

## IHR NUTZEN

### Thema und Zielsetzung

**Dynamik, Volatilität, Disruption - wir leben in einer Welt rapiden Wandels.** Entsprechend groß sind die Herausforderungen. Bislang bewährte Konzepte genügen nicht mehr, um erfolgreich bleiben zu können. Die Zukunft wird vielmehr den Unternehmen gehören, die über eine ausgeprägte Agilität, Veränderungsfähigkeit und Umsetzungskraft verfügen. Zum Schlüsselfaktor wird damit eine „innovative Führung“, die fähig ist, die erforderlichen Veränderungsprozesse aktiv zu gestalten, neue Wege zu gehen und die Chancen des Wandels zielgerichtet zu nutzen.

### Warum sich die Teilnahme lohnt

- Hochaktuelle Zukunftsthemen für Ihren Erfolg
- Werthaltige Vorträge von Top-Experten
- Plus aktiver Gedankenaustausch durch Expertenmoderierete Kommunikationsformate
- Verknüpfung von Wissenschaft und Praxis
- Gelegenheiten zum Networking

### Teilnehmerkreis

Branchenübergreifende Veranstaltung für Geschäftsführer, Führungskräfte, Personalverantwortliche und leitende Mitarbeiter aus Industrie, Dienstleistung und Handel.

### Wir freuen uns auf Ihren Besuch!



[www.hs-aalen.de/leadership-tag](http://www.hs-aalen.de/leadership-tag)

**Termin:**  
Dienstag 19. Juni 2018

**Einlass:**  
17:00 Uhr

**Beginn:**  
17:30 Uhr

**Teilnahmegebühr:**  
**36,00 Euro** (Auf Rechnung, Versand nach der Veranstaltung per Post)  
**8,50 Euro** für Studierende (zahlbar an der Abendkasse)

**Veranstaltungsort:**  
Aula Hörsaalgebäude  
Hochschule Aalen  
Beethovenstrasse 1  
73430 Aalen

**Anmeldung:**  
**Homepage:** [www.hs-aalen.de/leadership-tag](http://www.hs-aalen.de/leadership-tag)  
**Email:** [leadership-tag@hs-aalen.de](mailto:leadership-tag@hs-aalen.de)

## Kontakt

Hochschule Aalen  
Technik und Wirtschaft

Projekt Leadership-Tag Aalen  
Prof. Dr. Arndt Borgmeier  
Beethovenstraße 1  
73430 Aalen

Telefon: 073 61 576-2210  
E-Mail: [leadership-tag@hs-aalen.de](mailto:leadership-tag@hs-aalen.de)



## 2. Leadership-Tag

Innovative Führung - der Schlüssel  
zum Erfolg in einer Welt rapiden  
Wandels

**Dienstag, 19. Juni 2018**

Foto: Fotolia



# 2. LEADERSHIP-TAG

AALEN | 2018

## Wir laden Sie herzlich ein!

Mit dem Leadership-Tag Aalen haben wir im letzten Jahr ein besonderes Veranstaltungsformat geschaffen: Ein Event zu ausgewählten Zukunftsthemen für den Erfolg von Unternehmen und (künftigen) Führungsverantwortlichen, das Wissenschaft und Praxis miteinander verbindet.

Nach dem großen positiven Feedback in 2017 findet am 19.06.2018 der 2. Leadership-Tag Aalen statt. Wieder mit top-aktuellen Vorträgen, Gelegenheiten zum Networking und (neu!) zusätzlichem Input in Form interaktiver, Experten-moderierter „World Cafés“. Nutzen Sie also den 2. Leadership-Tag Aalen für Ihren Erfolg und lassen Sie sich wieder informieren und inspirieren. Wir laden Sie herzlich dazu ein!

### Die Initiatoren



**Prof. Dr. Arndt Borgmeier**  
Studiengangleiter „Leadership in Industrial Sales and Technology“ an der Hochschule Aalen



**Dipl.-Kfm. Stefan F. Gross**  
Geschäftsführung des Gross ErfolgsColleg - Institut für Strategie- und Managementberatung, München



**M.Eng. Tamara Stamerra**  
M.Eng. Tamara Stamerra Absolventin im Masterstudengang Leadership in Industrial Sales and Technology (M.Eng.) an der Hochschule Aalen Mitarbeiterin bei der Mercedes-AMG GmbH

## 2. LEADERSHIP-TAG

AALEN | 2018



## Programm

Dienstag, 19. Juni 2018

17:00	Einlass
17:30 - 17:40	Begrüßung durch das Rektorat Hochschule Aalen <a href="#">Prof. Dr. Gerhard Schneider</a> und Initiatorin <a href="#">Tamara Stamerra, M.Eng.</a>
17:40 - 17:50	Kurzeinführung Thema Leadership: Führung – Intuition oder Ausbildung? <a href="#">Prof. Dr. Jobst Görne, IVA Vorsitzender</a>
17:55 - 18:20	Innovative Führung - wie Unternehmen in Zeiten ständiger Veränderung auf Erfolgskurs bleiben <a href="#">Dipl.-Kfm. Stefan F. Gross</a> <a href="#">Geschäftsführung Gross ErfolgsColleg - Institut für Strategie- und Managementberatung</a>
18:25 - 18:50	Transformation in der Führung bei ZEISS - Arbeitgeberattraktivität 4.0 <a href="#">Miriam Eichler</a> <a href="#">Director HR Communication &amp; Employer Attractiveness, Carl Zeiss AG</a>
18:50 - 19:10	Kurzdiskussion / Einleitung World Cafés
19:10 - 19:55	Interaktiver Gedankenaustausch: 5 Experten-moderierte World Cafés zur Auswahl (Teilnahme an 2 Sessions möglich)
20:00 - 20:20	Pause zur Kommunikation und zum Networking
20:20 - 20:45	Kurzpräsentationen: Ergebnisse World Cafés
20:45 - 21:00	Schlüsselergebnisse des Leadership-Tag Aalen: Thesen zu zukünftiger innovativer Führung <a href="#">Prof. Dr. Arndt Borgmeier, Studiendekan, IST Master an der Hochschule Aalen</a>
ab 21:00	Gespräche und Ausklang bei Getränken und Fingerfood
Moderation	<a href="#">Tamara Stamerra, M. Eng.</a>

## 2. LEADERSHIP-TAG

AALEN | 2018

### VORTRÄGE & REFERENTEN

**Kurzeinführung Thema Leadership - Prof. Dr. Jobst Görne**  
Führung – Intuition oder Ausbildung?

**Vortrag 1 - Dipl.-Kfm. Stefan F. Gross**  
Innovative Führung - wie Unternehmen in Zeiten ständiger Veränderung auf Erfolgskurs bleiben

Eine Welt rapiden Wandels bedeutet: Stabilität schwindet, Planbarkeit nimmt ab, heute bewährte Strategien und Geschäftsmodelle können morgen obsolet sein. Wie gelingt es Unternehmen bei diesen Rahmenbedingungen, auch in Zukunft auf Erfolgskurs zu bleiben? Schlüssel ist eine „innovative Führung“, die den Wandel als Chance begreift, die eine Kultur des innovativen Denkens und Handelns schafft und die auch selbst wandlungsfähig ist.

Der Impulsvortrag von Stefan F. Gross zeigt Ihnen

- welcher Mindset und welche Fähigkeiten eine innovative Führung auszeichnen
- wie es gelingt, eine innovative Führung im Unternehmen zu etablieren
- wie Führungskräfte selbst von einem innovativen Denken und Handeln profitieren

**Vortrag 2 - Miriam Eichler, Carl Zeiss GmbH**



**Transformation in der Führung bei ZEISS - Arbeitgeberattraktivität 4.0**

Globalisierung, Dynamisierung und Digitalisierung erfordern eine Anpassung der Mitarbeiterführung und des Recruitings, in Richtung neuer Kompetenzfelder und Persönlichkeitsprofile. Denn neue Technologien, Märkte und Berufsfelder sowie neue Arten von Management und Zusammenarbeit erhöhen die Vielfalt von kognitiven Hintergründen, Wertvorstellungen und persönlichen Lebensweisen der Mitarbeiter. Das Unternehmensbeispiel ZEISS zeigt, welche Maßnahmen und Prozesse dabei von Unternehmensseite umgesetzt und angestoßen werden müssen.

ZEISS ist ein weltweit tätiger Technologiekonzern der optischen und optoelektronischen Industrie. Die ZEISS Gruppe entwickelt, produziert und vertreibt Messtechnik, Mikroskope, Medizintechnik, Brillengläser sowie Foto- und Filmobjektive, Ferngläser und Halbleiterfertigungs-Equipment. Sitz des 1846 in Jena gegründeten Unternehmens ist Oberkochen.

**Vortrag 3 - Prof. Dr. Arndt Borgmeier**  
Schlüsselergebnisse des Leadership-Tag Aalen: Thesen zu zukünftiger innovativer Führung

In diesem Close-up verdichtet und ergänzt Herr Prof. Dr. Arndt Borgmeier die entscheidenden Ergebnisse aus den verschiedenen interaktiven Diskussions-Sessions („World Cafés“). Zusätzlich gibt er einen visionären Ausblick auf Trends und Entwicklungen zu „modern“ Leadership, um daraus wesentliche Aspekte zukünftiger innovativer Führung abzuleiten.