

Auf einen Blick

Zielgruppe

Junge, fremdsprachenaffine Personen mit Interesse an Betriebswirtschaft und internationalen Beziehungen.

Abschluss

Bachelor of Arts (B.A.)
Internationale
Betriebswirtschaft

Studiendauer

- Regelstudienzeit 7 Semester
- obligatorisches Praxissemester im nicht deutschsprachigen Ausland
- insgesamt 210 Credit Points

Besonderheiten

Folgende Vorkenntnisse sind erforderlich:

- Nachweis von Englischkenntnissen auf B2-Niveau mittels TOEIC (mind. 785 Punkte) oder vergleichbarem international anerkanntem Test (z. B. TOEFL, IELTS)
- Zweite Wirtschaftsfremdsprache:
 - * Französisch (3-5 Schuljahre),
 - * Spanisch Niveau A (90 Unterrichtsstunden),
 - * Spanisch Niveau B (drei Schuljahre)
- Gute Mathematikkenntnisse

Zulassungsvoraussetzungen

- Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife
- Fachhochschulreife
- Berufliche Qualifizierung

Bewerbung

Bitte geben Sie unter www.hochschulstart.de folgendes ein.
unter Hochschule:

Aalen

unter Studienfach:

Internationale Betriebswirtschaft



Fragen

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an die Studentische Abteilung:

☎ +49 (0) 7361 576-1299

✉ zulassungsamts@hs-aalen.de

Studienbeginn ist jeweils zum Winter- und Sommersemester möglich.

Die Hochschule Aalen

Innovative Bildungsmodelle, ausgezeichnete Lehrende, starke Forschung, Lernräume zum Wohlfühlen und modernste Labore, Förderung von Persönlichkeit und unternehmerischem Denken, eine enge Verzahnung mit der Industrie, regional und international ausgerichtete Kooperationen: Wir bieten Ihnen ein attraktives Studium auf einem starken Fundament. An der Hochschule Aalen studieren aktuell 5.800 Studierende in über 60 Studiengängen auf einem der attraktivsten Campi Deutschlands: Im Innovationszentrum werden junge Gründer gefördert, das explorhino Science Center begeistern Kinder für Naturwissenschaft und Technik. Demnächst startet der Bau des neuen Waldcampus mit einem Gebäude für die Wirtschaftswissenschaften, neuer Mensa, KiTa und Wohnheimen.



www.hs-aalen.de/s/i



Kontakt

Studiendekan



Prof. Dr. jur. Jürgen Strauß,
Maitre en Droit
Telefon +49 7361 9149013
Juergen.Strauss@hs-aalen.de

Information und Studienberatung

Telefon +49 7361 576-2227
IBW.Studienberatung@hs-aalen.de



Carla Drechsel



Theresa Hauber

Sekretariat

Telefon +49 7361 576-2137
Sekretariat.IBW@hs-aalen.de



Bachelorstudienangebot Internationale Betriebswirtschaft

Bachelor of Arts (B.A.)

1804-V07



Bachelor Internationale Betriebswirtschaft

Interessieren Sie sich für die Herausforderungen der Globalisierung und Digitalisierung von weltweit agierenden Unternehmen? Sind Sie bereit für eine internationale Karriere? Möchten Sie bereits im Studium einen integrierten Auslandsaufenthalt absolvieren? Dann sollten Sie sich für den Bachelor Internationale Betriebswirtschaft (IBW) in Aalen entscheiden. Neben soliden fachlichen Grundlagen setzen Unternehmen künftig vermehrt auf international ausgebildete Nachwuchsführungskräfte, die bereits während des Studiums praktische Auslandserfahrung sammeln konnten und bereit sind, auf internationaler Ebene zu arbeiten. Das IBW-Studium in Aalen bereitet Sie bestens auf diese Aufgaben vor.

Studienangebot

Das IBW-Studium punktet durch die Kombination aus Fachwissen im Bereich der internationalen BWL und den vier Studienschwerpunkten

- Marketing & Sales
- Finance, Accounting, Controlling & Taxation
- Human Resources & Business Transformation
- International Program

Ergänzt wird das IBW-Studium durch eine hohe Praxisorientierung mit einem starken internationalen Fokus, einem obligatorischen Praxissemester im Ausland, internationalem Lehrpersonal und der integrierten Sprachausbildung.



Studienverlauf

Kompetenzen

Sie erwerben im IBW-Studium in Aalen

- Fundiertes Basiswissen in allen Unternehmensbereichen sowie Expertenwissen im individuellen Studienschwerpunkt
- Tieferes Verständnis für nationale und internationale Wirtschaftszusammenhänge
- Interkulturelle Kompetenzen
- Vertiefte Sprachkenntnisse in Wirtschaftsenglisch, -spanisch und/oder -französisch
- Eine selbständige und ergebnisorientierte Arbeitsweise sowie die Fähigkeit zur Lösung komplexer Aufgabenstellungen in diversen Fallstudien wie auch Gruppen- und Einzelprojekten
- Erste Erfahrung im Ausland im Rahmen des Praxissemesters

Studienformat und didaktisches Konzept

Das IBW-Studium ist modular aufgebaut und zeichnet sich durch unterschiedliche Lehr- und Prüfungsformen aus. Die Arbeit in kleinen Gruppen ermöglicht zusätzlich den persönlichen Austausch zwischen Studierenden und Dozenten. Außerdem legt das Studienangebot großen Wert auf den Theorie-Praxis-Transfer in der Lehre, was unter anderem durch die hohe Praxisorientierung des Studiums und hervorragende Kooperationen mit der Industrie zum Ausdruck kommt.

Nach dem Studium

Das IBW-Studium in Aalen eröffnet viele spannende Karrierewege. Unseren Absolventen gelingt der Einstieg in den Finance-, Accounting-, Controlling- und Steuerbereich ebenso wie in das Marketing, den Personalbereich oder den Einstieg als Trainee, es kann aber auch der Startschuss für eine internationale Karriere sein. Typische Berufsbilder unserer Absolventen sind UnternehmensberaterIn, Social Media ManagerIn, ProjektmanagerIn, PersonalreferentenInnen, Führungskräfte im Rechnungswesen und Controlling.

Studienübersicht

Semester	Hauptstudium							Weiterqualifizierungsmöglichkeiten		
	7	Strategic Management	Bachelorthesis		Studium Generale	Finance, Accounting, Controlling & Taxation	Marketing & Sales		Human Resources & Business Transformation	International Program
	6	Intercultural Management	International Macroeconomics	Management and Governance	Supplementary module					Master
	5	Praxissemester im nicht deutschsprachigen Ausland							International Marketing & Sales, M.A.	
	4	Marketing & Projektmanagement	Internationales Wirtschaftsrecht	Controlling	Unternehmensbesteuerung	Supply Chain Management	Wirtschaftsfremdsprache III	Auditing, Finance & Governance, M.A.		
Grundstudium	3	Unternehmensorganisation	Business Software	Kosten- und Leistungsrechnung	Financial Management	Statistische & empirische Methoden	Wirtschaftsfremdsprache II	Mittelstandsmanagement, M.A.		
	2	Personalmanagement	Information Systems	Wirtschaftsrecht	Jahresabschluss	Statistik	Wirtschaftsfremdsprache I	Gesundheitsmanagement, M.A.		
	1	Einführung in die internationale BWL	Einführung in die VWL	Vertragsrecht	Betriebliches Rechnungswesen	Wirtschaftsmathematik	Business Communication	Wirtschaftsinformatik, M.Sc.		

Insgesamt können 210 Credit Points erreicht werden.

Pflichtmodul
 1. Schwerpunkt
 2. Schwerpunkt
 3. Schwerpunkt
 4. Schwerpunkt