -- Prüfung: --					
<b>Enthaltene Module / Lehrveranstaltungen</b>								
<b>Fach-Nr.</b>	<b>Titel des Moduls / Lehrveranstaltung</b>	<b>Lehrende</b>	<b>Art</b>	<b>SWS</b>	<b>CP</b>	<b>Sem</b>	<b>Modulprüfung Art / Dauer / Benotung</b>	
40206	Keystone Project	Prof. Dr. Chung, Prof. Dr. Heyd, Prof. Dr. Peter, Prof. Dr. Rieg, Prof. Dr. Scheuermann, Prof. Dr. Strehl, Prof. Dr. Ulrich	V P	4	5	2	PLP  benotet	
<b>Zugelassene Hilfsmittel</b>		Keine						
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>								
<p><b>Fachkompetenz („Wissen und Verstehen“ und „Fertigkeiten“):</b>          Das <i>Keystone Project</i> im zweiten Studiensemester erlaubt es, zentrale Lernziele des Abschlusses M.A. Auditing, Finance &amp; Governance zu erreichen, erlerntes Fachwissen zu rekapitulieren und zu vertiefen. Die Studierenden haben sich dem Abschluss dieses Moduls in einem der Fachgebiete Accounting, Auditing, Finance, Controlling, Governance oder Steuerlehre spezialisiert.          Die erworbenen Fachkompetenzen richten sich nach den Schwerpunkten, die der jeweilige Dozent setzt.          Die Prüfungsform einer Projektarbeit mit benotetem Projektbericht ist die am häufigsten verwendete Form des angelsächsischen <i>Keystone Projects</i>.</p>								



**Überfachliche Kompetenz („Sozialkompetenz“ und „Selbstständigkeit“):**

Die Studierenden beherrschen die Lösung komplexer betriebswirtschaftlicher Fragestellungen, die fachliche Diskussion und Problemlösung in Gruppen.

Die Studierenden sind in der Lage, Ihre fachlichen (Er-)Kenntnisse einem Kreis von Experten zu kommunizieren und zu präsentieren.

**Ggf. besondere Methodenkompetenz:**

Die Studierenden sind in der Lage, Projekte, Problemlösungsprozesse sowie die Beantwortung Forschungsfragen zu planen, zu organisieren, und die Ergebnisse kritisch zu reflektieren.

Kompetenzbereich	Schwerpunkt	Teilschwerpunkt	In geringen Anteilen
Fachkompetenz	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Methodenkompetenz	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sozialkompetenz	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Lehrinhalte**

Die konkreten Inhalte hängen vom jeweiligen Dozenten ab. Sie dienen der Vertiefung und auch der Erweiterung des Wissens für die Studierenden des Schwerpunkts.

Die Studierenden können zur inhaltlichen Orientierung in Absprache mit der Studiengangsleitung und dem jeweiligen Dozenten beispielhafte Themen aus vergangenen Jahrgängen einsehen.


Im Bereich International Accounting:

- Emerging Issues in International Accounting
- Financial Instruments (IFRS 9)
- Revenue (IFRS 15)
- Leasing (IFRS 16)
- Conversion Project from local GAAP to IFRS (IFRS 1)

Im Bereich Unternehmensführung:

- Management Compensation
- Corporate Compliance

<b>Sprache</b>	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Spanisch <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Chinesisch <input type="checkbox"/> Portugiesisch <input type="checkbox"/> Russisch
<b>Literatur</b>	Wird zu Beginn des Semesters durch den Dozenten bekanntgegeben.
<b>Zusammensetzung der Endnote</b>	Benotung der Projektarbeit (PLP, 100% der Endnote) oder Seminararbeit (PLS, 100% der Endnote) je nach Dozent.
<b>Bemerkungen / Sonstiges</b>	Je Semester unterschiedliche Schwerpunktsetzung je nach Dozent.
<b>Letzte Aktualisierung</b>	2016-07-07 Prof. Dr. Jae Aileen Chung, Prof. Dr. Reinhard Heyd; 2019-02-25

		<b>Fakultät</b> Wirtschaftswissenschaften					Modulbeschreibung  SPO 30	
		<b>Studiengang</b> Master Auditing, Finance & Governance						
		<b>Modulkoordinator</b> LeiterIn des Prüfungsamtes						
<b>Modul-Name</b>		Masterthesis					<b>Modul-Nr: 9999</b>	
<b>CP</b>	<b>SWS</b>	<b>Workload</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Angebot Beginn</b>	<b>Sem.</b>	<b>Dauer</b>	
30		900	Themenabhängig	900 Std.	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester	3	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester	
<b>Angestrebter Abschluss</b>		<b>Modultyp (PM/WPM/WM)</b>		<b>Studienabschnitt</b>		<b>Einsatz in Studiengängen</b>		
Master of Arts		PM - Pflichtmodul		HS - Hauptstudium		Master International Marketing and Sales (MIM)		
<b>Form der Wissensvermittlung</b>		<input type="checkbox"/> Vorlesung <input type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Labor <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Seminar <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Projektarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Sonstiges: Referat, Bericht						
<b>Zugangsvoraussetzung</b>		Vorbereitung der Teilnahme an diesem Modul: Genehmigung des Themas der Masterarbeit durch den Prüfungsausschuss des Studienbereichs						
<b>Enthaltene Module / Lehrveranstaltungen</b>								
<b>Fach-Nr.</b>	<b>Titel des Moduls / Lehrveranstaltung</b>	<b>Lehrende</b>	<b>Art</b>	<b>SWS</b>	<b>CP</b>	<b>Sem</b>	<b>Modulprüfung Art / Dauer / Benotung</b>	
9999	Schriftliche Masterarbeit	Die in den Studiengängen MAG und IBW lehrenden Professoren	P		30	1	PLP benotet	
<b>Zugelassene Hilfsmittel</b>		Alle. Die Zitierregeln und Regeln des wissenschaftlichen Arbeitens nach internationalem akademischem Standard sind einzuhalten.						
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>								
<p><b>Fachkompetenz („Wissen und Verstehen“ und „Fertigkeiten“):</b>          Die Studierenden sind in der Lage, sich mit einer einschlägigen komplexen Problemstellung selbstständig kritisch auseinanderzusetzen und mit den erlernten, wissenschaftlichen Methoden ausführlich darzustellen. In der Masterarbeit ist der Studierende befähigt, innerhalb einer vorgegebenen Frist die Aufgabenstellung selbstständig, strukturiert und nach wissenschaftlichen Methoden nach internationalem wissenschaftlichem Standard, unter Nutzung der bis dahin im Studium erworbenen Kompetenzen auszuarbeiten.          Zentraler Bestandteil ist die schriftliche, wissenschaftlich fundierte Ausarbeitung der Arbeitsergebnisse und Diskussion derselben unter Miteinbeziehung von Literatur und anderen Quellen. Die Studierenden werden befähigt, Quellen nach wissenschaftlichem Stellenwert und Qualität zu unterscheiden, und im Aufbau einer logischen Argumentationskette zu integrieren. Im Kolloquium ist der Studierende befähigt, die Arbeit zusammenfassend, verständlich darzustellen und unter objektiven Gesichtspunkten mit dem Fachpublikum zu diskutieren.</p>								

**Überfachliche Kompetenz („Sozialkompetenz“ und „Selbstständigkeit“):**

Die Studierenden sind in der Lage, eigenverantwortlich und termingerecht ein Projekt zu bearbeiten und fertigzustellen, in welchem sie komplexe Probleme analysieren, strukturieren und lösen können, auch im Rahmen einer praxisrelevanten Fragestellung. Die Studierenden sind fähig, sich selbstständig zu organisieren, indem sie in angemessener Weise Prioritäten setzen und den Belastungen während des Moduls standhalten. Sie können Kritik annehmen und sich konstruktiv damit auseinandersetzen.

**Ggf. besondere Methodenkompetenz:**

Die Studierenden können eine fortgeschrittene Forschungsmethodik aus der Fragestellung ableiten und anwenden, indem sie relevante Informationen sammeln, eigenständig Projekte bearbeiten, Daten erheben, analysieren, interpretieren, bewerten und dem Forschungsgegenstand angemessene Methoden auswählen, um diese dann professionell einzusetzen. Sie können komplexe fachbezogene Inhalte klar und zielgruppengerecht präsentieren und verteidigen, sowohl mündlich als auch schriftlich. Sie sind in der Lage, effiziente Arbeitstechniken zu entwickeln. Die Studierenden können den „roten Faden“ ihrer Forschungsarbeit schriftlich als auch mündlich klar ersichtlich darlegen.

Kompetenzbereich	Schwerpunkt	Teilschwerpunkt	In geringen Anteilen
Fachkompetenz	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Methodenkompetenz	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sozialkompetenz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

**Lehrinhalte**

Die Lehrinhalte dieses Moduls sind themenabhängig.

<b>Sprache</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Spanisch <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Chinesisch <input type="checkbox"/> Portugiesisch <input type="checkbox"/> Russisch
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Saunders, M.; Lewis, P.; Thornhill, A.: Research Methods for Business Students (Pflichtliteratur), jeweils aktuelle Auflage</li> <li>Denzin, N. K., &amp; Lincoln, Y. S. (2011). The SAGE handbook of qualitative research. Thousand Oaks, Sage Publications.</li> </ul>
<b>Zusammensetzung der Endnote</b>	Arithmetisches Mittel der beiden Teilleistungen: Bewertung der schriftlichen Masterarbeit (80%) und Bewertung des Kolloquiums (20%)
<b>Bemerkungen / Sonstiges</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Die Masterarbeit kann in deutscher oder englischer Sprache verfasst werden, wobei eine der beiden Sprachen jeweils konsistent zu verwenden ist.</li> <li>Als wissenschaftliche Quellen werden insbesondere Artikel und Beiträge in international anerkannten sog. Peer-Reviewed Journals angesehen, deren vorrangiger Gebrauch in der Masterarbeit streng zu beachten ist.</li> <li>Der Studiengang kann durch Beschluss des Prüfungsausschusses zusätzliche Richtlinien per Aushang oder Bekanntmachung in üblicher Form erlassen, die inhaltliche und formale Anforderungen an die Masterarbeit sowie Fragen der Verfahrensorganisation und Bewertung regeln. Diese sind auf der Internetseite des Studiengangs im Download-Bereich zugänglich.</li> </ul>
<b>Letzte Aktualisierung</b>	2016-07-07 Prof. Dr. Jae Chung; 2019-02-25