

Auf einen Blick

Zielgruppe

Absolventen mit einem wirtschafts- oder gesundheitswissenschaftlichen Hochschulabschluss, die sich Fachkenntnisse und Führungskompetenzen aneignen möchten.

Abschluss

Master of Arts (M.A.)
Gesundheitsmanagement

Studiendauer

- 4 Semester inklusive Masterarbeit
- Programmumfang: 90 Credit Points (ETCS)

Zulassungsvoraussetzungen

- Berufsqualifizierender Hochschulabschluss (BA oder Diplom) mit mindestens 90 ECTS-Leistungspunkten in Wirtschaftswissenschaften und mindestens der Note 2,5
- Sehr gute deutsche Sprachkenntnisse (CEFR Level: C1) für Bewerber ohne Deutsch als Muttersprache
- Motivationsschreiben
- Gruppenauswahlgespräch
- Gute Englischkenntnisse (CEFR Level: B2)

Besonderheiten

- Theoriefundiert und praxisintegriert studieren
- Kompetenz und Ausbildung im 2-Säulen-Prinzip: Betriebswirtschaft und Gesundheitswissenschaften
- Feste Vorlesungstage
- Kleine Kursgrößen
- Kompetenzorientiertes Lernen
- Keine zusätzlichen Kosten zu den Semestergebühren

Bewerbung

Nutzen Sie die Möglichkeit zur Online-Bewerbung:

- ☎ +49 (0) 7361 576-1299
- ✉ zulassungsamt@hs-aalen.de
- 🌐 www.hs-aalen.de/bewerbung

Studienbeginn ist jeweils zum Wintersemester möglich.
Bewerbungsschluss ist der 15. Juli jeden Jahres.

Die Hochschule Aalen

Innovative Bildungsmodelle, ausgezeichnete Lehrende, starke Forschung, Lernräume zum Wohlfühlen und modernste Labore, Förderung von Persönlichkeit und unternehmerischem Denken, eine enge Verzahnung mit der Industrie, regional und international ausgerichtete Kooperationen: Wir bieten Ihnen ein attraktives Studium auf einem starken Fundament. An der Hochschule Aalen studieren aktuell 5.800 Studierende in über 60 Studiengängen auf einem der attraktivsten Campi Deutschlands: Im Innovationszentrum werden junge Gründer gefördert, das explorhino Science Center begeistert Kinder für Naturwissenschaft und Technik. Demnächst startet der Bau des neuen Waldcampus mit einem Gebäude für die Wirtschaftswissenschaften, neuer Mensa, KiTa und Wohnheimen.



www.hs-aalen.de/s/mgm



Kontakt

Studienberatung



Maïke Bittner
MGM.Studienberatung@hs-aalen.de

Studienkoordinator



Prof. Dr. rer. pol. Anke Rahmel
MGM.Studienberatung@hs-aalen.de

Kaly, das Maskottchen



Besuchen Sie auch unseren Facebook- und Xing-Auftritt



Masterstudienangebot Gesundheitsmanagement Master of Arts (M.A.)



Gesundheitsmanagement

Ob Führungskräfte oder Mitarbeiter: Wer in der Gesundheitsbranche tätig ist, wird in der Zukunft helfen große Veränderungen zu meistern. Die Branche sucht nach Mitarbeitern, die das deutsche Gesundheitssystem kennen, kaufmännisch denken können und dabei die Menschen nicht aus dem Blick verlieren. Gesundheitsmanagement in Aalen heißt:

- feste Vorlesungstage; Donnerstag nachmittags und Freitag ganztags
- die Möglichkeit Beruf und Studium erfolgreich zu kombinieren
- Kontakte zu potentiellen Arbeitgebern durch das interdisziplinäre Team, Kooperationen mit Unternehmen sowie die innovative Wissensvermittlung
- individuelle Ausrichtung des Masters Gesundheitsmanagement durch Wahlpflichtmodule und Forschungswahlbereich sowie Synergieoptionen zur Fakultät Wirtschaftswissenschaften
- zukunftsweisende Studieninhalte, die berufliche Aufstiegs- und Weiterentwicklungschancen ebnet

Studienangebot

Sie haben die Möglichkeit, zielgruppenorientiert zwischen Wahlpflichtmodulen aus den Bereichen Wirtschafts- und Gesundheitswissenschaften sowie aus ergänzenden juristischen Modulen und Modulen aus dem Forschungswahlbereich zu wählen. Im Masterstudiengang Gesundheitsmanagement erlernen Sie Fähigkeiten und erreichen Schlüsselqualifikationen für Führungsaufgaben in Organisationen der Gesundheitsversorgung und der Gesundheitsindustrie.



Studienverlauf

Kompetenzen

Um den Anforderungen der Unternehmenspraxis gerecht zu werden, erwerben Sie während des Studiums verschiedene Kompetenzen:

- Fachkompetenzen: BWL und Gesundheitswissenschaften
- Branchenkompetenzen: Struktur des Gesundheitssystems und Charakteristika des Gesundheitssektors
- Sozialkompetenzen: Team- und Konfliktfähigkeit, Kommunikation, Argumentation und Führungsverantwortung
- Medienkompetenz: Arbeitsanalyse und Evaluation
- Methodenkompetenz: Kreativitätstechniken, Selbstreflexion und Denken in Zusammenhängen
- Forschungskompetenz: forschungspraktische Kenntnisse und interdisziplinäre Forschungsmethoden
- Selbstkompetenz: Leistungsbereitschaft, Belastbarkeit und Zeitmanagement

Studienformat und didaktisches Konzept

Der Masterstudiengang Gesundheitsmanagement ist modular aufgebaut. Der modulare Studienaufbau zeichnet sich durch unterschiedliche Lehr- und Prüfungsformen aus. Die Kombination aus einer innovativen Wissensvermittlung und praxisintegrierten Projekten bereitet gezielt auf die zukünftigen Führungsaufgaben im Berufsleben vor.

Nach dem Studium

Als zukünftiger Masterabsolvent sind Sie hervorragend qualifiziert, um Führungspositionen im Gesundheitssektor zu übernehmen. Folgende Berufsfelder können dafür in Frage kommen:

- Gesetzliche und private Krankenversicherungen
- Krankenhäuser und ambulante Gesundheitseinrichtungen
- Gesundheitsindustrie
- KMU: Betriebliches Gesundheitsmanagement, Controlling,...
- Forschungseinrichtungen
- Öffentliche Einrichtungen

Studienübersicht

Semester	4	Masterthesis					
	3	Stakeholdermanagement	Gesundheitsrecht	Demografiebezogene Herausforderungen im Gesundheitswesen		2 aus 8 Modulen wählen Healthcare Compliance, Gesundheitsförderung, Qualitäts- und Nachhaltigkeitsmanagement, Einführung in das deutsche Gesundheitswesen, Vertragsmanagement, Advanced Management Skills, Betriebswirtschaft in Gesundheitseinrichtungen - ein Querschnitt, Forschungsmethoden	3 Module aus dem gesamten Masterangebot GM (inkl. Forschungswahlbereich) bzw. aus dem gesamten Masterangebot der Hochschule wählen
	2			Technologiebewertung	HR-Management im Gesundheitswesen		
	1	Leadership Skills in Healthcare		Public Health			

Voraussetzung: Erststudium mit wirtschafts- oder gesundheitswissenschaftlichem Hintergrund

Pflichtmodul
 Wahlpflichtmodul
 Freies Wahlpflichtmodul