

Auf einen Blick

Zielgruppe

Personen mit Interesse an psychologischen Aspekten wirtschaftlichen Handelns

Abschluss

Bachelor of Science (B.Sc.)

Studiendauer

- 7 Semester inklusive Praxissemester und Bachelorarbeit
- Programmfumfang: 210 Credit Points

Zulassungsvoraussetzungen

- Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife
- Fachhochschulreife
- Berufsausbildung oder Vorpraktikum sind nicht erforderlich

Besonderheiten

- Interdisziplinäres Angebot mit drei Säulen: Psychologie, Wirtschaftswissenschaften, Forschungsmethoden
- Gute Mathematik- und Englischkenntnisse erforderlich
- Möglichkeit der individuellen Schwerpunktsetzung
- Theoriefundiertes, praxisintegriertes Studium

Studienbeginn

Studienbeginn ist nur zum Wintersemester möglich.

Bewerbung

Bitte geben Sie unter www.hochschulstart.de Folgendes ein.

Unter Hochschule: **Aalen**

Unter Studienfach:

Wirtschaftspsychologie



Freie Studienplätze finden Sie ab Mitte/Ende August für das Wintersemester unter www.hs-aalen.de/online-bewerben.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an die Studentische Abteilung:

☎ +49 (0) 7361 576-1299

✉ zulassungsamts@hs-aalen.de

Die Hochschule Aalen

Innovative Bildungsmodelle, ausgezeichnete Lehrende, starke Forschung, Lernräume zum Wohlfühlen und modernste Labore, Förderung von Persönlichkeit und unternehmerischem Denken, eine enge Verzahnung mit der Industrie, regional und international ausgerichtete Kooperationen: Wir bieten Ihnen ein attraktives Studium auf einem starken Fundament. An der Hochschule Aalen studieren aktuell 5.800 Studierende in über 60 Studiengängen auf einem der attraktivsten Campi Deutschlands: Im Innovationszentrum werden junge Gründer gefördert, das explorhino Science Center begeistert Kinder für Naturwissenschaft und Technik. Demnächst startet der Bau des neuen Waldcampus mit einem Gebäude für die Wirtschaftswissenschaften, neuer Mensa, KiTa und Wohnheimen.



www.hs-aalen.de/s/wip



Kontakt

Information / Studienberatung



Lorena Körner, M.Sc.

Telefon +49 7361 576-4966

WIP.Studienberatung@hs-aalen.de

Studienkoordinatorin



Prof. Dr. Kerstin Rieder

Telefon +49 7361 576-4933

kerstin.rieder@hs-aalen.de



 **Hochschule Aalen**
Technik und Wirtschaft

Bachelorstudienangebot
Wirtschaftspsychologie

Bachelor of Science

1807/V02



Wirtschaftspsychologie

Wie nehmen Verbraucher Produkte wahr? Wie können Angebote ansprechend gestaltet werden?

Wie können Unternehmen passende Mitarbeitende gewinnen und deren Stärken gezielt weiterentwickeln?

Diese und viele weitere Fragen der unternehmerischen Praxis beantwortet die Wirtschaftspsychologie.

Das Bachelorstudium Wirtschaftspsychologie spricht Interessierte an, die psychologische Erkenntnisse zur menschlichen Wahrnehmung sowie zum Erleben und Handeln gewinnen und diese auf wirtschaftliche Zusammenhänge anwenden möchten. Das Studienangebot zeichnet sich durch einen hohen Anwendungsbezug und eine starke Verzahnung der Fachgebiete Psychologie und Betriebswirtschaftslehre aus.

Studienangebot

Das interdisziplinäre Studium der Wirtschaftspsychologie vermittelt psychologische und wirtschaftswissenschaftliche Kompetenzen. Diese werden durch umfangreiche forschungsmethodische Qualifikationen ergänzt. Eine enge Zusammenarbeit mit Partnern aus der Wirtschaft ermöglicht einen hohen Praxisbezug während des gesamten Studiums. Im Hauptstudium besteht die Möglichkeit zur Wahl eines individuellen Studienschwerpunkts in der Konsumpsychologie oder der Arbeits-, Organisations- und Personalpsychologie. Damit bereitet das Studium gezielt auf attraktive Aufgaben in unterschiedlichen Feldern der Wirtschaft und Gesellschaft vor.



Studienverlauf

Kompetenzen

Sie erwerben im Studium der Wirtschaftspsychologie in Aalen:

- Breit gefächerte Kompetenzen in psychologischen und wirtschaftswissenschaftlichen Grundlagen- und Anwendungsfächern
- Fundierte Kenntnisse von Forschungsmethoden zur Analyse konsum- und arbeitsbezogener Fragestellungen
- Teamfähigkeit sowie eine selbstständige und ergebnisorientierte Arbeitsweise
- Kompetenzen zur Lösung komplexer Aufgaben- und Problemstellungen in praxisbezogenen Projekten.

Studienformat und didaktisches Konzept

Das Studium ist modular aufgebaut und zeichnet sich durch unterschiedliche Lehr- und Prüfungsformen aus. Die Arbeit in kleinen Gruppen ermöglicht einen persönlichen Austausch zwischen Studierenden und Lehrenden. Die Kombination aus innovativer Kompetenzvermittlung und praxisintegrierten Projekten bereitet gezielt auf die zukünftigen Aufgaben im Berufsleben vor.

Studienübersicht

Semester	7	Hauptstudium	Wirtschaftspsychologische Forschung	Bachelorarbeit	Studium Generale	Psychologie der Beratung	Strategisches Management	Weiterqualifizierungsmöglichkeiten Master Gesundheitsmanagement		
	6		Praktisches Studiensemester							
	5*		Praxisprojekt	Psychologie der Gesundheitsförderung	Change & Transformation Management	Organisation	Vertiefung Konsumpsychologie 2		Vertiefung Arbeits-, Organisations- und Personalpsychologie 2	
	4		Klinische Psychologie	Qualitative Methoden	Marketing	Behavioural Economics & Management	Evaluation		Vertiefung Konsumpsychologie 1	Vertiefung Arbeits-, Organisations- und Personalpsychologie 1
	3		Grundstudium	Grundlagen Arbeits-, Organisations- und Personalpsychologie	Kommunikationspsychologie	Experimentalpraktikum			Business English/ Intercultural Skills	Entwicklungs- / Persönlichkeitspsychologie
	2			Projekt-/ Qualitätsmanagement	Human- und Neurophysiologie	Statistik: Vertiefung	Computergestützte Datenanalyse		Wissenschaftliches Arbeiten	Wirtschaftsprivatrecht
	1			Einführung WIP & Allgemeine Psychologie	Sozialpsychologie	Statistik: Grundlagen	Grundlagen der Diagnostik		Rechnungswesen	Grundlagen Wirtschaftswissenschaften
			Psychologie	Wirtschaftswissenschaften	Forschungsmethoden	Vertiefungen				

* Das 5. Semester kann als Auslandssemester absolviert werden.

Nach dem Studium

Gut ausgebildete Wirtschaftspsychologen sind gesuchte Experten in Unternehmen, aber auch zunehmend im öffentlichen Sektor oder in NGOs. Exemplarische Berufsfelder sind:

- Markt- und Meinungsforschung: z.B. Befragung und Analyse des Konsumentenverhaltens
- Marketing: z.B. Produktvermarktung, Branding, Kundenzufriedenheit
- Medien und Kommunikation: z.B. Gestaltung von Kundenschnittstellen
- Personalmanagement: z.B. Personalauswahl und -entwicklung
- Arbeits- und Organisationsgestaltung: z.B. Change Management, Organisationsentwicklung
- Selbstständige Tätigkeit: z.B. Beratung, Training, Coaching